

校企协同培养外语人才 服务社会经济发展

宋晶阳

校企协同赋能高校外语教育,既是顺应国家新文科建设号召的应有之义,也是回应语言服务产业转型升级的现实需求。这一路径对于推动高校外语教育从“知识本位”向“能力本位”“素养本位”转变,培育具备“语言+技术”素养的复合型人才,实现人才供给端与产业发展端的精准对接,具有重要而深远的意义。

现实:企业广需实用型外语人才

传统高校外语教育功能定位相对单一,侧重通用语言知识的传授,实践教学多以课堂理论讲授为主,教学内容与真实行业场景存在脱节。学生缺乏接触行业实际外语应用的机会,难以满足当前经济和社会发展对高素质复合型应用外语人才的需求,进入职场后往往无法快速匹配岗位要求。而校企合作的引入,恰恰能够将行业资源与企业需求嵌入外语人才培养的全过程,有效实现人才培养供给侧与产业需求侧的对接,助推高校外语教育由“知识本位”向“能力本位”“素养本位”转变。

在校企深度合作的前提下,高校与企业共建实习基地,联合开展短期实训项目,有助于搭建多样化的实践平台,为学生提供跨境电商直播、国际商务洽谈、企业小型翻译、外文文案校对等丰富的外语训练项目和实践机会。学生得以在真实或仿真的业务场景中反复练习和巩固课堂所学语言知识与沟通技巧,深刻体悟外语在不同专业场合中的实际运用方式、语用习惯及行业规范,从而切实提升外语实践应用能力,增强在复杂多变、竞争激烈的就业市场中的核心竞争力与可持续发展潜力。

《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案》(2023—2025年)明确提出,要坚持以教促产、以产助教,加快形成产教良性互动、校企优势互补的融合发展格局。校企协同赋能外语教育改革,正是对这一政策精神的积极践行,能够形成“需求共研、方案共商、课程共建、师资共育、平台共享、质量共评”的闭环育人体系,促进学校、企业、学生三方共赢,使外语教育更好地服务社会经济发展,实现可持续的良性发展。

深化高校体育产教融合 重塑校企协同育人模式

曾嘉珂

在国家深化产教融合与体教融合政策的双重驱动下,高校体育教育正从传统的校园封闭培养,向多元化、多维度的协同育人格局转型。面对体育产业高质量发展的时代要求,赛教贯通、校企共生、数智驱动、跨界联动四大育人模式应运而生,以训赛相融锤炼专业技能,以资源互通深化协同育人,以科技赋能实现精准培养,以学科交融培育复合人才,四者层层递进、互为支撑,共同构成打破供需两侧结构性壁垒的系统性路径,为新时代高校体育育人体系改革提供整体解决方案。

训赛相融锤炼专业技能

赛教贯通模式的关键,在于打通竞赛、教学与产业全链条,将行业真实场景嵌入人才培养全过程,实现产教双向赋能。为此,高校可联合体育龙头企业、职业俱乐部共建赛教融合中心,构建“训赛相融、分层递进”的训练体系。

在普及层,依托校企合作资源举办校园体育文化节,开展院系杯篮球赛、足球赛等赛事,将《体育竞赛组织编排》等课程内容直接对接基层赛事执裁,现场组织等真实任务,使学生在校园赛事中边学边练,夯实通用赛事组织能力,同时活跃校园体育氛围。在提高层,面向有专项特长且立志从事体育专业的学生,经校企双方共同选拔组建校代表队,聘请企业资深教练或退役运动员担任兼职指导教师,定期组织学生参加省级、国家级大学生体育比赛及行业职业邀请赛,使其在高水平竞技和职业化比拼中锤炼专项技术、积累实战经验。在精英层,对有职业潜质的尖子生加以引导,支持其参加中国大学生运动会、全国大学生田径锦标赛等高级别赛事,并对接地方体育局承接省市级青少年锦标赛、业余联赛的参赛任务,使其在顶尖竞赛中实现能力跃升。这一模式以竞赛为牵引,以教学为根基,以产业需求为导向,形成逐级递进的育人阶梯。

本文聚焦校企协同赋能高校外语教育改革,系统提出“双标准”制定、多元实践平台搭建、教学资源共建共享、立体评价体系构建及“双师型”教师队伍建设五条实践路径,推动外语教育从知识传授向能力与素养培养转型,旨在破解“学用脱节”难题,为应用型复合外语人才培养及产教融合实践提供可操作参考。

路径:校企协同培养复合型人才

第一,制定人才培养“双标准”。人才培养标准是高校外语教育的顶层设计和根本准则。传统外语教育长期将校内教学标准作为唯一标尺,侧重语言知识积累和考试成绩达标,培养出的学生虽然语言基础扎实,却普遍缺乏综合实践能力,导致“学用脱节、供需错位”的育人矛盾日益突出。在校企协同背景下,高校应推动校内教学标准与行业用人标准的“双标准”双向融合、有机统一,构建一体化的人才培养规格。具体而言,需定期开展行业人才需求调研,明确岗位核心能力清单,从商务谈判、跨境文案、本地化翻译、涉外公关、多语种运营等方向给出具体培养要求,将行业企业的用人标准融入外语人才培养标准之中。同时,积极邀请外贸企业、跨境电商、涉外文旅、涉外法律、国际物流、翻译公司、海外机构等行业专家参与人才培养方案的制定与修订,最终形成涵盖专业技能、语言能力、跨文化素养在内的学生培养目标体系,确保人才培养与输出的行业适配度达到最大化。

第二,搭建多元实践育人平台。在校企协同育人中,高校应着力优化外语实践育人机制,将外语实践与专业实践有机结合,在真实的工作环境中按照真实的工作流程开展外语教育,把外语知识的学习和训练贯穿于职业活动的各个环节。以物流专业为例,可依据货物接货、发货、仓储等主要业务流程,设计对应的外语教学模块:在货物接收环节,重点训练学生处理货物收发外语单证、清关文件及与外方供应商邮件往来的翻译能力;在配送环节,侧重培养学生进行物流追踪信息查询、客户服务沟通、处理延误和破损等异常情况的外语专业表达能力;在仓储管理环节,则着重提升学生对仓库存货盘点报告、仓储系统操作指令、安全规范说明等专业文本的阅读

立足体育产业高质量发展的现实需求,本文提出赛教贯通、校企共生、数智驱动、跨界联动四大育人模式,力求打通人才培养供给侧与产业需求侧之间的结构性壁垒,为新时代高校体育育人体系改革提供系统方案。

资源互通深化协同育人

在赛教贯通夯实技能基础之后,育人效能的持续提升还需依托深度绑定的校企合作机制。校企共生模式以利益共享、资源互通为纽带,打破高校与企业间的壁垒,构建双向赋能的协同育人生态。

高校可依据体育类专业优势,与职业俱乐部、体育科技企业共建双主体育人共同体,推行“企业导师+校内教师”双导师制:校内教师负责夯实学生体育基础知识、实践技能和岗位操作技术,企业一线资深教练及赛事技术总监承担职业素养训练,双方共同参与培养方案制定、核心课程研发、实训项目安排和毕业设计指导,确保培养内容始终对接产业前沿。在此基础上,校企联合创建实训基地,共用设施设备。高校向企业开放实验室、训练馆、科研人员等资源,支持其产品研发与员工培训,协助解决技术瓶颈;企业则开放真实项目和工作环境,建设校外实践教学基地,涵盖职业运动员体能训练、商业健身私教实训、体育智能设备调试等岗位,为学生提供常态化跟岗实践、阶段性顶岗实习和赛事专项实操机会,使其提前熟悉行业规则与岗位要求。这种深度绑定将企业从人才培养的外部参与者转变为核心共建方,既借助产业资源提升了人才适配性,也为企业提前锁定优秀人才、缓解了招聘难、匹配度低的困境,从而形成稳定可持续的校企共赢生态。

科技赋能实现精准培养

校企共生解决了资源供给问题,而人才培养的精准性与前瞻性,则有赖于数智技术的深度赋能。数智驱动模式以大数据等前沿技术为核心引擎,推动教

与撰写能力。上述训练既可在实际职业情境中开展,也可借助VR技术营造的虚拟场景进行,从而有效促进学生专业知识技能与行业外语应用水平的同步提升。

此外,企业还可提供跨境电商运营、商务外语翻译等真实项目,在企业 and 教师“双师”指导下,学生依照项目要求完成各项任务。项目推进过程中,企业专家和外语教师根据出现的实际问题,对学生的行业常用外语表达规范和沟通技巧进行针对性指导,帮助学生纠正不符合行业习惯的表述,加深其对行业外语应用场景的认知。通过真实项目的运作,学生的外语应用能力和行业实践能力得到充分磨炼,能够更快适应后续岗位的工作要求。

第三,共建共享教学资源。推动校企双方共建符合行业需求的外语教学资源库,是深化协同育人的关键环节。高校应在综合外语、翻译学、跨文化交际、外语文学、语言学概论等基础课程中,适量增加行业通用规范、涉外沟通基础知识、行业核心术语等内容。同时,聘请企业一线业务人员提供日常工作中产生的真实业务材料,包括合同文本、谈判记录、产品宣传文案、客户沟通邮件、官方文书等外语素材,由高校外语教师按照教学目标进行筛选、整理与加工,划分出不同行业方向的外语教学资源模块,构建起可动态更新的行业外语案例资源库。教师可在不同教学情境下灵活调用,为学生提供鲜活而贴近实际的一手参考资料,也为学生自主开展拓展性学习提供有力支撑。在数字技术赋能下,还可进一步促进模块化微课、行业语料库以及虚拟实训资源的跨区域共建和共享,实现教育资源的高效覆盖,为线上线下融合教学、人机协同智能化外语教学提供坚实保障。

第四,建立多元立体评价体系。在校企协同育人中,应构建多元立体的评价体系。在评价内容上,除对学生“听、说、读、

写、译”等基本外语知识与技能进行考核外,还应结合具体岗位或实践应用方向(如涉外沟通、跨境客服等),对学生的岗位适应性、跨文化沟通能力、职业素养、团队协作能力、项目成果产出等多方面素质进行综合考察,形成涵盖外语专业知识、实践应用能力和职业素养在内的综合评价体系。在评价主体上,由校内专业外语教师、企业资深导师、实际项目合作方代表等共同参与,从各自不同的专业视角和需求出发,对学生各方面表现进行观察、记录和评分。在评价方式上,依托智能评价系统,每月生成班级能力图谱及学生个体外语能力培育报告,及时发现共性短板与个性缺陷,使教师和学生能够据此调整教学与学习进度,真正实现“以评促学、以评促教”的闭环教学链条,发挥评价对精准教学的促进作用。

第五,加强“双师型”教师队伍建设。创建校企联动的师资共育机制,培育兼具高水平外语教学能力与扎实行业实践素养的“双师型”教师队伍,是确保协同育人模式有效运行的重要保障。一方面,高校应有计划、分批次选派外语专业教师到跨境电商企业、涉外旅游文化机构、跨国企业等合作单位开展实证调研和实地工作,使其深入工作一线,切身感受行业发展动态、外语环境变化及岗位语言需求,从而为课堂教学质量的提升积累第一手素材。另一方面,高校应积极聘请经验丰富的跨境运营主管、资深译员、涉外项目经理等业务骨干及行业专家担任兼职教师,负责案例教学和实践项目指导,与校内专业教师形成优势互补,有效弥补校内教师实践经验不足的教学短板。

综上所述,高校应冲破传统办学壁垒,以共同塑造高品质复合型外语人才为核心目标,着力打造人才培养“双标准”,搭建多元实践育人平台,强化“双师型”教师队伍建设,健全共享资源库,完善多元立体评价体系,探索可施行、可推广的协同育人实践模式,切实提升外语教育质量,全面提高学生的语言应用能力与综合素质。

(作者系长春春光华学院讲师;本文系长春光华学院2024年校级教研一般课题“人工智能背景下高校朝鲜语应用型翻译人才培养路径研究”)

校围绕产业跨界融合方向,设立跨专业微专业、第二学士学位项目及模块化选修课程包。面向体育专业学生,开放公共卫生学院的运动营养学、康复医学课程,信息学院的大数据分析、运动传感器开发课程,商学院的体育产业运营、项目投融资课程,文旅学院的体育旅游策划、户外赛事开发课程等,供其自主选择;同时向其他专业学生开放体育类交叉课程,吸引不同学科背景的人才进入体育领域,丰富人才队伍的知识结构。纵向上,打通本硕博一体化贯通培养链条,构建阶梯式跨界能力成长体系。本科阶段重在夯实体育专业基础并开展跨学科认知启蒙,设置跨界通识模块,要求体育专业学生至少选修两门非体育交叉课程,并参与“体育+X”主题工作坊(如“体育+AI运动分析”),初步建立跨领域思维方式。硕士阶段侧重复合能力培养,设置运动健康大数据、智能体育装备研发等跨学科方向,要求学生结合企业真实项目完成学位论文(如为景区开发户外运动赛事IP),初步解决复杂跨界问题的能力。博士阶段聚焦体育交叉学科前沿,以运动促进健康的分子机制、体育产业数字化转型等重大课题为研究方向,鼓励与医学院、工科院系共建实验室,产出具有突破性的理论创新成果或技术专利。如此,横向拓展与纵向贯通相结合,系统回应体育产业新业态、新场景对跨界复合型人才迫切需求。

高校体育产教融合育人模式的创新构建是一项系统工程。四大模式各有侧重又相互支撑:赛教贯通是基础,为学生筑牢技能根基;校企共生是保障,为成长汇聚产业资源;数智驱动是手段,使培养更加精准高效;跨界联动是方向,为人才拓展广阔发展空间。面向未来,高校仍需持续深化体制机制改革,不断完善育人模式,努力造就大批适应体育强国建设需要的应用型体育人才,为我国体育产业高质量发展注入强劲动力。

(作者单位:重庆财经学院)

融入产业文化 培育航空人才

本文聚焦航空类高职院校校园文化建设,从产业文化融入的战略价值、转化路径与实施机制三个层面展开分析,提出通过校企协同、课程衔接与环境营造三大举措,推动产业文化系统性嵌入人才培养全过程,为航空产业高质量发展提供人才支撑。

钱冰洁 孙伟涛 任国平

航空产业作为国家战略性新兴产业的重要组成部分,在维护国家安全、驱动科技创新、引领产业升级、支撑经济社会发展中发挥关键作用。职业院校是培育高素质技术技能人才的主阵地,航空类高职院校肩负着服务航空产业发展、输送一线应用型人才的重要使命,需持续增强人才培养与产业需求的适配性。校园文化作为高校育人的重要载体,对学生的价值塑造、职业认同与行为养成具有深远影响,但当前校园文化建设多聚焦校内育人环境营造,与产业发展实际、企业岗位标准的衔接存在较为明显的短板。推动航空产业文化深度融入校园文化建设,是航空类高职院校深化产教融合、提升人才培养质量的关键路径。

将产业文化融入航空职教

校园文化是职业院校落实立德树人根本任务的重要依托,是凝聚办学理念、塑造职业价值、引导学生成长的核心载体。职业教育具有鲜明的产业属性,校园文化建设不应局限于校内文化氛围营造,而需主动对接产业发展需求,将行业精神、职业规范与实践标准转化为系统性育人资源,持续提升文化育人与产业发展的适配性。

航空产业在长期发展中形成了独具特色的行业文化。航空报国精神彰显了服务国家战略的使命担当,严苛的质量标准塑造了从业者严谨规范的职业作风,对生产安全的高度重视则要求从业者树立敬畏生命、恪守责任的职业意识。对于航空类高职院校而言,推动产业文化深度融入校园文化建设,是实现学校育人与产业发展同频共振的关键路径。学生通过专业课程认知航空产业特质,在实训实训中熟悉岗位核心要求,逐步构建职业责任意识与行业认同感,这一过程为培养适配航空产业发展的高素质技术技能人才提供了重要支撑。

将产业资源化为育人资源

产业文化融入校园建设的核心,是搭建产业实践与学校教育的衔接桥梁,将产业发展中形成的价值观念、职业要求和实践经验,转化为学生可理解、能接受、可践行的教育内容,实现从行业资源到育人资源的系统性转化。

航空产业文化中的使命意识、责任意识和质量意识,是航空人才成长的重要价值基础,集中体现在航空报国精神与工匠精神的融合传承中。航空类高职院校需要深入挖掘这些精神背后的育人价值,从航空产业的发展实践中提炼出具有行业特色的文化内容,通过引导学生了解航空事业的发展历程,认识航空职业承载的责任使命,逐步构建契合行业发展的价值追求,为职业素养的形成奠定精神基础。

将产业文化融入校园文化

推动产业文化融入校园文化,需要建立起多主体参与、多环节衔接、多渠道推进的建设机制,让产业文化贯穿人才培养全过程。

一是强化校企协同,丰富校园文化建设资源。产业文化产生于生产实践中,企业既是产业文化的形成者,也是重要的传播者。航空类高职院校需要加强与航空企业、行业组织的沟通联系,可以邀请企业专家参与校园活动,与企业共同建设实践基地和文化交流平台,将真实生产案例引入课堂教学,把企业积累的实践经验转化为校园文化内容,推动校园文化有效对接真实职业环境。

二是做好课程衔接,将产业文化纳入人才培养体系。课程教学是开展文化育人的主要途径。学校需要根据航空类专业特点,把航空产业文化融入专业课程、实践教学和职业教育活动中,可以采用案例分析、实践操作、岗位体验等形式,让学生在学习专业知识、训练操作技能的过程中,了解航空行业的职业精神,掌握基本职业规范,认识不同岗位的责任,进一步把知识学习、技能训练和价值观培养结合起来。

三是加强校园环境建设,营造具有航空特色的校园文化氛围。航空类高职院校应结合专业特色,将航空发展历程、行业精神和职业规范融入校园空间建设和文化活动,通过航空文化展示、主题教育活动、行业交流活动等形式,使学生在日常学习生活中感受行业文化、理解职业价值,持续增强职业认同。

综上,航空产业进入高质量发展新阶段,航空类高职院校需从服务国家战略、适应产业发展需求的高度,重新审视校园文化建设的核心作用,将现有产业文化资源系统转化为教育教学内容,使校园文化充分体现航空行业特质与职业岗位要求。推动产业文化融入校园文化,既是职业教育深化产教融合的现实需求,也是培养高素质技术技能人才的核心举措。学校应将航空产业沉淀的使命意识、质量观念和职业规范,全面植入人才培养各环节,帮助学生在专业学习中理解行业责任,在职业成长中明确发展方向,着力培养适配航空产业发展需求的高素质技术技能人才,为航空强国建设和现代化产业体系构建提供坚实的人才支撑。

[作者单位:江西航空职业技术学院;本文系江西航空职业技术学院2026年度教科研项目课题(项目编号:JH-KY-2026-R003)、江西省教育科学规划课题“高等职业院校思政引领力指数构建研究”(项目编号:2025ZQN047)]