

欧盟中国产业合作中心主任、510 中国品牌日创意者、中国策划学创始人陈放：

企业竞争已从技术突围迈向品牌深耕



当前 AI 赛道百舸争流，企业产品竞争日趋白热化，拥有先优势的企业，如何将产品优势转化为市场认知，把短期流量沉淀成长久品牌影响力，品牌建设成为无法回避的命题。

人工智能概念诞生于上世纪 50 年代，七十载沉淀，算力、存储、算法持续迭代，筑牢本轮产业浪潮的技术根基。行业从通用大模型、行业大模型走向场

景化专用模型，AI 加速落地生产生活各个领域，从抽象技术概念转变为现实生产力。技术进步的核心价值在于提效，智能化改造渗透工厂生产、直播营销、招商设计等各类业务环节。伴随“人工智能+”行动推进，各地立足产业基础，不断挖掘多元应用场景。无人机就是典型案例，它早已跳出航拍单一用途，拓展至农业、物流、巡检等领域，化身“会飞的机器人”。

技术产品批量入市，竞争随之而来。能够研发出产品只是起点，实现市场落地、获得用户记忆才是企业的核心考题。不少企业短期收获热度，却难以形成持续影响力，能否被市场反复选择，关键在于把产品优势沉淀为品牌认知。

新时代“三个转变”，即中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变，对 AI 行业同样具备指导意义。我国制造业基础雄厚，企业技术实力突出，但部分企业存在技术强、品牌弱的短板。对于 AI 企业来讲，不仅要求他们攻克技术难关，更要闯过市场与品牌关口，只有将技术优势转化

为市场认知，才能构筑长期核心竞争力。

产品与品牌的关系可以概括为：产品爬楼梯，品牌坐电梯。品牌根植于产品实力，企业需要把技术产品价值，转化为用户可感知、可记忆的品牌价值。宇树科技便是鲜活案例，依托春晚等高曝光场景，机器人产品打破技术圈层，走入大众视野，实现从春晚舞台迈向世界舞台的跨越。

如今品牌传播逻辑已经重塑。传统广告不再是唯一路径，优质产品、技术突破、热点事件都可以成为品牌出圈的载体。以“杭州六小龙”为代表的科创企业，成为地方创新标签，也印证了产业发展之外，市场认知对企业成长的重要意义。

打造品牌核心是抢占用户心智，逐步建立用户对产品的信任，培育品牌忠诚度。AI 技术迭代瞬息万变，产品的技术领先是阶段性的，唯有品牌认知能够沉淀企业长期价值。

因此，当下企业做品牌不能依靠单次广告或者一套视觉体系，需要开展技术、产品、场景、传播协同的“系统战”。

首先找准自身定位，跳出算法、效率的同质化叙事，清晰向市场传递自身价值。其次打造核心 IP，善用短视频等轻量化内容载体，借助 AI 赋能内容生产，创新品牌叙事方式。同时重视场景落地，让技术走出实验室，深入工厂、家庭、园区，在真实应用中释放价值。所谓立体化品牌建设，就是统筹产业、服务、技术、用户体验多重要素，形成相互支撑的传播体系。

当下的品牌竞争，早已不止企业个体间的比拼。AI 产业高度依赖数据、算法、产业链配套，企业较量延伸至产业链、创新链的生态协同。企业既要打磨产品，也要联动上下游，整合产业资源，夯实品牌发展根基。

尽管通用人工智能等前沿方向持续突破，但终究要回归企业、产品与市场。技术飞速向前，企业更要跟上市场节奏，把技术优势转化为品牌势能。在 AI 时代，跑得快固然重要，跑得更久更为关键。依托过硬技术与产品，收获用户认知与认可，企业方能从一时“网红”走向长期“长红”，这也是 AI 时代企业推进立体化品牌建设需要思考的核心命题。

“百园千企”创新发展交流会在京举办



战略合作伙伴签约仪式

(上接第二版)

作为智能导盲犬联合实验室的负责人，戴健通过主题演讲全面展示了智能导盲犬的五大核心技术能力——能听会说、场景理解、智能导航、无障碍通行、持续学习。值得一提的是，智能导盲犬在 2026 机器人“磐宝”挑战赛——首届成渝地区区域科技创新中心具身智能机器人应用场景挑战赛中荣获金奖。

蔡为民则表示，青岛智控旗下五八机器人与成都触乾科技联合研发的智能导盲犬，是公司 25 年嵌入式计算机技术的一次温暖延伸——“过去，我们让机器‘看’火情；今天，我们让机器‘看’道路”。

当前，我国视障群体规模庞大，在册传统生物盲犬数量仅有约 400 只。培育一只合格的导盲犬，周期长达两年，且淘汰率过半，综合成本为 20 万元至 30 万元。巨大的市场供需缺口，正推动智能导盲机器人加快走出实验室、落地真实应用场景。市场研究机构预测，2032 年全球机器导盲犬市场规模或将达到 11.36 亿美元，年复合增长率约 15.3%。

企业创新升级，《中国企业报》集团不仅是记录者，更是实实在在的参与者。《中国企业报》集团副总裁刘海洋介绍，集团依托实地调研，搭建分析研判、产业陪跑、生态共建的全链条赋能闭环，触乾科技智能导盲犬便是“百园千企”平台陪跑赋能科创企业创新的典型缩影。未来，平台将持续发掘优质科创项目，打通前沿技术向市场应用转化的通道，为产业高质量发展提供可复制的样本。刘海洋表示，下一步，触乾科技智能导盲犬项目将紧贴市场需求，围绕场景应用，分短期、中期、长期三个阶段有序推进，逐步落地分装及生产基地，最终实现产品出海。

拓维：共建产融协同新生态

为充分发挥媒体平台桥梁纽带价值，畅通产业供需对接渠道，会上，“百园千企”产业服务联合体正式启动。亿纬锂能、智身科技、成都触乾科技等一批产融伙伴率先加入，成员覆盖新能源、智能制造、机器人、投融资服务等多个重点领域。

大会现场同步举行智能导盲犬联合实验室揭牌仪式。四川省残疾人福利基金会、四川省教育基金会、北京触乾科技有限公司、绵阳市五八机器人科技有限责任公司、成都触乾科技有限公司等五方携手共建实验室，持续推进智能导盲犬技术迭代与应用场景拓展。

战略合作伙伴签约环节，《中国企业报》集团联合绵阳市五八机器人科技有限责任公司、成都触乾科技有限公司与青岛智慧控制科技股份有限公司、智身科技（北京）有限公司、惠州亿纬锂能股份有限公司、泉州市千宸智能科技有限公司等企业签署合作协议，合力搭建智能导盲犬产业生态圈。



公益捐赠仪式

公益捐赠环节，智身科技（北京）有限公司捐赠 500 万元现金，成都触乾科技有限公司捐赠价值 500 万元的智能导盲犬，青岛智慧控制科技股份有限公司捐赠 200 万元现金，成都龙马腾飞电子科技有限公司捐赠 100 万元现金，四川蜀西建筑工程有限公司捐赠 50 万元现金。上述全部捐赠物资及款项均交由四川省残疾人福利基金会，用于“爱护计划”智能导盲犬公益项目。

产业升级不仅需要科技硬实力的支撑，也需要精神力量的凝聚。本次大会还同步启动了“强国复兴有我”企业主题歌暨红色歌曲专场展演活动。《中国企业报》集团执行副总编辑贾晶晶表示，活动紧扣建党 105 周年、红军长征胜利 90 周年重大时间节点，设置“红色歌曲展演”和“企业主题歌展演”两大赛道，旨在推动红色文化传承与实体经济发展同频共振，用歌声凝聚力量，赋能产业升级，助力高质量发展。

本次大会内容丰富，成果丰硕，亮点频出。与会者表示，会议对科技创新和产业升级的深入探讨，为行业高质量发展指明了方向，凝聚了共识，也为各方深化合作、协同创新搭建了重要平台。

绵阳科技城新区党工委副书记、管委会主任姚德行：

全力建设西部科创产业新高地



当前，全国产业格局加速重构，东西联动、全域协同已成大势。作为全国唯一以“科技”命名的省级新区，绵阳科技城新区正依托中国科技城独特科创资源，加快构建协同创新体系和现代化产业体系，推动科创优势加速转化为产业优势和发展动能，全力建设西部科创产业新高地。

绵阳是党中央、国务院批准建设的中国唯一科技城，也是四川第二大经济体、成渝地区双城经济圈重要增长极，当前正加快建设科技创新先行区。2025 年，全市 GDP 突破 4600 亿元，研发经费投入强度稳居全国前列、位列全省第一。绵阳科技城新区兼具首批国家级高新区身份，总规划

面积 396 平方公里，先后获评全国高质量发展百强园区、全国先进制造业百强园区、国家首批新型工业化产业示范基地。2025 年，新区实现 GDP637.12 亿元、增长 6.5%，增速分别高于全国、全省 1.5 和 1 个百分点；2026 年 1—6 月，新区实现 GDP335.63 亿元、增长 5.4%，规上工业总产值 455.07 亿元，规上工业增加值增长 9.1%，经济发展韧性和产业竞争力持续增强。

科创资源富集，是新区最鲜明的发展底色。新区深度合作中物院、中电科九所等 18 家国家级科研院所，集聚 29 名“两院”院士，布局国家工程物理交叉科学研究中心、先进技术成果西部（绵阳）转化中心、机器人产业技术研究院等国家级创新平台 114 个，企业研发经费投入强度超 7%，位居全省前列。光滑表面特种绕包航空导线、高性能小型航空发动机等成果成功打破国外垄断、实现国产替代，近三年 20 项科研成果荣获国省级科学技术奖，“院所输出技术、平台提供支撑、团队攻坚克难”的协同创新体系全面构建。为打通科技成果从实验室走向市场的关键环节，新区建成中国（绵阳）科技城中试服务公共平台，汇聚中试服务机构 180 余家、集成各类服务能力 1300 余项，近三年技术合同交易额增长超 4 倍，科技成果“一站式”转移转化基

地建设案例被国家发展改革委推广。新区还高效运营科创基金集聚区，设立基金 53 支、总规模超 400 亿元，推出四川省首个中试保险产品，创新开展“先投后股”成果转化模式，精准破解科技企业“初创期缺资金、中试阶段担风险”的发展痛点，沐曦集成电路、乐聚机器人等一批明星项目成功上市、高速增长。

在产业培育上，新区以“链主企业+配套园区+基金跟投”联动招商机制为抓手，系统构建“4+3”现代化产业体系。新型显示产业实力领跑，新区获评国家级新型显示产业集群，是国内少数可实现软硬屏同步量产的产业高地，集聚京东方、长虹等优质企业 17 家，形成“材料—面板—模组—终端”全链条发展格局，2025 年实现产值 278 亿元、增长 33%。

智能制造产业全面发力，主攻航空航天、新能源汽车及动力电池、高端能源装备、先进材料四大赛道，集聚四川绵阳九洲电器集团有限公司、绵阳巨星永磁材料有限公司等优质企业 119 家，2025 年实现产值 332 亿元、增长 13%。

人工智能产业强势出圈，集聚中国兵器工业第五八研究所、优理奇机器人科技（四川）有限公司、四川天链机器人股份有限公司等优质企业 58 家，2025 年实现产值 100 亿元、增长 30%，四川天链机器人股份有限公司自研人形机器人在自由度、负

重深蹲等三项性能指标上位居全球首位。

文旅产业焕新出彩，集聚绵阳新投熊猫文化发展有限公司、四川麦咭影视文化传播有限公司等优质企业 13 家，坐拥绵阳中华大熊猫苑稀缺文旅资源，持续擦亮“科技+熊猫”两张城市名片。量子通信、低空物流、生物医药等新兴产业也在多点突破，中西部低空物流航空港加快建设，产业质效与核心竞争力持续攀升。

与此同时，新区坚持产城融合、宜居宜业发展方向。作为长江上游重要生态屏障，这里三江汇流、四山环抱，山、水、城相融的生态空间格局已然形成。新区成功揭牌全国第十、西南唯一的“欧美同学会·海归小镇”，集聚高端人才 20 余万名；西南科技大学等名校资源集聚，区域教育实力雄厚。智慧城市建设全面推进，自动驾驶公交、无人配送、智能清扫等智能网联车辆往来穿梭，搭建无人机、机器狗联动警力的立体护学安防体系，相关实践获央视连续报道，城市治理和公共服务数字化水平不断提升。

科创赋能产业、产业成就未来。当前，新区正处在多重战略机遇叠加的关键窗口期，将立足自身独特禀赋，持续放大科创资源优势，完善成果转化链条与产业服务体系，携手协作各方，聚力打通从科研攻关到产业落地的完整路径，共谋科产融合高质量发展新路。

北京市工商联副主席、北京数据街控股集团董事长杨强：

释放数据要素 推动产业园区数字化转型



随着“数据二十条”、国家一体化数据基础设施建设、数据资产入表等顶层制度落地，数据要素市场化进入全面实施阶段，产业园区亟需跳出浅层数字化建设，摆脱重投入、低价值的转型困局。行业发展早已告别简单线上化、信息化改造，步入数据合规流通、资产盘活、赋能实体的全新发展周期。

产业园区是区域经济核心载体、产业

集聚主阵地，也是数据要素落地实体经济的关键场景。园区的核心竞争力不再局限于区位优势、硬件厂房和政策红利，数据沉淀、数字生态聚合、数据要素价值转化能力，成为拉开发展差距的核心变量和高质量发展的重要生产力。

当前多数园区数字化转型存在突出结构性短板。不少园区投入资金完成智能化改造，上线数字化管理系统，却陷入硬件建设过剩、有效数据资源不足的困境，缺乏可流通、可复用、可增值的标准化数据。数据孤岛问题普遍存在，园区内部、国际之间、产业链上下游数据相互割裂，大量数据仅用于存储，难以反哺产业发展。加之数字化建设碎片化，各类系统零散堆砌，缺少统一底层底座与长效运营机制，造成转型投入高、见效慢，无法形成完整的产业赋能闭环。

为破解行业共性难题，承接国家数据要素市场化改革任务，作为北京数据基础制度先行区标杆载体、央地协同打造的公共服务平台，中国数据街作为国家级数据要素流通与产业赋能枢纽，平台依托金融街资本、中关村科创资源优势，构建起数

据合规交易、数据资产培育、数字产业集聚、行业场景落地、区域生态联动的全链条服务体系，打通数据沉淀、合规流通、资产确权、产业赋能完整链路，为产业园区和实体企业提供一站式的数据要素综合服务。

支撑广大园区释放数据价值的核心载体为中国数据街平台链。区别于传统 SaaS 管理工具，平台链是集技术、数据、生态于一体的可信数据基础设施，融合区块链存证、隐私计算、可信数据空间等技术，直击行业三大痛点：以全程溯源、隐私保护技术化解企业“数据不敢共享”的安全顾虑；搭建统一数据登记与跨境复用机制，破除信息壁垒，解决“数据不能流通”难题；通过标准化梳理确权路径，推动园区数据资产化落地，破解“数据不会增值”困境，夯实园区数字化转型的底层根基。

立足国家政策导向、平台生态与平台链技术能力，数据街平台链正式推出全国生态赋能工程“千城计划”。该计划推动国家级数据要素能力下沉地方，面向全国千城万园转型需求，以数据要素为纽带、

平台链为底层支撑，推动各地园区接入国家级数据生态，打造数据共享、产业共生、价值共赢的全新发展格局。

针对园区转型成本高、技术薄弱、落地难度大的现实痛点，“千城计划”输出轻量化、标准化赋能方案。合作园区无需重复投入高额基建，便可快速完成全域数字化升级，实现园区运营、企业服务、产业管理智能精细化运转，有效降低中小园区的转型门槛。同时帮助园区盘活运营、企业、区域经济相关数据，将零散数据资源转化为数字资产，赋能招商引资、产业培育与政策落地，让沉睡的数据转化为实实在在的增量。入驻园区还可共享算力、数据集、AI 模型、科技金融以及全国产业链招商资源，打破地域壁垒，告别单打独斗，实现跨区域产业协同联动。

依托数据街平台链，推动传统物理园区向智慧数字园区、生态价值园区跨越。平台坚持以数据聚产业、以平台联千城、以生态兴万园，充分释放数据要素价值，赋能产业园区数字化高质量发展，为数字经济中国建设与实体经济转型升级注入新动能。

(本版文字均根据嘉宾在“百园千企”创新发展交流会暨智能导盲犬上市发布会上的演讲整理，有删节)