



31省份AI产业版图浮现

立足自身资源，选准细分赛道，梯度推进，协同发展

随着31省份2026年上半年经济数据全部出炉，一幅梯度分明的AI产业版图清晰浮现：从上游硬件到终端应用，AI正成为拉动高技术制造业增长的核心引擎——多地上半年集成电路、工业机器人等相关产业实现两位数增长。而在区域布局上，差异化发展路径已形成稳定梯队：北京、上海、广东凭借技术与产业优势全链条领跑；安徽、湖北聚焦AI芯片、光电子等细分赛道实现突破；贵州等地则依托清洁能源优势成为智算中心重要承载地，我国人工智能产业正呈现出“头部引领、中部突破、西部支撑”的协同发展格局。

今年以来，AI成为经济增长的重要引擎。从智能算力的增速就能一窥AI的“爆发”：截至2026年6月底，我国智能算力规模达2185 EFLOPS（每秒百亿亿次浮点运算），同比增长177%；比起3月底，也增加了16%。

从产业链传导看，AI终端应用需求爆发直接拉动了各地上游硬件产能释放。上半年，31个省份集成电路产量大部分实现正增长，广东、湖北等地指标尤为突出，增速分别达到29.7%和1.4倍。

与此同时，AI与制造业的深度融合催生了智能装备的规模化应用。广东、江苏、四川等地工业机器人产

量均实现两位数增长，具身智能、人机协作等新赛道蓬勃兴起。

“AI浪潮对各地集成电路、工业机器人等新兴产业的带动作用日益显著，AI正从技术概念加速转化为实实在在的生产力增量。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任肖宏伟说。

从区域格局来看，各省份因地制宜、各展所长，人工智能产业已逐步形成层次分明、优势互补、协同共进的梯度发展格局。

在肖宏伟看来，多个东部沿海省份凭借技术、人才和产业链优势，率先完成原生产业生态构建，在集成电路制造、工业机器人等全链条持续发力。其中，北京、上海、广东等地居于我国人工智能发展的“第一方阵”。

数据显示，截至7月23日，北京市已累计完成大模型备案259款、人工智能产品登记195款，覆盖通用大模型、行业垂直模型、手机端侧模型等多元品类。2025年北京人工智能核心产业规模达4500亿元，约占全国四成。

截至今年6月底，上海169款大模型通过备案。全市394家规上人工智能企业2025年产业规模超6370亿元。广东2025年人工智能核心产业规模突破3000亿元。三地

“十五五”规划不约而同地锚定人工智能“全球竞争力”，力求在技术、产业生态、应用场景上全面引领。

更多地区则立足自身资源禀赋深耕细分赛道，走出差异化道路。其中，安徽在AI芯片领域加快布局，不断取得突破。作为安徽首家12英寸晶圆代工企业，晶合集成于7月登陆港交所，实现“A+H”两地上市，其投资355亿元建设的四期项目，预计四季度投产。合肥“十年磨一剑”的一体化存储器制造公司长鑫科技也于7月底上市，开盘首日市值就超过3.6万亿元，成为A股市值最高企业。

湖北则依托光电子产业优势，紧抓AI算力需求，光电子信息产业效益显著提升，并以武汉“中国光谷”为核心，形成了全球领先的“光芯屏端网”全产业链生态，光纤光缆产量占全球四分之一。2026年5月，长江存储启动IPO辅导，这只“光谷七星”之首的超级独角兽，即将登陆资本市场。

河南正从“铁路心脏”向“算力枢纽”转型。日前，我国首个全国产十万卡AI超集群在河南郑州投运，并同步接入国家超算互联网。

此外，新疆、内蒙古、贵州等地也依托清洁能源等优势，成为智能算力中心的重要落子点。

（本文源自《经济参考报》，有改动）



高空清洁机器人抢登千亿级市场

王璐璐

当摩天大楼的玻璃幕墙沾满灰尘，当光伏板的污迹拖慢发电效率，当船舶外壁的盐渍、油污影响防护性能——曾经悬在半空中的“蜘蛛人”，如今正被一群“清洁机器人”悄然取代。在政策、技术与市场的三重推力下，高空立面智能机器人凭借广阔的应用场景与市场潜力，变成撬动行业变革的新支点。一边是人工成本高企、安全风险突出的传统模式瓶颈，一边是千亿级市场的爆发式需求，这场由智能设备主导的高空作业革命，已拉开序幕。

近日，在《中国企业报》集团举办的产业对接交流会上，一款全新迭代的高空立面智能机器人亮相。凭借领先的技术架构与场景落地能力，该产品精准破解行业痛点，为高空作业智能化转型注入新动能。

为高空清洁作业装上“智能大脑”

长期以来，传统高空立面清洁作业面临多重行业痛点：高空作业安全风险突出，清洁效果依赖人工经验难以标准化，复杂立面场景适配性差，作业效率低下且人工干预成本高。针对这些行业短板，这款高空立面智能机器人实现了全方位技术升级，在安全防护、清洁精度、智能避障、续航能力、远程操控及运维成本等维度形成突破，为行业痛点提供系统性解决方案。

据项目负责人介绍，该产品依托两项自主研发的核心技术，打破传统设备场景适配局限，推动高空立面作业迈入“全域自动驾驶新时代”。

一是视感融合宽域自适应清洁技术。针对传统设备无法适配宽窄渐变、异形幕墙等复杂场景的痛点，该产品搭载可在80—150cm范围内连续无缝伸缩的滚刷系统，就像长了一对“可伸缩的清洁触角”，能够根据幕墙结构实时调整作业宽度，有效规避漏刷、重复清洁等问题，大幅提升复杂场景下的作业效率与清洁质量。

二是具身智能自适应越障系统。面对横竖明框隔断、材质混搭幕墙等复杂场景，该产品通过视觉识别技术精准捕捉障碍物，借助仿生轮腿结构完成抬腿、跨越等动作，如同“身怀绝技的蜘蛛侠”，可轻松翻越30cm高度障碍，实现复杂立面场景的智能感知与主动越障。

解锁“1+N”空地协同新玩法

数据显示，2025年全球商业清洁机器人市场规模达419.71亿元，预计2030年将突破千亿美元，年复合增长率达17.25%，行业增长动能强劲。而国内，在存量房改造、新建住宅扩容与工商业场景拓展三大增量驱动下，高空立面清洁市场规模将超5000亿元。其中，商用幕墙赛道优势尤为突出，国内建筑幕墙存量超62.5亿平方米，超高层幕墙存量突破10亿平方米，年度清洗服务市场规模达860亿元，而当前机器人渗透率不足5%，可替代空间极为广阔。

据了解，该高空立面智能机器人项目制定了全场景布局的长期规划，致力于构建覆盖家用与商用全渠道的产品矩阵：一方面持续迭代家用擦窗机器人系列，通过技术升级提升自动化与智能化水平，适配家庭清洁场景需求；另一方面全面布局商用赛道，推出针对幕墙、光伏、船舶等场景的专用清洁机器人，形成双线并行、协同发展的产品格局。

在产品布局基础上，项目创新性提出“无人机+清洁模块”的“1+N”多场景作业战略，打造全域智能清洁体系。基于“1+N”空地协同架构，无人机承担场地建模、作业终端投送、跨场景转运与回收等功能，如同“高空作业的调度指挥官”，结合共享基站与云端调度系统，实现任务规划、远程值守、数据优化的全流程自动化作业，彻底解决传统高空清洁场景单一、设备利用率低的痛点，构建可复制、可拓展的全场景智能作业生态。



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报

【精彩导读】

产业

武汉爱疆科技：为太阳能电池片加装“AI慧眼”

在光伏产业全球领先地位持续巩固的今天，检测设备作为“工业眼睛”，正经历从人工经验向人工智能驱动的深刻跃迁。近日，《中国企业报》“百园千企”调研组走进位于湖北武汉江夏区庙山光电子信息产业园的武汉爱疆科技有限公司，探寻这家高新技术企业如何以AI技术重塑光伏检测行业格局。

>>>>3版

理论

同心合力打造国企党建品牌

近年来，汉诺联合集团有限公司党委紧扣国有企业改革发展和党的建设各项部署要求，立足企业实际，持续深化“同心汉诺·聚力前行”党建品牌建设，探索形成了一条以品牌化思维抓党建、以体系化举措促发展的国企党建新路径，有效推动了党建工作与生产经营深度融合、同频共振。

>>>>6版

智库

三大文创资源 助推大连文旅升级

大连依托历史街区、海洋文旅、城市体育三大特色文化资源构建的文创体系，已成为推动文旅企业转型发展的核心引擎。尽管当前仍面临产品创新不足、IP运营碎片化等挑战，但通过深耕本土文化内核、搭建系统化IP运营体系等路径，可有效破解发展短板，有望进一步释放文创赋能价值。

>>>>5版

文化

善借梅花文化寓意 涵养企业品牌价值

中华优秀传统文化是中国企业塑造品牌品格的重要资源。梅花作为极具代表性的审美意象，千百年来被赋予了清雅高洁、坚贞不屈、凌寒报春等精神内涵。将梅花意象融入品牌建设，不能仅停留在标识设计和广告包装层面，而应深入挖掘其文化品格，将其转化为企业发展的价值准则与经营理念。

>>>>7版

【重磅推荐】



2版