优化营商环境 提速革命老区共富进程

刘玉

阅读提示 本文围绕“以营商环境优化促进革命老区共同富裕”这一主题,从优化制度设计、弘扬革命文化等维度展开论述,系统阐释了赣南革命老区如何以营商环境之“优”促共富之“进”,可为革命老区营商环境建设与共同富裕实践提供参考。

“五谷者,万民之命,国之重宝。”在党的领导下,赣南革命老区正马不停蹄地迈向共同富裕新征程。然而,囿于地理条件、经济基础、科技创新等因素,老区发展之路光明而曲折。把老区建设得更现代化,是“国之大者”;没有革命老区的富裕,就没有全国的共同富裕。作为高质量发展的重要基石,良好的营商环境蕴含强大的生产力、吸引力,能激发无穷的创造力、提升竞争力,是革命老区实现共同富裕的突破口。

优化制度设计,为革命老区优化营商环境、赋能共同富裕提供坚实的制度保障。制度供给的质量,直接决定着改革落地的效能。把打通体制机制堵点作为关键切口,纵深推进“放管服”改革,在减权放权上拿出硬举措,在优化服务上打出实招数,通过做优政务服务供给,更好释放制度效能。流程再造是优化营商环境的关键所在,是方便企业和群众办事的重要举措,要落实惠企政策,建立健全重大项目推进机制,全过程跟进、全方位协调、全要素保障,全力服务项目建设、企业发展;刀刃向内,深化服务管理创新,利用好惠企政策兑现平台;主动洞悉企业需求,全力助企纾困解难,及时为企业解决问题,切实做到“有求必应、无事不扰”,真正让“软环境”变成“硬实力”。

统筹经济社会全面建设,以高质量发展为革命老区优化营商环境、赋能共同富裕提供丰厚的物质基础。实现共同富裕,根本在发展;优化营商环境,旨在服务高质量发展。革命老区相较于沿海发达城市,经济社会发展基础较为薄弱,在基本公共服务、居民收入增长幅度和对外开放水平等方面,还有差距和提升空间。因此,统筹好经济社会发展,找准具有“老区”特点的“新路”,关键在于立足老区资源禀赋与现实定位。要坚持因地制宜培育壮大特色优势产业,依托本地生态、红色等资源夯实产业根基,持续补齐交通基建、民生保障等领域短板,破除制约发展的瓶颈,汇聚高质量发展内生新动能。与此同时,要持续深耕营商环境建设,将优质营商环境切实转化为现实生产力与核心竞争力,充分调动政府、市场、社会多方力量,汇聚起助推革命老区振兴建设的强大合力,在稳步做大经济总量的基础上持续增进民生福祉,循序渐进提升老区人民的生活富裕程度,走出一条兼顾发展速度与民生温度的老区振兴之路。

比学赶超、对标先进,为革命老区优化营商环境、赋能共同富裕提供正确的目标和样本。从投资兴业到审批办理,营商环境始终与各类市场主体的发展感受紧密相关,营商环境优越的地方对市场主体的吸引力更强。如今各地基础设施条件日趋接近,营商环境优劣已成为影响市场主体投资选择的重要依据。因此,要围绕共同富裕目标精准发力,找准对标对象,不断提升区域发展协调性,推动各类资源要素在区域间实现更顺畅的流动与高效配置。察势者智,驭势者赢,边学边干,以良好的营商环境为老区发展赋能,以改革突破发展重围。立足老区资源禀赋,转化制度成果,把外地成熟做法与本地产业基础、民生需求结合起来,在政务服务、要素保障等方面稳步迭代,让改革红利持续惠及市场主体与基层群众,夯实共同富裕的发展根基。

激发各类市场主体活力,为革命老区优化营商环境、赋能共同富裕增添新动能。各类市场主体是实现共同富裕的重要力量,要聚焦产业和企业变革的需要,为企业发展提供全领域、全方位、全流程的优质服务,打造更多具有老区鲜明辨识度的营商环境特色品牌。尤其在赣南等革命老区,要将对标大湾区的改革魄力转化为苏区百姓实实在在的获得感,让“干就赣好”成为激发革命老区振兴发展活力的最强音符。

弘扬革命文化、传承红色基因,为革命老区优化营商环境、赋能共同富裕凝聚奋进的精神力量。革命老区资源禀赋深厚、文化积淀独特,具备强劲的发展后劲。推进共同富裕,老区需立足实际,将红色文化从精神符号转化为发展动能。通过梳理本地红色资源禀赋,开发“红色+”农业、体育、健康等融合项目,完善村集体、农户与企业的互利共赢机制,让群众从产业发展中稳定获益。通过总结有效做法形成制度安排,把红色资源优势转化为就业增收、公共服务提升等可衡量的长效成果。红色是革命老区的底色,绿色是革命老区的优势,将“红色”和“绿色”发展理念贯穿始终,夯实支撑共同富裕的“硬核力量”。聚焦“精神上的富足”,建设文化高地,让更多老区人民早日实现共同富裕,助力老区率先实现共同富裕,使其成为中国式现代化的重要特征。

(作者单位:赣州市委党校)

深耕法语人才培育 赋能企业国际化经营

林师茂

阅读提示 本文从需求界定、企业内部配置、高校培养与校企协同四个层面切入,剖析法语人才能力结构与企业在国际化进程中岗位需求之间的错位,探讨从单一语言服务走向“语言+业务+跨文化”复合型培养的路径,为关注企业出海与外语人才培养的读者提供参考。

随着我国企业国际化经营不断深入,外语人才在海外市场拓展和跨国经营中的作用日益凸显。企业国际化经营涉及多语种、多区域市场,外语人才是共性刚需。相较于单纯的语言服务,企业对外语人才的需求正由语言转换向业务协同延伸。现实中,部分企业和海外项目团队人员配置相对精简,外语人员往往承担翻译、商务、行政、协调等多重职能。由此产生的外语人才供需矛盾,并非简单体现为人才数量不足,更多表现为人才能力结构与企业国际化岗位需求之间的错位。本文以法语人才为样本展开分析,所讨论的企业法语人才培养,主要指面向企业国际化岗位需求开展的人才培养,可从需求界定、企业内部配置、高校培养和校企协同等层次加以推进。

厘清复合型法语人才需求

企业国际化经营涉及工程建设、国际贸易、物流运输、生产制造等多个领域,不同业务场景对法语人才的能力要求各有侧重。工程项目更强调技术文件理解、现场沟通与协调;国际贸易更看重合同、报价、客户维护等商务能力;物流运输则要求熟悉单证、清关及相关业务流程。法语人员既要具备语言转换能力,也要具备理解业务流程、识别业务文件、提取沟通过程中关键信息的能力,同时具备跨文化沟通、组织协调和现场问题处理能力。

由此可见,企业需要的并不是单一意义上的“翻译”,而是能够在具体岗位中发挥语言优势、理解业务逻辑并参与实际工作的复合型人才。不同岗位对语言能力、行业知识和业务技能的组合要求并不相同,这也意味着法语人才培养需要更加贴近岗位场景,提升人才能力结构与企业国际化岗位需求的匹配程度。

优化企业内部法语能力配置

在厘清企业对复合型法语人才需求之后,企业还需要进一步考虑这些能力如何在企业内部合理配置。当前,部分企业的各类涉外沟通任务主要由专业法语人员承担,而部分业务岗位自身的基础法语能力相对不足。客户沟通、供应商对接、员工协作以及外部事务协调等工作如果过度集中于少数人员,不仅会加重语言岗位负担,也容易形成对个别人员的依赖。

因此,企业可根据岗位职责和实际使用频率分层配置法语能力。项目负责人可重点掌握基本沟通和关键信息核验能力;工程、商务、行政和物流等业务骨干可结合岗位需要,掌握常用术语及一般性沟通方式;专业法语人员则重点承担复杂口笔译、商务洽谈、重要文本处理和跨文化协调等任务。通过分层设定岗位法语能力标准,不仅可以提升语言资源配置效率,也能使法语人员在岗位实践中逐步拓展业务能力,推动其由单一翻译岗位向商务、行政和项目协调等复合岗位发展。

强化岗位导向教学与能力评价

企业端在明确人才需求、优化岗位配置的同时,高校培养端也需要相应调整教学内容与方式。结合企业对复合型法语应用人才的实际需求,高校可进一步强化岗位导向,将语言技能训练与真实业务任务相结合。围绕国际贸易、跨境物流、工程项目管理、商务沟通等常见工作场景,高校可筛选整理经过脱敏处理的企业业务资料,如合同文本、产品报价单、商务往来邮件、进出口单证、项目会议纪要等,将其融入课堂教学与实训环节,让学生在完成岗位任务的过程中掌握法语运用方法,同时理解相关行业的业务流程与工作逻辑,实现语言能力与业务认知同步提升。

在人才考核评价层面,也应由单一语言能力考核转向综合岗位能力评价。考核内容既包括听、说、读、写、译等基础语言技能,也包括专业信息识别、商务文本处理、跨场景协调,以及在实际业务情境中的沟通、判断与问题处理能力。

综上所述,企业国际化发展对法语人才的需求,正在由单一语言服务转向语言能力、业务能力和跨文化沟通能力相结合的综合能力要求。前期需要准确界定岗位需求,企业内部要优化法语能力配置,高校培养要强化岗位导向,校企之间还应建立持续有效的供需反馈机制。只有形成需求、配置、培养与协同相互衔接的机制,才能不断提升法语人才培养的针对性,更好服务企业国际化经营与发展。

[作者系广东外语外贸大学西方语言文化学院2024级博士在读、海南外国语职业学院亚欧语言学院讲师;本文系海南外国语职业学院2024年校级教育教学改革研究重点项目《跨文化适应与个体成长——基于中方外派非洲工作人员的跨文化交际研究》(Hwyjg2024-03[ZD]);海南省应用外语研究基地2025年外语专项课题《中方外派科特迪瓦员工跨文化适应与个体成长研究》(HNWYJD25-05)]

深化校企协同机制 拓宽音教实践路径

马如飞

阅读提示 本文围绕校企协同赋能高校音乐教育展开,从共建育人共同体、推动资源互通共享、搭建成果转化链路等路径切入,探讨如何打通校园课堂与行业场景的连接通道,为高校音乐教育创新提供可操作的实践思路。

教育部印发的《关于全面实施学校美育浸润 行动的通知》明确提出,要“以美育浸润学生,全面提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养,丰富学生的精神文化生活,让学生身心更加愉悦,活力更加彰显,人格更加健全”。高校音乐教育承担着音乐文化传承、艺术人才培育、审美价值传递的重要职能,而校企协同恰恰能够打通校园课堂与行业场景之间的通道,把产业中的创作思维、展演规范、数字音乐技术资源有序引入育人环节。通过共同搭建开放共生的美育平台,高校音乐教育得以拓展实践范围,形成契合新时代美育要求的育人新范式,持续激活创造活力,助力学生艺术素养与行业实践能力同步提升。

共建协同育人共同体

长期以来,高校音乐教育依托校内课堂开展人才培养,场景相对封闭,内容偏重理论研习与技能训练,与社会文化市场的真实需求存在脱节现象。校企协同为高校音乐教育转型打开了新的空间——高校可借助行业主体的资源优势,打通人才培养、艺术实践、成果转化之间的通道,推动音乐教育向综合美育能力培养转型。

具体而言,高校应围绕音乐专业人才培养目标,联合文化企业、演艺机构、非遗传承工作室和文旅运营平台修订人才培养方案,将行业岗位标准、演出运营规范、新媒体音乐制作要求融入课程体系,同步增设音乐编导、音频制作、文旅演艺策划、非遗音乐活化等实用模块。在此基础上,校企双方要共建常态化实践平台:在校内建立联合实训工坊,在校外开辟实景演出基地,安排学生深度参与商业展演、文旅剧目排演、短视频音乐创作和社区美育服务。企业可派驻一线艺术从业者作为校外导师,与校内专任教师共同开展课堂教学、作品指导和项目复盘,弥补校内教师行业实践经验不足的短板。

需要强调的是,协同过程中不可把人才培养完全等同于职业化培训,而要兼顾艺术素养培育与市场能力锻炼,引导学生树立正确的艺术观。与此同时,校企还要推动教学评价方式革新,改变以往以独奏独唱、卷面考核为主的评价模式,把项目参与成效、作品落地效果和服务反馈情况纳入综合评价,将校内考核与行业评价结合起来,形成多元评价体系。

推动双向资源互通共享

校企协同模式下,资源共建共享是高校音乐教育创新的必要支撑。各类资源要素双向流动、互补融合,方能持续夯实音乐教育高质量发展的基础。高校拥有成熟的师资队伍、系统的学科理论体系,以及音乐厅、琴房、专业录音教室等硬件场地;企业则掌握着市场渠道、前沿技术设备、项目资金、演艺资源和一线行业信息。两类主体资源互补性极强,双方应建立稳定的协同合作框架,构建资源统筹调配机制,实现设备、场地、师资、项目等资源的互通共享。

在具体操作上,企业可将新一代音频设备、数字编曲软件、沉浸式音效系统、舞台灯光程控设备投入到实训教学中,开设数字音乐、影视配乐、沉浸式音乐设计等前沿课程,补齐高校数字音乐教学的硬件短板。高校则可向合作企业开放音乐厅、排练厅、学术报告厅,承接企业小型音乐会、作品研讨会、艺术沙龙,并依托自身科研力量帮助企业开展地方传统音乐挖掘整理、音乐IP研发和文旅音乐产品策划。此外,双方还可共建资源数据库,收录地方民歌、传统器乐乐谱、口述音频资料和优秀学生原创音乐作品,方便师生与企业创作团队调取使用。

搭建成果转化服务链路

校企协同赋能高校音乐教育,最终落脚于成果转化和服务延伸。它既能推动音乐教育成果走出校园、面向社会释放美育效能,又能反向驱动人才培养优化升级。以往,高校音乐专业师生的原创歌曲、器乐作品、小型舞台剧、非遗改编音乐等成果,多停留在汇报演出和比赛展演层面,传播范围有限,转化渠道狭窄。依托校企协同纽带,企业可发挥策划、宣发、运营等方面的优势,筛选优质师生音乐作品进行包装,投放到文旅景区、公共文化场馆、新媒体平台和线下商业演出场景,推动原创音乐成果落地传播。

在此基础上,校企还可共同开发美育服务产品,组建高校师生音乐志愿服务队伍,面向中小学、社区、乡村开展音乐普及课堂、民乐赏析会、合唱指导等公益美育活动,拓展高校音乐教育的社会服务范围。成果落地过程中,企业要持续向高校反馈市场受众偏好、项目落地难点和岗位能力缺口,高校则根据反馈动态调整教学重点,优化项目式教学任务。

值得关注的是,校企协同育人还应聚焦地方文化传承,围绕区域特色音乐资源联合开展挖掘、整理与创新改编工作,打造具有地域文化标识的音乐作品和文旅演艺节目,助力地方特色文化传播。同时,可依托校企协同机制支持学生创新创业,扶持学生音乐工作室、原创音乐自媒体,推动美育研学项目孵化,引导学生依托专业能力自主创业。在这一过程中要坚守艺术底色,兼顾社会效益与市场效益,优先扶持弘扬主流价值、传承优秀传统文化、服务大众美育的音乐项目,不断提升高校音乐教育服务文化强国建设的能力。

(作者系宁夏师范大学音乐舞蹈学院讲师)

着力腰部跃升 填补专精特新培育断档

阅读提示 本文立足温州调研,聚焦工业倍增目标下产业链省级专精特新腰部企业梯度跃迁问题,剖析企业晋级堵点,提出建冲刺库、设资金池、前移培育服务等实操路径,为同类城市打通专精特新成长通道、夯实工业增量底盘提供参考。

谭巍 李军 姚建设 姜明君 万晓洁

新版《优质中小企业梯度培育管理办法》自今年4月1日起实施,国家级专精特新“小巨人”认定门槛显著提高。标准收紧之后,一个现实问题摆在面前:下一批“小巨人”企业从哪里培育?浙江温州的产业数据,为这一问题提供了可参考的观察样本。

从温州上半年经济运行情况看,2025年新增入库规上工业企业1044家,规上工业增加值同比增长10.3%,拉动全市工业增速2.5个百分点。实践表明,企业能级上一个台阶,工业总量就能抬升一分。按照温州“十五五”规划部署,全市全部工业增加值将从3000多亿元迈向6000亿元。增量从何处挖掘?课题组调研发现,头部企业扩容空间趋于稳定,重大招商项目投产达效周期较长,小微企业单体贡献有限;而全市超千家省级专精特新腰部企业,是工业倍增最关键的存量变量。推动这一批企业批量跃升,是温州冲刺6000亿工业目标最务实的抓手。

增量蕴藏于腰部,三本账印证培育价值

一是目标账。按照温州“十五五”规划纲要,规上工业增加值年均增长7.5%,五年净增近800亿元,总量达到2700亿元。增量最终要落实到每一家企业的产能扩张、效益提升之上,工业倍增本质上就是企业能级持续跃迁的过程。

二是结构账。温州现有国家级专精特新“小巨人”197家、制造业单项冠军14家,塔尖企业体量已经形成,后续重心转向提质增效。招商引资方面,“五年两万亿”重大项目从落地到达产普遍需要三至五年,见效周期偏长;小微企业数量众多,但单体规模偏小。与之对照,全市省级专精特新企业已突破千家,较2023年的824家实现稳步扩容,企业营收大多处于数千万元至数亿元区间,正处在进阶发展的关键窗口期。上半年全市产值增量超亿元的74家企业中,6家增量突破10亿元。腰部企业每向上跃升一级,都能直接转化为实打实的工业增量。

三是对标账。宁波2023年“小巨人”数量已达352家,今年设定新增60家的培育目标;单项冠军119家,连续8年位居全国城市前列。温州目前“小巨人”197家,“十四五”期间年均新增仅30余家,存量差距明显、新增节奏偏慢。差距表面体现为塔尖企业数量不足,根源在于产业链腰部厚度不够。

跃升面临多重堵点,进阶瓶颈亟待破解

首先是认定门槛抬高带来的达标压力。新版培育办法设置刚性指标,多数腰部企业现有基础难以一次性满足要求。第八批“小巨人”名单即将印发,即便温州推荐企业全部通过认定,距离市政府工作报告提出的总量突破250家的目标仍有缺口。培育工作必须前置,重心前移至进阶培育过程,而非认定申报的最后环节。

其次是链主配套模式下的利润挤压。以温州一家电气链主企业为例,2025年营收591.45亿元,同比下降8.33%,净利润45.01亿元,同比增长16.19%,呈现“增利不增收”特征。价格下压、账期拉长等压力沿供应链传导至配套企业,不少腰部配套商净利润率被压至5%以下,研发改造投入缺少资金来源。

再者是梯度服务存在断档。政策资源集中在入库认定环节,温州对新认定国家级“小巨人”奖100万元、省级专精特新企业奖10万元;但在“省级专精特新—国家级‘小巨人’”这一关键跃升阶段,定向辅导、专项金融、过程化考核等服务相对薄弱,培育链条不够连贯,有效跃升通道依然偏窄。

实施腰部跃升工程,构建全周期培育机制

第一,锁定目标,建跃迁冲刺库。围绕“十五五”末“小巨人”达300家的目标,从千家省级专精特新企业中筛选100家以上营收过亿元、研发基础扎实的主体组建冲刺库,一企一策、市县领导挂联、按季调度。对照新版办法硬指标逐项补短板,重点提前布局Ⅰ类知识产权。增设“跃迁率”指标,将省级专精特新企业当年晋级“小巨人”的比例纳入工业倍增考核,季度监测、年度复盘。

第二,设专项资金,发挥链主企业带动作用。统筹财政设立5000万元“跃迁贷”资金池,为冲刺库企业提供贷款贴息、风险补偿,优先在乐清、瑞安等集聚区试点;用好全国首单专精特新主题科创债经验,持续扩围。将账款支付周期、配套企业毛利率纳入链长制常态化监测,推动链主开放实验室、中试平台。借鉴金风科技带动十余家配套企业入链的经验,在电气、汽车零部件等重点产业链推广;落实首台(套)装备本地采购倾斜政策,为腰部企业争取首单、首用机会。

第三,前移服务,精准赋能跃升过程。支持重心从“认定后奖励”转向“跃升中赋能”,按研发投入、专利产出分类推送定制化跃迁服务包。用好国家中小企业数字化转型试点政策,优先安排冲刺库企业开展数字化改造升级。同步组建科技副总、跃迁导师团,回应“往哪升级、怎么升级、谁来帮扶升级”的疑问。

总之,培育功夫要下在跃升全过程,而非认定申报那一刻。腰部强,产业链才稳,工业倍增才有坚实底盘。对以中小企业为产业底座的城市而言,工业增量的主战场就在腰部企业梯度跃升——紧盯跃迁率、推动批量进阶,就是最现实可行的路径。

[作者单位:温州商学院管理学院;本文系2026年度温州市哲学社会科学规划课题《温州产业链中层企业“专精特新”跃迁困境与培育路径研究》(26WSK034YB)]