

国务院发展研究中心原副主任侯云春：

# 人工智能赋能“百园千企”协同创新



当前,人工智能已经不再是遥不可及的技术概念,正在从实验室的“象牙塔”加速融入千行百业的“主战场”,成为推动新质生产力加快发展、带动实体经济转型升级、支撑产业园区提质升级的核心动力。人工智能赋能实体经济,已经从可选项变成企业乃至国家生存发展的必答题。

从发展趋势看,智能算力规模化、应用主流化、多模式实用化、具身智能化等人工智能发展浪潮正在重塑产业格局。这一轮人工智能的发展,已经跨过概念炒作阶段,从虚拟的“数字空间”深度嵌入现实的“物理世界”,进入规模化落地应用的时期。从生产制造、供应链管理,到企业经营管

从政策导向看,国家高度重视数字化智能化转型,从早期的“互联网+”“促进数字技术与实体经济深度融合”,到党的二十大报告强调“促进数字经济和实体经济深度融合”,再到二十届三中全会提出“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”。从“数实融合”到“实数融合”这一演进过程,深刻揭示了融合的重要性,标志着我国正迈向以实体经济为主导、系统性重构要素禀赋的“实数融合”新阶段。“十五五”规划明确提出,全面实施“人工智能+”行动,加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合,抢占人工智能产业应用制高点,全方位赋能千行百业。一系列政策信号非常清晰:发展人工智能,落脚点就是实体经济,这是我们推进智能化转型的根本遵循。

再放到全球竞争格局当中观察,中美两国同为全球人工智能大国,是全球最重要的两支力量,双方各有优势,也各有短板。美国在底层算法、高端算力、原始创新方面实力很强;我们最大的优势,是拥有全球最完备的工业体系、海量产业场景、广阔国内市场,擅长工程化落地、规模化应用。

同时,我们也要看到不足和差距。数实融合水平不均衡的问题依然突出:大企业转型步伐快,不少中小企业还面临资金、人才、技术的门槛;先进制造、通信行业数字化程度相对较高,部分传统行业推进仍然偏慢;不同地区园区之间发展水平也有明显分化。

结合会议主题,我对人工智能赋能“百园千企”协同创新提几点建议。

第一,园区要当好智能化转型的“主载体”,夯实数智底座。各类产业园区是企业集聚地,也是AI落地的“主战场”。园区不仅要配套土地、厂房,更要统筹布局算力、网络、工业互联网等新型基础设施,建设园区公共智能服务平台,避免企业重复投入、单打独斗。面向园区中小企业推出普惠型智能化服务,将政策解读、供需对接、风险预警、产业链匹配交由智能工具处理,降低AI使用门槛,让中小企业用得上、用得起、用得好人工智能技术。同时用AI提升园区治理水平,实现安全生产、能耗管理、招商、企业服务智能化,打造智慧园区样板。

第二,坚持企业主体地位,分层分类推进智能化改造。发挥龙头企业、链主企业带头作用,加大研发投入,开放应用场景,沉淀行业模型,向产业链上下游输出成熟智能化方案,带动配套中小企业转型。广大中小企业要立足实际,优先解决生产、管理、营销痛点,从小场景切入,循序渐进、追求实效,避免盲目上项目、铺摊子,杜绝重形式轻实效。

第三,推动“百园”“千企”协同联动,构建产业生态。单个企业、园区力量有限,要打破孤岛,鼓励园区间信息互通、经验复制,同类园区共建行业AI创新平台;推动链上企业协同研发、制造,用AI打通供应链上下游数据,实现链式升级。鼓励技术研发机构、AI服务商下沉园区一线,多做本土化、行业化适配,少做通用化、悬浮化产品,贴合实体企业真实需求。

第四,统筹创新发展与风险防范,筑牢安全底线。人工智能在提升效率的同

时,也带来数据安全、算法合规、人才转型等问题。园区和企业

第五,强化区域协同与错位发展,推进资源共享与交流互鉴。各园区应立足产业基础与资源禀赋,选择差异化AI赋能路径,避免同质化竞争。建议强化区域统筹,打破行政壁垒,构建核心引领、错位发展的创新格局;建立可量化利益联结机制,深化资源共享,打造跨域技术转移联盟与公共服务平台,促进中试验证、研发设备等要素互通;依托数字化平台实现供需精准对接,加速创新成果跨区域复用,形成“一地突破、全域受益”的协同发展格局。

“十五五”时期,正是人工智能赋能实体经济的关键窗口期。人工智能赋能“百园千企”,是一场双向奔赴。“百园”是重要载体,为企业提供成长的土壤;“千企”是主力军,为园区注入创新的活力。“百园千企”,重点不在数量,而在于协同创新,把园区平台优势、企业市场优势、人工智能技术优势结合起来,才能真正把技术红利转化为产业发展实效。让我们大家携手并肩,在“百园千企”协同创新的大平台上,共同见证更多“中国智造”的奇迹,为中国经济高质量发展贡献“百园千企”的方案和力量。

(本文根据侯云春在“百园千企”创新发展交流会暨智能导盲犬上市发布会上的演讲整理,有删节)

## 歌声唱响强国复兴 文化赋能产业报国

企业主题歌曲专项赛、地方展演与全媒体作品征集联和启动

赵玲玲

8月31日,由工业和信息化部工业文化发展中心、《中国企业报》集团和湖南广播电视台国际频道联合主办的第三届全国工业歌曲大赛企业主题歌曲专项赛正式启动。同期,由《中国企业报》集团、中国企业文化促进会企业文艺工作委员会共同主办的“强国复兴有我”企业主题歌暨红色歌曲地方展演活动及“歌声铸企魂 产业报国志”中国

三项活动既各自独立,又紧密衔接、相互赋能,共同构建起“赛事选拔+地方展演+全媒体作品征集”三位一体的的企业文化立体传播格局。活动旨在以优秀企业主题歌及系列作品生动诠释企业创新进取的精神风貌,凝聚建功新时代的奋进力量,为“十五五”高质量发展注入强劲文化动能。

在系列活动推进的同时,《中国企业报》指导委员会(理事会)也开启重建工作(注:理事会为非民政部门注册的社会机构),面向社会公开招募理事会成员。未来,理事会将依托媒体资源整合与产业协同优势,搭建企业间交流协作、资源共享、品牌共建的长效服务平台,凝聚产业共识,汇聚各方力量,共同服务实体经济高质量发展。

聚焦厂歌、司歌:企业主题歌曲专项赛激发企业内生动力

由工业和信息化部工业文化发展中心主办的全国工业歌曲大赛已成功举办两届,累计征集作品超过1100首,获得社会各界的广泛关注和高度评价。第三届全国工业歌曲大赛专门开设企业赛道,报名范围涵盖全国各类所有制企业,同时鼓励各地方企联、商协会及产业园区发挥组织优势,广泛动员并推荐所属会员或园区内企业踊跃参与。

赛事以“组织企业开展原创厂歌(司歌)竞演,鼓励职工登台唱响‘企业主题歌’”为主旨,以歌声解码奋斗基因,促进工业文化与企业文化深度交融,为绘就“十五五”高质量发展蓝图注入强劲文化动能。

赛程分为报名征集、合规初筛、初赛评审、复赛评审和颁奖展演五个阶段。报名征集从2026年8月31日持续至11月8日,11月中旬进行初赛评审,11月下旬进行复赛评审,并决出各奖项名次,2026年12月结束。

产业一线与舞台展演深度融合:构建全链条赋能闭环

在企业主题歌曲专项赛启动的同时,以“弘扬伟大长征精神,唱响企业奋进之歌”为主题的“强国复兴有我”企业主题歌暨红色歌曲地方展演活动(以下简称“地方展演”)已全面铺开。地方展演旨在深入贯彻落实中央宣传部等21家部门关于开展2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动的工作部署,紧扣建党105周年、红军长征胜利90周年重要节点,以“红色歌曲展演”和“企业主题歌展演”两大赛道,唱响新时代企业奋进主旋律。

地方展演由《中国企业报》集团、中国企业文化促进会企业文艺工作委员会联合主办,各地市委宣传

活动开展同时,《中国企业报》集团还将依托“百园千企”调研行活动,走进园区、企业一线进行实地调研,通过走访属地龙头、链主企业以及

目前,地方展演已在全国各地陆续展开,将于10月中旬结束。

同步推进的“歌声铸企魂 产业报国志”中国

从一张报到一个生态:理事会重建搭起产业服务桥梁

为上述活动提供产业落地制度保障的是《中国企业报》指导委员会(理事会)(以下简称“理事会”)的重建。《中国企业报》于1988年1月4日创刊,由党和国家重要领导人、中国经济工作奠基人陈云同志亲自题写报头。报纸创办人袁宝华同志确立了“面向企业、为企业服务”的办报宗旨和“担当政府与企业桥梁纽带”的使命,并提出了“依托企业办报”的工作思路。1988年4月16日,袁宝华同志亲自优选首钢、宝钢、吉化、一汽等237家国内知名企业,组建了《中国企业报》指导委员会并担任主任委员,开创了中国企业界共办一张报的办报格局。

时隔近四十年,为传承老一辈办报人的优良传统,深入贯彻落实新发展理念,《中国企业报》集团决定在原指导委员会基础上重建理事会。重建工作由《中国企业报》集团牵头,央国企业、战略新兴企业、院士专家、投资机构、地方政府或园区等单位共同参与组成产业服务联合体。通过整合各方资源、优化协同机制,围绕“政府、企业、资本、研究、应用、服务、媒体”七个维度构建高效协同的创新生态系统,为中国经济高质量发展贡献力量。

从全媒体作品征集到地方展演,再到专项赛事,三场活动齐头并进又各有侧重,形成了一条完备的企业文化链条:全媒体作品征集活动重在“收”——广泛收集全国企业

(上接第一版)

侯云春在发表主旨演讲时提出,人工智能赋能实体经济已是大势所趋,是推动产业高质量发展的必然选择。产业转型需要破除各类资源阻隔,打造多方联动、协同共生的全域产业新生态。他对人工智能赋能“百园千企”协同创新提出了五点建议:一是园区要当好智能化转型的“主载体”,夯实数智底座;二是坚持企业主体地位,分层分类推进智能化改造;三是推动“百园”“千企”协同联动,构建产业生态;四是统筹创新发展与风险防范,筑牢安全底线;五是强化区域协同与错位发展,推进资源共享与交流互鉴。

张立在作题为《人工智能驱动产业全链升级》的主旨演讲时表示,当前全球人工智能领域形成中美领跑的格局,制造业是AI落地应用的主阵地,只有推动人工智能深度融入产业链核心环节,才能带动全链条提质跃升。

慈爱民在分享“人工智能助力残疾公益事业及志愿者活动”话题时表示,科技发展既要提速向前,更要饱含人文温度。人工智能除了助力产业增效,还能够走进助残公益与志愿服务场景,依靠智能化产品补齐民生服务短板,让科技承载温情、惠及更多群体。

陈放针对如何高维立体打造AI品牌体系指出,人工智能革命正全面重塑产业形态,黑灯工厂、无人业态加速普及,行业竞争日趋白热化。面对行业同质化“内卷”,企业应当摆脱传统营销路径,借力政策、智能、资本、品牌多重杠杆,依托算法驱动、场景落地、社群生态,搭建高维立体品牌体系,借助AI赋能完成品牌突破,构筑可持续的差异化核心竞争力。

### 谋局:调研赋能产业转化

“当前,我国产业发生了三大深刻变化:园区发展逻辑加速重塑,科技创新成为企业突围的核心变量,企业出海意愿强烈但现实痛点突出。”付强在发布“百园千企”调研阶段性成果时表示。这一判断,来自调研团队深入湖北荆门、福建厦门、四川绵阳、河北等地产业园区与企业一线走访摸排获得的实践积累。付强表示,“百园千企”平台不仅要充分发挥桥梁纽带作用,串联政府、涉外机构、产业园区、科技企业等多方主体,还要打通国内产业升级与企业国际化布局双向通道,推动技术创新、产业增长同社会公益深度融合。

围绕“百园千企”平台搭建的国际化服务框架,来自国际领域的嘉宾也发表了



看法。西西莉认为,企业开拓海外市场,不能依靠单打独斗,应善于借势平台资源,走抱团出海的发展路径。作为“一带一路”共建国家,摩尔多瓦凭借独特区位优势,可成为中国企业切入欧洲市场的重要门户,也为《中国企业报》集团“百园千企”平台拓展国际化布局、促进国内外双向资源对接带来全新的合作机遇。

聚焦国内产业升级实践,魏书杰认为,要坚持以开放创新驱动产业迭代、以科创集聚筑牢发展底盘、以产城融合完善发展生态。作为中新合作标杆园区,苏州工业园区从经济强度、创新浓度、开放程度、人才密度、城市温度五个维度持续发力,构建起“623”现代产业体系,在高端装备、集成电路、生物医药、人工智能、纳米新材料等赛道培育多个千亿级产业集群,集聚大批跨国龙头与创新企业,正全力建设世界一流高科技园区。

全国产业格局在加速重构,东西联动、全域协同已成大势。姚德行表示,西部地区可依托自身深厚的科研积淀打造特色科创高地。作为我国唯一科技城的核心承载区,绵阳科技城新区集聚大批国家级科研院所与科创人才,锚定人工智能

等前沿赛道布局产业集群,完善成果转化。

数据要素正成为产业园区转型升级的关键抓手。杨强指出,国家数据要素市场化迈入全新落地阶段,产业园区数字化转型亟待跳出表层建设,破解重投入、低价值的转型困局。他介绍,中国数据街打造全域可信数据基础设施平台链,运用区块链、隐私计算等技术破除数据共享壁垒,并推出“千城计划”,输出轻量化标准化落地方案。通过这一系列举措助力园区盘活数据资源,推动数据向可增值数字资产转化,接入国家级数字产业生态,让数据要素真正成为驱动园区高质量发展的核心生产

### 启新:具身智伴护航民生

依托“百园千企”产业赋能体系,在平台系统化挖掘培育下,一众优质科创项目脱颖而出。其中,前沿具身智能成果——乾舵科技智能导盲犬项目,便是平台深度共建、精准赋能的标杆案例。作为本次会议的重要环节,智能导盲犬也顺利上市发布。

“以往依靠盲杖出行,仅能感知近处障碍物,台阶、违停车辆等都暗藏风险,大多时候只能依赖亲友陪同。智能导盲犬的出现改变了这一现状,它具备路障识别、行人检测、语音实时预警等功能,可在复杂路况下完成导航预判,补齐传统盲杖的短板。”吴军作为视障用户代表,在智能导盲犬上市发布会现场,分享了自己体验智能导盲犬的真切感受。在他眼中,这不仅只是工具迭代,更是视障群体选择权与尊严的回归。冰冷的技术化作温暖的守护,让更多视障人士敢于走出家门。

发布会现场,李霖霖回顾了

(下转第三版)