

打造“舰队护航”生态 助力企业高质量“出海”

对话世界贸易中心协会理事、亚太世界贸易商务联盟会长李明星



李明星

张倩

2026年中国国际服务贸易交易会于9月9日至13日在北京举办,主题为“全球服务、互惠共享”。期间,世界贸易中心协会、中国世界贸易组织研究会联合主办“多边贸易体制与全球贸易网络建设国际研讨会”。

9月10日,《中国企业报》特邀本场研讨会主持人——世界贸易中心协会理事、中国世界贸易组织研究会常务理事、亚太世界贸易商务联盟会长李明星,围绕多边贸易体制维护、服务贸易发展、中国企业高质量“出海”等话题展开深度解读。

中国如何当好“稳定器”?

“单边主义与保护主义冲击全球产业链,多边贸易体制承压,这是全世界工商界共同感受到

的挑战。”李明星表示,中国作为多边贸易体制的受益者、建设者、维护者,持续以高水平对外开放担当全球经贸的“稳定器”。

他认为,具体可从三方面发力:一是持续扩大制度型开放,通过缩减外资准入负面清单,对接国际高标准经贸规则,向全球释放稳定预期,让外资“愿意来、留得住、能发展”;二是坚持用区域经贸协定补位多边体系,用好RCEP(区域全面经济伙伴关系协定),积极推进各类自贸协定谈判,以区域先行实践维护自由贸易基本框架;三是鼓励民间商贸力量积极参与,如世界贸易中心全球网络这类民间经贸平台,持续促进企业面对面实对对接,用真实的贸易投资往来对冲“脱钩断链”的杂音。

谈及多边贸易规则改革突破口,李明星认为,应优先聚焦数字贸易、绿色贸易、中小企业贸易便利化等各方共识较多的新兴领域,“先从容易达成共识的议题形成规则增量,由易到难逐步修复多边机制”,避免在分歧巨大的议题上陷入僵持。工商界的诉求、中小企业的实践经验,也应当更多纳入规则谈判的参考。

如何助力全球贸易网络建设?

“货物贸易是全球经贸的‘压舱石’,而服务贸易、数字贸易,正在成为新一轮全球贸易增长的核心引擎。”李明星指出,数字服务、专业服务、科创转化、跨境投融资服务,不再只是货物贸易的配套,本身就是价值创造的主体,也是新质生

产力跨境流动最重要的载体。服务贸易天然依赖互联互通、规则互认、信任构建,这恰恰是世界贸易中心网络最擅长的领域。

据李明星介绍,世界贸易中心协会的指导原则是“链接全球、驱动本地商业社区发展”,在全球近百个国家、300多座城市本地化扎根,每个城市都拥有本地实体商务服务与政企对接资源。依托这套网络,可以搭建跨境服务对接平台,推动法律、金融、科创转化、数字技术等服务机构跨国配对;打通市场准入、资质互认的本地化服务渠道,帮助服务型企业了解各国监管差异;促进服务贸易项目、数字科创项目落地洽谈,为服贸企业提供落地场景与投融资对接。

如何赋能企业高质量“出海”?

“很多企业过去‘出海’是‘孤舟闯海’,自己单独调研、单独谈判,面对当地法律、劳工、税务、知识产权、文化差异等问题,很容易‘踩坑’,高昂的试错成本让不少项目半途而废。”李明星说,这也是他提出要借助“强功能地接伙伴”“舰队式合伙出海”的原因。

他认为,世界贸易中心全球网络最大的特点就是本地化、在地化,提供的不是远方的理论咨询,而是本土一线的资源与服务。其不可替代性主要体现在三方面:第一,前置风险筛查,企业“出海”前依托当地世贸中心做合规、税务、劳工、知识产权尽调,提前识别风险,避免盲目投资;第二,本地资源对接,快速匹配当地合作伙伴、经销商、律

所、会计师、产业园区,让企业落地不再从零开始;第三,同行抱团协同,组织同产业链企业结伴“出海”,共享渠道、共享供应链、共享经验,形成“舰队护航”,分摊“出海”成本、增强抗风险能力。据介绍,由亚太地区部分世界贸易中心联合组成的亚太世界贸易商务联盟正在“先行先试”落地亚太供需双清单机制,把这套“出海”服务带到其他地区,帮助中国企业“平稳落地”,稳健经营。

中国企业如何实现跨国跃迁?

“把低端产能简单搬到海外,只是空间转移,不是跨国跃迁,甚至容易陷入海外内卷;出口额看起来上涨,但利润微薄,同质化低价竞争,这不是高质量国际化。”李明星说,企业首先要做好内部产业取舍,主动淘汰低附加值、高耗能、低利润的产能,把资本持续投向研发、技术创新、产品迭代;企业“出海”的核心目标,不是转移落后产能,而是借助海外市场反哺研发,获取技术、人才、高端市场资源。

在他看来,从“产品走出去”升级为“品牌、技术、标准走出去”,还有关键三步:第一,从卖产品转向理解当地市场价值需求,基于当地消费者、产业需求做本土化研发与产品定义;第二,构建全球知识产权与标准话语权,加大海外专利布局,主动参与行业标准共建,从遵守别人的规则到参与制定行业规则;第三,打造全球化品牌治理与本地化运营团队,建立可持续的品牌信任,而非仅依靠短期渠道分销。

科创激活动能转换 实干赋能东北振兴

新质生产力东北调研行纪实



调研团队与安天科技工作人员合影

为深入探寻东北地区新质生产力培育路径、摸清老工业基地转型实效、挖掘东北产业创新内生动力,2026年8月15日至18日,中国宏观经济研究院教授、博士生导师常修泽应邀参与清华大学新质生产力研究院、新华社新闻信息中心联合组织的“新质生产力东北调研行”。调研团队先后深入黑龙江哈尔滨、建三江、佳木斯及吉林长春等地,走访网络安全、现代农业、种业科创、商业航天、汽车制造五大领域龙头企业,实地察看产业升级实景、交流转型发展经验,系统总结东北新旧动能转换的实践成效与发展启示。

数字科创破局:民营科创筑牢国家网络安全新质屏障

本次调研首站走进哈尔滨市安天科技集团股份有限公司(以下简称“安天科技”),实地探访民营科创企业赋能国家网络安全、培育数字领域新质生产力的鲜活实践。作为深耕网络安全领域的民营科技企业,安天科技秉持“智者安天下”使命定位,是我国网络安全领域的重要支撑力量,承担着抵御境外网络攻击、守护网络空间安全的职能。

调研了解到,安天科技多年深耕技术创新,积淀了扎实的科创实力,不仅获评“国家知识产权示范企业”,还荣获国务院科技进步二等奖,并入选国家甲级网络安全应急服务支撑单位。值得关注的是,安天科技虽是民营企业,却深度参与国家战略安全项目,跻身国家网络安全“国家队”序列,成为东北地区民营科创企业服务国家战略、突破关键技术的典型样本。

对比十年前调研情况,安天科技已实现从技术跟跑到行业领跑的跨越,充分彰显东北民营科技企业的创新潜能。这种“民企担国任、科创保安全”的发展模式,打破了东北民营经济活力不足的固有认知,成为数字经济背景下东北培育新质生产力的重要突破口。

现代农业提质:黑土地解锁农业新质生产力密码

筑牢粮食安全根基,发展现代化大农业,是东北培育新质生产力的核心底色。调研团队走进北大荒集团建三江分公司,近距离感受寒地黑土农业的数字化、智能化、现代化转型成果。作为被誉为“中国米都”的核心产区,建三江片区辖区面积1.24万平方公里,下辖15个农场,粮食播种面积达1223万亩,年产量突破139.5亿斤,粳稻产量占全国总量的1/35,是保障国家粮食安全的核心“压舱石”。

科技创新为现代农业发展注入强劲动能,当地农业科技进步贡献率达77.07%,科技成果转化率超98%,新质农业生产力优势凸显。调研团队先后走访崖州湾国家实验室佳木斯农高区粮油作物创新平台、佳木斯国家农高区、智慧农业农机中心及“万亩大基地”基地,亲眼见证北斗导航、无人驾驶农机等数字技术全面融入农耕环节,实现农业生产规模化、标准化、智能化升级的场景。在七星农场农业技术推广中心,寒地农田成功培育出香蕉、菠萝、荔枝等南方果蔬,硬核展现农业科技的突破性成果。从良种攻关到智慧耕作,从技术迭代到模式革新,北大荒集团以科技赋能传统农业,走出了一条高质、高效、可持续的现代农业发展新路。

种业科创赋能:良心育种夯实农业产业根基

种业是农业的“芯片”,是农业新质生产力迭代升级的核心关键。调研团队深入佳木斯市普田种业有限公司(以下简称“普田种业”),调研寒地种业创新与乡村助农发展实践。作为深耕种业二十余年的现代化种业集团,普田种业集种子繁育推广、农技服务、农产品加工、精准项目研发于一体,下设15家分公司,业务覆盖七省区,构建了全链条农业服务体系。

普田种业深耕寒地育种领域,培育的大豆、



调研团队听取普田种业专业人员介绍培育“良种”情况

稻米、玉米、小麦等优质良种,高度适配东北黑土地种植条件。其中“沃豆”大豆种子全国销量位居第三,“北粳”稻米种子位列全国第七,为区域粮食稳产增产、品质升级筑牢种源根基。普田种业坚守“不卖给父母的种子,坚决不卖给父老乡亲”的质朴信条,以诚信品质立企兴农。同时,依托自建的“普田大学”常态化开展农技培训,向农户普及良种种植、田间管护技术,切实助力农民增收致富。凭借扎实的科创实力与责任担当,普田种业获评“国家农作物品种展示评价基地”,成为东北种业高质量发展的标杆主体。

航天科创领跑:混合所有制催生高端制造新引擎

高端科创产业突破,是东北培育新质生产力、实现产业“弯道超车”的重要抓手。调研团队走进长春市长光卫星技术股份有限公司(以下简称“长光卫星”),深度调研商业航天领域的创新发展模式。长光卫星依托中国科学院长春光机所科研力量组建,是国内首家集卫星研发制造、运营管理、遥感信息服务于一体的全产业链商业遥感卫星企业。

2015年,由长光卫星自主研发的“吉林一号”(组星)成功发射,开创我国商业卫星应用先河。2023年,公司曾以“一箭41星”的成绩刷新国内单次卫星发射数量纪录。历经多年攻坚,累计完成30次成功发射,在轨卫星达161颗,建成全球领先的“亚米级商业遥感卫星”星座,业务逐步从遥感领域拓展至通信、气象等多元赛道。调研发现,长光卫星高速发展的核心优势,源于清晰的混合所有制产权机制,印证了“有恒产者有恒心”的发展逻辑,充分激活科研人才创新活力,为东北高端科创产业市场化、产业化发展提供了优质范本。

老企业迭代升级:数智转型激发传统工业新活力

传统产业数字化、智能化、绿色化转型,是东北振兴、培育新质生产力的重要抓手。调研

团队走进长春市第一汽车集团(以下简称“一汽集团”),重点调研国企数字化转型与新能源产业突破成效。作为国有特大型汽车工业集团,一汽集团主动拥抱产业变革,全面推进新突破三年行动,锚定数智化、新能源转型方向,全力落地“All in”新能源战略。

一汽集团立足数智化转型,将数据、AI作为核心生产要素,推动产业模式实现跃升式变革,全方位赋能研发、生产、销售全产业链。目前,红旗、奔腾、解放等自主品牌全面布局纯电、插电混动等新能源赛道,转型成果丰硕。2025年,一汽集团整车销量突破330.2万辆,自主新能源车车型销量同比增长71.4%。在工厂车间,“以数据描绘世界,用AI改造世界”“让数据成为企业科技创新高质量发展的源头”等标语处处可见,直观展现了老工业基地的数字化蜕变,传统制造业依托新质生产力实现迭代新生。

调研总结:多维发力构建东北新质生产力发展新格局

本次黑吉两省跨区域、多业态调研,全方位展现了东北地区新质生产力培育的多元路径与扎实成效。总体来看,东北新质生产力建设多点突破、特色鲜明:民营数字科创企业扛起网络安全战略重任,智慧现代农业夯实国家粮食安全底线,良心种业科创筑牢农业发展根基,商业航天抢占高端科创产业赛道,老牌国企数智新能源转型焕发全新活力,形成了传统产业升级、新兴产业突破、特色产业赋能的良好发展格局。

调研表明,新时代东北振兴,已然告别传统产能扩张的旧路径,转向科技创新、机制创新、模式创新驱动的系统性转型升级。依托扎实的产业基础、优质的科创资源、独特的区位优势,东北正持续深化产权制度改革,强化产学研深度融合、加速新旧动能接续转换,不断做强优势农业,突破高端科创、升级传统制造,全方位培育壮大新质生产力,为东北全面振兴、全方位振兴注入持久强劲的新动能。

(本文根据常修泽教授东北调研记录整理)

如何推进全球贸易可持续发展?

世界贸易中心协会素有“商业联合国”之称,扎根全球300多座城市,连接百万市场主体,“这与WTO(世界贸易组织)《促进发展的投资便利化协定》《电子商务协定》的目标高度契合,都是降低跨境交易成本、简化投资流程、赋能中小企业,让贸易投资更普惠、更可持续。”李明星说。

他表示,可以从三方面协同发力:一是当好协定规则的“民间传导枢纽”,各地世贸中心面向本地企业开展宣讲、解读培训,把纸面国际规则转化成企业看得懂、用得上的实操指引,打通国际规则到市场主体的“最后一公里”;二是依托本地化网络,落地投资便利化实践,搭建一站式商务对接平台,为跨境投资者提供合规咨询、项目匹配、落地配套服务,帮助发展中经济体更好承接国际投资,缩小数字与发展鸿沟;三是以民间商务实践反馈一线诉求,持续收集各国企业尤其是中小企业在跨境投资、电子商务领域的痛点和堵点,把来自市场一线的实践建议反馈到多边谈判进程中,同时推动绿色投资、低碳贸易项目对接。

“简单来说,WTO搭建多边规则框架,世贸中心体系扎根全球城市与企业社群;规则在上、实践在下,政府定框架、工商做落地。”李明星表示,要发挥“商业联合国”的桥梁作用,政企协同,协同推动全球投资贸易更加开放、包容、互惠、可持续发展,共同致力于人类命运共同体建设。

(上接第一版)

据活动主办方负责人介绍,活动同步设立了“优秀组织单位”“最佳职工风采”“最美劳模领唱”等多项非竞技类荣誉称号,所有参演企业均可获得主办方颁发的参演证书。除此之外,本次活动拥有直通全国歌曲赛事的优质通道,将择优推送优秀参演节目参与第三届全国工业歌曲大赛企业主题歌曲专项赛。企业参演相关成果可录入企业文化优秀成果库,为企业文化建设积累荣誉、沉淀优质成果,搭建更具影响力的品牌展示与发展储备平台。

据了解,本次活动不仅是企业文化的展示平台,更为参演企业带来多重价值呈现机会,助力企业扩大品牌影响力、提升产业竞争力。活动将依托《中国企业报》全媒体矩阵,对企业展演精彩素材、企业文化故事进行全方位、多渠道的集中传播,大幅提升企业品牌知名度与影响力。同时,活动拟联动各地市委宣传部、总工会等同步开展宣传推介,企业参演情况将纳入地方宣传体系,进一步提升企业的影响力、公信力。

文化与产业协同共进

据主办方介绍,本次活动为提升展演效能、创新组织模式,拟联动各地市委宣传部、文联、总工会、地方企联、工商联等联合主办,依托各地企联、属地龙头链主企业、地方商会落地承办。活动以职工文艺展演为载体,在集中展现企业职工昂扬风貌、传播特色企业文化的同时,也积极探索产业经济与企业文化建设深度融合、协同共进的新路径。

展演期间,《中国企业报》集团将依托“百园千企”调研行活动,面向参演园区、属地龙头链主企业开展调研摸底、资源链接,构建起“调研发现—分析研判—生态共建”全链条赋能闭环。通过实地调研摸清产业实情、梳理发展痛点,为地方产业规划、政策制定提供科学决策支撑。

面向产业园区,《中国企业报》集团依托中企产业服务平台的资源优势,推出产业赋能服务,助力产业链补链、强链,挖掘培育硬科技、绿色数字领域创新主体,搭建产学研协同创新平台,助推园区迭代升级。面向企业,《中国企业报》集团诚邀全国优秀企业、企业家及相关领域知名专家参与,共建《中国企业报》指导委员会(理事会),汇聚产业资源,打造政企对接、协同创新的专业平台。

以歌声述奋斗,以初心赴新程。主办方诚邀各企业踊跃参与,用歌声讲述奋斗故事、展现职工风貌、绽放企业光彩。