



技能驱动产业升级 匠心筑牢实体经济

第48届世界技能大赛在沪举办,同期举办世界技能大会和世界技能博览会

东方风来,技能花开。9月22日至9月27日,第48届世界技能大赛在上海举办。

世界技能大赛由世界技能组织举办,是全球最高层级的职业技能赛事。2017年,习近平总书记通过视频向世界技能组织全体成员大会致辞指出,世界技能大赛在中国举办,将有利于推动中国同各国在技能领域的交流互鉴,带动中国全国民众尤其是近2亿青少年关注、热爱、投身技能活动,让中国人民有机会为世界技能运动发展作出贡献。

6天时间里,来自全球68个国家和地区的1385名选手,在这场技能领域的重大赛事中切磋技艺、增进友谊,展现工匠精神,促进交流互鉴。这场在“十五五”开局之年举办的盛会,也将推动中国以技能更好支撑新质生产力发展和劳动者就业增收,为高质量发展注入澎湃动能。

共赴跨越山海的技能之约

国家会展中心(上海)“四叶草”焕然一新,静候五洲宾朋,共迎技能盛会。

2年前,法国里昂,第47届世界技能大赛闭幕式上,中国作为下一届大赛主办国,接过世界技能组织会旗,大赛

由此进入“中国时间”。

第48届世界技能大赛以“技能改变世界 技能照亮前程”为主题,竞赛项目首次达到64个,涵盖运输与物流、结构与建筑技术、制造与工程技术、信息与通信技术、创意艺术与时尚、社会与个人服务等六大领域。

“第48届世赛,是中国和世界技能组织在共同愿景和目标基础上,携手谋划、共同推进的重要合作成果,在我国技能人才发展史上具有里程碑意义。”第48届世界技能大赛组委会副主任、人力资源社会保障部副部长颜清辉说。

这是一场技能人才的盛会。

2019年,习近平总书记对我国技能选手在第45届世界技能大赛上取得佳绩作出重要指示时强调,要在全社会弘扬精益求精的工匠精神,激励广大青年走技能成才、技能报国之路。

目前,我国技能劳动者总量超过2.2亿人,其中高技能人才达7200万人,为经济社会发展提供坚实支撑。涵养工匠精神,走技能成才之路,日益成为当代青年人尊崇的时代风尚。

中国代表团派出71名选手参加本届世赛,覆盖全部64个比赛项目,折射我国产业门类齐全、人力资源丰富。

按照世界技能组织要求,参赛选手一般不超过22周岁,个别项目放宽到25周岁。激发引导更多青年投身技能岗位、走技能成才之路,是举办世赛的主要目的。

我国自2010年加入世界技能组织以来,已参加7届世赛,连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一。一批批优秀青年通过学习技能、参加大赛,实现成长成才、人生出彩,引领带动我国技能人才队伍规模扩大、结构优化、素质提升。技能,是人类共通的语言,一头连着劳动者就业增收,一头连着产业转型升级。

六大类竞赛项目中,既有云计算、机器人系统集成等代表新质生产力的项目,也有健康和社会照护等贴近民生需求的项目。通过技能交流、成果转化,串联起技术革新、人才培养、就业增收与高品质生活需要。

颜清辉表示,通过积极发挥世赛引领带动作用,我国将进一步加大投资于人的力度,健全技能人才培养、使用、评价、激励制度,畅通技能就业、技能增收通道,让精湛技能扎根产业沃土、匠心力量托起民生福祉。

走过70多年,世赛早已超越赛事本身,成为技能互通的窗口、文明互鉴的桥梁、国际合作的纽带。

(下转第三版)

第48届世界技能大赛关键点

日期: 9月22日至9月27日

大赛共设 **64** 个比赛项目

68 个国家和地区的 **1385** 名选手参赛

中国代表团 **71** 名参赛选手参加全部项目比赛

大赛涵盖运输与物流、结构与建筑技术、制造与工程技术、信息与通信技术、创意艺术与时尚、社会与个人服务等 **六大领域**

(据新华社)

政策“组合拳”护航民企向新向优

9月22日,全国工商联在天津发布“2026中国民营企业500强”及相关调研分析报告。结果显示,2025年,我国民营企业创新能力、经营效益和核心竞争力持续提升,整体呈现向新向优的发展态势。这份亮眼成绩单的背后,是民营企业坚持创新驱动、深耕实业、提质增效的持续努力,也与近年来支持民营经济发展的政策体系不断完善、法治保障持续加强、市场准入和融资环境逐步改善密切相关。近期,从中央到地方密集推出一批吸引民营企业参与的重大项目,多地同步出台促进民间投资发展的针对性政策措施,从项目供给到制度保障多端发力,全力激发民间投资活力。

业内人士分析,随着民营企业自身规模实力与创新驱动持续提升,叠加政策端持续破除准入壁垒、强化融资服务支撑,双重合力不仅为民营企业打开了更大

投资空间,也为我国经济高质量发展积蓄了更强劲的企业动能。

民营企业向新向优态势凸显

从调研结果可以直观看出,民营企业的提质升级步伐正在加快。数据显示,2025年,民营企业500强营业收入总额为44.93万亿元,营收超过千亿元的企业达110家。

在经营效益方面,2025年,民营企业500强实现净利润1.83万亿元,户均36.52亿元,增长1.31%。

在产业转型方面,民营企业500强中的制造业企业营业收入总额为32.22万亿元,增长8.73%。民营企业500强积极布局战略性新兴产业和未来产业,实际填报的311家企业已投资679个战略性新兴产业项目,实际填报的82家

企业已布局112个未来产业项目。

在创新发展方面,实际填报的500强企业研发费用总额达1.26万亿元,平均研发经费投入强度为2.95%。同时,民营企业500强持续强化公司治理,推动建立完善中国特色现代企业制度。

项目开放拓宽民间投资领域

民营企业自身实力提升,也需要更大的市场空间作为支撑,政策端的首个发力点就是打开项目准入大门。近期,从中央到地方都在抓紧推出一批吸引民营企业参与的重大项目,明确支持民营企业投资布局新基建、新兴产业、消费升级等领域。

(下转第二版)

【精彩导读】

中国国资报道

从“实验室”到“生产线”： 海信的六维“创新长跑”

作为中国科技制造与消费电子领域的领军企业,海信集团始终将自主创新作为企业发展的核心驱动力,近年来在核心技术攻关、产业落地推进与资本战略布局层面多点突破,成果持续涌现。如今,海信正以长期主义的创新坚守,打通创新全链条,为中国科技企业转型升级提供了可借鉴的样本。

>>>>2版

区域经济

齐鲁“三集”同启 沾化冬枣出圈

9月23日,2026山东省秋季“黄河大集”“运河大集”“海洋大集”主题活动在山东省滨州市沾化区正式启动,第二十八届沾化冬枣节同步拉开帷幕。启动仪式上,除了丰富多彩的主题宣传片展示齐鲁大地的丰收画卷,还有“一枣一世界”的沾化冬枣打造消费盛宴,持续擦亮“中国农民丰收节”的金字招牌。

>>>>3版

理论智库

破解跨文化沟通困境 提升企业国际化运营效能

不同国家、民族之间存在显著的文化差异,容易引发跨文化交际障碍,造成信息传递错位、商务谈判受阻、经营协作不畅等现实问题,成为制约我国跨国企业海外发展的重要因素。如何化解文化差异引发的沟通矛盾,构建适配海外场景的交际实践路径,已成为企业跨国经营必须面对的现实课题。

>>>>6版



蓝牙直连卫星： 开启太空物联新时代

王璐璐

日常生活中,我们熟悉的蓝牙技术多适用于手机、耳机、智能家居等设备之间的近距离通信,传输距离仅在数米至数百米,应用场景存在明显局限。近日,在《中国企业报》集团举办的产业对接交流会上,一款基于超低功耗蓝牙直连卫星技术的项目正式亮相。该项目突破传统通信模式限制,使符合条件的蓝牙终端经固件升级后,无需地面网络覆盖即可直接与卫星建立链路,具备低成本、高可靠等特性,在荒漠、孤岛等无地面网络覆盖的特殊场景中,能够完成常态化数据传输,推动卫星通信技术走向更广泛的应用领域。

自研关键技术,打破地面通信局限

当前,主流通信技术仍存在难以规避的短板:地面基站覆盖范围有限,偏远区域信号容易中断,在一定程度上制约了物联网产业的大范围普及落地。

相较之下,蓝牙直连卫星技术优势凸显:成本低,比传统卫星连接的成本大幅降低,打破行业高价壁垒;可靠性高,卫星网络可提升远程监控通信的可靠性和稳定性;低延迟,星地通信延迟仅数十毫秒,可支持实时数据稳定传输;低功耗,设备发射功率仅为毫瓦级,续航能力提升数倍;覆盖范围广,卫星星座覆盖全球,可有效适配多种应用场景;升级快,无需更改蓝牙终端硬件,仅通过OTA软件升级即可实现卫星直连功能;智能化强,通过与人工智能技术深度融合,助力提升绿色低碳高质量生活;生态广,全球终端设备均支持蓝牙,生态体系成熟;应用宽,可实现人、车、物跨广域的安全联接,激活存量市场。

该项目以自主研发的超低功耗蓝牙直连卫星技术为核心,搭建起五大关键技术体系,分别为高动态干扰下微弱信号解析技术、高灵敏多信道并行通信技术、蓝牙直连卫星通信系统技术、高增益广覆盖轻量化天线技术、空间自适应蓝牙信号补偿技术,全方位筑牢行业技术壁垒。据了解,项目配套的30kg级蓝牙卫星,部署于离地500km的近地轨道,单星每小时可服务300万台终端设备,承载能力极强。

全场景落地,抢占太空经济新赛道

当前,太空经济已成为全球产业升级、科技创新的新赛道。其中,商业航天作为万亿级赛道,涵盖商业火箭、卫星网络、卫星地面站、终端直连卫星、太空环境利用等领域,市场发展潜力巨大。据国际权威机构预测,未来20年,太空经济规模将攀升至数万亿美元;预计到2040年,太空产业规模有望达到2.7万亿美元,产业红利将持续释放。

秉承“让卫星网络走进大众消费,让技术回归服务本质”的发展使命,蓝牙直连卫星项目运营主体聚焦太空产业与实体经济的深度融合,全力构建太空与产业一体化服务体系,致力于成为星空与生活的连接平台。

项目依托新一代通信卫星星座与通用化地面终端,打造覆盖卫星设计、窄带通信等地基物联网络,形成小型化、低成本、可追溯的空间立体化解决方案。面向电力、应急、海洋交通、林草、农业等全行业,提供天地一体化时空数据服务,持续驱动卫星通信技术普惠化与跨领域融合创新。

目前,该项目已形成卫星物联网天地一体化产品矩阵,实现硬件设备、终端产品的全品类布局。其中,卫星产品包含星载阵列、星载相控阵、抛物面等可定制卫星天线,以及便携式、动中通地面站等产品化卫通设备;感知产品涵盖通用终端、场景终端、信标终端、监测设备、卫星通信终端与蓝牙mesh终端,可精准适配不同行业、不同场景的差异化通信需求。

休刊启事

尊敬的读者:

因国庆节放假,10月2日休刊一期,10月9日恢复出刊。

《中国企业报》编辑部

2026年9月24日



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报