

四维并举 推动国企党建与生产经营深度融合

丁俊洁

习近平总书记指出:“坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的‘根’和‘魂’”。党建工作的成效,最终要看是否能与生产经营深度融合、转化为企业发展的核心动力。实践反复证明,党建做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力。新时代国企要破解党建与业务“两张皮”难题,需从思想、决策、执行、考核四个维度精准发力,推动党建工作从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变,把党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势。

思想融合:化“口号”为实效

思想是行动的先导。党建工作与生产经营深度融合,首先要解决“心往一处想”的问题,破除学用脱节的“口号党建”。过去,一些企业的理论学习浮于纸面,与实际发展脱节,导致党员干部产生“学习无用”的认知。破局关键在于构建“理论指导实践、解决实际问题”的转化机制,让党的创新理论成为破解发展难题的“金钥匙”。具体而言,要在战略决策前运用矛盾分析法,找准制约企业发展的核心痛点,推动理论转化为具体可行的工作方案。比如面对新能源汽车核心装备“卡脖子”困境,济南二机床党委坚持问题导向,精准锁定“一体化压铸加工装备自主可控技术缺失”的主要矛盾,创新采用“一次装夹、全程加工”方案,成功研制国内首条压铸零件加工装备自动化生产

本文围绕国企党建与生产经营融合这一命题,从思想、决策、执行、考核四个维度展开研究,通过分析企业典型案例提出破局路径,为破解党建与业务“两张皮”难题提供可借鉴的实践方案。

线,打破国外长期垄断。实践证明,只有建立“理论学习—矛盾分析—技术攻关”的闭环转化机制,健全案例库与反馈优化体系,形成“实践—理论—再实践”的良性循环,才能让党建从“口号”变为实实在在的发展实效。

决策融合:将“把方向”落到实处

习近平总书记强调:“国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用,归结到一点,就是把方向、管大局、保落实。”现实中,部分企业存在重大事项跳过党组织前置讨论或仅走形式的问题,导致决策方向偏离,风险隐患叠加。破局的关键在于通过公司章程明确重大事项党组织前置研究讨论的刚性要求,细化党委会、董事会、经理层的权责清单,实现党的领导在企业决策体系中的制度化嵌入。中国商飞党委在C919大飞机研制过程中,为我们提供了决策融合的生动范例:党委将领导作用嵌入决策全链条,面对发展路线,通过前置研究确立“自主创新、开放合作”路径,推行“主制造商—供应商”模式,牢牢掌握核心技术主动权;针对试飞安排等关键事项,严守安全底线,避免盲目追求进度而忽视风险。这充分说明,党组织把方向定不是代替经营决策,而是通过前

置研究为重大问题校准方向、评估风险、筑牢防线,让决策融合真正成为企业高质量发展的“压舱石”。

执行融合:从“会议室”走向“生产一线”

决策的生命力在于执行,党建工作若游离于生产经营之外,就会沦为“花架子”,难以发挥实际效能。在产业报国的战场上,必须推动党建从“会议室”走向“生产一线”,把党组织建在攻坚克难最前沿,将组织优势直接转化为发展动能。具体而言,要将生产经营中的难点、堵点作为党建攻关的核心课题,选拔能力过硬的党员干部牵头,组建党员攻坚组,深入推行“党建+重大项目”“党建+科技创新”等融合模式。中铁五局在拉月隧道施工中遭遇极高温高压热水难题时,第一时间成立党员突击队,把支部建在掘进最前线,把党员骨干放在攻坚最前沿。当党旗插在项目最高点、支部建在攻坚最前线时,党建就不再是“附加任务”,而是破解发展难题的硬核利器。在培育新质生产力的当下,更需要深化“党建+”攻坚机制,以党建引领企业数字化、绿色化转型升级,让组织力成为推动高质量发展的强劲引擎。

考核融合:化“软指标”为“硬约束”

没有科学有效的考核机制,党建与生产经营融合就容易流于形式。要做实党建工作,必须把“实”字贯穿考核全过程,将党建从“软指标”转化为“硬约束”。一是考核内容要“实”。摒弃“看台账、听汇报”的旧模式,建立以结果为核心的评价体系,坚持“三看”标准:看解决了多少生产经营难题、看推动了多少业务提质增效、看职工群众满意度提升幅度,让考核从“重过程”转向“重结果”。二是考核结果要“实”。将考核结果与个人职务晋升、薪酬分配直接绑定,优先提拔重用党建履职到位、业务实绩突出的干部,杜绝“考用脱节”,根治“干好干坏一个样”的顽疾,让做实党建、担当干事成为企业主流价值导向。中建一局集团一公司党委探索的“1+3×2×3”考核体系就是生动范例:围绕党建与生产经营一体化“一个核心”,将考核内容细化为5大维度29项二级指标,通过日常考核、专项述职、群众测评“三个步骤”,落实与支部定级、薪酬分配、干部任免“三项挂钩”。这套机制推行后,党员干部主动攻坚克难的积极性显著提升,职工满意度持续上升,真正实现了考核从“翻台账”到“看实绩”的转变,让“干好干坏不一样”成为现实。

(作者单位:山东财经大学马克思主义学院)

深化产教融合 赋能体育人才培养

本文立足产教融合背景,围绕高校体育人才培养,从课程体系、实践训练、师资建设、评价机制四个维度提出系统性协同路径,并结合具体操作案例,为体育教育改革与产教协同实践提供参考框架。

许婷婷

在产教融合从理念倡导走向实践落地的关键期,高校体育人才培养不能仅停留在企业参观、毕业实习的浅层阶段,而必须推动人才培养供给侧与体育产业需求侧的全要素深度融合。基于此,应以产业需求为导向、以能力培养为核心,着力构建结构一致、靶向精准的协同行动框架,力求实现体育人才供给与产业需求的无缝对接,为高素质应用型人才培养提供可操作的实践路径。

课岗衔接 优化育人体系

课程体系是人才培养的核心载体,产教融合的首要任务便是打破传统体育专业课程与产业需求之间长期存在的脱节壁垒,构建以岗位能力为重心、竞赛标准为准绳、职业资格证书为凭证的融通型课程体系。一方面,高校应主动与体育企业、行业协会合作,系统开展体育产业人才需求调研,精准梳理健身指导、赛事组织与运营、运动康复等核心岗位的能力模型,并将其转化为课程内容。另一方面,要大力推进课赛互嵌、课证融通模式,将全国体育职业院校技能大赛、中国大学生体育协会竞赛等赛事标准,以及健身教练职业技能等级证书、运动康复师证书等职业资格考核要点有机融入专业核心课程。由此,学生在完成课程学习的同时,自然积累竞赛能力和证书备考储备,真正实现课程学习与职业资格获取的有效衔接,使课程体系成为连接校园与产业的高效转换器。

实战引领 筑牢实训根基

课程体系的重构为人才培养奠定了知识基础,但专业能力的真正转化,还需依托真实、沉浸的实践场域。传统的体育人才培养往往局限于课堂讲授,学生毕业后常遭遇“学用脱节”的困境。产教融合的本质,正是打破课堂与产业之间的无形壁垒,将一线生产实践系统性地嵌入教学全过程,打造虚实结合、真操实练的“演兵场”。一方面,高校应依托校内实训基地,高标准建设运动康复实验室、体能训练中心和赛事模拟场馆,并引进行业通用的智能穿戴设备与数据分析系统,使学生在校园内即可接触产业前沿技术工具,夯实标准化操作的基本功。另一方面,高校更应摒弃“挂牌即合作”的浅层模式,主动寻求与职业体育俱乐部、全民健身中心及体育赛事运营公司的深度合作,分专业共建一批稳定的校外实景教学基地。

校企联动 锻造过硬师资

实践训练的扎实推进,离不开教师的专业引导;而产教融合的深度落地,更对师资队伍提出了“既懂教育,又通产业”的复合型要求。为此,高校必须构建校内教师赴企业锻炼、企业导师进课堂授课的双向流动机制。一方面,实施校内教师产业赋能计划,规定体育专业教师每五年至少累计在体育企业、职业俱乐部挂职锻炼六个月以上,深度参与产品研发、赛事经营、技术服务等实务工作,并鼓励教师将产业一线的鲜活案例转化为教学资源。另一方面,推行企业导师特聘制度,从体育龙头企业、行业协会选聘金牌健身教练、赛事总监、运动医学专家等担任兼职教授,承担核心课程教学、实训指导及毕业设计评审等工作,同时明确其授课占比与权责要求。在此基础上,还应建立校企双方常态化协同教研机制,定期组织联合备课、教学研讨及项目复盘会,围绕人才培养方案更新、课程内容迭代、实训项目开发等议题深入交流,确保课程理论根基扎实、学生技能水平过硬,市场需求精准对接,从而实现师资队伍跨界共生与能力跃升。

多维考评 健全育人闭环

课程、实训与师资的优化,最终需要通过科学有效的评价机制来检验成效、指引方向。在产教融合深度推进过程中,评价机制既是衡量人才培养质量的“度量尺”,也是驱动教学改革“指挥棒”。因此,高校应构建贯穿全程、覆盖全面、主体多元的评价体系。一方面,打破单一主体评价的局限,创建高校、合作企业、行业协会三维协同的评价共同体:高校负责基础理论素养与师德师风考核,合作企业依据岗位说明书对学生实操能力、职业态度及执行力进行写实考评,行业协会则将职业资格认证标准纳入评价范畴,推动课证深度融合。另一方面,评价指标须从过去偏重运动技术等级转向关注综合素质与岗位胜任力,尤其要突出三个维度:一是场景迁移创新能力,重点考察学生在社区运动会等非标准赛事环境中,能否灵活运用活动策划、应急处置等方法解决实际问题;二是数字化运营敏感度,顺应体育产业数字化转型趋势,评判学生运用新媒体开展赛事直播剪辑、社群管理等工作的实际效果;三是“体育+”跨界融合实践能力,鼓励学生设计具有“体育+康养”“体育+文旅”等融合特征的产品方案。由此,评价体系不仅检验学习成果,更反哺教学优化,最终达成高校育人、企业用人、行业发展的三方共赢。

课程、实训、师资、评价四者并非各自独立的改革举措,而是环环相扣、彼此支撑的有机整体——课程是培养的根基,实训是转化的桥梁,师资是落地的保障,评价是持续优化的闭环。未来,高校唯有紧扣产业需求,打通产教协同各环节堵点,方能真正培养出契合产业发展需要的高素质体育人才,为毕业生拓宽就业创业渠道,也为我国体育产业的高质量发展持续注入新的动力。

(作者单位:重庆财经学院)

深耕兜底照护 联合打造区域医养联合体

谢晓兰

随着我国老龄化进程加快,传统家庭养老与社区养老模式正面临结构性挑战。当前,多数养老机构的服务对象仍以普通老年人群体为主,针对特困老人的专业化照护服务供给严重不足,部分老人陷入“看病难、养老难、照护难”的三重困境。在此背景下,本文以党建引领为切入点,探索医院统筹医养资源的实践路径,总结可复制的工作机制,旨在为同类机构解决特困养老难题提供参考。

党建统筹布局,补齐服务缺口

第一,党委顶层谋划医养融合布局。针对辖区特困老人缺少专业医疗养老服务服务的民生短板,医院党委立足公益定位,将医养建设作为全院重点推进项目。医院成立以党委书记为组长的医养结合工作领导小组,定期召开医养结合工作专题会议,就特困老人服务需求、资源配置不足等问题进行研究部署。在基建方面,将康养中心的4—6层划分为特困老人专用区,设置无障碍卫生间、紧急呼叫系统、康复训练器材等设施,并预留中医理疗室、心理咨询室的功能空间。在服务项目设计上,推出“五个一”工程,即一张动态健康档案、一名签约家庭医生、一条绿色通道、一套个性化康复计划、一次年度免费体检。财务上设立特困群

本文聚焦特困老人“看病难、养老难、照护难”的现实困境,以党建引领为核心抓手,从统筹布局、兜底照护、监督保障三个维度,系统阐述医院整合医养资源的实践路径,为同类机构提供可复制的民生保障范本。

体养老专项资金,经党委审批后专款专用,通过药品采购、设备维修、人员补贴等方式,避免特困老人因经济问题被拒收或推诿。

第二,支部下沉一线落地医养服务。党员医护人员常态化入户为特困老人建立动态健康档案,提供慢病监测、伤口护理、康复训练等上门服务,同时开启紧急救治绿色通道。支部将主题党日与敬老服务深度融合,定期开展社区义诊、健康宣传活动,就地协调解决特困老人出行难、就医难等问题,把党组织战斗堡垒作用转化为可触摸的老年人健康服务成效。老年医学党支部将辖区划分为三个网格,每个网格配备一名党员组长和两名护士,实行包片到人、责任到户。入户服务采用标准化程序:进门测血压、血糖,评估用药依从性,排查家居环境中的地面防滑、扶手稳固情况等安全隐患,再根据评定结果制定个性化护理方案。对于行动不便的老人,党员医护人员利用午休或下班时间上门服务,更换胃管,并教会家属基本护理方法。支部扎根基层后,特困老人从原来的“不知找谁”变为“随时有人管”,切实感受到党组织的关怀与温暖。

深耕兜底照护,践行公益使命

第一,党员先锋专班服务特困群体。针对特困老人经济困难、行动不便等特点,医院实行免费健康体检、优惠护理、公益随访等兜底服务,党员带头承担夜间出诊、长期康复跟踪等工作,切实打通特困群体医疗养老服务“最后一公里”。先锋队由由各党支部推荐的业务骨干组成,每人固定联系3至5名特困老人,制作党员联系卡并张贴至老人家门口显眼位置,明确党员姓名、联系方式与承诺事项。服务内容实行清单制管理:每周一下午两点进行常规回访,每月底完成巡诊记录,每半年开展一次全面体检,每年组织一次满意度回访。对失能老人提供党员专班床旁康复指导、压疮预防与护理、饮食营养搭配建议等个性化服务。经济帮扶方面,医院党委设立爱心基金,党员自发捐款,用于减免特困老人的自费药品、耗材与检查费用;夜间值守实行党员轮流制,确保突发事件发生后30分钟内到达现场处置。

第二,党建全程监督规范医养服务。

盘活老字号企业资源 以场域情境丰富历史课堂

陈璐

本土老字号企业是城市发展的“活化石”,也是中华优秀传统文化在商业文明中的具象载体。它们跨越百年甚至数百年,见证了从中国传统农耕社会到近代工业化、再到现代市场经济的历史变迁。基于这一独特价值,本文深入阐述本土老字号企业资源融入中学历史教学的实践路径,以期为一线历史教育工作者提供可参考的实践思路,推动中学历史教学的创新转型。

课程重构:整合老字号史料,完善课程内容

课程是教学资源转化的核心载体。将本土老字号资源融入中学历史教学,首先要突破统编教材的叙事局限,通过系统的史料发掘与课程重塑,使其成为校本课程的有机组成部分。

一是实施主题式整合。学校可联合当地档案馆、工商联、文旅局及老字号企业,对区域内老字号资源进行全面摸底梳理,按政治、经济等模块分类嵌入教学体系。例如讲授“晚清经济结构变动”时,引入本地绸缎庄从家庭作坊转型为股份制公司的档案史料,让学生直观理解自然经济解体与民族资本主义产生的内在关联;在“改革开放”专题中,以兰州悦宾楼、天生园等老字号产权改革的文书档案为切口,帮助学生具象化认知我国城市经济体制改革的推进过程与实践成效。

本文以本土老字号的历史文化资源为核心载体,从课程重构、情境创设、实践探究三个维度,系统阐述了其融入中学历史教学的具体路径,为一线教师提供可落地的教学方案,助力培养学生史学素养。

二是兼顾分层化设计。低年级以基础认知为核心,通过梳理企业发展与时代变迁的对应关系,建立本土史与通史叙事的内在联结,降低知识理解门槛;中年级则聚焦史料辨析与问题探究,引导学生结合时代背景,剖析老字号兴衰演变背后的多重动因,培养学生的史料实证与历史解释能力。同时,兼顾学生兴趣差异,设置面向全体的基础普及模块与聚焦品牌文化传承的拓展选学模块,构建适配不同层次学生需求的系统化校本课程体系。

情境创设:还原老字号场域,打破课堂边界

本土老字号是兼具物质与文化属性的活态史料,将其资源融入教学情境创设,旨在通过空间重构与史料互证,打破课堂的时空边界,激活历史课堂的互动生态。

一是打造“实物+技术”融合的沉浸式场景。教师可利用老字号遗留的牌匾楹联、商品陈列等实物,在课堂内搭建微型历史场景。例如讲授“挽救民族危亡的斗争”时,引入本地老字号茶行留存的清末爱国标语牌匾,搭配该品牌抵制外国经济侵略、倡导国货的同期报纸报道,让学生通过观察实物细节、研读原始文档,建立历史认知。有条件的学校还可借助VR、

AR技术,数字化还原老字号不同阶段的商业场景,让学生以第一视角沉浸式探访百年前的店铺,观察伙计待客流程、商品售卖方式,身临其境感受近代商业社会的运行逻辑,降低抽象历史知识的理解难度。

二是设计角色代入式探究活动。教师可选取老字号发展中的关键事件,如重大经营危机的解决过程,组织学生编排历史短剧、举行模拟听证会等活动。让学生在角色扮演中查阅史料、揣摩历史人物动机、论证决策合理性,实现深度学习。例如以“1956年某老字号公私合营决策”为主题,设置资方代表、职工代表等角色,让学生在辩论中体会社会主义改造的复杂性 with 必然性,使原本局限于课本之外的本土商业历史真正进入学生认知,完成历史语境中人与时代的对话。

实践探究:开展跨界研学,培育史学素养

将本土老字号文化资源转化为中学历史课堂的育人成果,需依托跨学科研学活动盘活资源,助力培养学生史学核心素养。

在研学筹备阶段,以历史教师为核心,紧扣课本中国近现代史、经济社会发展史等核心内容,确定研学的历史主题,如“近代民族工业