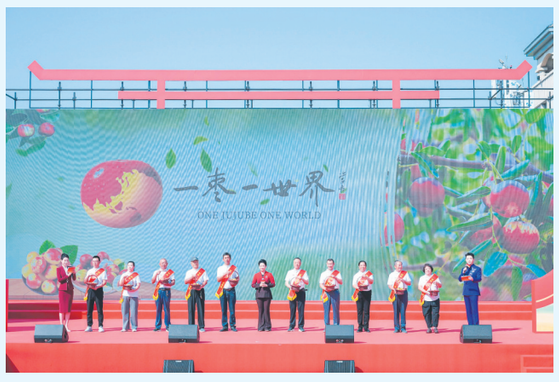
齐鲁“三集”同启 沾化冬枣出圈

2026山东省秋季“黄河大集”“运河大集”“海洋大集”主题活动启动,沾化冬枣节同步开幕

张倩 王欣

9月23日,值此“中国农民丰收节”在全国各地兴办之际,2026山东省秋季“黄河大集”“运河大集”“海洋大集”主题活动,在山东省滨州市沾化区正式启动,第二十八届沾化冬枣节同步拉开帷幕。启动仪式上,除了丰富多彩的主题宣传片、短片、歌舞秀、民俗节目等展示齐鲁大地的丰收长卷,还有“一枣一世界”的沾化冬枣打造沉浸式金秋消费盛宴,持续擦亮“中国农民丰收节”的金字招牌。



枣业成势,富民兴村

活动现场,沾化区相关领导推介冬枣产业,本届冬枣节“枣王”登台展示,现场响起阵阵喝彩。显然,冬枣已被大集拥戴为场上的“明星”。

沾化冬枣历经数十年深耕培育,从最初的56株老枣树,一步步迭代升级、聚力蝶变,成长为支撑区域经济、富民兴村的核心特色产业。2025年,沾化区冬枣产量达7.5亿斤,全产业链产值突破75亿元,在盐碱滩地上闯出了一条特色农业高质量发展、城乡经济提质增效的崭新路径。

不但要种得好,还要卖得优。沾化以品牌赋能、渠道革新,打通了特色农产品价值转化通道。

针对以往种植碎片化、品质参差、销路不稳等行业痛点,沾化持续健全全链条质量管控体系,严守国家地理标志产品品质底线,持续擦亮“好品山东”与“一枣一世界”区域金字招牌。通过组建农发集团实行兜底收购,搭建多平台线上自营渠道,沾化区冬枣线上销售占比超60%,彻底打通小农户对接全国统一大市场的直通通道。

如今的沾化冬枣产业,已经形成带动力强、覆盖面广的共富产业链。目前,核心产区下洼镇衔接乡村振兴集中推进区注册登记冬枣企业270家,农民专业合作社348家,个体工商户845家,全镇流转冬枣园大约5000余亩,惠及枣农1.5万余人,枣农人均冬枣纯收入超2.8万元;产业强势发展有效带动村集体经济提质增收,全镇62个相关行政村集体收入全部突破10万元,六成以上村庄集体经济收入稳步攀升,真正实现了农户、村集体双向增收、共同富裕。

依托连续举办了二十八届的冬枣节,叠加电商直播、惠民促销、文旅联动等多元形式,让冬枣实现优质优价、产销两旺,稳稳地守住产业收益基本盘,美美地扮靓了三大主题大集。

传统大集,折射科技

如果说,沾化冬枣以标准化种植、智慧化改造,从源头上夯实了产业竞争力,那么,山东的特色产品则唱响了丰收欢歌。

赶山东大集,看人间烟火。徜徉活动现场,歌舞《来晒秋》唱响丰收欢歌,道出百姓日子蒸蒸日上的幸福感。仪式落幕,嘉宾、市民与游客又循着枣香与烟火,走进各大特色展区,一站式体验逛、赏、玩、购融合的新业态。

大集现场的大河精品区内,章丘铁锅、淄博煎饼、夏津椹果等沿黄好物集中亮相;漕运雅集区汇集通德酿造、东阿阿胶、新泰炒鸡、枣庄辣子鸡等南北风味;蔚蓝滨海区带来烤虾、海蜇、海参等海洋优品;非遗手造区,鲁绣、皮具、鲁班锁等非遗技艺可看可触可带走;书香市集里,新华书店“移动书店”书香氤氲,书法家挥毫泼墨;养生市集邀请中医专家坐诊义诊,让中医药惠民服务走进群众;科创市集上新具身机器人、外骨骼机器人、无人机应用等前沿科技,让传统大集碰撞现代科技火花。

科技之光,照亮的是大集,照透的则是产业,比如冬枣种植,就是鲜活例证。

依托滨海盐化潮土得天独厚的种植优势,沾化持续推进冬枣产业的科技投入,大力实施“双增双提”工程,先后投入6.1亿元用于大棚建设和品种改良,建成标准化设施大棚8万亩,改良“沾冬2号”优质品种3.9万亩。通过搭建“智能温室+物联网管护”现代化种植体系,彻底打破传统种植“靠天吃饭”的局限,实现田间管理数据化、种植模式集约化。同时依托专项惠农政策,撬动设施农业规模化、标准化扩容升级,实现冬枣提前成熟、梯次上市,有效拉长销售周期、抬高亩均产值,以田间新质生产力,筑牢产业稳产提质根基。

云端赶集,激活市场

“大集”对人们而言,不仅是一个供需平台,更是丰富百姓精神文化生活的特有场景。

据了解,自2022年以来,山东以“黄河大集”为起点,逐步拓展升级为“黄河大集”“运河大集”“海洋大集”三大品牌矩阵,实现从初步探索到全域布局、从线下赶集到数智赋能、从简单产销促销到农文旅产业深度融合的跨越式发展。

说到“农文旅融合”,就不能不说沾化冬枣多元兴业的故事。这枚看似单一的鲜果,却极好演绎了农业与文旅的深度融合。据了解,沾化已建成标准化采摘园300余处、打造出特色“冬枣长廊”,催生了采摘观光、乡村研学、节庆体验等新业态,传统种植业正在向农文旅“新六产”快速迭代升级,实现了从“单一卖果”向“全域增值”的跨越。小小冬枣完成了从“田间风物”到“县域支柱”的华丽转身,体现在数字上,就是从一粒庭院特产,发展成七十亿级的产业集群。

再回到今年的大集上,文化宣讲区的渔鼓戏《好亲家》、西河大鼓《移风易俗唱文明》等乡音小戏轮番上演,把政策宣讲融入乡土曲艺。直播展销区多点开花,村书记直播间、“好品沾化”等账号同步开播,线上网友云端沉浸式逛大集,让山东好品走出线下集市,直达千家万户。

如今的“赶大集”,已然成为弘扬传统民俗、拉动文化消费的“新玩法”。一场场烟火升腾的丰收盛会,不但把文化资源送到基层,更把乡村图景放大成丰收画卷,把惠民服务送到百姓身边,也为城乡消费注入澎湃动能。本次秋季主题活动将持续至10月下旬,届时,齐鲁大地丰收好戏将接续上演。

数字通途连京蒙 “草原好物”入京来

“京蒙仓购”一体化销售平台亮相京蒙协作30年成果展

崔敏

9月19日至20日,京蒙协作30年成果展暨产业交流合作活动在北京展览馆举办。本次活动由内蒙古自治区农牧厅、北京市农业农村局、内蒙古自治区人民政府驻京办、内蒙古自治区文旅厅、北京市第八批东西部协作内蒙古挂职干部团队联合主办,系统复盘京蒙两地三十年来在产业共建、消费帮扶、农文旅融合、科教医疗协同等领域的辉煌成果,搭建资源对接、产业联动的高能级合作平台,推动内蒙古得天独厚的农牧文旅资源深度对接首都广阔市场,书写东西部协作高质量发展的崭新篇章。

内蒙古自治区政府主席、分管副主席、政府秘书长,自治区发改委、农牧厅、教育厅、卫健委、科技厅、文旅厅、驻京办等厅局主要负责人;北京市相关领导、市属职能部门负责人、17个行政区负责人、北京市第八批东西部协作内蒙古挂职干部团队,以及在蒙投资重点企业代表,内蒙古12个盟市政府领导等300余人参加活动。整场活动精彩纷呈,包含京蒙协作30年重磅成果发布、两地优势资源推介、企业授牌、重点项目集中签约、现场巡展品鉴等多个核心环节,集中对外发布十大共建产业园区、十大助力内蒙古乡村振兴北京企业、十大京蒙协作标志性项目等标志性成果,为两地深化务实合作按下“加速键”。

京蒙协作30年成果展暨产业交流合作活动

在开幕式重点推介环节,北京非零和科技有限公司董事长白柏登台发言,向现场政企嘉宾推介“京蒙仓购”内蒙古优质农畜产品一体化销售平台。作为京蒙协作消费帮扶领域的数字化创新标杆,“京蒙仓购”构建起“仓—展—销—配”全链条一体化模式,打通从内蒙古广袤草原牧场直达首都机关大院、企业园区、高校校园、千家万户的流通新通道,有力助推“蒙品进京”,落地见效农畜产品“进机关、进企业、进高校”的“三进”专项行动。

依托深度的市场调研,“京蒙仓购”完成十大产品类目精细化划分,围绕机关集采、企业员工福利、食堂集中采购、节日慰问礼赠、市民日常消费等多元使用场景精准适配,汇聚草原牛羊肉、特色乳制品、杂粮米面、山野干货、民族风味加工食品等内蒙古全系列优质农畜产品,既能承接大批量集中采购订单,也可满足零售散单、节日福利、家庭膳食等个性化需求,实现多场景采购“一站搞定”。

平台创新打造两大特色专区,实现两地资源高效联动。一方面,开设北京17个行政区域采购服务专区,面向北京各区党政机关、国有企业、高等院校、街道社区,联动北京共享前置仓资源,就近完成仓储、分拣与配送,大幅提升订单履约效率;另一方面,搭建内蒙古12盟市特色产品专区,集中荟萃各盟市地理标志产品、区域公用品牌与龙头企业爆款好物,为内蒙古各地特色农畜产品打造统一展示、统一宣推、统一流通的数字化窗口。借助前置仓供应链布局,有效降低内蒙古本土企业进京的仓储物流成本,缩短货物配送时效,破解草原好物进京路途远、流通散、时效慢的行业堵点,筑牢消费帮扶供应链根基。

“京蒙仓购”平台的成功落地运行,依托北京非零和科技有限公司在数字化福利服务领域多年积累的实践经验。作为国内头部一站式企业福利数字化服务商,公司完成全国10城战略布局,服务网络覆盖国内600余座城市。公司秉持“科技赋能+平台链接+精敏供应链+数智运营”的核心理念,以自主研发的享美福数字化平台为载体,将数字技术深度融入工会福利、员工关怀、消费帮扶采购各大场景,把传统实物采购升级为积分兑换、电子权益券等灵活模式,破解传统福利采购品类单一、流程冗杂、地域受限等诸多痛点。

享美福数字化平台内设专属消费帮扶专区,与“京蒙仓购”完成供应链、数据链路双向打通,为北京各级党政机关、企事业单位提供合规、高效的乡村振兴产品采购解决方案。依托大数据算法能力,平台可为不同单位、不同群体定制分层分类采购福利方案;通过标准化接口实现跨区域权益互通,即便是异地办公员工,也能便捷完成帮扶产品兑换采购,做到采购—下单—履约—溯源全流程线上闭环管理,兼顾采购工作的规范性、业务灵活性与服务个性化。

技能驱动产业升级 匠心筑牢实体经济

(上接第一版)

本届世赛期间,同步举办世界技能大会,聚焦人工智能与技能发展、绿色技能与可持续发展等议题,共同探讨全球技能发展趋势,共同探索技能人才培养路径;创新举办世界技能博览会,为各国、各地区和企业搭建交流平台,展示硬核科技、尖端制造,呈现传统绝技、特色美食。

第48届世界技能大赛组委会执行主任、人力资源社会保障部部长王晓萍表示,中国将推出一个凝聚各方共识的宣言和更多世界技能大赛成果,使之成为本届大赛的鲜明标识,成为落实世界技能组织2035愿景、推进世界技能运动实现新发展的重要举措。

汇聚改变世界的技能之光

工以匠心为魂,业以技能为基。这场汇聚全球技能人才的盛会,紧贴产业脉搏跳动,与时代发展同频,将化作改变世界的技能之光,照亮产业升级之路,点亮青年成长万千可能。

世赛赛项每一次“上新”,都是产业迭代发展、实体经济提质升级的时代注脚。

1950年,第一届世赛在西班牙举办,赛项主要集中在建筑、制造等传统工种。之后,紧跟世界制造业走向自动化的脚步,机电等方面项目不断增加。20世纪90年代以后,全球服务业快速崛起,一些创意艺术与服务领域技能进入赛场。随着互联网蓬勃兴起,更多具有时代特点的新项目进入世赛。

本届世赛新增轨道车辆技术、无人机系统、智慧安防技术、软件测试、数字交互媒体设计、口腔修复工艺技术、零售7个竞赛项目,紧扣新兴产业发展趋势,契合全球职业技能发展新需求。

赛项设置紧跟产业发展,项目标准对标技术进步,人才培育锚定岗位需求……第48届世界技能大赛组委会秘书处秘书长、人力资源社会保障部职业能力建设司司长吴礼舵说,新增项目代表世赛相关成员国家和地区对新设赛项的共识。“我们将不断推进世赛成果转化,把它转化为培养技能人才的标准和模式,让更多青年人就业门路更宽、出路更广,为产业发展注入人才支撑,提供持久动能。”

中华技能大奖获得者、中国航天科技集团有限公司对接机构总装组组长王曙群有了新身份——世赛技能梦想大使。在他看来,中国从制造大国迈向制造强国,既需要顶尖科学家,也需要卓越的高技能人才队伍。世赛将激励更多年轻人在平凡岗位做出不凡业绩。

从“一校一队”技能交流到“一省一技”特色展演,从“一试身手”互动体验到多条特色活动路线,世赛敞开大门邀请全社会参与。

第48届世界技能大赛事务执行局常务副局长、上海市人力资源社会保障局局长杨佳瑛说,大家可以亲眼看到新时代最高水平的技能是什么样的,亲身体会传统技艺的匠心传承,亲自领略人工智能、数字技术等现代技能的快速发展,让更多青少年直观感受技能成长成才的无限可能。

铺展奔向未来的技能之路

当来自五大洲的青年工匠在赛场上切磋技艺、在场馆外交流互鉴,这场盛会也将成为洞悉全球技能合作与人才培养未来的重要窗口。

本届世赛创下比赛项目数、新增项目数、参赛国家和地区数、参赛选手数“四个之最”。

杨浦滨江,一座百年老仓库静立江畔。这里曾见证上海百年工业沧桑变迁,如今成为世界技能组织唯一认可的官方博物馆、也是全球首家以“技能”命名的专业展示机构——世界技能博物馆。

世界技能组织秘书处活动运营部主任马克·卡拉汉说,中国职业技能发展势头非常惊人,这可以从中国在国际赛场上不断收获的奖牌数量看,还可以从这座博物馆中感受。“看到孩子们投入地参观体验,仿佛看到他们心里那颗技能成长的种子正在发芽。”

当下,全球技能发展面临共同挑战。“根本性的挑战是人们所具备的技能与新兴行业所需的技能之间存在不匹配。”国际劳工组织中国和蒙古局局长李昌徽指出,“技能培训是连接当下工作与未来机遇的桥梁。”

颜清辉表示,期待世赛实现“三个一”成果:推出一个凝聚各方共识的宣言,建设一个引领技能发展的全球技能创新中心,构建一个推进技能交流互鉴的全球校企合作网络。

赛场上的“最高标准”,正成为职业教育培训的“日常标杆”。

广东出台全国首份世赛成果转化专项文件,上海信息技术学校开设服务机器人装配与维护专业,将世赛标准融入机械、电子、编程等课程……

上海市副市长陈杰说,世赛是“加速器”“助推器”“放大器”,溢出效应“不仅在赛场之内,更在赛场之外”。

从黄浦江畔出发,一条以技能为纽带、以合作为桥梁的未来之路,向世界徐徐铺展。这条路,通向的不仅是赛场上的金牌与荣光,更关乎朴素而深刻的发展命题——

在技术变革加速演进的今天,如何让每一个普通人都能凭借一技之长,拥抱体面工作与美好生活;如何让不同国家和地区、不同文明在技能交流互鉴中增进理解、凝聚共识;如何让技能真正成为应对全球性挑战、推动可持续发展的坚实支撑……

以本届世赛为媒,中国向世界展示技能强国的责任与担当,也为全球技能治理贡献中国智慧与中国方案,推动连接一个更加开放、包容、繁荣的世界。

(本文源自新华社,有删节)