



全链协同重构“中国智造”出海新优势

■《中国企业家报》调研组

当前，全球贸易格局深度调整，贸易壁垒、地缘不确定性叠加，跨国经营考验重重。而2026年前半段，中国外贸在复杂严峻的外部环境中交出一份亮眼的成绩单。

据海关总署数据，今年前7个月，我国货物贸易进出口总值达30.13万亿元，同比增长17.3%，历史同期首次突破30万亿元大关。7月，进出口总值4.66万亿元，同比增长19.2%，已连续5个月超过4万亿元。高技术、高附加值的绿色装备、高端工业制品成为外贸增长新引擎。

数字背后，一场从“产品出海”到“产业链协同”的深刻变革正在重塑中国制造的竞争力。《中国企业家报》调研组近期调研三一重工、柳工集团、隆基绿能、国盛飞机等企业发现，随着“中国制造”向“中国智造”的系统性跃升，“中国智造”已从单一产品

输出模式，升级为技术、制造、供应链、服务一体化出海的全新发展阶段。

■ 高技术产品成为“主引擎”

今年前7个月，我国外贸出口产品结构持续优化：出口机电产品11.12万亿元，同比增长21.2%，占整体出口的63.8%，较去年同期提升3.8个百分点。特别是7月当月，高技术产品出口增长超五成，贡献了近六成的出口增量。

中国制造出海，依靠的是国内完备产业体系与持续创新投入构筑的硬核实力。工信部数据显示，国内智能制造装备、工业软件与系统解决方案产业规模，上半年已经突破4.5万亿元，我国已成为全球创新力上升最快的国家之一，科技创新和产业创新深度融合，不断转化为外贸竞争优势和增长动能。

依托完整产业生态，我国在工程机械、光伏、高端装备、家居制造等领域形成了从零部件、整机到配套服务的完整产业链，快速响应全球市场多元化需求，为企业海外开拓提供坚实支撑。

“6月刚拿下833台电动重卡海外大单，刷新国内新能源牵引车单次出口纪录。上半年新能源牵引车出口1274辆，出口市场占有率63.5%，位居全国第一。”三一重工股份有限公司（以下简称“三一重工”）品牌部负责人向《中国企业家报》调研组介绍，三一重工上半年营业收入445.34亿元，同比增长14.96%，海外营收占比突破60%。

广西柳工集团有限公司（以下简称“柳工集团”）党群部负责人向《中国企业家报》调研组表示，公司一季度海外收入、销量双双创下历史新高，多数海外区域增速达30%，部分区域增速达60%；电动装载机全球销

量增幅超130%，业务覆盖180多个国家和地区。

光伏龙头企业隆基绿能科技股份有限公司（以下简称“隆基绿能”）海外业务覆盖160多个国家，全球组件市占率连续六年全球第一，2026年计划组件出货80GW，其中BC组件占比65%以上，海外出货占比过半。

产业实力不等于出海之路畅通，高端装备还需服从国家战略大局。国盛飞机制造（江西）有限公司（以下简称“国盛飞机”）具备2.3吨级大载重无人机整机研发制造能力，海外订单需求旺盛，但受重载无人机整机及核心技术出口管制等相关政策影响，企业将全部产能转向国内应急救援、农林植保、干线物资投送、电力巡检等民用赛道。国盛飞机负责人表示，公司正加快研究海外航空器准入标准，储备机型改装技术预案，打磨核心技术，为未来合规出海积蓄竞争力。（下转第三版）



密码安防技术 深耕万亿级数字产业

■王璐璐

从电子政务、金融交易到智能网联汽车、工业互联网，商用密码如同数字世界的“隐形守门人”，为每一次数据交互提供不可篡改的底层信任。数字化浪潮下，密码技术已成为支撑数字产业稳健、安全发展的核心基石。

近日，在《中国企业家报》集团主办的产业对接交流会上，一款专注密码基础设施研发与落地服务的优质项目重磅亮相。该项目深耕数字安全领域黄金赛道，是AI产业、低空经济、光通信等一系列新兴风口产业的关键底层支撑环节。当前，整个密码行业处于规模化爆发的初期阶段，市场红利尚未完全释放，万亿级蓝海市场蕴藏着巨大的投资增值与溢价空间，具备极高的产业布局价值。

四大核心技术全方位打造“安全防护网”

发展数字经济与保障网络信息安全是国家一体规划、同步推进的两大核心方向。密码作为国家重要战略资源，是保障网络与信息安全的核心技术和基础支撑。

随着《中华人民共和国数据安全法》《关键信息基础设施商用密码使用管理规定》等一系列法律法规密集出台，从顶层设计层面构建商用密码合规的刚性约束，驱动全行业加快密码安全体系建设，为相关企业带来长期稳定、可持续的政策红利与确定性市场增量。

据项目负责人介绍，该项目深耕密码基础设施，抗量子与AI安全防护三大核心领域，实现密码算法技术的自主可控。依托长期技术积淀与科研深耕，项目搭建起四大核心技术板块：一是新型密码技术，掌握后量子混合密钥封装、CPU内生密码服务、多网跨域代理密码服务、硬件安全模块的侧信道防护、白盒加密等多项自主核心技术；二是超高速通信安全技术，深耕FPGA加密、可插拔加密光模组、多模聚合加密通信技术核心技术，适配高速网络安全传输场景；三是物联网安全技术，具备轻量级密码算法、标识密码、特种运输车辆全域智能监管技术、低轨卫星组网认证等加密方案，可适配多类物联网特种场景；四是可信数据空间流通技术，涵盖区块链账本加密、隐私计算同态加密、TEE机密计算等前沿技术，全方位保障数据安全流通与合规利用。

多元化营销体系打开不同赛道

伴随着数字安全合规要求全面落地，密码技术已成为传统产业升级、新兴产业发展的刚性需求，整个市场规模持续高速增长。

传统赛道方面，2025年国内商用密码市场规模达1400亿元，年均增速超35%；数据要素市场规模达2042.9亿元，年增速保持26%以上；数据安全产业规模突破1500亿元。

新兴细分赛道增长潜力突出：2025年国内量子信息产业规模达892亿元，占全球市场份额的37.2%；2025年中国可信数据空间市场规模达30.4亿元，预计到2028年，我国将建成100个以上可信数据空间，形成一批数据空间解决方案和最佳实践。

据行业测算，中国商用密码市场规模有望在2027年突破2000亿元人民币，年均增速超过27%。有业内人士分析，量子计算将会颠覆现有密码体系，抗量子密码迁移将打开“万亿级替代市场空间”。

面对万亿级市场机遇，项目团队早已提前布局核心技术，凭借硬核实力抢占行业制高点。据了解，该项目拥有院士领衔的专业研发团队，科研实力雄厚，可持续引领技术的创新升级。研发层面，采用“核心技术自主研发+非核心业务外包”的轻量化高效模式，同时可根据行业需求提供定制化研发产品。商业化布局层面，项目采用“全国渠道分销+区域本地化深耕+垂直行业龙头合作+大客户直销”的多元化营销体系，多路径打开市场空间。

目前，项目已重点布局政务、能源、金融、交通、水利等六大高价值领域，落地场景优质、市场基础扎实。依托现有技术与市场优势，未来将聚焦硬件安全模块研发、超大数据通信加密产品、AI可信安全产品三大研发方向，持续延伸产业链、提升价值链，抢占密码产业未来发展风口。



中国企业家报 新浪微博 中国企业家报 微信平台 中国企业家报 中国企业家网 中国企业家报 电子报

我国对外投资成绩单亮眼

2026年1至7月，我国全行业对外直接投资**6845.1亿元人民币**，**同比增长2.8%**

我国境内投资者共对**全球148个国家和地区**的**7742家境外企业**进行了非金融类直接投资，累计投资**5284.3亿元人民币**

我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资**1519.9亿元人民币**

我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额**6032.8亿元人民币**，增长**10.8%**

（数据来源：商务部、国家外汇局）

科技竞品拓新助残空间 “百园千企”赋能产业升级

■石岩

“百园千企”创新发展交流会暨智能机器导盲犬上市发布会将于8月30日在北京全国人大会议中心举办。

本次会议由中国企业家报集团主办，四川省盲人协会、四川省残疾人福利基金会、四川省教育基金会、全国各省市驻京办事处信息协会联合主办，北京触乾科技有限公司、绵阳市五八机器人科技有限责任公司、成都触乾科技有限公司承办，届时将举行产品首发、联合实验室揭牌、战略合作签约、圆桌对话及公益捐赠等系列活动，

《中国企业家报》集团“百园千企”产业服务联合体也将正式启动。

■ 科技助残打开民生新空间

立足“十五五”规划谋篇布局的时代背景，新一轮科技革命与产业变革持续演进。

今年7月，国务院残疾人工作委员会印发的《残疾人保障和发展“十五五”规划》，首次从研发攻关、成果推广、AI融合应用等维度，对“科技支撑”作出全链条部署。为推动科技助残工作开展，中国残疾人联合会（以下简称“中国残联”）已与科技

部、工信部等九个部委联合出台《关于推进科技助残的指导意见》。

具身智能机器人作为人工智能的重要落地赛道，正在从技术研发加速走向落地应用。机器人产品不再局限于工业生产场景，逐步向民生服务、助残辅具领域延伸，为改善特殊群体的生活质量带来全新解决方案。

长期以来，视障群体安全出行、独立归家是亟待破解的民生痛点，传统导盲手段存在诸多现实局限，市场迫切需要智能化、高可靠性的新一代辅助出行产品。中国残联党组书记、理事长周长青在今年7月份国新办举行的新闻发布会上明确指出，智

慧导盲场景近年来受到广泛关注，“导盲犬成本高、数量少，很难满足广大盲人的需要”，将通过不同推广路径推动智能导盲机器人等产品开发。

中国残联数据显示，我国视障群体超过1700万人，全国在册导盲犬仅约400只。传统导盲犬培育周期长达两年，综合成本在20万至30万元，训练淘汰率超过50%。

供需之间的鸿沟，让智能导盲机器人从实验室走向真实场景的步伐正在全面提速。根据市场研究机构预测，全球机器导盲犬市场预计2032年将达到11.36亿美元，年复合增长率约为15.3%。（下转第四版）

【精彩导读】

中国国资报道

中国建材，十年重塑行业价值逻辑

“善用资源 服务建设”是中国建材集团一以贯之的发展理念。自2020年首创“善用资源日”这一开放品牌以来，集团始终以开放的姿态迎接各界朋友走进智能工厂、绿色工厂、科研院所，以坦诚的交流增进理解、凝聚共识，在一届届的活动中不断扩大朋友圈、拓展新空间。

>>>>>3版

产业公司

三重力量驱动中国AI步入“知行合一”时代

两场国家级行业盛会清晰勾勒出产业变革主线：开源生态迭代、实体场景落地、产业标准完善，成为当前人工智能产业高质量发展的核心支撑。多位受访企业负责人一致认为，我国人工智能已告别单一技术迭代的浅层发展阶段，迈入“认知赋能、实体落地、产业赋能”的“知行合一”新时期。

>>>>>4版

理论智库

挖掘价值链增值空间 优化企业成本管理

研究表明，企业战略成本管理的推进成效，取决于对价值链整体性的把握程度；而要深化这一管理模式，企业需从战略定位、内部流程协同及外部产业链合作三个维度同时发力，形成覆盖价值创造全流程的管理闭环，为企业在市场竞争中挖掘价值链各环节增值空间、巩固核心竞争优势提供可行思路。

>>>>>7版