

税创协同 激发温州从创业之都迈向创新之城

蔡彬彬

2025年,浙江温州地区生产总值达到10213.9亿元,比上年增长6.1%,历史性迈入“万亿之城”行列。其中,战略性新兴产业、高新技术产业、数字经济核心产业制造业增加值分别增长14.4%、11.8%和16.4%,规上工业新产品产值增长13.9%,新产品产值率达43.1%。温州经济总量实现跨越的同时,产业发展的创新能级持续提升。

民营经济是温州最大的特色和优势。当前,温州民营经济在企业数量、工业增加值、从业人员、出口、税收等方面的占比均超过90%,市场经营主体超过160万户。围绕“5+5+N”现代产业体系,温州已形成电气、新能源两个三千亿级产业集群,传统产业加速推进数字化、智能化改造,新材料、生命健康、人工智能等新兴产业不断发展。温州民营企业正由成本、渠道和规模竞争,转向技术、品牌和产业链协同竞争。如何通过税收激励降低创新成本,将政策红利转化为市场竞争力,成为温州由“创业之都”迈向“创新之城”必须解答的重要课题。

现实基础:产业跃迁需要税创协同

温州传统制造业基础扎实,中小企业数量众多、产业集群联动紧密。这种结构具有市场反应快、专业化分工细、创业活力强等优势,也存在单个企业研发资金有限、技术人才不足、内部管理相对薄弱等短板。

进入高质量发展阶段,产业竞争已从价格、渠道和交货速度,逐步延伸至核心部件、先进材料、工业软件、算法模型和知识产权领域。技术研发投入规模更大、周期更长、风险更高,单纯依靠企业滚动积累,难以持续支撑高强度创新活动。

研发费用加计扣除、高新技术企业所得税优惠、设备器具加速折旧、技术转让税收优惠政策,可在研发投入、主体培育、成果转化等环节降低企业成本,增强企业持续创新能力。但政策条款的存在,并不意味着政策效能会自然释放,税收优惠只有贯穿企业研发决策、项目实施、费用核算和成果转化全过程,才能将财务报表上的减税额度转化为产业发展中的创新增量。

作用机理:税收激励不只是减轻税负

税收激励的直接作用,是缓解研发活动

本文以温州迈入“万亿之城”为背景,分析税收激励对民营企业研发投入、风险分担和成果转化的影响,梳理研发识别不清、部门协作不足、企业政策运用能力不一等问题,并提出分类服务、全过程管理和完善评价等建议。

“投入在前、收益在后”的资金压力,让企业能将更多资源投向设备采购、试验验证和人才引进。稳定、普惠的政策还能改善研发收益预期,引导经营者布局周期较长、难度较高的技术攻关。

更深层的作用在于牵引企业加强内部治理。企业要享受研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等政策,需对研发项目、研发人员、材料投入、设备使用和技术成果进行规范记录。研发税收优惠并非项目结束后的事后申报,而是贯穿创新全过程的管理工具:项目立项划定费用归集边界,过程记录佐证研发活动真实性,知识产权确权体现创新产出,财务核算与税务申报则检验全链条的完整性。政策享受越规范,企业研发活动的组织化、制度化水平往往也会同步提升。

现实问题:政策红利尚未充分转化

一是研发活动边界模糊。温州传统制造企业的研发多发生在生产现场,常见形式包括产品结构调整、材料替换、模具改造和工艺优化。其中部分属于研发创新,部分只是日常生产改进。边界界定模糊时,企业易漏报符合条件的研发支出,也可能误将普通生产成本计入研发费用。

二是企业内部协作不足。技术人员熟悉产品和工艺,但不了解税收政策对资料的要求;财务人员掌握核算规则,却难以判断一项技术活动是否属于研发范畴;知识产权申请常由外部机构办理,未能与研发项目、费用台账形成对应。结果往往是技术上确有改进,财务资料却无法佐证;或是已取得专利,却找不到对应的研发项目记录。

三是企业政策运用能力分化明显。龙头企业通常拥有完整的技术、财务和法务团队,能够持续跟踪政策并规范留存资料。而许多中小企业仅配备少数财务人员,部分还由代理记账机构负责核算,难以建立完善的研发管理制度。相同的政策要求下,企业理解与执行能力的差异,直接导致政策落实效果参差不齐。

四是政策服务与产业特点适配性不足。电气、泵阀、鞋服等传统企业与人工智

能企业的研发方式差异显著,若政策辅导仅停留在通用条款解释,企业很难将抽象规定转化为内部可执行的流程。一旦研发管理沦为单纯的申报工作,税收优惠便难以转化为真实的创新能力。

协同破局:构建全生命周期治理机制

一是分业施策,提升政策适配水平。温州可围绕“5+5+N”产业体系,针对电气、鞋服、汽摩配、泵阀、新能源、新材料、智能装备和生命健康等重点产业编制“一业一指引”。指引不应简单摘录政策条文,而要结合企业实际场景,明确项目立项标准、工时记录规范、试制材料核算方式、共用设备折旧分配规则,通过具象案例降低中小企业政策理解与落地应用门槛。

二是项目贯通,加强企业内部协同。企业需围绕具体研发项目建立跨部门协作机制:项目立项阶段,明确研发目标、参与人员、经费预算和预期成果;实施过程中,实时记录人员工时、材料消耗、设备使用、试验数据和阶段研发成果;项目完成后,同步核对研发成果、费用归集、知识产权归属及政策适用情况,为后续成果转化夯实基础。

三是分段辅导,精准匹配企业需求。针对不同发展阶段的企业提供差异化服务:初创企业管理基础较弱,优先指导建立项目立项、研发费用台账、成果权属管理等基本制度;成长型企业研发活动密集,重点做好高新技术企业资格维护、委托研发管理、技术合同备案和成果转化落地;成熟期企业则聚焦集团研发资源统筹、跨区域经营税务协调、知识产权许可管理及合规风险防控。

四是数字赋能,增强跨部门协同效能。依托温州现有涉企服务平台,根据企业所属行业、经营规模和发展阶段,精准推送政策信息和风险提示。推动科技、经信、税务、市场监管、金融等部门统一政策口径和材料要求,引入行业协会、高校、专业服务机构参与企业辅导,为中小企业提供低成本、便捷化的专业服务。

五是结果导向,完善政策评价体系。税收优惠政策评价不应仅聚焦减税金额和受益企业数量,更要考察企业研发投入增

本文以产教融合为背景,从教学环境搭建、教学环节赋能、育人成效提升三个维度,系统阐述数字化技术对高校英语教学的变革路径,为培养复合型英语人才提供实践方案。

行业语料库打通校园学习与职场应用壁垒。立足产教融合育人目标,高校需对接行业企业,系统搜集整理职场英语应用素材,建立并导入专业化行业语料库。语料库涵盖商务沟通、外贸洽谈、职场汇报、行业技术交流等场景的标准句式与实用文本,精准匹配各专业对应的职业英语使用需求。将真实行业语言材料融入日常教学,可使课堂内容贴合岗位实际,帮助学生熟悉职场英语的表达逻辑与运用特点;依托行业语料开展针对性训练,能有效缩短校园学习与职场应用的距离,积累场景化英语应用经验,契合复合型人才培养要求。

打通教学全链条:数字化赋能产教融合新路径

线上线下混合模式拓展课堂时空边界。线上线下混合教学模式将传统面授与数字化手段深度融合,打破英语学习的教室、课时间限制,构建“课前—课中—课后”全流程学习闭环:课前学生通过教学平台观看微视频、完成预习测验,带着问题进入课堂;课上教师聚焦共性难点集中讲解,组织小组讨论、情景模拟等互动训练;课后学生依托平台拓展资源巩固复习,通过在线讨论区与师生持续交流。以“外贸跟单”实训为例,课前学生通过平台学习信用证审读微课、完成术语测验;课上教师针对易错条款精讲,学生分组模拟审单与邮件磋商;课后学生查看真实案例库中的争议解决范例,提交分析报告并参与互动,将学习渗透至全周期,强化自主学习与实战应用能力。这种双线融合模式丰富了教学实施路径,延长了有效学习时长,显著提升英语教学的灵活性与实效性。

智能辅助工具提升语言训练精准度。智能教学辅助工具广泛应用于英语教学全环节,为精细化、个性化训练提供技术支持;智能批改工具可依据企业真实文档标准,对学生商务

写作进行即时评分与修改,精准梳理学生在语法、词汇、句式运用方面的优势与不足;口语测评工具能参照行业发音标准,评估发音准确度、流畅度,并给出个性化优化建议。教师通过智能工具整合学生学习数据,精准把握班级整体学情与个体能力差异,据此制定分层训练内容。智能化辅助手段帮助学生弥补语言短板,稳步提升综合英语素养。

数据驱动反馈动态优化教学策略。教学过程中积累的学习行为、表现数据,为产教融合英语教学的策略优化提供决策支撑:平台自动记录学生在行业语料学习中的进度、测评成绩变化、技能薄弱点等指标,形成可视化个人学习档案。教师基于班级整体数据,精准判断学生语言应用短板,及时补充训练材料或调整实训重点;企业导师可远程查看数据,从行业需求视角提出教学调整建议。这种数据驱动的动态调整机制,确保教学始终贴合学生实际需求,实现企业全程参与人才培养质量把控,达成校企同频共振、协同育人的效果。

解锁育人新价值:数字化教学重塑人才培养目标

数字化情境赋能跨文化交际感知能力培养。数字化教学手段为跨文化交际能力培养搭建了贴近真实职场场景的感知环境。通过虚拟跨国协作项目,学生可与海外合作方在线对接,在真实业务沟通中体会文化差异对商务交流的影响。同时,数字化平台汇聚的国际行业资讯、海外市场动态、跨文化商务案例等素材,为学生提供观察、理解不同商业文化交往规则与价值取向的窗口。数字化产教实训有效提升学生岗位适配能力,为就业筑牢职业化英语能力基础。

产教融合任务锤炼职场英语应用能力。产教融合背景下的英语教学以真实任务为导

长情况、知识产权质量、新产品产值占比、技术成果转化率等核心指标,以创新能力提升和成果转化实效作为评价核心。只有当减税资金持续回流研发、研发成果反哺企业收益时,税收政策才能形成长效正向激励闭环。

冷静审视:防止税收激励异化为申报工程

一是防止重优惠、轻创新。税收优惠能够降低企业研发成本,但不能替代技术积累、经营判断和市场开拓。部分企业过度关注研发费用归集,甚至为享受优惠政策临时拼凑项目、编造材料,不仅无法提升创新能力,还可能滋生财务、税务风险隐患。企业享受税收优惠必须以真实研发活动为核心,避免将研发管理异化为单纯的申报工作。

二是防止重合规、轻便利。研发活动需要规范管理,但合规标准需适配企业实际情况。中小企业人员有限、管理基础薄弱,过多的材料要求会大幅增加申报成本,甚至削弱企业享受政策的意愿。有关部门应统一政策口径,提供标准化表格和操作示例,强化申报前辅导;企业也应在研发过程中同步留存资料,减少事后集中补充资料的压力。

三是防止重当期、轻长远。研发项目往往跨年度推进,企业的长期投入意愿与政策稳定性、可预期性直接相关。政策调整过于频繁,会干扰企业对研发成本、预期收益和项目风险的判断,不利于持续开展技术攻关。地方政府应加强税收、财政、金融、产业和知识产权政策的协同衔接,明确各类支持的功能定位,形成互补支撑的创新支持体系。

四是防止重政策、轻管理。科技创新政策的实效,既取决于政策供给与公共服务质量,也离不开企业自身的管理能力。温州迈入“万亿之城”后,产业发展对技术创新提出了更高要求,税收优惠只有落地到研发项目、生产过程和成果转化全环节,才能真正转化为创新投入与市场竞争力。对温州民营企业而言,规范研发管理、合理运用政策、提升成果转化能力,是夯实长期核心竞争力的重要基础。

【作者单位:温州商学院;本文系2025年度温州市科技项目(经费自筹)“温州市民营企业科技创新与税收激励政策的协同作用研究”的阶段性成果(项目编号:RC20250268)]

向,将外贸跟单、英文产品推介、跨国视频会议等实训项目融入课程体系,要求学生运用知识技能完成商业计划书撰写、英文演示文稿制作、口头汇报等具体任务,全程对标行业标准,在格式规范、语言表达、沟通礼仪等方面贴近真实职场。以跨国视频会议实训为例,学生需模拟向英国客户推介智能家居新品,提前撰写英文产品卖点文稿、制作全英文PPT,演练开场问候与质疑应对话术;会议中实时解答客户关于技术参数、交货期的提问,并全程使用商务邮件对接,锤炼临场应变与专业沟通能力。通过反复项目演练,学生掌握职场英语核心技能,自如应对各类英语交流场景,成长为企业所需的实用型人才。

自主选择空间培育持续的语言学习习惯。数字化教学环境充分赋予学生学习自主选择权,校企联合开发的模块化课程体系涵盖商务英语、科技英语、法律英语等方向,学生可依据兴趣与职业规划自由组合学习路径。企业导师可定期在平台开展行业前沿讲座、职业发展指导,帮助学生明确学习目标,保持持久动力。这种个性化学习体验推动学生从被动接受者转变为主动探索者,养成持续学习、自我提升的习惯,为职业长远发展奠定坚实基础。

综上,产教融合与数字化技术双轮驱动,推动高校英语教学进入开放、智能、实用的新阶段。硬件环境全方位升级、教学过程精准化革新、育人成效深层次提升,推动英语教学各环节实现深层次、系统性变革。这一改革路径不仅有效提升课堂教学质量与效率,更能培养大批兼具语言能力与行业素养的复合型人才,为高校英语教育服务国家战略与区域经济社会发展提供坚实支撑。

【作者系河南财经政法大学外语学院讲师;本文系2026年河南省高等教育教学改革研究与实践项目“中外融通·专技融合·研用融汇:交叉学科背景下外语专业人才培养模式转型研究”(项目编号:2026SJGLX361)、2026年河南财经政法大学校级教育教学改革研究与实践项目“中华优秀传统文化融入大学英语教学研究与实践”的阶段性研究成果]

融入AI技术 助体育企业“双升级”

本文聚焦人工智能技术对体育企业数字化转型的赋能作用,从转型价值内核、技术实操机理两大理论维度出发,提出了用户服务精准化、组织运营智能化的落地路径,为体育行业数字化转型提供了系统参考。

陈欣 宋一帆

随着全民健身战略持续落地,体育消费从单次产品购买转向长期服务参与,用户对运动指导专业性、服务体验连续性提出更高要求,传统线下场景主导的经营模式亟需数字化升级。体育产业链条延伸后,各环节联动性增强,资源配置能力直接决定服务效率与经营质量。企业服务过程中沉淀的用户行为、服务响应等数据,逐渐成为研判需求、优化供给的核心依据;人工智能技术持续迭代,让数据处理与分析结果可直接转化为服务组织、业务调度层面的决策依据,企业经营对数据的依赖度持续加深。在此背景下,体育产业高质量发展要求企业将数字化能力转化为服务优化与运营提效的核心支撑,数字化转型已成为企业适配消费结构升级、增强市场竞争力的必然方向。

理论基础:转型价值与技术逻辑

第一,体育企业数字化转型的价值逻辑。体育企业数字化转型的核心价值,根植于数据资源对经营全流程的支撑作用。随着体育消费从即时购买转向持续参与,用户在服务周期内产生的连续行为数据,成为企业精准理解需求变化的核心依据。数据接入经营管理系统后,前端服务与后台运营形成紧密联动,企业可从用户参与周期中精准把握服务节奏,从数据动态变化中识别市场需求方向。数字化转型不仅提升了经营过程的可感知性,让决策依据更稳定、服务设计更贴合用户运动目标,更推动体育服务供给方式革新:企业围绕用户持续参与过程组织服务内容,经营重心从产品交付延伸至长期用户关系维护。通过系统整合数据资源,体育企业的服务品质与运行效率同步提升,数字化转型成为企业构建竞争优势的核心支撑。

第二,人工智能技术嵌入体育企业运营的作用机理。人工智能技术嵌入体育企业运营的核心机理,是搭建数据流动与业务响应的实时连接通路。体育企业在服务过程中持续积累用户数据,人工智能算法通过行为识别分析,将分散的用户信息转化为稳定的需求判断依据;数据经模型处理后,用户特征可直接转化为服务匹配标准,使服务组织更贴合用户参与节奏。经营数据进入人工智能系统后,技术可基于业务趋势形成预测结果,推动资源动态调配,实现与业务需求精准匹配。在服务反馈环节,智能系统实时接收用户信息,并将反馈结果纳入服务优化闭环。这种数据驱动的循环机制,使前端服务与后台管理持续联动,构建起“需求判断—服务响应—反馈优化”的闭环运行模式,为企业数字化转型提供稳定技术支撑。

落地抓手:服务与运营双升级

第一,数据驱动的用户服务升级路径。数据驱动的用户服务升级,应以统一用户账户为技术载体,打通线上平台与线下场景的服务数据链路,在用户登录、服务预约、运动反馈等关键环节设置标准化数据采集节点,构建全周期用户行为数据池。数据进入平台后,企业应借助人工智能算法识别用户参与特征,并将分析结果转化为动态用户画像。服务设计可围绕画像结果展开,根据用户训练目标、学习进度、到店规律形成匹配方案,使服务内容更加贴近需求。会员维护环节应关注用户活跃变化,对参与频率下降的用户提供课程建议,对持续参与的用户提供进阶服务。企业还应将用户评价纳入模型更新过程,推动服务推荐随需求变化动态调整。通过“数据采集—画像分析—服务匹配—反馈迭代”的闭环运行,实现用户数据向精准服务动作的转化,推动体育服务从标准化供给转向个性化适配。

第二,智能协同的组织运营提升路径。智能协同的组织运营提升,应以业务流程重构为切入点,将人工智能系统嵌入体育企业日常管理全链条。企业可依托统一运营平台,汇聚订单动态、场地使用率、人员排班状态等核心业务数据,构建实时数据台账。平台运行后,算法模型可根据业务变化生成实时调度方案,实现场馆开放、人员排班、物资安排的智能协同。数据在平台内持续流动后,前端服务需求能够及时传递至管理端,管理人员据此完成资源调配。企业还应设置清晰的流程节点,将数据录入、模型分析结果、执行方案纳入岗位职责,推动智能系统与业务场景深度融合。针对赛事服务类企业,可将票务数据与现场指挥系统打通,实现服务流程的实时动态调整。通过“数据汇集—智能分析—决策执行—动态优化”的协同运行,构建智能驱动的组织管理模式,全面提升企业运营效率与响应速度。

综上,人工智能技术为体育企业数字化转型提供了重要支撑,其价值集中体现为服务精准化和运营智能化两大维度。体育企业需以全链路数据整合为基础,将人工智能技术深度嵌入用户服务、资源调度、决策管理等核心业务流程,推动数据洞察向具体管理动作转化,后续还需建立健全系统运行规范,打通数据采集、智能分析、服务响应、运营调度的全流程衔接,从而持续提升体育企业的数字化竞争力与可持续发展能力。

【作者单位:重庆财经学院;本文系重庆财经学院2025年度教育教学改革研究项目“人工智能赋能高校公共体育课程建设与教学模式创新与实践”(项目编号:20250271)的研究成果]