

激活军工文化遗产的时代价值

王晓庭

内蒙古自治区包头市作为新中国“一五”时期重点建设的工业城市,是国家156个重点项目的承载地之一,一机集团、北重集团等大型军工企业的建设与发展,奠定了包头“草原钢城”“军工之城”的工业基础,也积淀了深厚的军工文化资源。军工文化作为工业文化的重要形态,承载着新中国工业化进程的历史记忆,蕴含着丰富的红色基因和时代精神。将包头独特的军工文化资源优势转化为旅游品牌优势,推动军工文化旅游高质量发展,是传承工业文化、促进城市转型的重要路径。

包头军工文旅品牌建构的时代价值

第一,历史维度:工业遗产保护与历史记忆传承。包头军工文化的发展过程是新中国工业建设的生动缩影。从“一五”时期重点项目落地,到改革开放后建成能源基地,当地军工企业亲历了我国国防工业及重工业从无到有、由弱变强的全过程。通过构建军工文化旅游品牌,可将这部工业奋斗史具象化展示在大众面前,让游客真切感受新中国工业化的艰辛与成就,增强大众历史认同感。

第二,现实维度:城市转型与文旅融合发展的实践样本。包头作为重要军工业生产基

本文聚焦包头军工文化资源转化,从历史、现实、未来三个维度剖析其文旅品牌的时代价值,并从载体、场域、话语三个层面提出具体建构路径,为资源型城市转型提供实践参考。

地,在保障国家安全、推动区域经济发展方面贡献突出。将军工文化转化为可感知、可体验的旅游产品,既能丰富区域文旅供给、助力文旅深度融合,又能在展示包头军工产业发展成就的同时,提升城市文化软实力,为资源型城市转型注入新动能。

第三,未来维度:工业文化传承与创新发​​展。面对新时代发展要求,包头军工产业正从传统制造向智能制造、绿色制造转型。将军工文化旅游品牌建构与工业文化创新传承相结合,可引导游客在感受军工文化魅力的同时,了解现代工业发展成就,提振社会各界对工业文化未来发展的信心,为工业文化传承注入新活力。

包头军工文旅品牌建构的三维路径

第一,夯实品牌根基,丰富体验载体。首先,推动工业遗存从“静态保护”向“活态传承”升级,打造沉浸式体验空间。依托北方兵器城、包钢工业旅游区、一机集团厂史馆等核心景区,开发主题研学课程、工业遗产探秘游、军工技艺体验工坊等项目,让工

业遗产转化为游客可互动体验的文化场景。其次,提炼具有军工特色的工业意象,建构可识别的文化符号。深入挖掘“齐心协力建包钢”“把一切献给党”等精神标识的时代内涵,将其转化为兼具视觉冲击力与情感号召力的文化符号体系,设计军工主题文化创意产品。最后,打造情感凝聚的仪式性旅游活动,深化参与式情感认同。持续办好军工文化旅游季,围绕重要工业纪念日、国庆等时间节点,策划兼具庄重感与参与感的仪式活动,让游客在参与中深化对军工文化的情感共鸣与价值认同。

第二,拓展品牌空间,构建叙事场域。首先,在地域场域拓展上,从企业厂区走向城市空间,构建嵌入式文化地标。将军工文化元素融入城市公共空间设计,在兵工路、军工文化广场等区域设置反映工业建设主题的文化景观,使军工文化精神标识成为城市文化地标。其次,在媒介场域拓展上,从传统展示走向融合传播,打造立体化叙事矩阵。顺应媒体融合发展趋势,构建“报、台、网、端、屏”五位一体的立体传播矩阵,运用短视频、虚拟现实等新技术手段,实现军工文化叙事从单向

灌输向双向互动转变。最后,在社会场域拓展上,从行业内部走向公共领域,实现军工文化教育全覆盖。推动军工文化叙事从军工企业内部和行业系统向社会公共领域深度延伸,将军工文化送入社区、学校、乡村,设计面向不同群体的研学课程,实现叙事场域的社会全覆盖。

第三,提升品牌内涵,构建话语体系。首先,建构学术话语,提升理论阐释力,筑牢品牌建构的学理根基。加强包头军工文化史研究,挖掘整理工业建设档案文献、口述史料、影像资料和企业厂志,形成系统的学术研究和史料数据库。其次,建构政策话语,增强制度引导力,强化品牌建构的规范引领。推动军工文化旅游纳入地方文化旅游发展规划,明确重点军工旅游景区的功能定位,将其作为景区评级、项目审批、资金扶持的重要考量指标。最后,建构大众话语,提高传播感染力,激活品牌建构的情感共鸣。创新话语表达方式,将军工文化中的奋斗精神元素转化为群众喜闻乐见的故事、歌曲、短视频,以具象化、情感化的话语拉近历史与现实的距离,提升军工文化传播的感染力和实效性。

【作者单位:包头师范学院;本文系包头市“十五五”发展战略与“1144”现代化产业体系研究专项课题“包头市打造军工文化旅游品牌策略研究”(项目编号:2026-CY100)]

季产品体系;夏季以摩托艇、滑翔伞、龙舟等专业赛事为引领;冬季开发冰球、滑冰、冰上足球、限时挖藕等趣味项目。深入挖掘“雁翎队红色文化”,创办白洋淀特色水上体育运动会。支持企业开发水上运动装备、智能穿戴设备、数字内容产品,延伸产业链条,提升附加值。在技术赋能上,建设水上运动数字平台,运用5G+8K直播、VR/AR等技术实现赛事线上化、体验场景化,让体育文旅不再“看天吃饭”。

三是以“文化+数字”为内核,打造品牌与消费闭环。让水上运动“有故事可讲、有符号可记、有体验可带”。品牌塑造上,打造“华北明珠”“雁翎杯”等自有IP赛事,主动承接全国性、国际性水上赛事。宣传推广上,以抖音、小红书等新媒体为主阵地,开发APP、IP盲盒、非遗文创产品,构建“线上引流、线下体验、品牌赋能”的全链条传播体系。文化融合上,将雄安新区306项非遗项目深度嵌入运动场景;推出芦苇画制作、船工号子教学、鹰爪翻子拳展演等沉浸式体验项目,打造“红色教育+体育旅游+非遗传承”研学线路。引导文创企业、MCN机构、非遗工坊参与IP开发和内容生产,形成“赛事引流—企业服务—消费转化”的商业闭环。

【作者单位:河北师范大学政法与公共管理学院;本文系2025—2026年度河北省体育社科研究项目“数字化时代体育助力雄安新区建设发展研究”(项目编号:2025SK-A-08)阶段性成果]

白洋淀文体旅融合的三维破局

赵建辉 李鸽 曹伟华

河北省白洋淀作为雄安新区的生态核心与文化名片,正借助水上体育赛事的赋能,探寻城市文体旅深度融合的全新路径。依托366平方公里水域资源与不断完善的基础设施,白洋淀持续将生态优势转化为发展优势,全力打造京津冀乃至全国水上体育运动与文旅融合的典范。这片水域既是运动员的竞技场,也是加速成型的文体旅新市场,蕴含多元的企业发展机遇。

制约产业发展的四大瓶颈

近年来,雄安新区颁布《雄安新区体育发展行动计划》及相关配套政策,从顶层设计层面为产业发展指明方向。2024年建成的雄安体育中心,总建筑面积约18万平方米,可承接国际单项赛事、国内综合赛事。

然而,以水上体育赛事为核心的白洋淀文体旅融合发展仍面临现实瓶颈。一是专业人才与设施供给不足。当前运营团队仍以传统旅游管理、服务人员为主,缺乏赛事运营、水上运动指导、安全救援等专业人才,专业体育场地与装备更新滞后。二是宣传推广渠道单一。调查显示,客源认知渠道中本地人口相传占比高达42%,抖音、小红书等新媒体平台占比仅10%,难以触达年轻消费群体。三是季节性矛盾突出。项目运营集中于春夏季,秋冬资源闲置,全年运营热度不均衡。四是品牌建设滞后。缺乏具有辨识度的自主IP

本文聚焦白洋淀依托水上体育赛事推进文体旅融合的发展路径,分析现存瓶颈,并从政企社协同视角提出破局策略,为相关产业参与者提供参考方向。

赛事与文化符号,品牌形象模糊。

企业可布局的五大细分市场

白洋淀水上体育赛事驱动下的城市文体旅融合发展,为企业提供了多个赛道布局机会。一是赛事运营与配套服务赛道。随着赛事层级从区域向全国乃至国际提升,专业赛事策划、裁判服务、运动员接待、安全保障等配套服务需求快速增长,具备专业能力的水上运营企业可切入这一市场。二是水上运动装备与智能硬件赛道。摩托艇、龙舟、滑翔伞等装备的租赁与销售,以及智能穿戴设备、水上安全监测系统等产品,目前市场供给尚不充分,存在较大缺口,为体育装备制造企业和科技公司提供了广阔发展空间。三是数字内容与新媒体赛道。赛事直播、短视频内容生产、VR/AR沉浸式体验开发、景区数字化升级等业务,属于技术密集、附加值高的领域,互联网平台、MCN机构、数字科技企业均可参与布局。四是文旅衍生品与非遗文创赛道。赛事IP周边、非遗手作、研学课程、特色餐饮住宿等品类,可延伸赛事价值、形成多元消费链条,适合文创企业、旅游投资机构、本地商家协同开发。五是场馆运营与综合服务赛道。雄安体育中心及景区配套设施的专业

化运营,涉及场地管理、赛事引进、商业开发等环节,可通过PPP模式、特许经营等方式引入社会资本和企业力量。

政企社协同的三维破局模式

雄安新区正处于从“资源驱动”向“产业驱动”过渡的窗口期,这一阶段对具备资金、技术、运营能力的企业而言,是适宜的布局时机。推动产业机遇转化为实际市场增量,需要政府、企业、社会组织协同发力,构建可持续发展模式。

一是以政策为引领,为企业参与铺路搭桥。应立足白洋淀实际,制定白洋淀水上文体旅融合发展专项规划,明确生态保护红线与资源开发边界。整合体育、文旅、属地管理等部门资源,形成“一个领导小组、一套政策包、一张任务清单”的协同机制。出台社会资本引导政策,通过税收优惠、场地共享、赛事补贴、PPP模式、特许经营等方式,鼓励体育俱乐部、文旅企业、本地村集体参与产业建设,降低企业进入门槛,培育本土文旅龙头企业。

二是以创新为动力,激活全季产业价值。突破“夏热冬冷”“重视赛轻体验”的结构性矛盾,构建“春夏有竞赛、秋冬有乐趣”的四

以数字化建设破解传统民政管理痛点

熊雄 曾呈茜

新一代信息技术与社会治理的深度融合,为民政工作高质量发展注入新动力。当前,传统民政管理面临服务效能低、决策精准度不足、覆盖范围有限等问题,已难以匹配人民生活水平提升与基层治理现代化的发展需求。破解这些难题,需顺应数字时代趋势,以系统思维和改革创新精神探索民政管理数字化转型新模式,从底层逻辑强化数据与技术赋能,构建支撑业务创新、保障转型可持续的坚实基础。通过业务流程优化与管理体系升级双轮驱动,推动民政工作从经验管理、分散服务向智慧治理、整体协同跨越,让技术红利惠及全体群众,开创民政事业发展新局面。

数字化民政管理筑牢便民服务根基

第一,优化服务流程,提升民政服务便捷度。优化民政服务流程是业务流程重塑的主要内容,也是改善服务便捷程度、增进群众获得感的重要途径。传统民政服务大多需要群众线下提交材料、多次跑腿,流程繁杂、耗时长,给老年人、困难群众等群体带来诸多不便。推动数字化转型,可依托数字平台整合各类民政服务事项,缩减办理环节,推行线上申请、审核、办结模式,让群众足不出户就能办理低保申请、养老登记、救助申领等业务;打破部门壁垒,实现

本文通过分析传统民政管理痛点,从优化服务流程、强化数据赋能、拓展场景应用三个维度阐述转型路径,同时提出平台建设、队伍培育、制度完善三大支撑保障,为民政工作高质量发展提供实践参考。

材料共享、数据互认,减少群众重复提交材料的次数,大幅压缩办理时限,有效解决群众办事难、办事慢的问题。

第二,强化数据赋能,提高管理决策精准性。强化数据赋能是业务流程重塑的重要支撑,可提升民政管理决策的精确度和科学性。利用数字平台整合困难群众信息、养老服务数据、社区治理数据等民政领域各类数据资源,建立统一的数据台账,实现数据实时更新、动态监测。通过数据分析精准定位群众需求,对困难群体开展精准画像、精准推送救助政策和服务,合理调配养老服务资源,提高资源利用率。这种数据研判模式能为解决群众需求提供有力支撑,推动民政管理由粗放式向精细化转变。

第三,拓展场景应用,覆盖民政服务全领域。拓展数字化场景应用,实现民政服务各领域全面覆盖,让数字化转型成果惠及更多群众。立足民政工作核心职能,将数字化技术应用到救助帮扶、养老服务、社区治理、婚姻登记、殡葬服务等各个方面,打造多元化数字化服务场景。例如,搭建智慧养老平台,为老年人提供线上预约挂号、紧急呼叫、健康监测等服务;创建社区治理数字化平台,实现社区事务线上办

理、邻里互动线上开展;推行婚姻登记、殡葬服务线上预约,有效减少群众现场排队等候时间。通过全领域场景拓展,让数字化服务渗透到民政工作的每一个环节,真正实现群众有需求、服务有回应。

三大支撑体系保障民政管理数字化转型持续深化

第一,完善平台建设,强化技术支撑能力。稳定、先进、集约的技术平台,是数字化转型顺利开展、持续运转的物理根基,需通过统筹规划,加快构建“云、网、端、数、智”一体化的民政数字化支撑平台。在基础设施层面,推动民政业务系统迁移至统一政务云平台,实现计算、存储资源的集中共享与弹性扩展,降低建设与维护成本。在网络层面,依托电子政务外网,安全有序地利用互联网搭建高速、泛在、安全的网络通道。通过完善平台建设,为民政业务革新和技术升级预留空间,为整个数字化转型奠定坚实、可靠、可持续的技术基础。

第二,培育专业队伍,提升数字化应用水平。培育专业数字化人才队伍,提高工作人员的数字化工应用能力,是系统支撑升级的关键,也直接影响数字化转型成效。

需对工作人员开展针对性培训,围绕数字化平台操作、数据采集分析、线上服务流程等内容开展培训,全方位提升其数字化应用能力与业务水平。同时,引进专业数字化人才充实队伍,补齐人才短板,打造一支既懂民政业务又懂数字技术的复合型队伍,确保数字化平台高效运转,充分发挥数字技术的赋能作用。

第三,健全管理制度,规范转型推进流程。健全管理制度,规范相关流程,是系统支撑升级的保障,可确保民政管理数字化转型有条不紊、持续推进。结合民政管理实际情况,及时修订完善相关制度,明确数字化转型的推进步骤、责任分工、工作标准等内容,规范业务办理、数据管理、平台运营等流程。同时,建立动态调整机制,根据转型过程中出现的问题及群众需求变化,及时优化管理制度与流程。

综上,民政管理数字化转型是新时代民政工作高质量发展的必然要求。以业务流程重塑为抓手推动管理效能变革,通过数据赋能、拓展场景应用,提升民政服务与管理的质量和效率;依托系统支撑升级,完善平台建设、培育专业队伍、健全管理制度,为转型持续深化筑牢根基。这一模式能够精准破解传统民政管理的痛点难点,让民政服务更便捷、管理更精准,切实保障民生、服务群众,推动民政工作再上新台阶。

（熊雄单位:深圳市民政局;曾呈茜单位:长沙民政职业技术学院)

超大城市摊贩治理的企业协同机制

本文聚焦超大城市流动摊贩治理痛点,提出企业协同治理新思路,从空间盘活、组织整合、柔性服务三方面阐述价值定位,通过分时运营、合约管理、数字信用约束三大创新路径,探索城市有序管理与温情服务的平衡之道。

雷媛媛

在超大城市治理现代化进程中,流动摊贩治理是检验城市温度与治理能力的难题之一。当前,灵活就业人员收入不稳定、劳动保障缺失,传统“以禁代管、强硬驱赶”的单一执法方式,既无法根治占道经营乱象,还易激化基层矛盾。在此背景下,企业协同治理为破解困局提供了新思路:挖掘商业主体的空间资源与管理潜能,引入市场机制,既能为摊贩提供合法经营空间,又能依托企业组织优势规范经营秩序,实现城市“烟火气”与市容整洁度的动态平衡,推动治理模式从刚性管控向刚柔并济转型。

三维价值:企业参与摊贩治理的核心作用

第一,企业协同治理能够盘活城市闲置商业空间,为摊贩提供合法合规经营场所。各类商业综合体、商圈街区的闲置边角空间、外围空地、空闲廊道等资源,具备改造为合规摊贩经营点位的基本条件。通过规范整理零散闲置场地并进行功能改造,构建契合流动摊贩经营需求的专属区域,既能盘活存量闲置资源,又能为摊贩提供稳定经营场所,从源头上减少无序流动经营行为,助力市容秩序长效维护。例如,成都锦江区引入第三方公司对三色路夜市统一管理,采用“政府引导+专业运营+商户自治”模式,走标准化、品牌化路线,既为零散流动摊贩提供合规固定点位,也体现出企业盘活闲置空间的独特价值。

第二,企业组织化平台可有序整合管理分散摊贩。城市摊贩群体流动性强,而企业作为市场主体,具备系统化的运营和管理能力,能通过建立标准化管理服务系统,将零散流动摊贩集中统一管理。同时,企业可根据场地状况和经营需求,制定统一的经营规范、卫生标准、作息时间表,将零散摊贩纳入规范管理体系。例如,成都双流区“双流好市”部分市集以社区社会企业作为运营主体,统一时间地点、风格标准、亮证经营,为市民打造“安心与幸福共享”的消费新场景。这种组织化整合方式能有效提高摊贩管理的有序性和整体性。

第三,市场主体服务优势可柔性调和政府执法刚性。市场主体秉持服务运营理念,治理方式更具柔性、包容性,能较好弥补刚性执法的不足。企业日常管理以服务引导、规范提醒、正向激励为主,用贴心服务、有序引导代替生硬管控,在规范摊贩经营行为的同时保护其合法权益。这种柔性化市场治理模式可消解传统执法引发的对立情绪,实现城市秩序管控和民生保障的平衡,让城市摊贩治理既有规范性又有人文关怀,营造和谐稳定的基层治理环境。

三大路径:企业协同治理的落地举措

第一,商业综合体闲置时段向摊贩开放的分时运营模式。超大城市商业综合体日间客流集中,场地主要服务商超、门店经营,夜间和周末部分时段场地利用率低,存在明显资源闲置浪费现象。企业可根据自身经营时序,合理规划商场外围广场、闲置步道、地下闲置区域等场地,在非核心经营时段对外开放,允许合规摊贩入驻。同时明确经营时段、划定专属区域、限定经营品类,使商业门店经营和游商便民经营错峰开展、互不干扰。

第二,物业管理公司对街区摊贩秩序的合约管理模式。城市街区、商圈街巷、社区周边是摊贩集中经营的主要区域,人员流动性大,经营环境复杂。物业公司深耕街区日常运维管理,以政企合约合作模式为基础,将街区摊贩秩序维护、环境卫生监管、经营规范督查等纳入物业日常工作任务清单。双方签订规范化合作协议,明确物业在摊贩管理中的工作内容、管理标准和责任划分,要求物业公司常态化开展现场疏导、清洁卫生、维持秩序等工作。依靠市场化合约管理,构建常态化、近距离的治理模式,能够精准整治街区摊贩经营乱象,夯实城市精细化治理根基。

第三,数字平台对摊贩经营行为的在线信用约束模式。依托企业创建的数字化治理平台,构建智能化、长效化的信用约束管理体系,实现对摊贩经营行为的动态监管。搭建线上登记系统,对摊贩信息进行实名备案,建立专属经营信用档案,将日常经营规范度、卫生达标情况、违规整改情况纳入信用考核范围。同时,对合规经营的摊贩给予经营时段、场地选择优先权,对多次违规的摊贩实行限流、整改、清退等约束措施。这种数字化信用监管模式以正向激励和反向约束机制引导摊贩自觉遵守经营规范,推动摊贩治理向常态化、精准化、智能化升级。

综上,从单一管控到协同治理,本质上是一场治理关系与治理机制的深层变革。超大城市摊贩治理的企业协同路径,通过空间资源补充供给、组织化平台整合管理、柔性服务调适刚性执法,有效化解传统执法的刚性冲突。依托分时运营、合约管理以及数字信用约束等创新举措,实现从单方面管控到多主体协同治理的转变。这种市场化协同治理模式,是以价值引领空间再造、以制度供给撬动社会资源的有益探索,在刚性与柔性、一元与多元的辩证调适中,不断优化城市基层治理格局,实现城市规范管理与温情服务的双重统一。

【作者系中共成都市双流区委党校讲师;本文系成都市党校(行政学院)系统2026年度调研课题《人民城市理念下超大城市流动摊贩柔性治理的成都路径研究》(项目编号:CDDXZ2026002),成都市党校(行政院校)系统2026年度教学案例开发项目《人民城市理念下超大城市流动摊贩包容性治理的“双流好市”模式研究》(项目编号:Q-A-2026-5)]