

推动广彩瓷高质量出海 双向赋能文化传播

■ 朱晓敏

国家“十五五”规划聚焦文化强国建设,明确部署“加快发展文化产业”的任务,提出“加快构建中国话语和中国叙事体系,提升国际传播效能,加强对外文化交流合作”的发展要求。广州织金彩瓷(以下简称“广彩瓷”)作为岭南代表性国家级非遗技艺,依托中西融合的独特图像体系,成为我国传统工艺对外交流的经典文化符号。广彩瓷图像的国际化传播,既能持续释放文化新质生产力动能,赋能文化产业高质量发展,又能内外双向赋能文化传播,凝聚民族文化共识、建构稳固的民族文化认同,为中华文化常态化出海、中华文明国际传播提供坚实的非遗力量。

广彩瓷出海适逢文化盛世

新质生产力是新时代高质量发展的核心引擎,文化新质生产力更是推动文旅产业升级、提升国家文化软实力的关键支撑。伴随“十五五”文化高质量发展布局落地,非遗文化的创造性转化、创新性发展与国际化传播成为发展方向。

第一,广彩瓷图像出海的基础。广彩瓷早期依托广州十三行的对外贸易发展成型,它以景德镇白瓷为胎,由广州工匠根据海外订单需求彩绘烧制,是专属岭南的外销型国家级非遗传统工艺。广彩瓷兼容中西艺术风格,形成了独树一帜的视觉体系,其纹样既包含龙凤、荔枝、龙舟、牡丹等中华传统吉祥纹饰与岭南民俗图案,又吸纳欧洲纹章、洛可可装饰、西洋人物风景等外来艺术元素,造就了“繁而不乱,艳而不俗”的艺术特质。在全球化传播格局下,重塑广彩瓷图像出海体系,既能激活非遗产业新动能,又能依托对外文化输出凝聚国民文化共识、稳固民族文化认同,具备重要的产业价值与时代意义。

校企协同助力荆楚民居装饰数字化复原

■ 蔡洪振

荆楚民居装饰以干栏式构架为骨架,以楚纹饰为灵魂,运用石雕、木雕、彩绘、砖饰等工艺,凝聚着中华传统建筑的营造智慧。随着传统村落空心化现象日益严重,许多装饰构件日渐损毁,相关传统技艺及纹样面临“人亡艺绝”的危机。在文化数字化战略和产教融合政策的双重驱动下,校企合作成为推进荆楚民居装饰数字化复原的主要途径。当前,高校已产出丰硕的数字采集和建模成果,但高校与企业、文旅市场之间尚未建立有效的合作机制,如何将数字化复原与企业赋能建立关联,是当前亟待解决的现实问题。

数字化复原遭遇现实困境

第一,校企目标错位。高校以学术研究和人才培养为核心,对于荆楚民居装饰数字化复原大多停留在课程规划与课题研究层面,产出以论文、研究报告、数字模型为主,缺乏产业转化导向。企业重视市场回报和品牌增值,对复原成果的需求集中于可开发、可运营的文旅产品与数字内容。双方目标的分歧,让大量复原成果完成后便陷入“沉睡”,难以实现落地转化。

第二,校企资源分散。荆楚民居装饰涵盖石雕、木雕、彩绘、砖饰等多种类型,资源散布于鄂东南、鄂西等地。不同高校采集的数据在格式、精度、分类标准上并不统一,企业掌握的市场需求信息、用户偏好数据、文

本文立足文化新质生产力视角,结合非遗出海发展大势,剖析广彩瓷图像对外传播的现实短板,探索数字化、品牌化、场景化传播新路径,探讨其传播实践对民族文化认同建构的赋能价值,为传统非遗活化、文化产业高质量发展提供参考。

第二,文化新质生产力的内涵。文化新质生产力是以数字技术、创新创业、产业深度融合为核心,以科技为支撑、产业为载体,区别于传统粗放式文化发展的新模式。其优势在于依托数字技术盘活传统文化资源,推动非遗从静态传承转向动态传播,从单一展示转向产业变现,实现文化价值、经济价值与传播价值的统一,契合非遗出海高质量发展的需求。

第三,广彩瓷出海传播优势。广彩瓷图像符号题材丰富,从题材属性来看,可分为传统民俗、海外定制与中西融合三大类。传统图像以花鸟山水、岭南市井人物、吉祥纹样等为核心,承载着人们祈福纳祥、家国和睦的文化内涵;海外定制图像聚焦欧洲贵族生活、西洋建筑景观、宗教神话等内容;中西融合题材则将中式传统纹饰与西洋洛可可装饰纹样重构结合。同时,广彩瓷以金红翠绿为核心色调,依托织金填彩工艺与锦地开光构图,兼具艺术性与实用性,产品在国内外市场辨识度极高且广受青睐。

广彩瓷出海尚存传播短板

在文化新质生产力视域下,非遗传播正逐步向数字化、产业化、全球化转型。当前,广彩瓷出海传播已涵盖器物外销、线下技艺展示、数字传播等形式,但仍存在如下短板。

第一,传播形式较为固化。当前广彩瓷出海传播多依赖实体展览、交流售卖等传统模式,新媒体、数字化传播滞后,出海传播模式单一、受众覆盖面窄、传播持续性不足,难以适应新媒体时代碎片化、全球化

的国际传播趋势,非遗传播效能整体偏低。

第二,跨文化叙事存在差异。广彩瓷图像符号根植于中华民俗文化语境,龙舟、龙凤等纹样蕴含特定传统文化寓意。海外大众因缺乏对应的文化认知背景,往往只能欣赏其表层视觉美感,无法读懂图像蕴含的文化精神与历史价值,难以形成独特的文化记忆点,也很难引起受众情感共鸣,最终无法建立文化认同感。

第三,产业发展动能不足。广彩瓷的产业转化能力较为薄弱,传播模式固化,当前产业多以小作坊、个体化创作为主,缺乏规模化、品牌化、市场化的完整运营体系,存在产品创新滞后、产业链条短小、IP运营缺失等问题,传统文化资源难以转化为优质文化生产力,无法形成长效出海传播合力。

新质生产力赋能广彩瓷出海

在新时期背景下,依托文化新质生产力的技术与产业优势,广彩瓷出海传播需坚守传统技艺根脉,创新传播形式,构建数字化、产业化、国际化的全新传播体系。

第一,数字赋能拓宽传播边界。搭建国际数字化传播体系,依托数字人文技术,系统梳理广彩瓷纹饰、题材、工艺等资源,搭建标准化数字图像库与多语种知识图谱。通过短视频、海外社交平台、数字虚拟展厅等新型媒介,组成广彩瓷全媒体传播矩阵,用轻量化、可视化的传播形式打破地域与语言限制,扩大广彩瓷文化的国际曝光度。

第二,重构叙事体系深化文化表达。延续广彩瓷中西融合的创作优势,推动传统工艺与当代题材、国际题材融合创新。摒弃浅

层器物宣传模式,立足广彩瓷数百年出海历史,深挖图像背后的岭南文脉,包容开放的民族精神与中外文明交融故事,构建“图像为媒、文化为核、故事为魂”的传播叙事体系。同时,完善人才培育机制,在高校增设非遗国际传播相关课程,常态化开展传承人数字技能研修,夯实广彩瓷国际传播的人才基础,为非遗出海提供长效支撑。

第三,产业升级培育发展新动能。整合广彩瓷创作、设计、研发、销售资源,打造专业化非遗产业集群。着眼国际市场需求,以广彩瓷图像元素开发高端文创、艺术衍生品,延伸产业链条。推进广彩瓷IP授权合作,将传统图像与现代设计融合,开发日用文创产品,让广彩瓷非遗融入海外日常生活,实现文化传播与产业发展双向赋能。通过广彩瓷品牌化、市场化运营,培育文化新业态,赋能区域文化经济高质量发展。

第四,广彩瓷传播赋能文化认同建构。对外塑造民族文化形象:通过广彩瓷的国际化传播,持续输出中式审美、传统工艺与中华文化符号,在跨文化交流中塑造立体、鲜活的中国文化形象。对内凝聚民族文化自信:非遗出海的实践成果,能够让国民直观感受传统文化的時代价值与国际魅力,强化国民对中华优秀传统文化的归属感与认同感,筑牢民族文化自信根基。

综上,培育文化新质生产力、推动非遗高质量出海,是落实“十五五”高质量发展战略、建设文化强国的重要举措。广彩瓷作为中西文明交融的非遗瑰宝,拥有独特的图像传播优势与国际化发展潜力。通过数字赋能传播、重构文化叙事、升级产业体系,可有效破解广彩瓷对外传播困境,构建非遗出海全新路径。

【作者系韶关学院美术学院与设计学院;本文系2025年广东省哲学社会科学规划项目(青年项目)“广彩瓷图像对外传播与民族文化认同研究”(项目编号:GD25YY03)】

业开放调用接口,将大幅提升复原成果与企业赋能需求的匹配效率。另外,资源库运营可采用校企共管模式,高校负责学术维护,企业负责应用推广,实现共建共享的建设目标。

第三,校企链条贯通,实现复原价值与企业赋能效应协同释放。链条贯通的关键在于创建从复原到转化的中间衔接机制,打通高校成果与企业应用之间的“最后一公里”。

组建复原工作室形成工作闭环

针对高校工作集中于前端采集和复原、企业掌握后端生产与销售能力,但中间转化环节缺失的现实,建议校企联合组建荆楚民居装饰数字化转化工作室,定位为兼具学术性和应用性的中间机构,专门负责将复原成果转化为企业可使用的设计方案、数字内容与IP素材。工作室人员包含高校设计研究力量和企业市场运营人员,构建“复原—转译—测试—落地”的闭环工作流程。工作室以具体项目为纽带,让高校复原成果经过设计转译后,直接进入企业文旅场景、文创产品线或数字体验项目。同时,工作室要承担成果反馈职能,梳理企业应用过程中出现的问题及用户反馈并反馈高校,让企业的赋能需求反向引导高校的复原方向,形成复原方向与赋能效果的动态优化机制。

【作者系武汉设计工程学院环境设计学院助教;本文系武汉设计工程学院科研项目:“荆楚传统民居建筑装饰的数字化复原和保护研究”(项目编号:K202328)】

通过接入交管信号数据自动顺延配送时间,各平台也可相继上线防疲劳驾驶等保障措施,真正将公平考量转化为可落地操作的算法参数。

党建介入算法治理还需要明确自身角色边界。党组织的核心功能在于搭建协商平台、引导价值方向、监督规则执行。同时,效率与公平兼顾在实践中存在客观限度,算法调整需要在配送时效、骑手收入、用户体验三者之间寻求动态平衡。党建推动算法治理的可持续性,取决于协商机制的常态化运行、技术调整与制度保障相匹配,以及跨层级协同的制度支撑。只有当党建工作能够触及参数设定这一核心环节,效率与公平的兼顾才具备现实基础,新就业群体的权益保障才能从末端保障转向源头治理。

(作者单位:中共长兴县委党校)

适配档案数据治理 培养复合型档案人才

数智时代,如何培养兼具数智素养、人文底蕴与实践能力的复合型档案人才?本文从培养目标、课程体系、实践载体、保障机制四个维度,探究数智时代档案学专业校企协同育人的实施路径,为档案学专业人才培养改革提供参考。

■ 张涛

数智时代,档案事业加速迈向数据治理的数智化新阶段,行业对兼具扎实档案专业功底、娴熟数智技术能力与综合实务素养的复合型档案人才需求持续攀升。校企协同作为产教融合的关键路径,能有效贯通教育链、人才链与产业链,破解高校人才培养与行业岗位需求脱节的现实困境。

共定培养目标,塑造复合型档案人才

校企双方需联合完成人才培养顶层目标设计,塑造兼具数智素养、人文底蕴与实践应用能力的复合型档案人才。高校应当建立与档案科技企业、各级档案馆的常态化会商研判机制,由企业输出一线岗位真实能力标准,围绕档案数据全生命周期治理、档案知识图谱构建、区块链存证等前沿业务,精准反馈行业对人才技术、伦理、实务能力的现实诉求。在校企双向沟通基础上,可精准勾勒数智时代档案人才“专业底色+数智素养+实务能力”三维能力画像:在数智素养层面,重点强化计算思维、档案数据采集挖掘与可视化应用能力;在人文底蕴层面,坚守档案证据价值、数字记忆保护、档案职业道德与数据伦理底线;在实战应用层面,锚定电子文件全生命周期管理、档案资源深度开发等实务场景,提升学生岗位适配能力。同时,结合档案数字化管理师等新职业发展实际,区分不同岗位的能力清单,依据技术革新与岗位变化周期性修订培养目标,推动档案人才供给与产业实际需求同频共振。

重构课程体系,搭建模块化课程矩阵

高校应依托校企协同模式,重构档案学专业课程供给体系,通过“分层设计—模块互补—动态优化”的路径,搭建档案思维与计算思维深度融合的模块化课程矩阵。就分层设计而言,在校企协同框架下,高校档案学专业教师和企业专家可分层设计课程模块,前者主导夯实档案学概论、档案管理学等基础理论模块,筑牢学生档案专业思维、学科理论体系与专业认知根基;后者参与内容审议,重难点打磨与教学优化,守住档案专业内核,筑牢学生档案思维根基。就模块互补而言,同步联合拓展数智技术模块,增设档案大数据分析、计算档案学、档案数据治理、知识图谱、数字人文概论等交叉课程。同时,业务应用模块由企业专家将电子文件全生命周期管理、区块链存证、智慧档案馆建设等一线业务转化为课程内容。校企联合建立企业真实案例常态化供给机制,将档案数字化改造、档案数据开发等实务案例转化为课堂教学素材。

共建实践场域,构建产教实践育人模式

校企双方需充分挖掘各自资源优势,构建以真实项目为导向的沉浸式产教实践育人模式。具体而言,一是共建多层次数智化实践平台。高校可探索建设实体化档案产业学院,统筹档案行政管理部门、头部档案科技企业等多方资源,打造集教学、实训、科研攻关于一体的协同育人实体;联合搭建档案联合实验室与虚拟仿真实验平台,配置云计算、文本挖掘、区块链溯源等软硬件,还原档案数智业务真实运行环境。二是推行真实业务导向的项目制教学。将企业档案知识图谱搭建、档案数据可视化、电子归档系统优化等业务痛点转化为教学项目,在行业导师指导下,组织跨专业学生小组完整参与项目全流程,在实战试错过程中锤炼计算思维与档案业务处置能力。三是拓展第二课堂与高阶实习载体。联合相关企业开展档案数据治理、数字人文主题的学科竞赛与创新创业项目,以赛促学、以创促练;配套升级实习基地建设,增设数字档案加工、数据分析、系统运维等数智化实习岗位,引导学生深度参与企业档案科研项目,全面提升学生数智档案实务能力。

完善配套体系,建立“三位一体”保障机制

高校需联合档案部门、行业企业等多方力量,搭建师资队伍、考核评价、制度规范“三位一体”的综合保障机制。在师资建设层面,构建“校内学术导师+企业行业专家”双导师融通机制,精准选聘企业技术主管、档案馆业务骨干担任行业导师,全程深度参与课程讲授、项目实操、竞赛指导、毕业论文指导等育人环节;同时,常态化推动校内专任教师赴企业一线挂职锻炼,参与档案数字化、档案数据治理等一线项目,补齐教师数智业务短板;此外,统筹整合数据科学、数字人文方向的学术骨干组建跨学科教学团队,开展集体备课与案例共创。在评价改革层面,将行业导师、企业项目主管纳入多元评价主体,把学生在企业的项目完成度、档案数字化加工质量、数据清洗准确率等实践指标纳入考核范畴,让评价贴合实务能力培养要求。在制度保障方面,由高校、档案主管部门与行业企业共同组建“档案数智人才培养联盟”,细化校企合作权责、实训实习管理、数据隐私保护、师资共建共享等相关规则,明确校企双方育人职责、资源投入与权益分配,激发企业参与育人的内生动力,为校企协同培养模式稳定落地筑牢制度根基。

综上,数智时代档案学专业人才培养改革,离不开校企双方的深度协同。唯有联合优化培养目标、重构课程矩阵、搭建沉浸式实践场域,并完善师资、评价与制度配套保障,才能培育适配档案数据治理需求的复合型档案人才,助力档案学科转型升级,推动档案事业实现高质量数字化转型。

(作者系辽宁科技学院经济与管理学院讲师)

党建介入算法治理 平台经济效率更高

■ 顾成龙

平台经济的算法管理长期以效率最大化为核心导向。配送时限的测算将红灯等待、电梯等候等非骑行时间纳入考核,骑手在安全与效率之间被迫做出选择。2026年1月,中央网信委印发《生活服务类平台算法负面清单(试行)》,要求优化时间预估算法;3月,中华全国总工会等四部门联合印发《平台劳动规则和算法协商指引(试行)》,明确核心协商事项;4月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强新就业群体服务管理的意见》,明确提出加强互联网平台算法治理,强调建立健全涉新就业群体权益重要事项常态化协商恳谈机制。在此背景下,平台类企业党组织如何推动算法治理由效率优先转向效率与公平兼顾,成为亟待回应的现实课题。

当效率成为算法的唯一核心尺度,公平考量便被系统性排除在计算框架之外,骑手的安全诉求与劳动尊严,在效率至上的运行逻辑中自然失去话语权。算法管理的一个显著特征是决策过程的封闭性:派单逻辑、计价方式、时长预估均由平台单方面设定,骑手缺乏制度化的参与渠道。算法以“最短路径+最优时长”为核心目标,骑手面临的复杂实际路况被简化处理,超时风险完全由骑手个体承担。而现有的行政监管和技术调整存在局限,监管难以深入日常规则制定的核心环节。技术优化也难以触及背后的利益分配逻辑。

本文以骑手配送场景为样本,拆解平台企业党建介入算法治理的路径,探讨算法如何从效率优先转向效率与公平兼顾,为新就业群体权益保障提供参考。

从各地先行探索实践来看,党建工作对算法管理的介入可归纳为组织嵌入、协商嵌入与价值嵌入三条路径。组织嵌入方面,淘宝闪购将算法治理纳入党建责任清单,试点要求单次配送最短时间不少于30分钟,全面推行超时免罚机制;协商嵌入方面,上海率先推动签订全国首份《网约车配送算法与劳动规则协议》,推动骑手从规则被动接受者转变为规则共同制定者;价值嵌入方面,美团将“以人为本”理念嵌入算法设计的底层逻辑,滴滴党委将司机机制从“接驾时长全局最优”调整为“司乘价值最优”。在骑手配送场景中,“红灯停表”机制