

坚守安全底线 护航能源保供

石窑店矿业以现代化安全治理护航矿井高质量发展实践

安全是煤炭企业生存发展的生命线,更是国有企业践行能源安全新战略、扛起保供使命的根本前提。作为神木能源集团旗下国有煤炭企业,石窑店矿业有限公司(以下简称“石窑店矿业”)始终坚持统筹发展和安全,在陕西省神木市政府和集团统筹部署下,牢固树立“人民至上、生命至上”理念,以安全生产标准化建设为抓手,层层压实安全责任、精准防控重大风险、加快推进矿井智能转型步伐、厚植特色安全文化,持续夯实矿井安全根基,全力打造特级安全高效现代化国有矿井,以持续稳定的安全生产形势护航企业高质量发展。

段银兵

石窑店矿井属低瓦斯矿井,煤尘具有爆炸性,煤层为易自燃煤层,水文地质类型为中等。矿井2-2煤、3-2煤煤层埋藏较浅,井田内烧变岩大范围发育,岩体破碎、节理裂隙发育,煤层赋存连续性差,为安全生产带来长期挑战。石窑店矿业深刻认识到,国有煤矿既肩负稳产保供的经济责任,又承担守护职工生命安全、维护区域能源稳定的政治责任。面对复杂开采环境,公司管理层始终保持清醒认识,坚决摒弃“重生产、轻安全”的老旧思路,坚持把安全放在各项工作首位,严格落实不安全不生产、隐患不除不生产、安全措施不落实不生产的硬性要求,严守红线、坚守底线,坚决防范遏制各类事故发生。截至当前,矿井已保持连续安全生产4700余天。

压实层级责任 构建闭环安全治理体系

安全管理,责任为先。公司持续完善安全生产责任体系,搭建起“公司—分管领导—职能部门—区队—班组”五级安全责任链条,把安全责任细化到岗位、落实到个人,厘清各层级、各专业安全职责,杜绝责任悬空、管理宽松软等问题。针对474项安全生产责任制,编制了对应的考核清单,严格落实“一岗一清单、一岗一考核”的工作机制。建立安全办公会议制度、矿领导带班下井制度、高风险作业管理制度等36项安全管理制度,出台专项安全目标考核方案,实施安全生产一票否决制,将安全绩效与薪酬分配、评优评先、干部任用直接挂钩,依靠刚性考核问责推动安全责任落地生根。

针对风险隐患排查治理,公司持续深化双重预防机制建设,推动风险分级管控与隐患排查治理闭环管理。扎实开展安全风险辨识“1+4”工作机制,以年度辨识为纲,覆盖采、掘、机、运、通等各专业;以关键节点专项辨识为目,紧盯新井水、新采区、新工作面、新工艺及地质变化、高风险作业等重点时段和环节,做到辨识无遗漏、评估有依据,分级建立风险台账,动态更新管控措施。

坚持常态化隐患排查,采取日常检查、定期检查、专业检查、综合检查、突击检查相结合的方式,对排查出的隐患分类登记、限期整改、复查销号,做到隐患排查、整改、复核全流程闭环管理,重点紧盯重复性、顽固



神木能源集团石窑店矿业有限公司董事长段银兵(右二)在井下检查安全作业

性、久拖不改的隐患问题,实现重大隐患动态清零。同时,严格规范生产区队管理,统一安全标准,统一教育培训,统一现场监管,把外包队伍纳入矿井一体化安全管控体系,消除安全管理盲区。

科技治灾强根基 推动矿井本质安全升级

抓好灾害防控,核心在于依靠科技筑牢本质安全防线。煤矿安全治理,重在源头治灾,关键在技术支撑。针对矿区突出的顶板隐蔽灾害风险,公司坚持“地质先行、设计先行、治理先行、科技先行”,推动顶板治理从被动支护向主动防控、经验管理向数字化管理转型,建立顶板全生命周期管控体系。严格落实敲帮问顶、临时支护等现场作业规定,严控空顶作业,规范锚杆锚索施工质量,从源头防范顶板事故。持续抓实“一通三防”管理,完善通风系统,常态化监测瓦斯、粉尘,严格落实矿井综合防火措施,深入推进机电设备全生命周期管理,将管理触角延伸至设备选型采购、现场安装、日常巡检、预测性维护、报废退出等每一个环节,主设备完好率稳定保持98%以上。同时,将无轨胶轮车辅助运输作为年度重大安全风险进行管控,坚持“人、机、环、管”四位一体、综合施策,实行“一车一档”动态管理,严禁“带病”运行。

作为国有煤矿,石窑店矿业主动拥抱数字化、智能化转型,以科技赋能安全生产。

加快透明地质平台建设,运用地质探测、在线监测等数字化手段,精准掌握井下地质条件变化。推进井下智能监测系统全覆盖,部署各类传感器、视频监控,实现井下关键场所、重点设备实时在线监测,对违规作业、设备异常自动预警,把安全关口前移。大力推广机械化减人、自动化换人,减少高风险岗位人员数量,降低人员暴露风险。积极开展小改小革、技术攻关,鼓励一线职工立足岗位解决现场安全难题,以技术创新提升矿井本质安全水平,用科技手段为职工生命安全保驾护航。

厚植安全文化 党建引领赋能高质量发展

抓实教育培训,培育全员自主安全文化。人是安全生产最核心的要素,制度落地、装备应用最终依靠一线职工执行。公司构建分层分类安全培训体系,面向管理人员、技术骨干、采掘一线职工、新入职员工定制差异化培训课程,推动安全教育常态化。严格落实班前会“六必讲”制度,领导干部下沉一线督导,在班前会上讲岗位风险、作业规程、事故警示,确保职工上岗前知风险、懂防控。常态化组织安全警示教育,将事故警示教育开到井下、开到现场。剖析煤矿事故典型案例,以案释法、以案警醒,引导职工摒弃麻痹思想与侥幸心理。

搭建实操实训阵地,开展岗位技能比武、安全知识竞赛,以赛促学提升职工业务

实操处置能力。持续深化反“三违”工作思路转变,从查处违章向预防违章转变,建立违章人员帮教机制,分析违章根源,纠正不安全行为。大力弘扬安全文化,打造井下安全文化长廊、安全警示阵地,推进安全文化进区队、进班组、进家庭,引导职工树立“安全为自己、安全为家庭”理念,推动安全管理从“要我安全”向“我要安全、我会安全、我能安全”转变。

强化应急管理体系建设,提升突发事件处置实战能力。应急处置是安全生产最后一道防线。公司持续完善矿井各类灾害应急预案,配齐矿山救护装备、应急物资,定期开展专项应急演练,演练场景贴合井下灾害实际,杜绝“演戏式”演练。加强矿山救护队伍日常训练,提升队伍快速响应、现场处置能力。严格执行24小时调度值班制度,保障信息报送及时畅通,一旦出现险情能够快速响应、科学处置,最大限度降低灾害损失。

坚持党建与安全生产深度融合,发挥党员先锋模范作用,设立党员安全责任区、党员安全监管岗,动员党员带头查隐患、制止违章,以党建引领安全管理提质增效。在抓好安全生产、稳产保供的同时,积极履行国有企业社会责任,开展企地共建、乡村帮扶、职工关怀,做好职工防暑降温、困难职工慰问、职工子女托管等民生工作,改善职工生产生活条件,稳定职工队伍,凝聚全员干事创业合力。公司投产至今,累计生产原煤6397.13万吨,商品煤销量5825万吨,实现营收252.35亿元,实现利润113亿元,上缴各类税费84.72亿元,分配股利74.51亿元。先后荣获“中国煤炭工业协会特级安全高效矿井”“陕西省安全文化创建示范企业”“榆林市文明单位”等多项荣誉,实现安全发展、效益提升、社会责任协同共进。

安全无止境,奋进不停步。站在新的发展起点,石窑店矿业将在神木能源集团的带领下,牢记国有企业使命担当,持续树牢安全发展理念,以更高标准、更严要求抓实安全生产各项工作,持续深化重大灾害治理,加快智能化矿井建设,不断提升安全治理能力。全体干部职工将常怀敬畏之心、绷紧安全之弦,守牢安全生产底线,全力保障能源稳定供应,奋力书写国有煤矿高质量发展新篇章,为地方经济社会发展贡献石窑店矿业力量。

(作者系神木能源集团石窑店矿业有限公司董事长)

资讯



中铁四局新建郑州南站NZSG-02标房建工程破土动工

近日,中铁四局新建郑州南站及相关工程NZSG-02标房建工程在京广线小李庄站西北侧JGDK689+060施工现场正式破土动工,也标志着项目建设由主体土建攻坚转入主体与配套工程同步施工、协同推进的新阶段。作为郑州南站枢纽体系的关键性配套保障工程,此次开工的房建工程建筑面积3528平方米。建设过程中,项目部以劳动竞赛为抓手,坚持科学统筹、精准施策,高标准推进路基、桥梁、涵洞等前置土建工程,全体建设者攻坚克难、顺利完成各关键节点。目前,现场施工条件成熟、安全保障完善、人料配置到位,为房建工程快速铺开奠定基础。(张潇洋 徐文豪)

中铁四局贯通池州铁路专用线虞村隧道

近日,由中铁四局承建的池州铁路专用线二分部全线重点控制性工程——虞村隧道顺利贯通,标志着分部全部隧道掘进工程圆满收官。该隧道位于池州市贵池区梅街镇新华村和牌坊村之间,全长1456米。隧道所处地貌为构造低山区,地势起伏大,地质条件复杂。自开工以来,项目团队坚持安全为先、质量为本,细化施工组织方案,严格落实超前地质预报、围岩监控量测等管控措施,动态优化开挖支护工艺。针对隧道施工重难点,现场强化班前安全教育,规范爆破、出渣、初支等工序衔接,统筹资源配置,合理安排掘进循环,全力化解各类施工风险。(林旺梁 梁之强)

中铁四局新建郑州南站项目鼎瑞街框架中桥完工通车

近日,由中铁四局承建的新建郑州南站及相关工程NZSG-02标鼎瑞街框架中桥工程全部施工任务顺利完成,并通过设备管理单位、交管、监理等多方联合验收,施工封闭路段恢复正常通行,既标志着新建郑州南站及相关工程NZSG-02标项目建设取得又一关键节点突破,也是项目部积极落实郑州南站工程建设指挥部“奋力攻坚一百天、完成投资保安全”专项行动部署、全力冲刺年度目标任务的务实成果。(冯英 孙俊超)

中铁四局邵永三分部：观影忆初心 守岗担使命

为深入推进党史学习教育常态化长效化,引导广大党员干部从党的光辉历程中汲取奋进力量,近日,中铁四局邵永三分部党支部组织全体职工集中观看红色电影《密档》,以一堂生动的“电影党课”重温隐蔽战线上的信仰与坚守,砥砺初心使命,以特殊的方式向祖国献礼。此次观影活动既是一次深刻的党史学习教育,也是一次触及灵魂的精神洗礼。下一步,中铁四局邵永三分部将持续创新学习教育形式,把红色精神融入项目攻坚全过程,引导全体参建人员以更加昂扬的斗志和务实的作风,为交通强国建设贡献铁军力量。(谭媛)

天津滨海新区开展生态环境法典主题实践活动

近日,天津市滨海新区司法局营城司法所、生态城瑞南社区、中铁上海局四公司联合开展“迎朝阳 学法典 护生态——‘互融共建 法护青苗’环保徒步行”主题实践活动。本次活动共组织56组亲子家庭前往东堤海岸,开展观日出、生态普法微课堂、海岸线垃圾清理系列活动,让亲子家庭在沉浸式实践中感悟绿色法治理念。活动结束后,各组家庭化身“生态小卫士”,手持垃圾袋,分工协作捡拾海岸沿线塑料包装袋、饮料瓶等废弃物,以亲子携手的实际行动守护海岸线生态环境,践行绿色发展理念。(胡育松)

红墙交警袁智勇荣登北京榜样榜单

近日,“2026北京榜样”8月人物榜单揭晓,北京市公安局公安交通管理局西城交通管理支队副支队长袁智勇入选。从警24年来,他始终扎根首都交通管理一线,是红墙边的“交通尖兵”,家庭里是以爱扛起重担的“孝老标杆”。母亲瘫痪近二十载,父亲肝癌辗转接受化疗,他一边是红墙下的忠诚卫士,一边是病床前的独生子,把对党忠诚的信念融入血脉,把对父母的孝心化为日常点滴,用实际行动诠释了家国一体、忠孝两全的时代内涵。(林霖)

佛山保利物业“万家灯和”中秋活动落幕

佛山保利物业中秋“万家灯和”活动温暖落幕。近日,保利物业佛山公司在100多个小区同步举办“万家灯和·宴”中秋主题活动,这也是其连续第十六年为业主送上的节日祝福。活动重头戏“月下好市”与“百家宴”在50多个小区展开,套圈、投壶等传统游艺吸引众多家庭参与;百家宴上,每户端出拿手菜,邻里围坐共叙温情,独居长辈亦可安然入席。晚6点,和灯与灯笼同步点亮,汉服游园、才艺秀、灯谜抽奖轮番上演。负责人表示,未来将以“高保真”服务为基石,持续深化社群运营,让社区成为业主心中“真好住”的温暖港湾。(李艺馨)

信阳市平桥区政务服务中心持续深化“放管服”改革

河南省信阳市平桥区政务服务中心持续深化“放管服”改革,紧盯企业群众办事堵点、难点、痛点,靶向破解办事难题,取得政务服务事项运行指标“五升一降”成效:“高效办成一件事”改革质效、政务服务规范化水平、服务效能、队伍专业化能力、企业群众满意度持续提升,政务服务投诉量明显下降。2024年以来,中心落地56项“高效办成一件事”集成事项,累计办理4.9万余件,全年办理政务服务事项60.4万余件。推动1688个政务服务事项实现无差别受理、同标准办理,企业群众办事满意度稳定保持99.99%。(张万斌 徐淦玮)

行业期刊以融媒转型激活品牌势能

王慧娟

当前,媒体格局深刻变革,出版融合发展向纵深推进,行业期刊的生存环境正在发生根本性变化。近年来,国家有关部门先后出台推动出版深度融合发展的政策文件,对推进出版深度合作作出系统部署。行业期刊长期扎根特定产业领域,联结行业主管部门、企业与专业读者,具有专业性强、权威性高、受众精准的独特优势。但也应看到,不少行业期刊仍面临发行量级持续下滑、传播手段单一、内容形态老化、品牌影响力弱化等突出问题,“内容生产靠经验、传播发行靠纸媒、经营收入靠版面”的传统模式难以为继。近年部分行业期刊的转型探索表明,融媒体转型并非简单地把纸质内容搬上网络,而是传播体系、生产流程与经营模式的整体重塑;转型成效的差异,往往不在技术投入多少,而在对自身品牌价值与行业生态的理解深浅。如何以融媒体转型重塑品牌传播力,已成为行业期刊必须回答的时代课题。

立足行业定位 重塑品牌价值内核

品牌是行业期刊最核心的无形资产,融媒体转型的前提是弄清楚“品牌立在哪里”。行业期刊的价值不在信息量多寡,而在专业判断的权威性。一方面,期刊应从“信息发布者”转向“行业智库”,依托多年

阅读本文聚焦行业期刊面临读者流失、传播格局剧变、品牌老化等现实挑战,从品牌定位、内容生产与渠道运营等维度,探讨行业期刊品牌传播与融媒体转型的实施路径,为行业期刊高质量发展提供参考。

积累的行业数据、专家资源与政策解读能力,围绕产业运行中的热点难点提供趋势研判、深度分析与解决方案,使期刊成为行业主管部门的参谋、企业经营决策的助手。另一方面,应将品牌建设贯穿内容、活动与服务全过程:统一品牌视觉识别,打造具有辨识度的专栏、栏目与IP产品;主动参与行业标准研讨、成果评价与人才举荐等行业公共事务,以专业担当积累品牌公信力。同时,应树立“一个品牌、多种表达”的理念,完善品牌管理制度,把品牌指标纳入年度考核,确保各媒介形态的产品都传递统一的价值主张。品牌价值内核清晰了,融媒体转型才不会迷失方向,各媒介形态的产品才有统一的价值锚点。

重构内容生产 推进多元产品形态

内容是传播之本,融媒体转型的关键在于内容生产逻辑的重构。行业期刊应改变“一期一刊、纸稿纸发”的传统流程,建立“一次采集、多次生成、多元传播”的全媒体生产机制。一是对同一选题进行分层开发,深度调查报告刊发于纸质期刊,核心观点浓缩为公众号推文与信息

图,专家访谈制作成短视频与播客,重要数据加工成动态可视化产品,实现优质内容价值的梯次释放。二是善用智能技术赋能生产全流程,运用人工智能辅助选题发现、智能审校、翻译与个性化推送,把编辑从重复性劳动中解放出来,聚焦策划与把关等核心环节;同时须健全人机协同的审核机制,守住内容质量与导向底线。三是再造采编流程与组织架构,推动编辑部向融媒体中心转变,建立适应多形态产品的新型考核与激励机制。四是推动读者向用户转变,通过行业社群、线上调研等方式采集用户需求与反馈,依据阅读数据优化选题结构,使内容生产由经验驱动转向数据驱动,形成内容与用户的双向互动。

拓展渠道矩阵 创新融合运营模式

融媒体转型不仅是传播问题,更是经营问题。行业期刊应构建“刊、网、微、端、屏”多端联动的传播矩阵,以自有平台沉淀用户资源,以主流平台放大传播声量。在传播实践中,可结合行业节奏策划直播活动,对行业重要会议、政策发布进行视

频与图文直播,把期刊办到行业现场去;针对技术类内容开发系列课程与图解长文,让专业知识适配碎片化阅读场景。在运营层面,应跳出单纯依靠发行与广告的传统模式,探索“出版+”的多元业态:依托品牌公信力举办行业论坛、专业培训、评选发布等活动,实现内容流量向线下聚集;面向企业提供定制化行业报告、竞争情报等服务,开辟知识服务收入;探索会员制运营,为专业读者提供数据库检索、线上课程等增值权益。同时,可将多年积累的内容资源转化为可运营的数据资产,建设行业数据库与知识服务平台。多元营收既反哺内容生产,也使品牌传播拥有可持续的投入保障,形成“内容—传播—服务—收益”的正向循环。

行业期刊的品牌传播与融媒体转型,本质上是以专业内容为根基、以先进技术为支撑、以用户需求为导向的系统性重塑。转型的关键不在“形融”而在“神融”:品牌定位是魂,内容重构是本,渠道运营是用,三者协同贯通,方能实现从平面媒体向行业知识服务平台的跃迁。与此同时,转型过程中还须处理好社会效益与经济效益、内容深耕与流量运营等多重关系。展望未来,行业期刊还需在体制机制、复合型人才与可持续商业模式上持续发力,在服务行业高质量发展中焕发新的生命力。

(作者单位:中国辐射防护研究院辐射防护编辑部)