



假日经济激发内需新潜能

政策市场协同发力,文旅融合焕新场景

《中国企业报》调研组

刚刚收官的 2026 年中秋、国庆假期,国内消费市场交出了一份供需两旺、结构升级的亮眼答卷。数据显示,全社会跨区域人员流动量达 21.42 亿人次,重点步行街商圈客流、营业额双双增长;国庆档电影总票房突破 11 亿元,消费品以旧换新带动销售额 334.8 亿元;“奔县游”持续出圈,入境游、夜经济交织升温。一幅幅鲜活生动的消费图景,既释放出假日经济的澎湃动力,更折射出中国超大规模市场的潜力与韧性,为全年经济回升向好注入持久动能。

流动中国活力奔涌,假日消费释放内需新动能

假日经济的活力首先在于“流动”。交通运输部数据显示,国庆七天假期,全社会跨区域人员流动量达 21.42 亿人次,日均达到 3.06 亿人次。大规模人口流动带动消费流、资金流、信息流加速汇聚。

《中国企业报》调研组观察到,今年中秋与国庆仅隔 3 个工作日,催生出“请假 3 天休假 13 天”的长时段出游机会。去哪儿旅行数据显示,中秋、国庆“两节”期间,2000 公

里以上航线预订量同比上涨超四成,长线游、跨省游、自驾游热度走高。旅游消费一改过去集中爆发模式,转向分段释放,反映出消费者出游节奏更加理性自主,也给交通、住宿、餐饮、零售行业带来更为均衡的市场机会。

人流持续转化为实实在在的消费。商务部商务大数据显示,国庆假期前三天,全国 78 个重点监测步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长 3.4% 和 5.3%。消费品以旧换新带动销售额 196.3 亿元,惠及 348.3 万人次。其中汽车以旧换新 4.6 万辆,拉动新车销售 74.5 亿元;家电以旧换新 151.1 万台,实现销售额 65 亿元;数码智能产品购新 170.9 万件,带动销售额 49 亿元。大宗消费、品质消费稳步回暖,政策红利与市场内生需求形成双向共振。

文娱消费同样是假日市场的重要增长极。国庆档电影题材供给丰富,国产影片占据主导地位,多元题材满足不同群体观影偏好,档期总票房突破 11 亿元。观影热潮进一步撬动餐饮、购物、娱乐等上下游关联消费。整体来看,从人员流动、商圈回暖,到以旧换新、电影消费,假日经济呈现“供需两旺、结构优化”的特征。

业内人士指出,对于企业来说,市场并不缺乏需求,而是需求向着品质化、体验化、便捷化迭代升级,善于捕捉变化中的消费场景,方能把握假日红利,赢

得常态化市场竞争的主动权。

文旅融合场景焕新,体验经济打开增长新空间

今年“两节”假期,文旅消费逐步跳出传统观光模式,深度体验、文化浸润、情感共鸣成为新的消费诉求,“原生旅游”成为出游新风尚。

《中国企业报》调研组发现,与以往追捧网红打卡点、人造景观的出游习惯不同,今年越来越多的游客选择住进古村落,体验非遗手工艺,感受当地风土人情。飞猪数据显示,古村类旅游产品预订用户同比增长超 90%,福建霞浦东壁村、浙江桐庐芦茨村热度居高不下,浙江安吉余村、河南林州石板岩村等目的地假期后半程持续升温。非遗手作、文博游览受到年轻人追捧。徽州徽墨制作、贵州银饰锻造、海南黎族竹编,充满在地特色的体验项目人气高涨。携程数据表明,应县木塔、天一阁、杜甫草堂等文博点位订单大幅上涨,古迹博物馆不再是顺路打卡选项,而是变成专程出游目的地,带动一批小众古建、博物馆破圈走红。赏秋游同样迎来旺季,西北、东北、西南赏秋线路热度飙升。(下转第二版)



【精彩导读】

企联之窗

锚定实干政绩观 赋能荆楚兴企路

湖北省企联紧紧围绕的宗旨,始终坚持把“全心全意为企业和企业家服务”作为履责的出发点,把“帮助企业解决急难愁盼、维护企业切身利益”作为履责的着力点,把“推进企业做强做优做大、实现高质量发展”作为履责的落脚点,努力以正确政绩观引领服务实践、检验服务成效。

>>>>>3版

智库

推动广彩瓷高质量出海 双向赋能文化传播

培育文化新质生产力、推动非遗高质量出海,是落实“十五五”高质量发展战略、建设文化强国的重要举措。广彩瓷作为中西文明交融的非遗瑰宝,拥有独特的图像传播优势与国际化发展潜力。通过数字赋能传播、重构文化叙事、升级产业体系,可有效破解广彩瓷对外传播困境,构建非遗出海全新格局。

>>>>>5版

理论

盘活高校科创数据 驱动企业智能决策

通过搭建标准化科技数据底座、精准化企业需求画像、智能化供需匹配模型、全流程决策嵌入机制与动态化反馈迭代体系,能够有效推动高校学术科研资源向可落地、可赋能、可增值的企业转化,既加速了高校科技成果产业化进程,也为企业高质量创新发展提供长效数字支撑。

>>>>>6版

产业公司

健康消费激增 加速产业迭代

对于企业来说,下一轮机会不只是再生产一种所谓的“健康产品”,而是把健康真正融入人的整个生命周期之中。能够完成这一转变的企业,才能真正从健康消费升级中形成持续经营能力;能够形成这一产业生态的区域,也将获得扩大服务消费、释放内需潜力和培育新增长动能的更大空间。

>>>>>8版

【重磅推荐】



2版



AI 家庭能源管家：重构户用储能新生态

王璐璐

近日,在《中国企业报》集团举办的产业对接交流会上,一款 AI 家庭能源管家项目正式亮相。作为家庭场景的能源管理系统,该项目采用五合一集成架构一体机,集成光伏逆变器、储能电池、储能变流器、直流充电模块与能源管理系统五大单元,构建一站式家庭能源解决方案。此项目不仅服务家庭自用,还依托虚拟电厂与 AI 算法,推动户用储能资源与工商业储能系统联动,助力构建更加稳定高效的新型电力系统。

以技术创新助力全屋能源智能化升级

在家庭用户端, AI 家庭能源管家项目可实现全屋能源的精细化管控与价值最大化。该项目能为家庭用户创造多重价值:用户仅需通过单个电表即可查看全屋各类电器能耗数据,精准优化自用电量,降低家庭电费支出,提升光伏利用率,减少能源浪费。同时支持家庭电路安全诊断,推动家庭能源管理从“被动使用”跨入“主动优化”的全新阶段。

不同于普通家庭储能产品,该项目依托虚拟电厂与 AI 算法等创新技术,打破了户用储能与工商业储能的行业壁垒,实现能源系统智能化协同调度。项目研发单位向大家展示其创新价值:多套户用储能系统可无缝接入工商业储能体系,既可作为工商业储能的启动电源,也可作为应急备用电源,为应对突发用电场景提供电力保障;通过对户用储能资源的灵活调度,助力工商业储能削峰填谷,平衡电网负荷;提升能源系统稳定性与运行效率,实现能源资源最优配置。数据显示,该项目可实现系统运行效率提升 35%,运营成本降低 28%,节能增效成果显著。

强大的落地能力,源于扎实的底层技术体系支撑。该项目涵盖非侵入式负载识别技术、数据算力和分析、云边算法、家庭负载功率模型库搭建,为精细化能源管控、智能调度、故障预判提供坚实的技术支撑。在性能方面,项目采用可堆叠设计,容量最高可达 20kWh,兼顾空间利用率与家居美观性;使用寿命长达 20 年,电池循环次数可达 10000 次。同时具备完善的智慧能源管理能力,并兼容第三方智能电表的接入,可联动 10 个智能插座,支持参与本地电力交易市场,实现能源的高效循环利用。

智慧阳台储能撬动万亿新市场

放眼全球,户用储能行业增长空间极为广阔,其中,欧洲阳台储能市场已迎来全面爆发。数据显示,2025 年全球阳台储能市场规模达 47 亿美元,出货量突破 190 万套。行业预测,2027 年全球阳台储能市场规模有望达到 100 亿美元,长期潜在市场空间可达 2000 亿美元。

智慧阳台储能设备作为项目的核心硬件入口,依靠软件、算法与生态构筑行业壁垒,持续挖掘长期收益。设备采用一体化设计,集成太阳能电池板、逆变器与储能电池三大部件,可通过标准墙面插座接入家庭电路,无需专业电工安装即可使用;其部署场景灵活,阳台、花园、车库、露台等空间均可快速搭建;能实现自用率 97% 以上、电费节约超 50%,富余电力可自动输送至公共电网,实现能源的高效循环利用。

该项目负责人介绍, AI 家庭能源管家项目重构了传统户用储能的商业模式,依托虚拟电厂平台,有望参与电网调峰调频、电力市场交易,推动由单一的硬件售卖转向“软件订阅+调峰调频+电价套利分成”的多元化盈利模式,激活家庭储能的闲置价值。

此外,该项目打造 AI 驱动的分分布式能源节点,采用“硬件+系统+服务”三位一体布局,依托标准互联、渠道下沉、本地化运营提升市场集中度,形成以生态协同与数据能力为核心的新生态。

从产业发展趋势来看,家庭智慧储能已成为能源转型的新风口。其中,智慧阳台储能将凭借轻量化、智能化、普惠化优势,成为家庭能源转型的核心代表性方案。未来, AI 家庭能源管家项目将凭借技术、产品、生态等多重优势,为分布式能源转型注入全新动能。



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报