

以产业文化为桥 深化文明交流互鉴

刘瑞雪 范志坚

文明因交流而多彩,因互鉴而丰富。来华青年是跨文化交流的重要主体,他们对中国

深挖内在逻辑 锚定互鉴支点

第一,产业文化呈现出物质与精神统一的文化形态。产业文化区别于其他文化形态的显著特征,在于它将可见的物质生产与不可见的价值观念融于同一载体之中。文明交流互鉴需要可被双方感知的媒介,产业活动恰好具备这一条件。生产工艺与器物形制属于物质层面,外国青年通过直接观察即可理解,无须经过复杂的语言转译;工匠精神与劳动态度属于精神层面,它们依附于物质生产之上,通过器物与工艺的形态间接呈现。物质层面为认知提供了确定的起点,精神层面则赋予认知以纵深的意涵。

第二,产业文化拥有可通约的产业经验

阅读提示

本文聚焦来华青年跨文化交流,提出以产业文化为桥梁,推动来华青年对中国的认知从表层印象走向深层理解,为深化跨文化互鉴提供了理论思考与实践参照。

基础。不同国家的产业实践形态各异,却共享着可以相互通约的经验基础,这为跨文化互鉴提供了共同性前提。产业领域亦是如此——各国青年对生产效率与技术革新有着相通的关切,这些关切构成了对话得以展开的共同语言。与此同时,各国产业因历史传统与资源条件的不同而各具特色,差异恰恰构成了互鉴的价值所在。来华青年带着本国的产业经验观察中国产业,共通的关切让交流不致隔膜,存在的差异又让交流产生新的认知。求同存异的互鉴逻辑,在产业领域获得了切实的落脚点。

剖析作用机理 畅通互鉴路径

第一,从单向感知转向双向对话。跨文化互鉴的本质在于双向互动,而非一方对另一方的单向输出。既往的国情教育往往是单向展示,来华青年被置于被动接受的位置,交流的深度因此受限。产业文化的桥梁作用改变了这一格局——来华青年既是中国产业文化的观察者,也是本国产业传统的讲

述者。他们在了解中国制造经验的同时,也向中国同伴介绍母国的产业样态,交流由此成为双向流动的过程。产业文化正是在这一意义上,将来华青年从被动的感知者转变为主动的对话者,使互鉴获得了双向的完整结构。

第二,培育可持续传播的青年主体。跨文化互鉴的成效需要通过传播得以延续,青年主体的培育是其中的关键环节。来华青年在跨文化交流中形成的认知,不会随着交流活动的结束而消失,反而会通过他们的持续讲述向更广的范围扩散。产业文化为这一传播提供了扎实的内容支撑——来华青年基于亲身的产业观察形成判断,判断建立在具体经验之上,传播因此更具说服力。同样一段中国见闻,来自亲历者之口的分享,比官方渠道的介绍更容易被本国同胞接受。文明交流互鉴的长远目标在于培育知华友华的青年力量,产业文化通过给予青年可讲述的真实内容,使他们成长为民间层面的交流使者,互鉴的效应从个体认知扩展为群体传播。

产教融合筑基 焕活高校体育教学生态

殷勇

随着我国体育产业市场化、专业化和智能化进程持续加快,体育专业人才的需求结构、能力标准与素养体系正经历系统性调整。长期以来,高校体育教学多以校内课堂教学为核心,存在教学内容偏向基础运动技能、教学模式固化单一、人才培养与行业岗位需求脱节等现实问题,难以适配新时代体育产业对多元化、复合型、应用型人才

对接产业需求 重构课程体系

传统体育课程内容同质化、滞后性问题突出,与体育赛事运营、健身指导、体育康复、智能体育、体育文旅等细分行业的岗位能力需求适配度不足。在产教融合背景下推动体育教学创新转型,应将重构贴合产业发展趋势的课程内容体系作为重要突破口。

高校可牵头组建由校内体育专业骨干教师、体育行业资深从业者、体育产业研究专家共同构成的课程建设专项委员会,并结合高校体育育人核心目标,对现有课程内容进行系统性梳理、删减、优化与增补。重点保留运动基础理论、基础体能训练、运动安全防护等通用性核心内容。同时,结合智能

阅读提示

本文立足产教融合的核心内涵与育人逻辑,结合高校体育教学发展实际,从课程体系、实践模式、评价机制、师资建设等方面提出创新转型对策,为高校体育教学改革与应用型体育人才培养提供了有益镜鉴。

体育发展趋势与行业岗位需求,增设跨学科、应用型、实践性课程模块,融入体育信息技术、运动康复理疗、体育赛事策划运营、大众健身指导、体育产业运营管理、运动营养搭配等产业适配内容,构建“基础通用+行业专项+前沿拓展”三层课程内容架构。

深化校企联动 创新实践模式

传统高校体育教学以课堂理论和校内实训为主,学生缺乏真实的行业场景历练,职业实操能力和岗位适配能力不足,难以快速适应行业工作需求。高校应与体育企业、体育协会、赛事机构、健身场馆、体育科研平台等行业主体开展深度协同,搭建多元联动的实践育人平台,重构理论与实践一体化教学模式。

高校可依托区域体育产业资源,共建产教融合育人基地和校外实践实训基地,推动合作向系统化、常态化、深度化延伸。校企双方共同制定实践教学方案、设计实践项目,开展实践指导并考核实践成果,在日常教学中,高校还应积极推行项目化教学模式,以体育赛事执行、健身方案定制、运动损伤康复指导、校园体育活动策划等真实项目为载体,让学生以团队形式参与项目全流程,在实操中巩固理论知识、锤炼专业技能。

优化评价维度 健全育人体系

教学评价是引导体育教学改革、保障产教融合育人质量的重要抓手。在评价维度上,高校应突破唯成绩、唯体能的评价局限,构建“理论素养+技能水平+实践能力+职业素养+创新能力”五位一体的综合评价维度。其中,理论素养重点考察学生对体育基础理论与产业相关知识的掌握程度;技能水平考核学生的专项运动技能与实操技术熟练程度;实践能力依托校企合作项目、顶岗实训、赛事实践等场景,考核学生的项目执行、岗位适配和解决问题的能力;职业素养侧重评价学生的团队协作能力、责任担当、行业规范认知和职业认同感。

在评价方式上,高校应将过程性评价与终结性评价相结合,适当降低终结性评价权重,增加日常学习、项目实践、实训表现、阶段性成长等过程性考核比重。例如,建立学生体育学习成长档案,全面跟踪学生的成长轨迹。

共育双师队伍 筑牢教学底座

在校内师资培育方面,高校应建立常态化教师产业实践培训机制,要求体育专任教师定期进入合作体育企业、行业平台

第三,建构对中国现代化的真实认知。跨文化互鉴的一大难点,在于外国青年对中国现代化的理解容易被概念化的印象所遮蔽。来华青年若只接触抽象的发展叙述,很难形成对中国现代化的真实判断。产业现场提供了另一种认知方式——他们在产业中看到的是技术如何落地,生产如何组织,传统工艺如何与现代方式结合,现代化在具体的产业运行中变得可以触摸。这样一种建立在产业观察之上的认知,既帮助来华青年把握中国式现代化的实际内涵,也让他们对中国发展道路的理解更贴近事实本身。

产业文化能够成为来华青年跨文化互鉴的有效桥梁,根本原因在于它将其物质载体与价值内核统一于一体,又以可通约的产业经验为不同文明的对话奠定了共同基础。在作用机制上,产业文化将单向的国情感知转换为双向的文明对话,通过培育具有真实认知的青年主体使互鉴得以持续传播,同时帮助外国青年建立起对中国现代化的真实理解。以产业为载体、以文化为内核推进跨文化交流,能够帮助来华青年读懂中国式现代化的实干底色,为深化文明交流互鉴、促进民心相通提供一条切实可行的路径。

(作者均系山东科技大学讲师)

开展挂职锻炼、调研学习和项目实操,沉浸式参与行业一线工作,实时掌握体育产业发展动态、岗位技能标准与行业实操流程,补齐产业实践短板。同时,鼓励教师参与体育行业科研项目、赛事研发、健身产品优化等专项工作,以科研赋能教学,实现教学能力与产业认知同步提升。

在校外师资引入方面,高校应完善兼职教师聘任与管理机制,精准选聘体育企业技术骨干、资深运营管理人员、高级健身指导员、专业赛事裁判、运动康复专家等行业优质人才,组建校外兼职师资库。明确兼职教师的教学职责、授课内容与考核标准,组织其参与实践课程教学、项目指导、顶岗实训考核、职业规划辅导等教学工作,有效弥补校内教师行业实操教学能力的短板。

产教融合既是新时代高校体育教学改革的核心方向,也是推动高校体育育人模式适配体育产业升级、实现应用型体育人才高质量培养的关键路径。高校应彻底打破传统封闭的教学育人思维,以产业需求为导向,从课程体系重构、校企协同育人、评价体系优化、双师队伍建设等方面系统推进创新转型,推动高校体育教学实现从“课堂本位”向“产业本位”、从“技能本位”向“素养本位”的深度转型。面向未来,高校应在创新实践中不断总结经验、完善改革对策,为体育教育事业实现高质量、可持续发展奠定坚实基础。

(作者单位:重庆财经学院)

党建引领：重塑志愿服务新范式

阅读提示

本文围绕党建引领“专业社工+志愿服务”融合模式,从理论、专业、实践、制度四个维度展开分析,探讨新时代志愿服务高质量发展的内在逻辑,可为相关领域实践者提供有益参考。

叶词润

志愿服务是社会文明进步的重要标志,是加强和完善社会治理的重要力量。党的二十大对完善志愿服务制度和工作体系作出重要部署,在此背景下,党建引领“专业社工+志愿服务”融合模式应运而生,成为推动新时代志愿服务从“有没有”迈向“好不好”的关键路径。深刻把握这一融合模式的理论逻辑、专业逻辑、实践逻辑与制度逻辑,对于推动志愿服务深度融入基层治理大局、更好服务中国式现代化建设,具有重要的现实意义。

以党建引领锚定志愿服务价值坐标

中国特色社会主义志愿服务的根本特质,在于坚持党的领导,在于服务人民、服务大局。党建引领“专业社工+志愿服务”融合,首先解决的是“为谁服务、由谁统领、向何处去”这一根本方向问题。基层党组织发挥政治引领和组织动员功能,推动志愿服务从个体善举升华为组织化、制度化的社会行动。社区党组织统筹需求摸排、资源调配和项目孵化,确保志愿服务始终聚焦群众急难愁盼,与党委和政府中心工作同频共振。

这一模式深刻体现了以人民为中心的发展思想。通过“支部建在项目上,党员沉在网格中”,志愿服务获得了坚实的组织依托和鲜明的价值底色,走出了一条具有中国特色的志愿服务发展道路。

以社工赋能实现志愿服务质效提升

长期以来,志愿服务面临“热情有余,专业不足”的结构性短板。“专业社工+志愿服务”融合的核心要义,在于以社会工作专业方法为志愿服务注入科学内核。专业社工运用个案管理、小组工作、社区发展等专业技法,承担需求评估、方案设计、过程督导、成效评估等关键职能;志愿者则发挥人缘广、地缘熟、时间活的比较优势,承担陪伴关怀、信息传递、活动协助等服务职能。二者形成“社工设计、志愿者执行、社工督导、志愿者反馈”的闭环协作机制。

这一融合推动志愿服务实现三个重要转变:从“给什么接什么”到“要什么供什么”的供需对接转变,从“一阵风”到“常态化”的服务时效转变,从“送温暖”到“增能力”的目标导向转变。由此,志愿服务实现了从道义感召向制度供给,从情感驱动向专业驱动的模式跃迁。

以融合机制回应基层治理现实课题

社区作为社会治理的基本单元,承载着养老托幼、扶弱助残、矛盾调处、文化供给等多元复合需求,仅靠行政力量难以实现全覆盖,仅靠市场机制难以保障公平。党建引领“专业社工+志愿服务”融合,正是对这种多元需求的精准回应。在实践中,这一模式呈现出鲜明的场景化特征:老旧小区改造中,社工引导志愿者开展居民意见征集和邻里调解;“一老一小”服务中,社工设计认知训练小组,志愿者提供日常陪伴和接送照护;应急管理中,社工开展心理危机干预,志愿者承担物资转运和秩序维护。

这一模式也是新时代“枫桥经验”在社会服务领域中的生动延伸。它以柔性服务替代刚性管控,以专业介入替代简单说教,在基层治理中实现了“小事不出网格、服务不缺位、矛盾不上交”的治理效能。

以体系构建保障融合发展行稳致远

融合不是权宜之计,必须依靠制度固化、机制保障。应着力构建“四位一体”的制度支撑体系。一是组织保障机制。依托各级党委社会工作部门,建立统筹协调、登记备案和考核评估制度,将融合项目纳入基层治理考核指标体系;二是人才培养机制。畅通志愿者向社工转化的成长通道,建立分层分类培训体系,培育复合型人才队伍;三是资源保障机制。完善政府购买社会工作服务制度,设立专项基金,形成“财政保基本、社会增活力”的多元投入格局;四是数字赋能机制。依托志愿服务信息系统和社会工作服务平台,实现全流程数字化管理,以数据驱动精准服务。

党建引领“专业社工+志愿服务”融合,远不止一项简单的工作方法创新,而是新时代中国志愿服务理论自觉与实践自觉的集中体现。它以党的领导为根本保证,以专业方法为核心支撑,以人民需求为价值归宿,以制度建设为长效保障,构建起中国特色志愿服务的新范式。

站在推进中国式现代化的历史坐标上,我们应当深刻认识到,志愿服务的高质量发展,既是社会文明程度的标尺,也是国家治理效能的注脚。唯有坚持党建引领不动摇、专业赋能不松劲、融合发展不止步,才能让“专业社工+志愿服务”这棵融合之树根深叶茂,让新时代志愿服务的生动实践汇聚成磅礴的文明力量,为全面建设社会主义现代化国家贡献温暖而坚韧的社会合力。

(作者单位:新疆理工学院)

秦丰

随着我国企业国际化程度持续提升,语言能力已从翻译交流工具发展为与信息获取、跨文化理解、问题解决深度融合的综合素养,语言基础素养的养成具有长期性,高中语言教育承担着不可替代的奠基作用。在人才培养与经济社会发展适配机制日益完善的背景下,高中英语教育应在落实立德树人根本任务的前提下,推动教学从侧重知识掌握转向对语言能力、文化意识、思维品质与学习能力的协同培养,从而为高素质企业人才培养奠定更坚实的基础。

企业国际化并非简单地将产品销往海外,而是涉及市场研究、技术交流、品牌传播、供应链协同和跨文化管理等多个层面的系统性工程。不同岗位对外语能力的具体要求虽有差异,但能够准确获取信息、理解不同文化背景、清晰表达观点并持续学习,是诸多国际化工作场景所共同需要的基础能力。

一方面,语言能力正与专业能力深度融合。企业员工不仅需要理解外语材料,还需结合专业知识判断信息价值、阐释技术内容、开展沟通协商。另一方面,数字技术深刻改变了国际交流的方式与节奏。机器翻译和生成式人工智能虽能提高信息处理效率,但对内容准确性、语境适切性和文化差

异的判断,仍然依赖人的专业素养与批判性思维。高中英语教育虽不承担具体岗位技能的培养任务,但通过持续的语言学习和真实任务训练,能够为学生形成可迁移的基础能力创造有利条件。

普通高中英语课程强调语言能力、文化意识、思维品质和学习能力的综合发展。然而在实际教学中,受升学压力、课时安排和评价方式等因素影响,部分课堂仍存在知识训练与真实运用相脱节的现象。

由此,高中英语教育的转型不应以能力培养取代知识教学,而应着力建立知识学习与能力发展之间的有效联结。教师可在现有课程框架内,将语言知识置于更具意义的任务情境之中,使学生在阅读中获取信息,在表达中形成观点,在交流中理解差异,在反思中完善学习方法。这一转型既有利于提升课堂教学质量,也为学生未来进入不同专业领域和职业发展通道奠定了更为扎实的基础。

推动高中英语教育转型,关键在于将宏观人才培养目标转化为符合学生认知特点的课堂实践活动。

一是以真实情境促进语言运用。教师可

依托教材中科技、环境、文化、社会生活等主题,设计信息搜集、观点比较、问题讨论和成果展示等任务。此类任务不必预设复杂的商业背景,但应使学生经历从信息输入到分析判断,再到表达输出的完整认知过程。

二是以跨文化学习增强沟通能力。企业国际化既需要理解多元文化,也需要准确传递中国声音。高中英语教学可通过中外文化比较、中华优秀传统文化英文表达、国际交流情境模拟等活动,引导学生在理解文化差异的基础上形成文化自信与沟通能力。

三是以数字技术支持差异化学习。人工智能技术能够辅助教师归集学习问题、生成分层练习、提供语言反馈,为不同基础的学生创造更加适切的学习条件。

四是以多元评价促进持续发展。在必要的知识考查之外,还应适当关注学生的信息整合能力、合作表达能力、任务完成质量及学习反思意识,以更加全面的评价导向引导学生形成长效发展能力。

高中英语教育服务企业国际化人才培养,不能仅依靠单一学科的课堂改革,还需在教育体系内部及学校与社会之间形成合理的衔接机制。

首先,应建立面向未来发展的能力培养共识。教育部门、学校和教师在课程实施中,应更加重视语言能力与思维能力、数字素养、文化素养之间的有机融合。企业人才需求可为教育改革提供参照,但不宜直接决定高中课程的具体内容。

其次,可适度引入社会与产业资源。学校可结合生涯教育和综合实践活动,邀请具有国际交流经验的专业人士开展讲座,或利用公开的企业国际化案例、科技传播材料和跨文化交流素材,帮助学生认识语言学习与未来社会发展的内在关联。

再次,应加强高中与高校、职业教育之间的培养衔接。各阶段之间应形成合理的分工与递进关系。

最后,应重视教师专业发展与教育资源均衡配置。通过教研共同体、数字资源共享和跨学科交流,提升教师开展任务设计、跨文化教学及数字化教学的能力,使不同地区、不同基础的学生都能获得更加丰富的学习机会与发展空间。

企业国际化竞争归根结底是人才的竞争,而人才竞争力的形成始于长期的教育积累。高中英语教育只有立足自身的基础教育定位,将知识教学与综合能力培养有机结合,才能在服务学生全面而有个性发展的同时,为未来高素质企业人才成长提供持续支撑。

(作者单位:山东省汶上县第三高级中学)