

更好发挥国资央企排头兵作用 为现代化产业体系建设贡献更大力量

国务院国资委党委书记、主任 程福波



程福波

现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础。党的十八大以来,习近平总书记围绕建设现代化产业体系作出一系列重要论述,强调因地制宜发展新质生产力,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业;坚持智能化、绿色化、融合化方向,持续做大做强先进制造业,提升产业链自主可控水平,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基。国资央企是我国建设现代化产业体系的骨干中坚力量,必须深入学习领会习近平总书记重要指示精神,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,切实增强核心功能、提升核心竞争力,大力发展实体经济,加快培育新质生产力,充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用,有力有效支撑现代化产业体系建设,为推进中国式现代化奠定坚实基础。

一、强化科技创新,为现代化产业体系建设增添新动力

产业体系现代化本质上是科学技术的现代化。科技创新是发展新质生产力的核心要素,也是建设现代化产业体系的根本动力。习近平总书记强调,抓科技创新,要着眼建设现代化产业体系,突出科技创新供给和产业需求牵引,推动产学研融通创新,打通科技加速向现实生产力转化的通道。中央企业是国家战略科技力量的重要组成部分,必须勇挑重担、敢打头阵,持续强化企业科技创新主体地位,强化原始创新和关键核心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度融合,更好助力我国产业体系实现整体跃升。

加快推进关键核心技术攻关。产业链供应链韧性和安全水平高度依赖关键核心技术自主可控。近年来,国资央企紧紧围绕服务国家重大战略,深度融入国家创新体系,以前所未有的力度推进关键核心技术攻关,在国产芯片、工业母机、工业软件、基础材料等领域掌握了一批具有自主知识产权的“卡脖子”技术,载造了嫦娥六号、“奋斗者”号、C919大型客机、首艘电磁弹射型航母等一批大国重器,有力促进了科技自立自强。但中央企业关键核心技术受制于人的问题还没有根本解决,下一步必须深入践行新型举国体制,聚焦人工智能、量子科技、生命科学等前沿领域,集成电路、先进制造等重点领域,深海、深空、深地等战略领域,主动承担更多国家级科技重大项目,成体系成链条推进关键核心技术攻关,集中力量攻克一批辐射性、全局性、战略性技术,不断增强我国产业链供应链稳定性和竞争力。

加快提升企业科技创新能力。企业是科技创新的主体。“十四五”以来,中央企业持续加大创新投入,研发投入年均增长约6.5%,连续四年超过万亿元,截至目前拥有科技人员206万人,两院院士228人,约占全国的1/8,累计建设国家级研发平台474个、国家技术创新中心8个,牵头建设的91个国家重点实验室实现重组入列,约占全国的1/6。在2025年度国家科学技术奖评选中,中央企业获奖112项、占全国总数的43%,并获得全部3项国家科学技术进步奖特等奖,科技创新“硬实力”明显提升。同时也应清醒认识到,中央企业在“高精尖缺”人才、研发投入产出效率、重大原创性成果等方面与世界一流企业相比仍有差距,必须进一步健全研发投入多元筹措和合理增长机制,建好用好新型研发机构,推动行业共性技术研究院实体化建设,全方位加强战略科学家、一流科技领军人才和创新团队的引进培养力度,构建以实效为导向的科技创新体系,健全更加符合科技工作规律的科研组织体系和管理机制,努力培育更多可堪时代重任的科技领军企业。

加快打造原创技术策源地。原始创新是科技创新的“源头活水”,决定着新质生产力的根基与后劲。2021年以来,中央企业在量子计算、生物科技等领域建设97个原创技术策源地,攻克领跑技术121项,取得全球首创6G通感一体理论等295项标志性成果。2025年中央企业基础研究投入首次超过1000亿元,占研发投入的比重达到9.4%,为实现前沿突破提供了有力支撑。下一步将坚持“四个面向”战略导向,优化完善基础科研组织模式和选题机制,进一步提高基础研究在研发投入中的占比,支持科技领军企业、原创技术策源地企业设立基础研究稳定支持资金,通过重大工程、重大项目牵引,系统设计、高质量推进基础研究和应用基础研究任务,推动解决一批生产实践中的科学问题,催生更多“0到1”的技术创新,产出更多原创性颠覆性科技成果。

二、优化国有经济布局,为现代化产业体系建设塑造新优势

调整产业结构、优化产业布局,是建设现代化产业体系的重中之重。习近平总书记深刻指出,要坚定推进产业转型升级,加强自主创新,发展高端制造、智能制造,把我国制造业和实体经济搞上去。党的十八大以来,中央企业布局优化和结构调整工作取得重大进展和明显成效,但产业结构偏传统、产业基础不牢、高端供给不足等问题仍然存在,必须以发展实体经济为主攻方向,进一步聚焦主责主业,坚持新兴产业培育和传统产业转型两端发力,加快调整存量结构,优化增量投向,更好支撑构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

大力推动传统产业强基转型。传统产业是现代化产业体系的基底。中央企业超过70%的资产集中在石油化工、冶金矿业、电力通信等传统行业,这些产业是支撑国民经济发展和满足人民生活需要的重要基础,也是中央企业的优势领域。近年来,国资央企持续推进“AI+”专项行动,着力推动大规模设备更新改造,打造国家首脑领航级、卓越级智能工厂76个,入选第二批国家绿色低碳先进技术示范项目

39个,传统产业转型升级步伐不断加快,高端化、智能化、绿色化正在成为中央企业的鲜明特征。下一步将深化拓展“AI+”行动,广泛应用数智技术、绿色技术,加强重点领域设备更新、工艺升级、技术改造,加快产品迭代升级,增加高端产品供给,提升绿色低碳发展水平,推动先进制造业和现代服务业深度融合,创新发展服务型制造,推动传统产业不断向产业链高技术、高附加值环节拓展延伸,在转型升级中打开新的发展空间。

积极培育壮大战略性新兴产业。新兴产业和未来产业是引领现代化产业体系建设的关键力量。2023年以来国资央企接续启动实施产业焕新、未来产业启航等行动,持续强化新领域新赛道布局。三年来中央企业累计完成战略性新兴产业投资7.4万亿元,占总投资的比重从27%提升至42%;2025年战略性新兴产业营收规模超过12万亿元,连续三年实现“每年1万亿”的增长,形成了新一代信息技术、高端装备制造、新材料、新能源、节能环保5个万亿级规模产业。但也要看到,当前中央企业新兴产业和未来产业布局还需提质加速,一些产业尚未形成竞争优势,必须在打造新兴支柱产业上下更大功夫,按照“领跑一批、赶超一批、培育一批”的思路,统筹推进差异化布局,持续巩固新能源、航空航天等产业优势,进一步发力人工智能、新材料等重点领域,超前培育量子科技、核聚变能、生物制造等前沿赛道,推动新兴产业发展“积厚成势”。

深入推进战略性专业化重组整合。这是推进国有经济布局优化和结构调整的重要途径。党的十八大以来,国务院国资委按照市场化、法治化原则,推动29组52家中央企业实施重组,形成中国宝武、中国船舶、中国远洋海运、中国中车集团等一批行业领先的全球领军企业,同时新组建国家管网集团、中国雅江集团、中国星网、中国稀土集团、长安汽车等企业,在新能源、新能源汽车、新材料、量子信息、人工智能、检验检测、医疗等领域,有序推进70余个专业化整合项目,国有资本配置和运行效率持续提升。“十五五”时期,将继续用好战略性专业化重组整合这个有力抓手,做好新央企组建和战略性重组,支持创新能力强的企业作为主体,开展同类业务横向整合和上下游纵向整合,加快推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中,向前瞻性战略性新兴产业集中。

切实维护产业链供应链安全稳定。产业链供应链在关键时刻不能掉链子,这是大国经济必须具备的重要特征。近年来,国资央企紧紧围绕解决我国产业体系中的卡点、堵点、断点问题,聚焦粮食、能源资源、高端装备等关系国家安全和国计民生的重要行业、关键领域,持续加大国有资本投入力度,大力实施产业基础再造和制造业高质量发展工程,扎实推进强链补链重大项目,有力维护了我国产业链供应链安全。下一步将持续发挥中央企业主体支撑和融通带动作用,建立产业链供应链安全风险评估和应对机制,在关系国家安全的领域和节点构建自主可控、安全可靠的国内生产供应体系,推动国内矿产资源增储上产,增强海外能源资源供给保障能力,积极参与国家战略储备体系和产业备份系统建设,助力筑牢国家经济和产业安全屏障,不断增强我国产业链供应链韧性。

三、深化体制机制改革,为现代化产业体系建设注入新活力

科技和产业“硬实力”的竞争,一定程度也是制度“软实力”的比拼。习近平总书记多次强调,中央企业要进一步深化改革,完善中国特色现代企业制度,健全公司治理结构,着力解决制约企业发展的深层次问题。近年来,国有企业改革三年行动和国有企业改革深化提升行动接续推进,一批深层次体制机制障碍得到有力破除,但还有不少影响和制约国有企业高质量发展的顽瘴痼疾尚未完全解决,必须以推进新一轮国资国企改革为抓手,不断完善公司治理结构,市场化经营机制,国资监管体制,充分激发现代化产业体系建设的强大活力。

完善中国特色现代企业制度。中国特色现代企业制度是中国特色社会主义制度的重要组成部分,对于提升现代企业治理能力具有重要意义。国资央企始终坚持“两个一以贯之”,在完善公司治理中切实加强党的领导,中央企业集团及其重要子企业全面完成公司制改制,全部制定党委(党组)前置研究讨论企业重大经营管理事项清单,基本实现董事会应建尽建,外部董事原则上占多数,各治理主体权责界面更加清晰。下一步将在推动中国特色现代企业制度更加“形神兼备”上持续发力,健全企业党委(党组)发挥领导作用的制度机制,强化党委(党组)前置研究实质性把关,

完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制,差异化推进董事会建设,分类分层厘清各治理主体的权责事项,推动公司治理优势不断转化为产业发展优势。

健全灵活高效的市场化经营机制。建立市场化机制,是提高国有企业活力和效率的重要途径。国资央企扎实推进三项制度改革走深走实,经理层成员任期制和契约化管理得到严格落实,在中央企业集团及其二三级企业基本实现全覆盖,近80%的二三级子企业实行了管理人员末等调整和不胜任退出制度,管理人员与业绩挂钩的浮动工资占比超过60%,能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好氛围逐步形成。下一步将聚焦打通干部能上能下、人员能进能出、收入能增能减的堵点卡点,不断提升经理层成员任期制契约化管理水平,更大力度落实管理人员末等调整和不胜任退出制度,按照“规范、激励、倾斜”一体推进要求,完善薪酬管理体系,支持科技型企业建立更具灵活性和市场竞争力的中长期激励机制,推动中央企业真正按市场化机制运营。

推进组织形态和管理流程变革。当前新产业、新业态的发展日新月异,对企业管理体系重塑提出了新的要求。国资央企积极应对新形势、新任务、新要求,组织开展管理提升系列工作,切实强化精益管理、管理创新,扎实推进法人层级和户数压减工作,加快建设穿透式监管体系,中央企业管理能力和水平明显提高,对市场反应更加敏捷。下一步将持续强化中央企业管理理念创新、机制革新,加快组织形态和管理流程变革,深入推进扁平化改造和智能化管理,不断压缩管理层级、缩短管理链条,加快建立更加符合知识经济时代特征的企业管理体系,切实提升企业内部管理决策科学化水平。同时,将持续健全风险管理体系和内控体系,建好用好内审机制,深入推进穿透式监管,强化重大风险防范化解,有力维护国有资产安全。

四、营造良好产业生态,为现代化产业体系建设拓展新空间

良好的产业生态能够促进产业链有效协同,各类要素高效流动。习近平总书记强调,要加强企业主导的产学研深度融合;支持企业深度参与全球产业分工和合作,促进内外产业深度融合。中央企业是建设现代化产业体系的排头兵,必须带头促进上下游、国内外资源整合和合作,涵养互利共赢产业生态,努力成为产业发展方向的引领者、产业基础能力提升的支撑者,产业协同合作的组织者,更好凝聚现代化产业体系建设合力。

强化产学研深度融合。这是建设现代化产业体系的关键支撑。近年来,国资央企积极打造创新联合体升级版,强化同高校、科研院所、民营高科技企业合作,吸引各类创新主体1000多家,共同攻关项目1000多个;开放中试平台134个、服务项目291项,牵头产业科技创新战略联盟479家,开展产学研合作项目2.5万个,成功助力一批创新成果从样品变成产品、形成产业。下一步将充分发挥中央企业对创新链、产业链、资金链、人才链的集成作用,推动创新联合体进一步升级提质,建好用好概念验证中心和中试平台,带头开放场景、释放需求,共享数据,统一标准,深入推进科技成果应用拓展工程,畅通首台(套)装备、首批次材料、首版次软件绿色采购通道,积极采用“AI+成果产业化”等新模式,以用促研、以用提质,不断打通科技创新向现实生产力转化的“最后一公里”。

强化产业链融通发展。产业链上下游企业有效协作,现代化产业体系才能高效运转。不少中央企业是所处行业的领军企业,在促进我国产业链融通发展中肩负着重要责任。2023年以来,国资央企以开展产业链融通发展“链行动”为载体,举办58场专题活动,发布供需对接事项2.1万项,覆盖企业超2.3万家,有力促进了产业链上下游企业优势互补、相互赋能、共同发展。下一步,将持续健全产业链供需对接机制、项目共建机制、成果共享机制和生态共建机制,充分发挥重大工程和重点项目的强引擎、硬支撑作用,强化龙头企业对产业链上下游各类企业的引领带动,杜绝无序非理性竞争,加快建设高水平现代化产业集群,着力营造开放共享、互利共赢的良好产业生态,不断提升我国产业链协作效率。

强化对外开放合作。坚持开放合作是我国现代化产业体系建设的鲜明特质。近年来,国资央企以高质量参与共建“一带一路”为重点,持续深化国际合作,在共建国家累计投资或参与建设港口、铁路、机场等重大基础设施项目超200个,承建水电、风电、光伏等清洁能源项目超300个,通信服务网络建设覆盖70余个国家,为推进“一带一路”建设、拓展我国国际发展空间作出了重要贡献。“十五五”时期,将严格遵守国际通行规则和当地法律法规,依托技术、产业、资本、人才等优势,结合当地发展规划和实际需求,有序推进重大标志性工程和“小而美”民生项目高标准建设,拓展数字经济、先进制造、清洁能源等新兴领域合作,建设面向全球的生产销售服务网络,不断提升全球资源配置能力,带动中国标准、技术、装备、服务等加快“走出去”,更好为当地经济社会发展和民生改善多作贡献。

加快建设现代化产业体系。是一项复杂艰巨的长期性系统工程,必须坚持党的全面领导、加强党的建设。国资央企将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,持续加强党的政治建设,加快推进产业链供应链创新链党建融合发展,更好发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,纵深推进全面从严治党,为更好助力现代化产业体系建设凝心聚力、增势赋能,为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

(文章来源:《新型工业化》)

中国建材集团:

坚持“三化”方向 锚定目标穿越周期

9月23日,中国建材集团党委召开党委常委(扩大)会议暨党委理论中心组(扩大)学习会,再学习再落实习近平总书记系列重要指示精神,以“回眸十年 穿越周期”为主题,研讨贯彻落实举措。中国建材集团党委副书记、董事、总经理常张利主持会议,领学习近平总书记有关重要指示批示,并作总结讲话。



中国建材集团党委副书记、董事、总经理常张利主持会议

会议指出,习近平总书记重要指示批示是国资央企做强做优做大政治引领,是国资央企行稳致远思想武器,是国资央企高质量发展的行动指南,是国资央企加强党的建设的根本遵循。要在常学常思中深刻认识习近平总书记系列重要指示批示精神的丰富内涵,与习近平党建思想贯通起来,与习近平关于全面从严治党重要论述贯通起来,严明政治纪律和政治规矩,不断强化政治判断力、政治领悟力、政治执行力,进一步坚定贯彻落实的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

会议强调,要在对标对表中找准高质量发展的路径,坚持智能化、绿色化、融合化方向,切实把习近平总书记重要指示批示精神转化为破解难题、穿越周期的能力和方法,加快推动高质量发展。基础建材业务要内外兼修、加快转型,努力提升内在价值、长期价值、战略价值;新材料业务要勇于创新,深化科技创新与产业创新深度融合,加快构建“技术突破—场景验证—产业应用—迭代升级”的良性循环;工程技术服务板块要稳固优势,积极推动市场转型、业务结构转型。

会议要求,要在见行见效中开创“十五五”良好开局,以再学习再落实的实际成效推动中国建材集团高质量发展再上新台阶。要在常学常思上下功夫,把“旗帜鲜明讲政治”摆在首位,强化全流程闭环管理,确保贯彻落实工作走深走实;要在细照笃行上下功夫,全面对标检视,聚焦增强核心功能、提升核心竞争力,出实招、办实事、求实效;要在创造性落实上下功夫,尊重规律、遵从逻辑、遵守规则,以新思路新办法新举措加快建设世界一流企业;要在履职担当上下功夫,强化底线思维、系统思维,锚定重点工作和目标任务,以“钉钉子”精神奋力实现“十五五”良好开局。

(来源:中国建材集团)



中国建材集团党委召开党委常委(扩大)会议暨党委理论中心组(扩大)学习会

(上接第一版)

“奔县游”持续出圈,县域文旅释放巨大潜力。《中国企业报》调研组查阅同程旅行数据显示,陵川、太白、祁连等地文旅预订量大幅上涨,南太行红叶、太洋公路云海、祁连雪山草原等独有的自然禀赋打造出假日爆款,不少县域民宿酒店一房难求。旅游市场由核心城市向县域延伸,由走马观花向深度体验转变,推动旅游经济迈向多层次高质量发展。

入境游成为一大亮点。张家界秋景吸引境外游客纷至沓来,国庆假期前五天外游客达1.32万人次,同比增长11.86%;三亚免税购物迎来不少外国消费者。携程报告显示,“两节”期间入境游保持两位数增长,俄罗斯增速达到173%,英国、马来西亚、加拿大增速均超50%,客源市场持续向欧洲、大洋洲拓展,“China Travel”全球影响力持续释放。

夜经济、赛事经济、多元文化体验共同丰富假日供给。延安金延安、益阳明清古巷、海口夜市、渭南非遗大展,各地夜间业态烟火升腾;天津金街把话剧《日出》搬到露天实景演出,一台剧目带旺整条商业街。乒乓球WTT中国大满贯、中国网球公开赛等顶级赛事落地,赛事赋能文旅消费效应凸显。

从国家级非遗演艺、手工体验,到博物馆雅集、戏曲大戏,丰富的文化供给持续激活文旅消费新动能。

政策市场协同发力,供需两旺夯实向好基础

假日消费火热局面,是政策赋能与市场创新双向协同的结果。节前,2026年第四批625亿元超长期特别国债以及以旧换新扶持资金全部拨付到位,为消费提振筑牢政策底座。

各地因地制宜推出促消费举措:天津投放8000多万元政府消费券,构建政府补贴、平台让利、企业惠民联动机制;南京车展叠加以旧换新、金融优惠,购车消费者可享近万元让利;辽宁创新“双凭证”票根经济模式,凭赛事和展会票证可申领商户消费券;北京做优首展首秀、市集演出;上海升级商圈光影场景,打造沉浸式消费。

业内人士指出,一系列扶持政策落地见效,持续放大假日经济带动效应。这个假期,消费市场不只是规模回暖,更实现结构优化,文旅融合、服务升级、政策赋能共同构成中国经济韧性活力的生动注脚。透过“两节”窗口观察市场,县域文旅、入境消费、夜经济、赛事经济、文化体验,以旧换新等赛道加速成长,蕴藏大量商业机遇。对企业而言,不能只看节假日经济短期爆发效应,更要吃透消费升级长期趋势,用好产品、新场景、优服务,把假日“流量”转化为发展“留量”。(石岩执笔)