

校企协同 推进高校体育教学“项目化”

徐召禄 贺小卫

随着体育产业转型升级,健身休闲、赛事经营、运动康复、智慧体育等业态急需兼具运动技能和产业运营能力的复合型人才。高校体育教学具有强体、传技、育人等多重功能。传统高校体育教学长期以校内场馆教学和运动技能传授为主,而与体育产业实践鲜有对接。产教融合为高校体育教学改革提供了新思路,将体育产业真实需求、项目和场景融入教学全过程,推动教学场景从校园延伸至产业一线,在运动技能教学中加强产业能力培养。但产教融合在高校体育教学中的落实,仍存在诸多现实困境,需要深入分析并探索有效路径。

教学与产业需求脱节

校企协同机制尚不健全。目前校企合作普遍存在形式化、浅层化问题,大多停留在签协议、挂牌阶段。健身俱乐部、赛事公司、体育培训机构等市场主体虽有参与体育教学的意愿,但校企双方缺少清晰的权责分工和稳定的利益共享机制。企业参与合作后难以获得人才优先选用、场馆共享、课程联合开发等实际收益,因而缺乏参与体育专业人才培养方案制定、运动技能标准设计、赛事指导等工作内生动力。

课程内容与产业需求存在脱节。高校体育课程仍以传统运动项目技能教学为主,内容更新较慢。健身指导、运动康复、赛事运营、体育数据分析等行业岗位能力尚未系统纳入体育课程体系,运动技能教学与产业岗位场景缺少有效对接。例如,

本文围绕体育产业人才需求,分析高校体育教学在校企协同、课程内容、实践平台和师资建设方面的现实困境,提出完善合作机制、按岗位需求调整课程、共建实践平台与教学团队等路径,推动产业项目与教学内容衔接,促进学生运动技能和产业实践能力培养。

健身指导课程忽视私教服务、客户沟通等职业内容;运动康复课程缺乏真实案例;赛事运营课程缺少策划执行等实战内容;体育数据分析课程尚未融入智能穿戴、大数据等新兴内容。

实践平台与“双师型”师资支撑不足。高校体育实践教学大多在校内体育场馆开展,缺少在健身俱乐部、赛事公司、运动康复中心等真实环境中的常态化实践。学生难以获得赛事执行、场馆运营、健身指导、运动康复等岗位的实践经验。同时,高校体育教师队伍中具有体育产业从业经历的“双师型”教师比例较低,对健身市场、赛事运营、康复服务等产业前沿知识了解不够深入,难以将市场真实项目转化为教学内容。

校企协同完善育人体系

健全校企协同机制,增强体育教育育人实效。破解校企协同机制不健全的困境,关键是建立利益共享、权责分明的合作机制。高校应联合健身俱乐部、赛事公司、体育培训机构等市场主体,共建体育产业学院或协同育人理事会,推动企业成为体育教学的共建主体。在权责划分上,通过理事会明确双方在体育专业人才培养中的职责边界,企业参与人才培养方案制定、运动项目课程开发、运动技能标准制定和赛

事实践指导等工作,学校负责教学组织和学分认定,双方按照约定分工协同推进。在利益保障上,建立可预期的回报机制,使企业投入师资、场地和项目后,能够获得毕业生优先录用、高校场馆共享、健身和运动训练课程联合开发等实际收益,提高参与体育教学的内生动力。

对接体育产业需求,优化课程内容。高校应建立与体育产业需求相衔接的课程动态调整机制,联合体育行业协会、健身企业、赛事公司、康复机构等,定期调查体育产业人才需求,根据健身指导、运动康复、赛事运营、体育数据分析等岗位要求,反向设计课程模块,将产业前沿内容系统融入体育教学。例如,健身指导课程融入俱乐部私教服务流程、客户体态评估、个性化训练方案制定、会员维护等职业内容;运动康复课程加入康复机构真实诊疗案例、运动损伤筛查、术后康复训练的实操流程;赛事运营课程增加赛事策划、场地统筹、商业招商、现场执行、舆情管控等实战内容;体育数据分析课程加入智能穿戴设备数据采集、体育大数据分析、智慧场馆运维等新内容。

双向共拓产教效能

共建实践平台与“双师型”队伍,提

产教融合 推动高校教师走进产业一线

胡颖艳

产教融合的持续深化,正从根本上重塑应用型本科院校的育人逻辑与办学边界。传统以课堂讲授与理论研究为核心的教师身份建构框架,已难以适配教育链、产业链与创新链深度融合对接的现实要求。推动教师从单一知识传授者向兼具教学实践者、产业合作者与社会服务者属性的复合身份转型,已成为应用型高校文科专业实现高质量发展的核心议题。

产业实践融入课堂

从“课堂讲授者”转向“场景建构者”,是文科教师身份重构的第一重维度。在传统文科教学体系中,教师的核心职责在于完成知识的系统性传递,教学场域长期被限定在教室与教材的固定边界内。产教融合背景下,新文科人才培养要求打破理论与实践的壁垒,推动教学过程与生产过程深度对接。教师不再是孤立的“讲台主导者”,而应成为嵌入真实产业场景的学习场域建构者。

一方面,教师需将行业真实案例、企业真实项目转化为课程教学资源,将产业一线的实际问题纳入课堂研讨议题,引导学生在解决实际问题的过程中完成知识的内化与迁移应用;另一方面,教师需突破“重理论轻实践”的路径依赖,主动进入产业场景开展实践锻炼,在区域产业调研、文旅项目策划、跨境服务对接等真实任务中更新自身知识体系,并将产业一线的鲜活经验融入课堂教学,最终实现“做中学、学中教”的双向统一。

当前,我国多数院校已建立的教师企业实践制度仍停留在“打卡式挂职”的表层阶

本文从教学场景建构、产教协同创新和育人生态共建三个维度,探讨产教融合背景下应用型高校文科教师的身份重构;针对企业实践转化不足、角色认同冲突等问题,提出将产业实践融入教学与科研,完善校企师资协同机制,并以评价和激励制度支持教师专业发展,在保留知识传承、价值引领职能的基础上,提升人才培养与地方产业需求的契合度。

段,尚未构建配套的产业能力培养体系,导致教师进入企业后难以明确自身能力定位,既无法为企业创造实质性价值,也难以将产业实践经验转化为教学资源,最终仅能对企业实践浅尝辄止,无法实现身份的实质性转换。

学术研究对准产业

从“学术研究者”转向“产教协同创新者”,是文科教师身份重构的第二重维度。长期以来,文科教师的科研评价多以期刊论文、纵向课题为核心导向,研究成果与地方产业需求和行业实际问题存在不同程度的脱节。

产教融合背景下,新文科的学术价值正从单一理论创新向“理论落地、服务地方”拓展,教师的身份边界也相应延伸。应用型高校文科教师的专业发展需主动嵌入地方产业生态,成为连接学术资源与产业需求的协同创新者。教师可依托学校专业群平台,承接地方政府产业规划课题、中小微企业横向服务项目,在区域文化IP打造、国际传播服务等具体场景中,将学术能力转化为切实的产业服务能力。这种“从产业中来、到产业中去”的研究路径,既破解了文科科研“空泛化”的困境,也为教师专业发展提供了来自产业端的持续动力。在与产业主体开展协

同对接的过程中,教师可精准捕捉对应行业领域的最新发展动态与实际应用需求,进而动态调整自身的学术研究方向与课堂教学内容,最终实现学术价值与社会价值的有机统一。

校企携手共建育人体系

从“独立育人者”转向“育人生态共建者”,是文科教师身份重构的第三重维度。传统文科育人模式中,教师往往独立承担课程设计、实践指导、评价考核的全流程工作,校企师资互动多停留在浅层讲座交流层面。产教融合的深度推进,要求高校建立“校企互聘、双向流动”的师资协同机制,推动教师与企业导师共建协同育人生态。

一方面,教师要主动参与校企共建的产业学院和实践教学基地的建设,与企业技术骨干、行业资深从业者共同开发课程体系、设计实训项目、制定评价标准等,将产业岗位标准全面融入人才培养全流程;另一方面,教师要打破“校墙之内才是课堂”的认知局限,带领学生进入真实岗位完成项目历练,在学生阶梯式成长过程中与产业导师共同完成学生职业能力的培养,实现从“教会知识”到“带会做事”的育人目标升级与转型。

转型过程中,多重身份认同的错位是普

升实践教学效能。针对实践平台和师资支撑不足的问题,高校应建立校企师资互聘与实践平台共建相衔接的制度。

在师资建设上,组建由校内体育教师、行业教练、康复师和赛事运营人员共同参与的教学团队,聘请体育企业高级教练员、赛事总监、康复治疗师等担任兼职导师并参与教学。同时,安排校内体育教师到健身俱乐部、赛事公司、康复中心挂职锻炼,积累一线从业经验,掌握行业前沿技术与运营模式,提高产业实操能力和教学转化能力,建设兼具教学能力与行业素养的师资队伍。

在平台建设上,校企共同建设产教融合实训基地,将企业真实的赛事组织、场馆经营、健身指导、运动康复等项目转化为教学内容,为学生提供常态化实践机会,推动教学、实训与就业衔接。

产教融合为高校体育教学改革提供了新的思路和实施路径。以利益共享的校企协同机制为制度保障,以对接体育产业需求的课程动态调整为内容抓手,以师资队伍和实践平台一体化建设为能力支撑,三者相互衔接,共同构成高校体育教学改革的新路径。高校体育教学应推动教学场景向产业实践延伸,通过机制、课程、师资和平台的协同建设,促进人才培养与产业服务相互衔接。

〔作者单位:重庆财经学院;本文系重庆市高等教育学会,“基于体育学科核心素养的高校公共体育数字化课程建设研究与实践”(编号:cqgj23158C)〕

遍存在的阻滞因素。长期以来,文科教师的自我身份认知始终锚定在“知识传授者、学术研究者”的传统框架之下,当尝试向“产业合作者、社会服务者”身份转型时,极易陷入既不被学术共同体认可,也不被产业领域接纳的身份认同危机。

一方面,学术同行存在“横向项目不属于正规学术研究”的质疑;另一方面,市场主体对文科教师存在能力不信任,认为其缺乏对真实产业实践的认知。在双重挤压下,教师极易产生角色焦虑,最终退回至既有的熟悉身份框架之中,从而导致身份重构进程陷入停滞。据此可知,教师身份的系统性转型无法仅依靠教师个体的自发探索,更需要学校层面构建契合新文科特征的评价与激励体系;打破“唯论文、唯课题”的传统评价导向,将企业实践经历、横向服务成果、产教协同教学成效纳入教师专业发展的核心评价指标,为教师身份转型松绑赋能。

总而言之,产教融合背景下,应用型高校教师的身份重构,实质上是对“优质文科教育”与“优秀文科教师”的重新定义,也是新文科建设的时代要求。传统文科教师在保留知识传承、价值引领两大关键职能的基础上,借助产教协同,为教师的成长与专业发展提供更广阔的空间。当教师的专业发展与地方产业深度耦合,应用型高校的文科教育便能获得持续的内生动力,从而培养出更符合产业需求、实践能力与创新思维兼备的复合型人才。当教育供给侧与产业需求侧精准对接时,不仅能为地方经济文化发展注入持久智力支持,也能为新文科建设探索出一条可复制、可推广的高质量发展路径。

(作者系韶关学院外国语学院讲师)

企业案例融进课堂 会计教学贴近岗位

本文从企业业务资料与会计岗位任务出发,探讨会计课程的案例教学改革,提出建设分层企业案例库、按业务流程重构教学任务、依托岗位情境组织教学,并通过校企协同开发、知识与任务综合评价、教学反馈调整等机制,促进课程内容与岗位要求衔接,培养学生的核算能力、证据意识和职业判断能力。

张晶

会计岗位日益重视业务判断和信息核验,传统课堂以分录讲解和标准化习题为主,难以呈现企业业务资料之间的连续关系,学生实践能力培养受到限制。因此,本文就企业案例驱动下会计课程的教学设计与实施保障展开探讨,以期提高课程内容与会计岗位任务的衔接程度。

业务流程贯穿教学

企业案例库建设应以课程目标和学生学习阶段为依据,实行分层组织,不能把企业资料简单汇集后直接用于课堂。基础案例主要服务于会计要素确认和凭证填制,业务范围不宜过大,但要保留合同、发票及验收记录之间的对应关系,使学生理解分录依据;综合案例可覆盖一个完整业务周期,要求学生核对原始资料并完成账簿登记及报表项目分析;提高型案例则适当设置结算差异或会计估计事项,考查学生对准则条件和业务事实的判断。教师选取案例时应核实验资料来源,对企业名称及人员信息进行脱敏,同时标明适用章节和能力目标,避免同一案例承担过多教学内容。案例进入课堂前还需经过试做,根据学生完成时间和错误分布调整资料数量,使案例难度与课程进度保持一致。

会计教学任务应结合企业业务流程,按照业务发生顺序重新组织,使学生在连续资料中理解会计处理的前因后果。以采购业务为例,任务可从采购申请和合同审核开始,随后进入到收货验收、发票核对及货款支付,学生需要判断每个节点是否形成入账条件,并说明凭证与业务记录之间的联系。教师不宜预先给出全部会计科目,而应通过任务单明确岗位职责和交付成果,要求学生先整理资料,再完成确认与计量,最后检查账务结果是否与合同条款一致。业务流程中出现退货或价款调整时,学生还需返回原记录查找关联凭证,说明调整范围。这样的任务设计能够改变按知识点逐项练习的方式,使科目运用、凭证审核和业务核对在同一个工作过程中完成。

案例教学活动应依托岗位情境,结合具体岗位任务展开,教师可把学生划分为业务经办、会计核算和审核复核等角色,但角色设置需要服务于资料传递及责任判断,不能停留在形式分工。课前由学生阅读企业背景和基础制度,列出需要核验的资料;课堂中由经办岗位说明业务过程,核算岗位提出处理方案,审核岗位依据合同及票据检查确认条件,存在分歧时必须给出相应证据。教师主要负责控制任务进度,并在学生忽略关键业务事实时补充提示,不宜直接公布标准答案。任务完成后,各组提交凭证,核对记录和处理说明,教师再结合常见错误讲解准则依据。岗位情境使学生不仅关注分录结果,也需说明资料来源及判断过程,有助于形成会计岗位所需的证据意识和沟通能力。

校企协同完善保障

学校与合作企业应建立协同开发与更新案例的机制。企业案例需要真实业务资料支持,但原始材料通常包含经营信息,学校与合作企业应先明确资料使用范围和脱敏要求,再开展案例开发。企业财务人员可以提供典型业务流程及岗位审核要点,教师负责将其转化为符合课程目标的教学材料,删除与学习任务无关的信息,并补充学生能够理解的业务说明。案例定稿前可由企业人员复核流程是否符合实际,由课程组检查会计处理及难度安排,避免业务逻辑与教学要求相互脱节。企业系统或会计规定发生变化后,课程组还需检查案例中的单据格式、审批节点和核算依据,并保存更新记录。校企协同不等于把企业资料直接搬入课堂,而是通过业务核验与教学加工形成内容稳定、来源清楚且能够持续修订的案例组合。

案例教学应完善知识考核与任务评价相结合的方式,同时考查会计知识和任务完成质量,不能只依据最终分录给分。知识考核可检验学生对确认条件、计量方法及科目关系的掌握,任务评价则关注资料核对是否完整、处理依据是否充分以及工作结果能否复查。教师可在任务开始前公布评分标准,将原始凭证整理、账务处理和异常说明分别设置评价要求,避免学生以报告篇幅代替实际工作质量。小组任务还应保留个人操作记录,既评价协作成果,也判断成员是否独立完成关键步骤。对于金额计算正确但依据错误的情况,不宜按正确结果处理;发现资料缺失并主动提出核验要求,则应反映在任务得分中。知识与任务结合后,评价结果能够较为准确地呈现学生的岗位能力,也便于教师识别教学中的薄弱环节。

案例教学结束后,教师应根据教学反馈持续调整案例及教学安排,结合学生完成时间、错误类型和课堂讨论记录检验教学安排,而不能只统计平均成绩。若多数学生能够编制分录,却无法说明业务确认时点,说明案例中的资料联系或提问方式仍需调整;若学生长期停留在查找信息阶段,则可能是材料数量超过其学习基础,需要删减无关单据或增加索引。课程组可以选择部分作业进行复核,比较不同班级在同一任务中的错误分布,据此判断问题来自知识掌握还是案例设计。学生和企业人员的反馈也应分类处理,涉及业务真实性的意见用于修订流程,涉及学习难度的意见则用于调整任务顺序。经过教学实施、结果分析和案例修订,案例库能够随课程运行持续更新,教学安排也能逐步贴近学生能力发展和会计岗位要求。

企业案例驱动的会计课程教学改革,需要把真实业务资料转化为与课程目标相匹配的学习任务,使学生在资料审核、账务处理和结果复核中理解会计知识。分层案例库和岗位情境构成教学实施基础,校企协同、任务评价及反馈调整则保证案例能够持续使用。只有保持业务流程、会计依据与教学活动之间的联系,案例教学才能有效提升学生的核算能力和职业判断水平。

(作者系辽宁科技学院经济与管理学院讲师、副院长;本文系2024年辽宁科技学院教改项目;基于现代产业学院建设的应用型本科高校经管类专业协同育人模式研究与实践)

西夏历史遗存助力宁夏特色文旅

占红霞

西夏历史文化是宁夏具有辨识度的文化IP,蕴藏丰富的遗址、文物与历史故事,是推动宁夏文旅产业差异化、特色化发展的宝贵资源。推动西夏历史文化资源向文旅发展动能转化,需要破解资源碎片化、开发主体分散、文旅业态单一、遗存点位联动不足等现实问题。通过政企研协同开发、沉浸式业态打造和主题文旅线路整合,活化利用文化资源与产业发展相衔接,是宁夏文旅产业高质量发展的重要路径。

政企研协同开发

地方文旅主管部门应建立文旅项目审核、监管、验收全流程机制,为市场主体参与开发提供制度依据。文博科研机构承担文化资源梳理、考证与标准化建设职能,完成重点历史文化资源的数字化整理与备案,为产品开发提供支撑。

本土有文文旅集团统筹整合景区场

本文针对西夏历史文化资源开发中存在的资源碎片化、主体分散、业态单一和遗存点位联动不足等问题,从政企研协同开发、沉浸式产品打造、主题线路整合三个方面提出建议,明确主管部门、文博科研机构及文旅企业的分工,推动文化资源与产品开发、市场运营衔接,在保护与传承的基础上丰富宁夏文旅供给。

地、文旅线路、运营渠道等资源,牵头开展重点文旅项目规划建设。各类市场化企业在文旅集团统筹下开展细分领域运营,有序推进产品研发与业态打造。

创新产品丰富文旅体验

数字科技企业可在合规体验区域内,依托标准化数字文物资源,开发XR场景复原、虚拟考古、古建筑模拟搭建等数字化体验项目,还原西夏时期生产生活、建筑营造等历史场景,满足年轻游客和研学群体的体验需求。

中小文旅运营企业应坚持轻量化、弱干预、高品质的开发原则,依托真实历史文化元素,打造主题剧本体验、古风实景旅

拍、文化情景演绎等产品。同时,保留传统人工讲解、文物专题展陈等基础服务,满足不同年龄段游客的游览需求。

串联景点整合主题线路

国有文旅集团应发挥资源整合优势,以西夏陵核心景区为枢纽,串联拜寺口双塔、青铜峡108塔等相关历史文化景点,统筹规划一日游、多日游主题文旅线路。

旅行社企业作为市场推广主体,针对自驾游客、家庭游客、省外组团游客推出差异化线路产品,对接线上旅游平台开展推广。沿线路景区、酒店及相关服务企业可建立客源共享、优惠联动合作机制,推动业态