

立足企业诉求 创新就业指导模式

刘翔

随着社会经济的快速发展,大学生就业问题日益凸显,成为社会各界关注的焦点。大学生就业指导课作为提升学生就业能力的重要途径,直接关系到学生的就业质量和未来发展。然而实际指导效果与企业用人期望之间存在明显差距。究其原因,就业指导长期侧重于简历包装、面试技巧的传授,却对企业真实用人标准、能力要求缺乏深度调研。高校多提供通用化指导,难以帮助学生构建真正的职场竞争力。就业指导的核心价值,从来不是打造一份漂亮的简历,而是培养学生获得企业认可的核心能力,因此,有必要将企业诉求全面纳入就业指导模式的设计体系中。

立足企业诉求,明确指导方向

第一,契合市场人才配置的现实逻辑。高校就业指导是劳动力市场人才配置的关键衔接环节,企业依据岗位任务明确录用标准,毕业生结合自身条件选择适配岗位,二者能否精准对接直接决定人力资源的使用效能。企业诉求是岗位职责、技术要求、管理模式的综合体现,不少企业将团队协作、沟通表达、持续学习能力列为核心录用条件,这恰恰印证了这些素质在实际工作中的关键作用,它们直接影响任务完成质量。如果就业指导忽视此类需求端信号,仅聚焦求职材料包装与面试技巧传授,就会使学生陷入表层自我展示的误区,无法从根源上解决供需错位问题。不同企业的用人标准虽存在差异,但高校可从中提炼具有普遍适用性的核心条件,再结合本校专业特色进行个性化转化。以企业诉求为参照,并非盲从个别企业的临时偏好,而是遵循市场配置人才资源的基本规律,为就业指导的信息传递与能力培养提供明确方向。

第二,依托企业需求优化育人培养体系。毕业生能否获得企业认可,是学校专业教学、实践训练与素质培养成效的综合体现。以往就业指导工作多由学生工作部门承担,重心集中在招聘信息发布、就业政策解读等事务性内容上,与专业教学环节关联较弱。由于对企业用人标准缺乏深度认知,指导老师难以精准指出课程设

阅读提示

本文主要研究企业诉求推动就业指导模式创新的逻辑基础,从常态化调研、课程内容更新、实践平台创建等角度出发提出具体实施路径,旨在使就业指导更加符合市场的需求,助力学生实现长远职业发展。

置、实训环节中存在的短板。将企业诉求引入就业指导体系后,这一壁垒被有效打破。企业评价毕业生时所依据的能力指标,可直接作为学校查找人才培养盲区的线索。如果企业反馈学生书面表达不严谨,就业指导便可推动写作训练、课程报告等教学环节的规范完善;如果企业反映学生责任心不足,则可从实训环节入手,为学生创造更多独立承担任务、直面结果的实践机会。就业指导由此成为连接教学端与需求端的桥梁,为教学改革提供来自职场的真实参照,并推动学校形成依据社会反馈动态调整教学的机制,让育人全过程更贴合行业实际需求。

第三,立足企业诉求赋能学生职业发展。从学生成长角度而言,就业指导的成效不应以毕业生是否签约为评判标准,而应聚焦于学生是否具备规划职业生涯的核心能力。企业提出的用人条件,涵盖岗位职责、发展空间等多维度信息,学生可据此提前形成清晰的职业认知。学校传授的是系统化专业知识,但真实职场中的任务场景、评价标准、协作模式等实操信息,往往需要依托用人单位的反馈才能具象化。将企业诉求融入就业指导,能为学生提供明确的外部参照,让学生清楚目标岗位的能力要求、自身存在的差距,从而合理规划学习与实践方向,避免陷入盲目考证、跟风择业等误区。就业指导持续传递企业需求信息,有助于学生养成关注职业环境变化的习惯,主动调整自身能力结构以适配市场需求。不过,重视企业诉求并非要求所有学生服从单一市场偏好,而是让学生在充分了解各类职业可能性的基础上做出个性化选择。就业指导的核心是为学生提供充足的岗位信息与能力反馈,帮助学生学会独立判断与自主决策。

聚焦需求落地,创新实践路径

第一,搭建常态化企业需求调研对接机制。企业用人需求随行业环境

变化动态调整,高校要获取真实有效的信息,不能仅依赖毕业季的临时走访,需构建长效调研机制。调研渠道可从两方面入手:一是与人力资源部负责人沟通,了解岗位设置、专业要求、学历要求、通用素质要求等信息;二是向毕业生所在岗位的业务主管了解其工作成果与不足,从知识结构、操作能力两方面展开分析。高校可通过两个渠道的信息相互验证,为学生提供更贴合企业岗位实际的专业指导。

调研机制建立后,高校应对各渠道获取的资料进行分类整理,提取高频出现的能力要求,形成可指导教学的能力清单。该清单应由高校每年复核一次,结合毕业生就业情况、企业反馈动态调整,删除过时项目,增补新需求。高校还应固定调研安排,每学期集中走访一批重点企业,每月通过线上沟通与部分企业保持联系,让就业指导老师及时捕捉用人趋势变化,调整人才培养重点,提升培养实效。

第二,重构适配企业诉求的就业指导课程体系。高校应对接企业诉求,从课程模块改革和校企共授机制建设两方面,精准重构就业指导课程体系。

在课程模块改革上,依据年度企业调研形成的岗位能力清单,构建具有行业特点、与岗位匹配的课程体系,取消统一的求职通识课。针对技术类岗位,增加岗位实操规范、工艺标准落地、技术问题复盘等内容;针对文职、运营类岗位,开设企业公文撰写、商务对接、数据整理归档等实操课程。所有教学案例均采用合作企业当年的真实工作案例,并按年级设置递进式课程:大一开设行业认知必修课,大二、大三开设岗位能力专项实训课,大四开设定岗冲刺实操课。

在校企共授机制上,建立企业讲师固定授课制度,从合作企业的在职骨干、人事管理中选拔校外授课讲师,并提供8次以上专题实操培训、4次以上一对一岗位问题解答。课程考核不再以卷面成绩为主,改用企业岗位标

准评分,由校企双方联合考核,内容涵盖实操成果、岗位适应度、职业素养等方面,实现课程教学与企业用人需求精准对接,提升就业指导实效。

第三,构建校企协同就业指导实践平台。为破解传统就业指导流于形式、通用性过强的难题,应打造校企协同的沉浸式就业指导实践平台,具体可从校内全真实训落地、校外定向轮岗实训两个维度推进。

校内层面,高校应与对口行业龙头企业合作建立专属实训工坊,引入企业常态化工作任务和岗位考核标准,替代传统的模拟实训模式。根据不同专业岗位需求,每月开展企业项目实操任务,由企业导师线上指导,学生以小组形式完成真实工单、项目辅助工作,实训成果直接对接企业基础工作标准,每月形成学生实操短板报告。同时开设职场实景演练专场,针对企业高频反馈的沟通低效、职场礼仪缺失、责任意识不足等问题开展专项模拟训练。

校外层面,建立“专业对口、定岗实践”的轮岗制度。高校根据专业类型匹配相应企业岗位,每学期分批选派学生到企业进行4—8周的定岗实习,并为每位学生配备一名企业专属在岗导师,明确每日任务及每周能力考核指标。企业每月向学校反馈学生岗位履职情况,学校同步建立学生职业能力成长档案,依据企业实际操作反馈有针对性地补齐学生岗位能力短板,使实践指导精准契合企业真实用人标准。

综上,企业诉求融入就业指导,需切实落实到课程内容、训练环节的动态调整上,通过常态化调研、沉浸式实践锻炼形成完整闭环。高校在吸纳企业意见时需做好甄别筛选,从中提炼具有普遍适用性的素养要求,避免受个别用人单位短期偏好的影响。学生既要获得适配岗位的核心能力,也要拓展能力迁移与长期发展的空间。未来,产业结构与职业形态的持续演变将不断重塑就业市场,就业指导需建立灵活的动态更新机制,持续强化市场调研、深化校企联动,确保指导内容始终贴合市场需求,助力学生在不断变化的就业环境中找准职业定位、实现长远发展。

(作者单位:山东理工职业学院)

从课堂到赛场:产教融合打通体育教学实践链

阅读提示

本文聚焦高校体育教学与产业需求衔接中的薄弱环节,从人才需求调研、培养方案动态调整、校企协同授课、校内外实践平台搭建与双导师评价等方面,探讨把企业真实项目引入教学全过程的实施路径,为体育应用型人才培养提供参考。

贾永成

随着体育产业的快速发展以及健康中国建设的深入推进,高校体育教学目标已经从单纯增强学生体质、传授运动技能,逐渐扩展到职业能力培养、实践素养提升、社会适应能力塑造等方面。产教融合为高校体育教学改革提供了新的突破口。高校体育教学以产教融合为动力进行改革创新,关键在于打破学校教育与实践脱节的现状,重新规划课程设置、优化教学方法、完善实践体系,使人才培养更契合体育产业发展的现实需求,为高校体育教育提质增效和学生全面发展提供新支撑。

构建贴合产业需求的人才培养体系

产教融合推动高校体育教学改革,关键是打破体育教学与产业需求脱节的局面,让人才培养精准匹配行业发展与岗位变动,契合学生职业成长需求。高校需切实履行人才培养主体责任,以体育学院或体育教学部为牵头单位,联合学校就业指导部门、地方体育主管部门及体育企业,共同开展多维度体育产业人才需求调研。调研不应停留在“企业是否缺人”的表层,而要聚焦健身服务、体育赛事运营、青少年体育培训、体育场馆管理、户外运动、体育数字服务等细分领域,精准梳理各岗位对专业知识、实践能力、职业素养的具体要求。

在制定培养方案时,高校应邀请企业管理人员、行业教练及技术骨干参与修订,将行业新岗位、新技术、新要求及时融入课程体系。课程改革需强化实践性,体育院校或者综合性高校的体育专业要根据专业方向差异,对原有课程内容作出相应的调整。如社会体育指导与管理专业可增设运动健康指导、健身项目运营、客户服务与风险管理等模块,体育经济与管理专业可围绕赛事策划、场馆运营、体育营销设置实践课程,让学生接触真实产业场景。

此外,需建立培养方案动态调整机制。体育学院每年开展一次行业需求调查,随后,专业负责人汇总企业反馈、毕业生就业数据、学生实践表现等信息,提出课程调整建议;在此基础上,学校教务部门在课程设置、实践学分认定等方面给予配套支持。

创新校企协同育人教学模式

产教融合不能仅停留在签订合作协议的层面,应推动企业真正参与到教学的全过程。高校应以体育学院为主体成立校企合作专项工作组,根据专业建设和课程需求,筛选拥有稳定业务基础、优质实践资源的体育企业、俱乐部、健身机构或赛事运营单位,与之建立长期合作关系。学校负责人才培养的总体设计和教学质量把关,企业根据自身业务特点提供实践岗位、项目案例、行业指导,双方共同确定合作内容,避免出现企业仅提供实习岗位、高校单方面完成教学任务的情况。

在具体体育教学中,专业教师可将企业真实项目转化为课堂任务。以体育赛事公司为例,围绕一项具体赛事,让学生参与赛事宣传、竞赛组织、志愿者协调或现场服务等工作;待学生完成课堂学习后,再安排其到该公司参与一段时间的实践,在实践服务过程中发现问题并带回课堂讨论。

完善体育教学质量评价机制

实践平台是产教融合落地的主要载体。高校需结合自身办学条件,合理规划、整合校内外资源,搭建多层次实践教学平台。依托校内已有的体育场馆、运动训练中心和实验室,在保障日常教学需求的前提下,引入产业化运行项目,让学生参与场馆服务、赛事组织、运动指导等工作,在真实或贴近真实的场景中提升实践能力。学校体育部门和后勤管理部门可与体育学院合作,为学生参与校园体育赛事、运动社团指导、场馆管理创造更多机会,让校园成为重要的实践教学场所。

校外实践平台建设需注重合作稳定性。体育学院要与合作企业共同制定学生实践计划,明确各年级学生的实践任务:低年级学生可通过参观、岗位体验、项目观察等方式了解行业运行情况;进入专业学习阶段后,逐步参与具体项目;毕业前再结合职业方向开展针对性岗位实践。以此防止学生将所有实践时间集中在单一活动上,造成实践经历与课程学习脱节。在此过程中,学校应安排专业教师全程指导学生实践活动,与企业导师共同关注学生的工作表现和成长情况,不能将学生送到企业后完全依赖企业管理。

在完善实践教学条件的同时,学生评价方式也需同步调整。高校教务部门和体育学院要摒弃仅以考试成绩衡量学习效果单一评价模式,将理论学习、技能掌握、项目参与、问题解决能力纳入综合评价体系。对于参与企业项目的学生,可由专业教师与企业导师共同评价;企业侧重考查学生的岗位适应能力、工作责任心和实践能力;教师侧重考查学生对专业知识的理解与运用情况。学生在实践中形成的项目方案、赛事总结、训练计划和服务记录等,也可作为课程考核的参考内容。

综上,产教融合促进高校体育教学改革创新,最终要落到学生就业能力的提升上:一方面,高校要发挥人才培养的主体作用;另一方面,企业要提供实践资源与行业经验支持。只有将产业需求精准转化为人才培养目标,把企业真实项目有效融入教学全过程,并通过完善的实践平台和评价机制保障改革落地,高校体育教学才能逐步打破传统课堂与产业现实之间的壁垒,培养出契合体育产业发展需求的应用型、复合型人才。

(作者系内蒙古科技大学包头师范学院副教授)

根植红色资源 推动外语思政教育办出特色

米丽萍

广东韶关作为红军长征途经地、华南抗战核心阵地、“华南教育长征”发源地,历史积淀深厚,革命资源丰富。韶关学院立足粤北华南教育历史研究中心、华南教育历史研究院两大平台,深耕本土红色资源、厚植校本研究优势,推动红色文化与外语课程思政深度融合、双向赋能;依托韶关市南岭国际传播中心,向世界讲好中国故事的韶关篇章,探索出“红土铸魂、语言赋能、国际传播”的特色育人路径。

红土铸魂:粤北红色资源涵养思政教育

韶关作为粤北重要革命老区,近代红色历史脉络完整绵长,百余处红色遗迹构筑起类型丰富、内涵深厚的红色育人体系。1934年中央红军长征途经粤北,在南雄乌迳突围、仁化铜鼓岭阻击战、乐昌梯子岭行军等战斗中镌刻下不朽的革命印记。陈毅所作《梅岭三章》,以赤诚笔墨尽显共产党人视死如归的英雄气魄和革命必胜的坚定信念,以及豁达胸襟。

韶关也是文化抗战的“粤北堡垒”。国立中山大学等高校内迁粤北小镇坪石,于烽火中办学,陈寅恪、王亚南、马思聪等名家大师扎根粤北,弦歌不辍的救国兴学历程,凝练成厚重壮烈的华南教育长征精神。此外,双峰寨保卫战、犁市当铺朱德驻军整训等鲜活史实与历史旧址,均可转化为极具本土特色的思政教学素材,弥补外语课堂本土红色资源匮乏的短板,为外语课程思政赋能提供了深厚精神养分。

阅读提示

本文以韶关学院为例,梳理了其依托粤北红色资源,通过“红土铸魂、研史为基、课践相融、国际传播”四大路径,推动本土红色文化从传承保护迈向国际话语建构的新格局,为地方高校课程思政高质量发展提供了可复制、可推广的样本。

研史为基:科研成果转化为思政教学资源

为破解红色资源零散化、教学运用碎片化难题,韶关学院立足粤北华南教育历史研究中心、华南教育历史研究院两大平台,深挖粤北红色史料与华南抗战教育史实,系统梳理坪石烽火办学、红军粤北转战、粤北全民抗战等红色文脉,整理相关史实积淀,构建具有鲜明粤北地域辨识度的华南教育红色文化研究体系。学院推动红色思政教育与地域文化研究深度融合,凝练本土办学特色,夯实课程思政建设的学术根基。

韶关学院外国语学院组建外语翻译团队,将粤北红色文化、华南教育红色文化的研究成果编译为多语种读物,转化为翻译实训案例、演讲选题、写作题库、双语微课程等教学资源。这一举措补齐了传统外语教学本土红色素材不足的短板,让外语教学植根红色沃土,切实发挥铸魂育人实效。

课践相融:构建沉浸式思政育人场景

韶关学院外国语学院着力破解专业教学与课程思政生硬拼接的难题,探索课堂浸润育人、课外实践赋能的双向融合育人模式。在课堂层面,学院紧抓外语学科人文特质,依托数字智能技术搭建沉浸式教学场景,将红

色文化有机融入基础课程的词句解析与文本研读;在翻译课堂开展红色史料双语译介实训,在口语、写作课堂设置红色故事双语讲述、红色文化对外传播等特色专题。引导学生以语言学习承载历史记忆,做到铭记历史、学好外语,在语言习得的全过程涵养家国情怀、厚植文化自信。

在课外实践层面,学院联动地方红色教育基地共建思政实训平台,常态化开展双语研学、实景解说、实地调研等实践项目。组织师生走进红军长征粤北纪念馆寻访红色足迹,沉浸式感悟革命峥嵘岁月;鼓励学生担任红色场馆双语志愿讲解员,并同步开展双语演讲、短视频创作、主题征文等系列活动。短视实践载体锤炼学生语言专业能力,推动知识习得、素养培育与价值引领协同共进,切实纠正外语教学中“重语言技能、轻思想塑造、重域外文化、轻本土文脉”的育人偏差。

外语为桥:国际传播拓展红色育人格局

外语课程思政的核心要义,是培育坚守中国立场、兼具国际视野、擅长对外叙事、能够主动传播中国声音的新时代涉外人才。韶关学院依托韶关市南岭国际传播中心对外宣传平台,搭建“校内育人、校外传播”一体化育人体系,实现红色思政育

人与本土文化国际传播双向赋能、协同共进。韶关学院外国语学院教师立足外语专业语言优势,深度参与南岭故事国际传播项目,深挖粤北长征故事、华南烽火办学历程、粤北全民抗战等红色资源,将本土红色史实转化为多语种影像传播作品。近两年来,学院累计推出外文传播视频4000余条,全网浏览量突破3500万次,让粤北红色文化走出地域、走向国际。粤北深厚的红色文化底蕴,为外语课程思政筑牢了精神内核,持续涵养学生家国情怀、夯实理想信念根基;而外语教育以语言为媒介、以传播为使命,生动讲好本土红色故事,实现了粤北红色文化从本土传承、校内育人到国际传播的价值跃升,全方位拓宽了红色育人的格局与边界。

综上,韶关学院立足粤北红色文脉,深度融合课堂教学、实践育人和国际传播,探索出“红土铸魂、语言赋能、传播世界”的育人新路,构建起“本土文化赋能外语思政育人,外语人才推动本土文化出海”的立体育人体系。这一实践紧扣立德树人根本任务,主动对接中华文化“走出去”战略,既守住了外语教育的中国底色,又赋予本土红色文化以时代生命力,让粤北薪火代代相传,让岭南故事远播四海,具有显著的示范价值与推广意义。

[作者系韶关学院外国语学院副教授;本文系2023年度广东省本科高校质量与教学改革工程建设项目《“习近平谈治国理政”多语种版本“三进”教学改革探索与实践——以韶关学院为例》(粤教高函〔2024〕〕