

人工智能助力企业传播 智质协同筑牢品牌根基

刘婉君

人工智能快速渗透品牌传播的各个层面,视觉内容智能化生产成为常态。技术之智打开了新空间,但若缺乏价值之质的锚定,企业传播便容易在算法与流量的裹挟中迷失方向。如何在二者间找到平衡,既是传播工作者亟需面对的课题,更是新质生产力浪潮之下企业实现品牌智能化转型必须审慎思考的现实命题。

技术赋能扩展传播空间

数字技术重塑企业视觉传播的生产逻辑。

生成式人工智能降低了视觉内容生产门槛,海报设计、视频剪辑等工作可借助智能工具快速完成。2023年,麦当劳围绕“麦麦博物馆”系列内容与人工智能生成内容创作者开展联动传播,将产品元素与传统文化视觉符号相结合,为品牌创意表达提供了新方式。

传播主体也不断向数字化形态延伸。中国电信推出虚拟数字主持人“霄逸”,参与2022天翼数字科技生态大会主持;咪咕数智人“弋塘”曾参与全国两会科普报道,

阅读提示

在新质生产力语境下,“智”是工具,“质”是方向。本文以新质生产力背景下企业视觉传播智能化转型为切入点,从技术赋能、风险防范和价值引领三个维度展开分析,探讨人工智能等技术对视觉内容生产和传播方式的重塑,提出推动“智”与“质”协同、提升品牌传播质效的路径。

展现出数字人在信息传播等领域的应用潜力。

借助虚拟现实等技术,企业还可搭建线上展厅和虚拟体验空间,推动用户体验由单向观看向沉浸式参与延伸。

技术创新持续推动着传播要素重组,企业品牌传播加快向智能化、高效化、优质化转型,为拓展传播空间、提升品牌价值注入新动能。

智能应用须防价值失衡

技术应用越普及,越要重视传播风险。

首先是真实性风险。2025年8月,北京互联网法院审结全国首例涉AI“深度伪造”名人声音用于商品带货的人格权侵权纠纷案,认定未经授权使用具有可识别性的AI合成声音用于商业推广构成侵权。企业若缺乏必要审核和说明,容易造成用户误认,影响品牌公信力。

其次是视觉表达同质化。人工智能模型多基于既有数据和常见视觉元素生成,如果企业长期依赖相似模型、模板和提示方式,容易在色彩、构图、特效乃至叙事方式上趋同,削弱品牌识别度和个性表达。

人文表达弱化同样值得警惕。2024年,可口可乐借助人工智能生成《假日魔法来了》致敬1995年的经典圣诞广告。在引发关注的同时,也带来对AI广告创意质量和人的创意角色的讨论。这说明,技术能够扩展表达方式,却难以完全替代人的文化理解和价值判断。企业传播既要追求效率,也要兼顾真实性、品牌个性和情感表达。

价值引领筑牢品牌根基

智能化转型中的风险,不意味着企业应放慢技术应用,而是建立与技术发展相匹配的价值准则和治理机制。

企业视觉传播既要发挥技术之“智”,

更要以内容之“质”、品牌之“质”明确技术应用方向。

真实是底线。2023年《生成式人工智能服务管理暂行办法》正式颁布,对人工智能生成合成内容的制作、传播和标识作出进一步规范。企业发布生成合成内容时,应按规定主动声明并使用平台提供的标识功能,同时健全内容审核和发布管理机制,降低误导和侵权风险。

保持品牌辨识度同样重要。企业可将标准字体、品牌色彩、标识系统、IP形象等视觉资产固化为人工智能生成的底层模版,通过专属素材库、视觉规则库,对人工智能输出进行约束,保持品牌形象一致性。

增强人文表达则是提升传播质量的关键。技术需要为“故事”服务,关键视觉内容仍需坚持人的创意主导和价值判断,对技术生成内容进行筛选、修正和再创造,使技术优势转化为有温度、有辨识度的品牌表达。

在新质生产力语境下,“智”是工具,“质”是方向。企业既要借助技术拓展传播边界,也要以真实、个性和人文价值稳固品牌根基,推动“智”与“质”协同发力,更好提升品牌传播质效,服务企业高质量发展。

(作者单位:兰州大学新闻与传播学院)

直面外贸实战 AI走进课堂

阅读提示

本文以高职外语教学改革实践为切入点,围绕AI口语训练、真实外贸场景引入课堂和校企协同育人,分析如何提高学生外语实用能力,推动人才培养更贴近外贸业务需求,为高职院校培养外贸实践型人才提供实践参考。

桂雯雯

中国与共建“一带一路”国家的经贸往来日益密切,外贸企业对既懂外语、又能开展业务洽谈的实战型人才需求持续增长。无论是汽车、装备制造等货物贸易,还是跨境电商客服、线下展会洽谈,企业看重的是人才的实际沟通和业务处理能力。现实中,一些学生虽然具备一定的外语知识基础,却还不能熟练“用外语做生意”,人才培养与产业需求之间存在一定落差。如何提高学生外语实用能力,让课堂教学更贴近外贸一线,成为高职外语教育需要回应的现实课题。面对新质生产力发展要求,深化产教融合、加强校企合作,为破解这一问题提供了新的实践路径。

口语训练更灵活

与英语学习相比,不少小语种学生到大学阶段才系统入门,在校系统学习时间相对有限。从教学实际看,外语教学长期以来偏重应试与语法,口语表达往往是短板。并非所有学生都具备出国、在母语环境中沉浸练习口语的条件。

因此,当企业急需能开口谈判、能电话沟通的外语人才时,传统课堂的供给明显吃紧。所以,借助AI口语练习伙伴进行高频率、低焦虑的自主训练,成为弥补这一短板的一种可行选择——它不受课时与地域限制,能随时陪练,也能减少外教重复纠错的时间投入。

这一思路正转化为实实在在的教学探索。海南外国语职业学院亚欧语言学院依托AI驱动个性化德语口语训练模式研究》专项课题,探索将人工智能应用于德语口语教学。该课题认为,传统课堂往往停留在课本对话的机械操练,缺少真实语境。

为此,该课题借助AI口语练习伙伴,为学生营造旅游、商务、求职、校园、留学等多样化的语言场景,让同一表达在不同情境下反复演练——练的就是“什么时候说、对谁说、怎么说”。学生根据自身水平选择场景难度,利用课后碎片时间随时跟练,AI即时反馈并持续记录进步轨迹,教师也能把面授时间从重复带读转向更高阶的表达策略指导。

教学直面外贸实战

只有工具还不够,口语终究要在真实业务里“长”出来。学校依托鼎方西语外贸大师联合工作室(以下简称“工作室”),与海南鼎方科技集团建立联动,把询盘回复、客户接待、电话沟通、样品推介等真实业务场景转化为课堂训练任务。

工作室将企业真实语料脱敏后入库,供AI伙伴生成贴近实战的练习内容,并定期邀请企业导师参与案例复盘,帮助学生理解“课本外语”与“生意外语”的差别。工作室不仅是学生走向企业的出口,也承接企业的员工外语内训需求,形成人才共育的双向循环。

企业由被动“用人方”转为主动“育人方”,也为行业实战语料的沉淀与复用打通渠道。学生在AI上完成场景化跟练后进入工作室对接由易到难的外贸任务,形成“课内场景训练、课外真实实战”的一体化训练闭环,让外语学习不再停留在课本对话,而是直面企业真实需求,让课堂与车间、展台、谈判桌之间的距离显著缩短。

人才培养更贴需求

从教学试点看,部分参与学生反馈口语训练频次有所提高、开口自信心增强,对真实业务场景的适应有所加快。有学生表示,过去害怕被纠正、不敢开口,现在借助AI可以随时练习而不必担心“丢面子”。

从现有实践看,用低成本、可普惠的AI工具开展多场景口语训练,有助于弥补小语种口语教学的短板,也为同类院校提供了可借鉴的思路。对受限于师资与课时的高职院校而言,这类探索不必重金聘请外教,也能让学生获得高频口语训练,提供了一种现实可行的解法。对院校来说,师资从重复纠错中解放,得以聚焦更高阶的表达与跨文化能力培养。

培育外贸新质人才,关键在劳动者素质的跃升,也离不开教育链与产业链的深度融合。当AI走进高职外语课堂,它填补的不仅是单一课本对话的局限,更是产业发展与人才培养之间的接口。

在产教融合持续深化的当下,类似“课题牵引—AI应用—校企共建”的做法,或能为更多外贸企业的人才供给提供一条可借鉴的解法。这也正是该专项课题试图回答的命题:当技术真正服务于课堂末梢,人才培养与产业需求的时差才有机会被缩小,也为职业教育提升人才培养与产业需求的适配度提供了新的抓手。

对外贸易高质量发展的需求,让这类校企合作探索变得愈发必要。它们适用于多个小语种,其可推广空间值得期待——当一门语言能在旅游、商务、求职、校园、留学等不同人生场景中被真正用起来,职业教育培养的就不再是“考过级的人”,而是“能解决问题的人”。

[作者系海南外国语职业学院亚欧语言学院讲师;本文系教育部职业院校外语类专业教学指导委员会2025年职业院校“数字化和人工智能赋能外语教育高质量发展”专项课题《AI驱动个性化德语口语训练模式研究》(项目编号:WJYZW-2025-10-0260;主持人:桂雯雯)]

课堂+赛场 打通校企育人新生态

毛启霞

教育部等五部门联合印发的《关于实施学生体质强健计划的意见》明确提出,要“深化体教融合,以育人为宗旨、活动为载体、赛事为平台,促进理念、机制、人才、赛事、资源等深度融合。”高校体育育人迈入新的发展阶段,课堂教学、课外活动不再局限在校园范围,多方主体联动成为推进五育并举扎实落地的重要路径。与此同时,部分体育企业拥有较成熟的赛事运营体系、专业运动指导队伍和智能化体育设备运营经验,可为高校体育育人补充社会实践场景,提供专业化技术支撑。高校依托学科师资、学生群体与校园文化阵地,可向体育企业输送对口人才,承接体育课题研发和公益体育项目。校企以立德树人为根本任务开展长期协同合作,可打通课堂教学、课外锻炼、赛事实践、健康测评完整育人链路,共建覆盖体质提升、品格塑造、职业启蒙与素养培育的体育育人生态,推动健康中国建设。

共建课程 贯通教学与实践

课程体系共建是校企体育协同育人的起始环节。校企双方要组建联合教研专班,每月固定开展联合备课研讨工作。专班人员由高校体育专任教师、思政教师,以及企业资深教练员、运动康复师、体育课程研发专员共同组成。

结合大一至大四学生的身心发展规律,专班要对课程层级进行清晰划分,形成梯度化的体育教学培养模式。大一开设普及型公共体育课程,企业教练员参与

阅读提示

本文围绕校企协同推进高校体育育人,从课程共建、赛事联办和数字平台建设三个方面,分析高校如何借助企业专业资源丰富教学实践、延伸育人场景、串联体育资源,推动课堂教学、赛事实践与过程评价有效衔接,形成更加多元的体育育人路径。

课程实践指导,开展趣味球类、传统体育项目、户外体能拓展等教学内容,重点唤醒全体学生的运动兴趣,帮助学生养成规律锻炼的习惯。

大二推进专项进阶课程,依托企业主推的大众体育项目,开设飞盘、攀岩、瑜伽、冰雪运动等特色教学班级。企业提供专项训练器材与标准化训练动作教程,高校教师负责融入体育精神思政内容,解读赛场规则中蕴含的契约精神与团队协作内涵。

大三则开设体育实践工坊课程,高校要划定专属的体育工坊实训区域,由校企双方导师共同带班授课,组织学生开展运动体态评估、运动损伤防护实操、体育活动策划等实践训练。

大四贴合企业岗位需求,设置体育职业选修模块,课程内容涵盖体育赛事策划、青少年体育指导、健身场馆运营等实用板块。

联办赛事 育人场景融入赛场

赛事运营协同可延伸高校体育育人范围。体育企业可发挥赛事策划、执行、裁判配置、后勤保障等方面的经验,联动高校体育学院、学生会、社团联合会,搭建贯穿全年的校园体育赛事体系。

校园常规班级联赛主要由高校统筹,负责组织、动员校内学生参赛,企业根据

合作内容提供专业裁判和赛事指导。校级特色品牌赛事由双方联合运营,企业可根据合作内容提供赛事赞助、专业转播设备与赛事礼仪指导,高校统筹学生志愿者调配、赛场秩序维护、观众组织以及校园赛事文化布置等工作。

赛事开展过程中,还可增设体育精神宣讲环节,邀请优秀运动员分享自身赛场拼搏的真实经历。针对拥有运动特长的学生,可依托企业赛事资源,对接符合条件的城市大众体育联赛等社会赛事,为学生提供参赛、观摩和实践机会。赛事体系可设置适合学生参与的裁判助理、后勤补给、赛事宣传等岗位,让学生在实践中体验赛事运行流程。

校企还要联合建立赛事品德观察机制,在各类赛事开展过程中,细致观察学生的赛场礼仪、团队配合状态、胜负心态变化等表现,形成相关过程记录,为学生体育素养评价提供参考。

搭建数字平台 做实资源协同

将数字技术贯通校企体育资源流转全过程,能够夯实体育育人长效运行基础。校企可整合智能体测系统、运动行为采集设备与校园体育健康管理板块,共建协同数字体育育人平台。

“一人公司”加速激活智能经济新动能

李娟娟 黄山

2026年政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”,并作出重要部署。当前,人工智能与实体经济深度融合,以OPC(One Person Company,一人公司)为代表的“单人+AI”全创新创业组织范式加速崛起,是智能经济新形态极具活力的微观载体。此背景下,各地都在主动抢抓时代机遇,深耕OPC新赛道,加快培育发展新质生产力,塑造独具特色的区域智能经济发展新格局。

政策技术齐发力 智能新业态起势

从政策端看,国家强化引导,地方布局提速。国家层面持续完善顶层政策体系,2024年7月1日起施行的新修订的《中华人民共和国公司法》放宽一人有限责任公司设立等限制;2025年国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,提出加快培育智能原生企业;今年政府工作报告明确部署打造智能经济新形态。地方层面迅速跟进,全国已有30多个城市出台OPC专项政策,江苏苏州、山东青岛、广东东莞等地围绕创业孵化、产业协作、成果转化等方向加快布局。

从技术端看,AI正重塑创新创业范式。据统计,OPC创业者中非技术背景者

阅读提示

本文聚焦人工智能与实体经济深度融合背景下OPC加速兴起的新趋势,从政策技术、产业应用和专业社区建设三个方面,分析OPC对接市场需求、融入产业转型的现实路径,关注算力、人才、服务等配套体系建设,展现智能经济新形态下创新创业模式的新变化。

占75%,普通人群也可借助AI工具进入创业赛道。创业成本大幅降低,云端算力按需付费模式减少前期固定资产投资。数据显示,一人公司每投入1元AI成本,可等效替代约72元开发人力支出。

市场活力也在不断释放。中关村人才协会发布的《中国OPC发展趋势报告(2025—2030年)》显示,截至2025年6月,全国一人有限责任公司已突破1600万家,占企业总数的27.4%。与此同时,全国各地OPC产业社区、孵化载体加速落地,相关配套不断完善,产业生态加快形成。政策、技术和市场多重因素叠加,为OPC持续增长提供了有利条件。

瞄准产业需求 代入应用场景

发挥OPC“小而灵、专而精”的组织优势,应精准切入大企业难以覆盖的细分市场,推动其与产业数字化转型深度融合。聚焦实体经济重点赛道精准培育差异化OPC主体。比如,高端制造领域,围绕制造业龙头企业需

求,培育工业AI仿真、工业设计等类型OPC,提供虚拟测试、预测性维护等专业服务,填补产业链配套短板。智慧农业领域,依托特色产业产业集群,布局智慧种植、农产品品牌运营赛道,助力现代农业提质增效。

应用场景是OPC连接市场需求的重要载体。可建立场景常态化梳理、清单化发布机制,定期梳理链主企业、中小微企业需求,分领域、分类型编制“OPC场景需求清单”。创新场景对接机制,通过揭榜挂帅、定向发包等形式,实现创业主体与市场需求精准匹配,让更多OPC在真实需求中找到应用空间。

建好专业社区 做优发展生态

OPC专业社区并非简单的物理空间集聚,更是全链条赋能平台。应科学布局空间载体,盘活现有产业园区、高校载体、闲置楼宇等存量资源,规划建设一批低成本、全配套、强服务的标准化OPC专业社区。借鉴江苏扬州等地做法,依托党群服务中心、城市书房打造轻量化创业空间。