

“数智赋能农文旅高质量发展”座谈会暨系列活动开启



尹成杰



慈爱民



任铁民



郑吉昌



赵英



曾兮

王欣

8月7日,“数智赋能农文旅高质量发展”座谈会暨系列活动首发仪式在北京举办,主题为“让5亿乡村人成为数字生态价值创造者”。

本次活动由《中国企业报》集团主办,浙江链农科技研究有限公司承办,《中国企业报》集团数智农文旅研究院提供智库支撑。活动汇聚政界领导、行业专家、企业家,搭建政产学研协同交流平台,探索以数字化盘活乡村海量实体资产、培育乡村新质生产力的可行路径。

活动开幕环节,《中国企业报》集团董事长、社长吴昀国作开幕致辞。他表示,乡村蕴藏生态、农耕、民俗、古村落等巨量闲置实体资源,是共同富裕的核心依靠,但长期存在资源分散、要素流通不畅、数字化运营能力不足等现实堵点。作为中央级产业媒体平台,集团立足“媒体宣传+智库研发+论坛会展+产业服务”四位一体产业生态,联合浙链共建数智农文旅研究院,打通全国产业大数据、AI智能服务矩阵与乡村产业资源,以智库力量、数字工具链接政企两端,推动乡村沉睡资源转化为可持续富民产业。

第十届全国政协委员、中国智库·经济前沿决策顾问中心副理事长、《经济日报》原常务副总编辑罗开富曾以记者身份全程重走长征路,挖掘记录“半条被子”等红色故事。他在致辞中表示,当年红军跋山涉水、攻坚克难,一切奋斗只为百姓温饱幸福,今年是长征胜利90周年,深耕数智农文旅、推进乡村振兴,本质是新时代的新长征。罗开富高度评价认可《中国企业报》集团联合浙链打造数智农文旅研究院的创新实践,认为媒体、智库、数字企业协同发力,能够有效打通城乡要素双向流通壁垒,为乡村产业数字化转型提供顶层规划、资源匹配与落地支撑。

原农业部党组副书记、副部长尹成杰指出,习近平总书记相关重要指示与2026年中央一号文件,为数智农文旅融合、农业农村现代化指明方向。发展数智农文旅是培育农业新质生产力的重要抓手,当前AI广泛应用于种植、流通、乡村治理等场景,带动文旅消费规模持续增长,在拉动内需、壮大乡村产业、促进农民增收、推进城乡融合四个方面具有重要价值。他提出五条发展路径:以AI赋能乡村文旅、传承农耕文化、激活现代农业新业态、赋能特色村镇、配套和美乡村建设。同时强调,产业发展必须紧扣

智能化、绿色化、优质化、业态创新、全域融合五大转型方向,依托乡村生态与文化资源培育新业态,盘活乡村闲置资源,拓宽农民增收渠道,以数智农文旅全面赋能乡村全面振兴。

全国政协参政议政特聘专家、第十二届全国政协经济委员会副主任石军从宏观经济视角解读乡村新质生产力培育路径;《党建》杂志社原社长慈爱民立足红色传承,论述党建赋能乡村振兴、数智产业融合发展的内在联系;国家乡村振兴局规划财务司原司长任铁民聚焦数字乡村政策落地、乡村资产数字化盘活等话题,并从政策、产业、精神、实操多维度为农文旅数字化发展把脉定向。

国家服务贸易专家委员会主任委员、浙江省数智技术与服务联合会会长郑吉昌,金杜律师事务所合伙人、法学博士赵英分别围绕数智时代商业逻辑的变革、资产代币化的监管发展与合规实践两大主题作深度分享。浙链(品牌)创始人、浙江链农科技研究有限公司总经理曾兮立足企业实操,介绍数智农文旅落地模式,详解浙链的技术、资源、运营服务输出体系,为数智赋能农文旅发展提供可借鉴的实践样板。

活动同步举行集中战略合作签约仪式。《中

国企业家》集团与浙江链农科技研究有限公司签署数智农文旅研究院共建合作协议;浙江链农科技研究有限公司分别与宁波参益依新零售有限公司、北京君德康明数字科技有限公司、中科鑫(浙江)科技有限公司、浙江安吉恒盛白茶有限公司签署企业战略合作协议。

参加本次活动的嘉宾还有中国宏观经济学会副秘书长孟歌,北京市工商联副主席、北京数据街控股集团董事长杨强,《中国企业报》集团

数智农文旅研究院常务副院长、浙江链农科技研究有限公司董事长罗敏杰,中国书画文化发展促进会会长柴宝亭,全国总工会中国职工疗养协会副会长王公明,中国传媒大学人工智能营销研究院院长孙道军,香港RWA全球产业联盟秘书长、中国通信工业协会区块链专业委员会执行秘书长寒俊,以及省市政府驻京机构、协会商会、企业代表等。活动由《中国企业报》集团执行副总裁杨卫泽主持。



会议现场

全国政协参政议政特聘专家、第十二届全国政协经济委员会副主任石军:

主动拥抱数字变革 持续推动农文旅融合



石军

数智赋能是农文旅高质量发展的必然选择,也是乡村振兴的必由之路。

第一,数智赋能是农文旅高质量发展的必然选择。

传统农文旅发展存在突出短板:产业层面,农业、文化、旅游各自为战,资源分散、产业链碎片化,难以形成集聚效应与品牌合力;服务层面,文旅数字化配套不足,高度依赖线下实景,受时节、地域制约,淡旺季发展失衡问题突出;传播层面,优质乡村资源缺少现代化营销路径,曝光不足、精准引流能力弱;管理层面,以人工粗放管控为主,客流、资源、业态监管能力弱,运营效能偏低。

第二,数智赋能是农文旅融合发展的核心趋势。

当前,数智赋能农文旅融合发展已进入迭代升级的关键阶段,产业发展呈

现五大核心趋势:

一是产业融合全域化。产业边界持续打破,跨界新业态不断涌现,彻底破解季节、地域发展限制,实现全域均衡发展。

二是场景体验智能化。AI、数字孪生等技术广泛落地,沉浸式、个性化数字体验逐步取代传统观光模式,成为核心竞争力。

三是运营管理精细化。产业发展全面告别经验式管理,迈入数据驱动、精准施策的智能化治理新阶段。

四是品牌传播轻量化。本土创作者成为宣传主力,流量引流、线下体验、产品消费的商业闭环日趋成熟,乡村品牌影响力持续提升。

五是发展模式普惠化。产业发展更加注重长效可持续,数字红利持续下沉,带动村民就业增收,助力群众共同富裕。

第三,推动数智赋能农文旅融合发展的主要措施。

推动数字农文旅长效发展,需要立足乡村实际,多措并举补齐发展短板:一是精准布局数字场景,杜绝低效建设。立足乡村资源禀赋,摒弃同质化、形式化数字化建设,聚焦实用落地,打造一批可复制、可推广的轻量化数字应用场景,重点落地智慧种养、数字非遗、智

慧民宿、云端研学等业态,健全产业数字化全链条体系。

二是创新多元融合业态,补齐发展短板。以数字技术串联农业、文化、旅游、康养、研学等业态,创新“农文旅+电商+研学+康养”融合模式,丰富产业业态,平衡淡旺季发展差距,构建全域联动、业态互补的融合发展格局。

三是培育本土数字人才,激活内生动力。常态化开展数字技能专项培训,面向村民、返乡青年、非遗传承人、文旅经营者普及数字营销、电商运营、智能设备操作等技能,培育一批懂农业、通数字、善运营的新农人队伍,夯实产业发展人才根基。

四是健全协同运营机制,推动长效发展。构建政府引导、平台赋能、企业主导、村民参与的多元协同体系,整合政策、技术、资本、人才资源。建立数据共享、品牌共建、利益共享机制,推动数智赋能从短期场景打造转向常态化、长效化运营。

我们要主动拥抱数字变革,持续推动农文旅融合发展,为乡村全面振兴贡献更大力量。

(本文根据石军在“数智赋能农文旅高质量发展”座谈会暨系列活动首发仪式上的讲话整理,有删节)

第四,传承伟大长征精神,攻坚克难走好数字产业新征程。

今年恰逢红军长征胜利90周年。长征孕育出的不畏艰难、不怕牺牲的精神,是我们持续奋进的宝贵财富。

“数智赋能农文旅高质量发展”系列活动首发仪式的举行,标志着我们迈出了关键一步。活动将在未来半年推进落地,过程中必然会遇到各类困难与阻碍,我们需要发扬长征精神,攻坚克难、久久为功。

我曾徒步重走二万五千里长征路线,全程历时368天,正是凭着“一不怕苦、二不怕死”的长征精神坚持了下来。长征前辈留下的精神遗产弥足珍贵,值得我们代代传承、发扬光大。

(本文根据罗开富在“数智赋能农文旅高质量发展”座谈会暨系列活动首发仪式上的讲话整理,有删节)

第十届全国政协委员、中国智库·经济前沿决策顾问中心副理事长、《经济日报》原常务副总编辑罗开富:

赓续九十载长征薪火 开创数智农文旅共富新局



罗开富

2026年是中国共产党成立105周年,中央提出了一系列全新论断,核心就是推动经济更好、更优发展。作为亲历时代变迁的老者,国家的经济发展始终是我心中最大的期盼,借此机会与大家分享几点认识。

第一,当前农业农村经济形势喜人,为数智农文旅发展夯实根基。

当前,我国经济保持稳中有进、持

续向好态势。夏粮喜获丰收,总产量达到3014.9亿斤,首次突破3000亿斤大关;农民稳定增收,今年上半年农村居民人均可支配收入达12699元,同比增长5.5%,收入增速比城镇居民高出2.1个百分点;乡镇消费强劲,上半年乡镇消费品零售额达33216亿元,同比增长2.5%,消费增速高于城镇1.03个百分点。亮眼的数据背后,是今年夏粮大丰收,也为本次活动落地增添了活力与底气。

第二,坚守“农稳社稷,粮安天下”理念,人文软实力是民族强盛的核心支撑。

中华民族自古就有“农稳社稷,粮安天下”的共识。中华文明绵延五千多年,深厚的人文底蕴是我们独有的核心优势。在中国共产党领导下,如今华夏大地处处欣欣向荣,这也正是我们成立数智农文旅研究院、深耕数智农文旅产业的必要性所在。

第三,产业发展要锚定四大抓手:跟党走、重科技、抓芯片、做研究。

产业发展的首要前提是坚持中国共产党的领导,建议大家多研读党的政策文件,确保发展方向不偏航。农文旅发展离不开农业现代化,离不开科技支撑,必须紧紧围绕“良田、良种、良机、良法”四大核心要素,带动群众增收致富。

50年前,我曾写过一篇题为《播根筷子也发芽》的文章,讲述一个拥有绝佳气候资源的地方,因过度商业化导致游客流失的教训。这提醒我们,产业发展不能只追求短期利益,要注重可持续性。

手机离不开芯片,农业的“芯片”是种子,我国居民食用的粮食、果蔬,95%以上的种子为自主研发。那么旅游产业的“芯片”是什么?我认为是“服务”,优质的服务才是吸引游客、留住游客的核心竞争力。

第四,传承伟大长征精神,攻坚克难走好数字产业新征程。

今年恰逢红军长征胜利90周年。长征孕育出的不畏艰难、不怕牺牲的精神,是我们持续奋进的宝贵财富。

“数智赋能农文旅高质量发展”系列活动首发仪式的举行,标志着我们迈出了关键一步。活动将在未来半年推进落地,过程中必然会遇到各类困难与阻碍,我们需要发扬长征精神,攻坚克难、久久为功。

我曾徒步重走二万五千里长征路线,全程历时368天,正是凭着“一不怕苦、二不怕死”的长征精神坚持了下来。长征前辈留下的精神遗产弥足珍贵,值得我们代代传承、发扬光大。

(本文根据罗开富在“数智赋能农文旅高质量发展”座谈会暨系列活动首发仪式上的讲话整理,有删节)

《中国企业报》集团董事长、社长吴昀国:

共筑数智农文旅融合发展新生态



吴昀国

当前,数字经济正持续向城乡纵深渗透,乡村广袤空间蕴藏的土地、生态、人文、特色产业等实体资产,已成为培育新质生产力、拓展经济增长空间的重要阵地。与此同时,城乡发展不平衡、乡村农文旅资源盘活不足、价值转化效率偏低等现实难题仍待破解。超5亿乡村群众守着丰富的乡土资源,却难以深度参与数字价值分配,无法充分共享产业发展红利。

如何依托数字技术激活乡村沉淀的实体资产,推动农文旅深度融合,培育乡村新质生产力,缩小城乡发展差距,让亿万乡村群众从乡土资源守护者转变为数字生态价值创造者?这既是时代赋予我们的重大课题,也是举办本次活动的初衷。

《中国企业报》集团长期立足产业宣传、智库服务职能,坚持“媒体+智库+产业”发展模式,紧跟国家乡村振兴与数字经济战略布局,成立数智农文旅研究院,搭建政企研对话协作平台,持续探索乡村资源数字化、产业发展现代化、价值分配普惠化的可行路径。本次活动携手浙江链农科技研究有限公司,正是希望依托企业一线实践优势与媒体智库研究优势,凝聚多方智慧,探寻落地可行的发展方案。

本次活动搭建高端交流平台,聚焦三重目标:一是以数智赋能唤醒乡村沉睡资产。运用数字化手段对农文旅资源进行标准化梳理与价值重塑,推动分散、静态的乡村资源转化为可运营、可持续增值的数字资产。

二是以产业融合培育乡村新质生产力。推动数字技术与农业、文化、旅游业态深度融合,催生乡村发展新业态、新模式,助力乡村经济迈向高质量发展。

三是以共建共享促进城乡均衡发展。推动数字红利、产业红利下沉乡村,保障广大村民深度参与数字生态建设,持续分享资源增值收益。

乡村振兴,产业为本,数字为翼,富民为要。数智农文旅融合,是畅通城乡要素流动、激发乡村内生动力的重要路径。今天,我们汇聚各方有识之士,期待大家畅所欲言、碰撞思想,交流实践经验,凝聚发展共识,共同探索可复制、可推广的数智农文旅发展模式。也期待以本次活动为起点,深化政企研常态化协作。我们愿携手浙江链农科技研究有限公司及所有行业伙伴,优势互补、协同发力,共同打造共创、共建、共享的数智农文旅融合新生态。

下一步,《中国企业报》集团将持续发挥媒体传播、智库研究、资源链接优势,持续关注乡村新质生产力培育,深耕数智农文旅领域,讲好乡村振兴创新故事。我们期盼通过各方持续努力,推动更多乡村资源转化为发展动能,真正让5亿乡村人成为数字生态价值创造者,为全面推进乡村振兴、扎实推进共同富裕贡献力量。

(本文根据吴昀国在“数智赋能农文旅高质量发展”座谈会暨系列活动首发仪式上的讲话整理,有删节)