

国务院国资委党委传达学习重要指示精神

巩固拓展学习教育成果 推进国资央企高质量发展

8月26日,国务院国资委党委召开专题会议,传达学习习近平总书记重要指示精神,贯彻落实中央党的建设工作领导小组会议部署,总结国资央企树立和践行正确政绩观学习教育,研究部署巩固拓展学习教育成果、建立长效机制工作,强调要久久为功,持续推动国资央企各级党组织和广大党员干部树牢正确政绩观,以制定实施“十五五”规划和推进新一轮改革为总抓手,推动国资央企改革和党的建设各项工作再上新台阶。国务院国资委党委书记、主任程福波主持会议并讲话。国务院国资委党委委员出席会议并分别发言。国务院国资委秘书长、总会计师列席会议。

会议认为,习近平总书记的重要指示高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富,为不断巩固拓展学习教育成果,持续推动各级党组织和广大党员干部立党

为公、为民造福,科学决策、真抓实干指明了方向、提供了根本遵循。学习教育开展以来,在党中央坚强领导下,国务院国资委党委深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,坚决贯彻落实党中央决策部署,坚持抓机关、带系统,组织推动国资央企各级党组织有力有序一体推进学查改,突出学深悟透、强化忠诚,坚持领学、导学、联学、研学、督学“五学联动”,深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述,以案为鉴学好用好正反面典型案例,进一步深化了对正确政绩观的思想认识;突出动真碰硬、深查实改,研究制定中央企业党员干部政绩观正反面主要表现清单,攻坚克难清理一批“旧账”,坚决查处中国航材问题,举一反三深入纠治不良作风,进一步破除了制约高质量发展瓶颈问

题;突出精准施策、赋能发展,坚持一企一策、分类指导、问题共答,有力解决行业领域的突出问题,以正确政绩观引领更好发挥“三个作用”、做到“三个服务”。

会议强调,要切实巩固好、拓展好学习教育成果,持续教育引导国资央企广大党员干部在学思想、强党性上再深化,坚持不懈强化党的创新理论武装,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”;在动真格、治顽疾上再攻坚,结合巡视巡察、审计监督、统计监督等,经常性查改政绩观偏差问题,持之以恒纠治不良作风,常态化整治新官不理旧账突出问题;在抓长效、建机制上再提质,树立重实干重实绩的用人导向,健全有效防范和纠治政绩观偏差工作机制,提高科学决策水平;在压责任、回头上看上再加力,以上率下抓好问题整改,常

态化通报典型案例,持续把学习教育成效转化为高质量发展实效。

会议要求,要坚持以正确政绩观扛牢国资央企使命责任,以正确政绩观抓好新一轮改革,压实主体责任,校准发展方向,把改革重心放在深耕主业、夯实根基、化解难题、为民服务上;以正确政绩观推动高质量发展,抓好“十五五”规划制定实施,抓实抓细提质增效稳增长各项任务举措,努力实现全年各项任务目标;以正确政绩观提升党建工作水平,探索党建工作新机制新方式,纵深推进全面从严治党,加强党风廉政建设和反腐败工作,切实以高质量党建引领保障高质量发展。

驻国务院国资委纪检监察组,国务院国资委各厅局、巡视组、直属事业单位负责同志列席会议。

(来源:国务院国资委网站)

关于开展“歌声铸企魂 产业报国志”中国企业之歌全媒体作品征集活动的通知

各有关企业、企业文化工作者、文艺创作者:

为深入贯彻落实中央宣传部等21家部门关于2026年开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动的部署要求,推进新时代企业文化建设,提振产业发展信心,凝聚实业报国力量,《中国企业报》集团、中国企业文化促进会企业艺术工作委员会决定联合举办“歌声铸企魂 产业报国志”中国企业之歌全媒体作品征集活动。通过全媒体文艺创作与广泛传播,挖掘、收录、传播新时代全国优秀企业的先进文化成果、真实发展故事,勇毅产业担当,宣传企业在党建引领、科技创新、绿色转型、乡村振兴、工匠精神、职工风采等领域的正能量故事。现将有关事项通知如下:

一、征集主题

歌声铸企魂 产业报国志

二、征集对象

全国各省市(区县、产业园区)国有企业、民营企业、链主企业、专精特新企业、行业骨干企业、产业园区运营单位,各级行业协会商会,以及企业管理人员、在岗职工、企业文化从业者、文艺创作者、新媒体创作者均可投稿。

三、作品赛道及体裁规范

本次征集全面开放四大赛道,具体体裁与要求如下:

1.文字类

体裁:诗歌、散文、纪实文稿、企业故事、人物通讯、企业文化评论等。

要求:作品原创、主题鲜明、逻辑顺畅、内容完整,能够清晰传递企业核心精神与真实发展故事。

2.音频类

体裁:企业主题歌(厂歌、司歌)、职工合唱作品、独立朗诵音频、企业广播专题等。

要求:音质清晰,无杂音和噪音干扰,作品内容完整,导向正确,演唱、朗诵情绪表达饱满,体现企业创新奋进、开拓进取的时代精神。

3.视频类

体裁:企业文化主题短视频、企业歌曲专项赛官方MV、职工风采纪实短片、产业发展纪实微视频、企业文化宣讲影像、企业故事微电影等。

要求:突出体现企业创新进取与责任担当。要求画面清晰、播放平稳、声音与画面同步,无明显剪辑缺陷、无第三方平台水印,适配全媒体平台传播规格。

4.图片(摄影作品)类

体裁:企业纪实摄影、职工风采影像、产业园区风貌、企业生产实景、党建文化影像、企业发展纪实组图等。

要求:作品原创、画面清晰,聚焦企业改革创新实践,生动展现广大职工立足岗位、实干担当的精神风貌;单幅、组图(4—8幅)均可,格式为JPG或PNG,单张图片分辨率不低于300dpi;不得进行合成、增删、大幅度改变色彩等影响真实性的后期处理,允许基础调光调色。作品须附简短文字说明(200字以内),阐释拍摄场景与创作立意。

四、作品核心要求

1.作品原创

所有作品须为原创首发,积极正向、紧扣主题、

内容真实,无抄袭、搬运、AI批量创作内容,无任何版权纠纷。

2.合规性

作品不得涉及国家秘密、侵权行为及各类违规内容,须严格遵守国家相关法律法规。

五、技术格式规范

为确保作品质量与传播效果,请严格按照以下技术标准制作:

文字类:

文字类:采用Word格式文档,字号标准、排版规范,作品字数不限。

音频类:采用MP3或WAV格式标准文件,音质清晰、符合全媒体平台传播标准。

视频类:采用MP4格式标准文件,分辨率不低于1080P,竖版比例为9:16,横版为16:9,时长控制在1—8分钟。

图片(摄影作品)类:统一采用JPG或PNG格式,单张文件大小不低于3MB,分辨率不低于300dpi;组图作品统一打包报送。

六、征集组织方式

本次征集实行区域统筹、分级报送机制。主办单位根据全国区域划分明确工作范围,联动地方相关机构开展宣传动员,各区域负责辖区内作品征集、初步审核、汇总后统一报送;主办单位同步组织各区域工作人员开展业务培训,统一活动执行标准、报送规范与审核要求。

七、活动成果运用

本次征集活动的成果运用,旨在打通“作品传播、价值放大、品牌赋能、赛事衔接”全链路,为参与主体提供从媒体展播到产业资源对接的完整文化价值赋能。所有权益均由主办单位统筹实施:

1.全媒体矩阵刊发

优质作品将在《中国企业报》纸质版、网站专题页及《中国企业报》新媒体矩阵(微信公众号、微博、头条号、视频号、抖音号等)进行刊发、轮播及持续性展播,覆盖全国政企核心受众与产业人群,放大作品文化价值与企业品牌声量。

2.精品成果权威汇编入库

经评审筛选后的精品作品,将被编入年度《中国企业之歌文化成果集(全媒体版)》,文字、图片、音视频作品分类收录,由主办单位进行存档;同时录入全国企业文化优秀全媒体成果库,作为行业标杆文化案例,面向全国宣传、文联、工会、企联体系进行长期行业传播。

3.国家级赛事直通配套资源

所有优秀企业歌曲作品、展演类全媒体作品,将直接纳入第三届全国工业歌曲大赛企业主题歌曲专项赛配套文化成果库,优先获得赛事现场展演、专题推介、评委专家点评的资源机会。

4.优秀组织单位通报表扬

对组织发动工作积极、报送作品质量优异、企业参与覆盖面广的地方宣传单位、行业文联、产业园区、行业协会、企业,将由主办单位在全国政企范

围内进行通报表彰,授予荣誉证书,并优先纳入《中国企业报》集团全国政企资源库,获得长期品牌赋能、宣传对接、资源链接机会。

八、活动流程安排

1.启动宣导阶段:2026年8月

主办单位发布活动通知,全面启动本次征集工作;面向全国开展宣传动员,明确各区域工作分工;对接各地相关机构,摸排梳理企业宣传渠道;组织业务培训,向各地工作人员讲解活动规则、作品要求和报送流程。

2.作品征集阶段:2026年9月1日—10月20日

由各区域联合主办单位同步开展作品收集与原创初审,统一报送。报送作品须完整符合格式规范与内容要求。

3.评审阶段

实行区域初审、主办单位复审、专家终审三级评审机制。邀请国内企业文化专家、主流媒体资深编辑、文艺行业专业评委、产业研究领域专家学者组成专家评审团,从作品主题契合度、内容质量、思想性、艺术表现力、传播价值五大维度进行专业评审,全程严格保密,确保评选公平、公正、公开。

4.成果公示及发布阶段:2026年10月20日后

将通过《中国企业报》集团官网、新媒体矩阵,对优秀作品、优秀组织单位进行集中公示、专题宣传;同步启动企业主题歌曲专项赛、年度企业文化盛典筹备工作。

九、报送方式及须知

1.报送通道

参赛作品须通过活动官方唯一指定邮箱(zuopin-zhengji@zqcn.com.cn)报送,提交内容须包括:

① 作品源文件;

② 完整填写的《中国企业之歌全媒体作品征集报名表》;

③ 单位(或个人)原创责任承诺书。

2.报送规范

邮件主题统一采用“中国企业之歌全媒体征集—报送地区—作品类别—作品标题—报送单位或作者姓名”格式标注。

3.联系方式

《中国企业报》集团中国企业之歌全媒体作品征集工作处联系电话:010-68701052

工作邮箱:qyzgongzuochu@163.com

4.重要须知

本次活动不收取任何报名费、参赛费、评审费,所有投稿作品均不予退稿,请作者自行留存作品原件。

十、知识产权与授权使用约定

1.著作权归属

参赛作品完整的著作权、知识产权归作者本人所有。

2.授权范围

自投稿之日起,视为作者无偿授予主办单位非独占使用权,仅限用于丛书汇编、媒体刊发、线下展播、展览展示、公益宣传推广等非商业公益场景,严禁用于任何商业营利活动。主办单位使用作品时应注明作者及单位名称。

3.免责声明

作者保证投稿作品不存在抄袭、侵权等情形,如引发知识产权纠纷,全部法律责任由作者自行承担。

《中国企业报》集团
中国企业文化促进会企业艺术工作委员会
2026年8月26日

央企快讯



中国安能驰援西藏吉隆口岸抢险救援

8月26日,因尼泊尔一侧发生泥石流灾害,造成西藏日喀则市吉隆县吉隆口岸重大人员伤亡、失联。按照应急管理部统一调度,中国安能集团启动应急响应机制,从北京、拉萨、成都、重庆等地调集310名专业救援人员,携带多功能侦测无人机、三维激光扫描仪、生命探测仪等120台(套)装备赶赴灾区开展抢险救援。

6G未来产业发展加快推进

8月20日,国务院国资委召开中央企业6G未来产业推进会,部署下一阶段重点工作。会议提出,加强基础理论源头创新和关键技术器件攻关,构建安全稳定的6G产业链供应链,加快推进6G技术与实体经济融合。会上发布中央企业6G未来产业场景共创任务,31家相关中央企业参加会议。

中央企业机器人创新联合体组建

2026世界机器人大会期间,在国务院国资委指导下,由兵器工业集团牵头,联合中央企业、高校、科研院所、民营企业、行业学会等百余家单位组建中央企业机器人创新联合体,并发布央企机器人十大创新成果和十大高价值应用场景。48家中央企业携263件展品集中展示机器人与具身智能领域创新成果。

中国移动“天基智算载荷1.0”入轨

8月19日,中国移动“天基智算载荷1.0”在东风商业航天创新试验区搭载“鸿鹄03星”随朱雀三号重复使用遥二运载火箭成功发射入轨。该载荷面向分布式边缘计算,采用国产化软硬件体系,后续将开展星地核心网智能组网、天基通算智融合以及星地智能通信业务等在轨验证,进一步探索卫星互联网与算力、人工智能融合应用。

长六丙火箭“一箭七星”发射成功

8月25日,长征六号丙运载火箭在太原卫星发射中心成功发射,将中科卫星14星、中科卫星15星、木铎1A卫星、木铎1B卫星、静安梦想星、八一04星、银河航天灵知09泰国立方星共7颗卫星送入预定轨道。此次任务由中国航天科技集团所属中国商业火箭公司作为总承包商提供发射服务。

国家电投高海拔超超临界机组投运

8月25日,国家电投青海省投3×660兆瓦“上大压小”火电项目3号机组通过168小时满负荷试运行,项目实现全容量投运,总装机容量1980兆瓦。据介绍,该项目建成世界海拔最高的高比例掺烧高碱煤660兆瓦超超临界火电机组,年均可稳定发电80亿千瓦时以上。

长庆油田CCUS评价平台建成投用

近日,中国石油长庆油田自主研发的CCUS全产业链经济效益评价方法及专属平台建成投用,实现从传统静态单点评价向全流程、全周期动态评价转变。目前,该平台已应用于宁夏油田300万吨CCUS示范区等项目,可同步在线评价200多个项目,为CCUS规模化、效益化开发提供技术支撑。

“海洋石油292”命名交付

8月21日,我国自主研发的新一代深水多功能海洋工程船“海洋石油292”在江苏启东命名交付。该船排水量超过1.76万吨,续航能力达1.5万海里,配备400吨级起重机,可开展深水海洋工程建设、维护、检修及应急处置等作业,为深海能源资源开发提供装备保障。

12小时熔盐储能光热项目投产

近日,中国能建所属浙江火电承建的三峡能源青海直流10万千瓦光热项目正式投产。项目配置12小时熔盐储能系统,具备调峰稳压、削峰填谷等功能,满负荷状态下预计年发电量2.27亿千瓦时,为“沙戈荒”地区新能源开发和新型电力系统建设提供实践支撑。

中国硬岩掘进装备首次进入韩国市场

8月18日,中国中铁研制的8米级敞开式硬岩掘进机“中铁R469号”在郑州下线,将用于韩国春川至束草高速铁路建设。这是中国硬岩掘进装备首次进入韩国市场。除主机外,还将提供多类隧道施工配套设备,形成成套施工解决方案。

(本栏目稿件来源:新华网、中国经济网、国务院发展研究中心、国务院国资委网站、中国航天科技集团官网、中国中铁官网、中国石油官网)