

数智时代地方高校广告学产学研协同实践

杨欣

当前,人工智能、大数据等数智化技术正重塑广告业运作逻辑,行业对人才的需求已从传统创意策划转向智能化工具与精准营销的综合把握。然而,这一变革也暴露出地方高校广告教育长期存在的“理论滞后于实践、知识体系与行业脱节”等深层矛盾。如何借助产教融合破解困局,在服务地方企业发展的同时提升应用型人才培养质量,已成为专业建设的关键课题。

数智浪潮下的专业之困

2018年,教育部正式提出“新文科”概念,标志着文科教育进入了以交叉融合为核心特征的转型升级阶段。作为应用型交叉学科,广告学专业的人才培养必须超越传统人文学科界限,着力培养学生的跨学科思维,实现从以文科为主向文理工交融的转型。近年来,全国多所高校的广告学专业获批国家级一流本科专业建设点,在人才培养模式、课程体系改革、实践平台搭建、师资队伍建设等方面进行了诸多有益探索,但尚未从根本上扭转人才培养与行业需求之间的结构性落差。近年来,多所院校陆续对广告学专业设置作出调整,这一动态反映出传统人才培养模式与产业变革之间的脱节问题依然突出,不容忽视。

破解这一困境的关键在于深化产教融合。需要明确的是,产教融合并非简单的“实习+就业”衔接,而是教育逻辑与产业逻辑的深层融通——将产业变革前沿转化为教学资源,将企业真实需求转化为育人动力,在服务地方经济中检验育人成效,实现专业建设与区域发展的双向赋能。

重塑专业育人核心内核

产教融合的首要任务,在于“融”入新的知识体系和能力维度,重塑广告学专业的人才培养内核。

一是课程体系的数智化重构。广告专业正面临全链条数字化转型,课程内容必须从“经典理论主导”转向“理论前沿+智能技术”双轮驱动。中国传媒大学计算广告

本文聚焦数智时代地方高校广告学专业的转型困境,系统探讨产教融合从内涵重塑到实践落地的完整路径,并结合多所高校的典型做法,为专业变革与服务区域发展提供可行参考。

专业创新推行跨学院协同机制,让工科教师与文科教师共同授课,有效破解文工学科融合壁垒。武汉工商学院作为广告学国家级一流本科专业建设点,编著出版《平台电商智能营销传播》《全媒体广告智能传播》等四部智能传播教材,将人工智能、大数据等技术深度融入核心课程,构建起从内容生产到全链路营销的智能“闭环”知识体系。苏州大学广告学专业则将地方文旅项目和企业真实品牌需求引入课堂,学生作品直接服务区域品牌建设。辽宁科技学院依托一流专业和一流课程建设,积极推进AI智慧课程建设,以人工智能赋能专业建设与人才培养。

二是实践教学体系的全链条再造。广告学是一门实践性极强的学科,产教融合的生命力在于将“真题真做”贯穿人才培养全过程。江苏师范大学广告学专业则以“分层分阶、链式推进”为导向,依托国家级一流本科课程“广告业务运作实践”,形成“理论学习—社会实践—学科竞赛—翻转课堂—复盘改进”的教学闭环,助力学生从“会写方案”升级为“能落地实践”。

三是师资队伍跨界再造。产教融合需要打破学校与行业的师资壁垒。一方面要打破校际壁垒,联合全国高校协同共建;另一方面要打破产学壁垒,邀请行业专家参与课程设计、担任实践导师,让教学内容紧跟产业动态。在实践层面,潍坊国家广告产业园区构建“双向驻岗、混编教研”的师资建设体系,设立“企业导师蓄水池”,吸引行业专家驻校授课,同时实施专任教师每年不少于1个月进企业实践制度。

构建多维协同育人生态

明确了“融什么”,还需解决“怎么融”的问题,即产教融合从理念到落地的机制创新。各地高校的实践表明,产教融合的制度化推进需要构建多维协同的育人生态。

一是“政校企”三方协同的制度化推进。广告行业的特殊性决定了政府在其中扮演着不可替代的枢纽角色。湖北省黄石市市场监管局牵头搭建政产学研协同平台,联合本地两所高校与广告行业协会,构建覆盖校企合作、人才培养、科研创新、就业创业、广告发展及行业规范的“六维协同体系”。该体系推动5家重点企业与高校在实习就业、营销策划、直播带货等领域落地多个优质广告项目,仅直播带货及短视频营销即为企业创收120万元,并通过创意广告助力121款农产品成功“出圈”。

二是真实项目驱动的“在地化”育人模式。对地方高校而言,产教融合最具生命力的载体在于扎根地方、服务地方。江苏师范大学广告学专业联动徐州18项非物质文化遗产技艺,组建18支“赋能小队”,带领47名本科生和15名研究生深入马庄香包作坊、云龙烙画工坊等一线,全程参与“调研—策划—设计—落地”全流程。这种以真实文化传承项目为组带的育人模式,既让学生在实际工作中锻炼了专业能力,也为非遗的现代化传播提供了专业支撑。泉州经贸职业技术学院则在海西国家广告产业园区举办教学成果作品展,将教学成果直接面向产业端展示,实现“以展促教,以展促产”。

三是虚实联动的智能实训平台建设。数智时代,虚拟仿真技术为破解广告专业“实践场景难还原”的痛点提供了可能。中国传媒大学研发的计算广告虚拟仿真系统,基于真实行业数据与运行逻辑,构建了涵盖“品牌—代理公司—媒介”多方角色的仿真环境,让学生分组扮演广告主、媒介方与广告公司,在全球营销决策与智能广告投放等环节进行模拟实训。系统通过角色博弈、资源调度、环境影响、效果评价四层架构,使学生在策略制定、内容生成、媒介排期的全流程中亲身体验行业真实运作,真正实现“所学即所用”。

赋能地方发展的路径机制

产教融合的最终落脚点在于服务区域经济社会发展。辽宁科技学院广告学专业在服务地方企业方面已探索出多维路径:在品牌传播服务层面,师生团队为企业提供从市场调研到创意设计的全案支持;在乡村振兴与非遗活化层面,以广告创意为农产品赋能品牌价值;在人才培养输送层面,政校企协同构建“教育—实训—就业”贯通链条。

为使上述路径行稳致远,亟需构建稳固的长效机制。具体而言,应完善项目对接机制、成果转化机制和评价反馈机制;政府发挥平台枢纽作用,行业协会整合产业需求,高校输出专业智慧,企业提供真实场景与资金支持。四方形成合力,才能将产教融合从“运动式”合作转化为可持续的共生关系。

目前,广告行业正处于技术变革与模式创新的叠加期,产教融合不仅是校企合作的简单升级,更是教育理念、育人模式和资源整合方式的系统性变革。面向未来,地方高校广告学国家一流本科专业建设应进一步把握三个方向:一是更深度的“技术融入”,将AIGC等前沿工具嵌入课程设计与实践教学;二是更紧密的“在地联结”,将地方产业需求和文化资源持续转化为教学资源 and 项目来源;三是更开放的“生态构建”,整合政府、高校、企业、园区等多方力量,形成教育链、人才链、产业链、创新链深度融合的良性生态。唯有如此,广告学专业才能真正培养出适应数智时代需求的高素质复合型人才,为地方企业发展持续贡献“广告智慧”,为我国经济与广告行业的高质量发展尽一份力量。

[作者系辽宁科技学院人文艺术学院副教授;本文系2025年辽宁省普通高等教育本科教学改革研究项目《数智时代应用型高校广告学国家一流专业建设的研究与实践》(项目编号:2025YBXM0792);2024年教育部产学合作协同育人项目《数智时代广告学专业教育变革与创新发展的研究与实践》(项目编号:24090460222839)]

融合沦为阶段性的项目点缀。温州商学院管理学院会计系围绕温州民营经济特色,聚焦数智财会落地,中小民企财务管理、绿色金融财税等本土化方向开展科研攻关,并始终坚持科研反哺教学的建设思路,把教师深入企业调研形成的行业数据、民营企业财务治理案例、财税改革调研成果系统转化为课堂教学案例和课程实训练习题,持续更新课程资源库,让学生在课即可接触一线财务工作场景,缩小校园学习与职场应用差距,进一步夯实产教融合教学内核。

在制度保障层面,该系制定两年阶段性建设规划,分阶段完善各项内容。建设前期,重点完善产教融合管理制度,细化校企合作管理细则,持续扩充合作单位数量,组织教师集中梳理本土产业案例,丰富课程教学资源库,深化校企党建共建和实训基地共建;建设后期,侧重成果凝练与品牌打造,系统汇编产教融合教学案例集,全力冲刺更高层次课程思政示范项目,打造会计专业产教融合特色育人品牌,主动承办区域财会专业产教交流活动,向外输出民办院校财会专业建设经验。该系还成立产教融合专项工作组,整合师资、实训场地、校企合作等优质资源,夯实软硬件配套;同时建立月度工作复盘、年度成果考核的闭环管理制度,将教师参与校企合作、社会服务、实践教学成效纳入年度绩效考核,并划拨专项经费用于校企走访、专家聘请、实训耗材和学科竞赛保障,从制度、资源、经费多维度扫清产教融合落地障碍。

产教融合下,财会应用型人才培养需从组织赋能、课程重构、平台搭建、制度保障等方面协同推进。温州商学院管理学院会计系正是从这些方面开展实践探索,不仅培育了兼具理论素养与行业经验的双师型教师队伍,建成了从课堂到企业的全链条实践教学体系,还持续为温州本地各行各业输送了大批应用型财会毕业生,实现了育人成效与地方发展的双向共赢。该学院积累的实践经验具有切实的参考价值和借鉴意义,可助力其他学校在产教融合道路上走得更稳、更扎实。

(作者单位:温州商学院管理学院)

创新券激活科研人员创业的四重维度

本文从交易成本、资源拼凑等维度,系统剖析了创新券激发科研人员创业活力的内在逻辑,并指出创新券不仅是资金补贴工具,更是一种改变行为决策的制度设计。这一论点为优化科技人才政策提供了理论参考与实践启示。

郝丽

在加快培育新质生产力的宏观背景下,科技人才已成为推动产业结构转型的核心资源要素。从微观层面而言,科研人员创业是将基础研究转化为实际经济效益的关键途径。创新券作为一种需求侧后补贴工具,不仅是“成本减负”的手段,更兼具交易成本削减、资源拼凑、信号传递和制度协调等多重功能。它通过改变科研人员的风险感知与合法性获取路径,真正激活技术商业化行为。厘清这一内在机理,对于优化科技人才政策体系具有重要的理论价值。

交易成本维度:资金纾解与创业风险补偿

科研人员在创办科技型初创企业期间,往往面临高搜索成本、高验证成本和高风险谈判成本的重重压力。由于自身资金储备不足,在采购精密仪器、产品检验检测及定制化技术开发等环节遭遇财务掣肘。创新券作为一种权益凭证,其本质是将政府信用嵌入市场交易,从而降低初创企业与服务机构之间的信任建立成本。依据科斯的交易成本理论,创新券并非简单的财政转移支付,而是一种削减交易成本的契约安排。凭借这一契约,科研人员无需在信息不透明的服务市场中反复试错,从而将有限的认知资源集中于技术迭代与核心攻关。

该政策不仅盘活了闲置的科研仪器资源,更在无形中提升了科研人员将实验室技术推向工业化生产的意愿,加速了停留在理论阶段的创新构想向实际产品的转化,为科研群体跨越创业初期的资金瓶颈提供了制度性保障,有效释放了科技人才的创新潜能。

资源拼凑维度:闲置科创资源的重组与激活

科技成果转化涵盖后续试验、工艺改进直至新产业形成等多个环节,要求初创企业具备强大的资源调配能力,而科研人员往往“手头资源匮乏,但知识冗余”。创新券政策构建起以企业创新需求为导向的市场联动机制,在政府、科研人员创办的企业与科技服务机构之间形成闭环运作。该机制促使科研人员主动识别并组合高校、科研院所及第三方机构中闲置、零散的科技服务资源,实现创造性组合。

创新券的核心作用在于激活被浪费的“沉没资源”,例如高校大型仪器的机时闲置、检验检测机构的低边际成本服务能力。借助创新券所蕴含的“将就用”(making do)策略,科研人员得以催生出非线性的技术突破。需留意的是,个别企业在运用创新券时,为充分使用额度,可能会选购与创新主线关联不强的服务,这在一定程度上可能削弱政策初衷的聚焦效果。如何审慎辨别“创造性资源整合”与“被动式额度使用”之间的细微差异,是衡量该制度设计实效性的重要观察点。

信号传递维度:筛选优化科创服务体系

科研人员虽具备扎实的学术功底,但在知识产权布局、市场情报分析、科技孵化运营等方面往往存在能力短板。创新券作为政府背书的凭证,向服务市场释放出“该企业经过形式审查,具备创新潜力”的积极信号,从而促使优质机构更愿意与之合作,形成正向筛选机制,有效避免初创企业陷入“逆向选择”困境。

专业化科技服务模式的系统性完善,弥补了科研人员在商业化运作与法务规范方面的经验不足,使其以较低试错成本获取全链条专业支持,进而形成“需求牵引供给、供给持续创造新需求”的创新创业生态。值得强调的是,这一机制有别于传统的供给侧补贴(如直接资助服务机构),它借助需求侧信号实现市场培育,具备更强的可持续性 with 竞争效应。

制度协调维度:打破区域壁垒实现要素互通

随着区域经济一体化不断向纵深发展,科研人员创业不再局限于本地资源配置,跨区域协同创新已成为提升初创企业技术能级的重要路径。部分地市因产业基础薄弱,难以提供高精尖的科技支撑,而创新券的跨省通用通兑机制,使科研人员创业得以摆脱“本地服务禀赋不足”的约束。科研人员创办的企业可依据该政策,在更广的市场范围内寻找适宜的研发合作方,有效降低因本地资源欠缺而导致的技术迭代滞后风险。

这种跨区域政策协同与互联互通,既扩大了优质科创资源的辐射范围,也促进了技术、资本与人才等创新要素的顺畅流动,为初创企业在更大市场空间中抵御外部风险创造了条件。从制度经济学视角分析,通用通兑本质上是一种准货币化的创新要素凭证,打破了地方保护主义造成的技术市场分割,是制度型开放在科技创新领域的具体体现。

综上所述,创新券的激励效应应体现为政府通过降低制度性交易成本、激活资源拼凑、传递质量信号和促进制度协调四条路径,系统性地重塑了科研人员创业的风险及收益预期。它不限于单纯资金补贴,更是一种改变行为决策的深层机制。随着创新政策协同联动的持续推进,创新券政策应从“广覆盖”走向“精准分层”,为科研群体营造更加开放包容的发展环境,从而为现代产业体系建设注入持久的创新动力。

[作者系山西工程科技职业大学管理学院副教授;本文系2025年山西省公共管理重大专项研究课题《山西省高层次人才全流程管理与优化路径创新研究》(基金号: SXSGGGLZD2517)]

民办高校财会产教融合育人破题策略

徐晓方 励荣杰

近年来,部分院校已启动校企合作、共建实训基地等探索性实践,但在实际运行中仍面临一些共性挑战。从师资来看,民办高校青年教师占比高,部分教师缺乏行业一线实务经历,理论教学与业务场景的衔接有待加强;从课程来看,部分教材案例更新不够及时,与区域产业发展实际及智能财务、大数据会计等新兴领域的需求存在一定差距;从机制来看,校企合作尚需在运行制度和资源保障上进一步深化。在此背景下,温州商学院立足民办高校应用型办学定位,其管理学院会计系依托教工党支部聚合师资,统筹资源,立足财会诚信法治的专业特质,以产教融合为专业建设主线,着力推动教学与行业实务对接、人才培养与产业需求协同,为同类院校提供了一条可参考的实践路径。

党支部统筹筑牢师资根基

做实产教融合,优质稳定的师资队伍是首要前提。当前民办高校师资结构普遍呈现“两多一少”特征,即青年教师多、退休返聘教师多,而具有行业一线经验的中年骨干少,教师难以在教学中有效引入产业元素,更难以指导学生开展实践实训。温州商学院管理学院会计系充分借助教工党支部的组织协调作用,统筹全系师资培养与团队建设。在人员架构上,党支部成员不仅有专任教师,还有懂管理的辅导员,分别对接课程建设、校企合作、社会服务等板块,形成书记牵头、委员分工落实、全体教师全员参与的工作格局。一方面,该校优化教师队伍结构,积极吸纳青年骨干教师,引导青年教师深度参与校企走访、企业挂职、行业培训,补齐行业实操短板;另一方面,借助党支部常态化学习研讨机制,将数智财会、智能财税、新质生产力下民营企业财务变革等行业前沿内容纳入教研学习,引导教师紧跟产业变化更新教学内容。

除常态化理论学习外,党支部还打造“红色会计+智业未来”主题实践活动,将党日活动与企业走访、校企座谈、行业研修有机结合,变单一室内学习为实地产业

民办高校财会专业产教融合如何避免流于形式? 本文以温州商学院管理学院会计系的系统化探索为例,从师资建设、课程改革、多维合作到长效保障,呈现了一条可落地、可借鉴的应用型人才培养路径。

调研。同时建立全系教师常态化谈心谈话制度,针对银龄教师和新进青年教师分类开展帮扶,引导资深教师发挥教学经验优势、青年教师发挥数字化技术优势,组建跨年龄产教教研小组。对于新入职专业课教师,要求入职一年内至少完成两次企业跟岗学习,参与企业真实账务处理、财税申报等实务工作,从源头改善教师重理论、缺实务的短板,为产教融合落地筑牢师资保障。

课程改革对接产业需求

课程是产教融合落地的核心载体,其改革的关键在于能否将产业需求逻辑转化为教学内容逻辑。传统的财会课程体系遵循学科知识本位,侧重会计准则讲解与账务处理练习,与企业的真实业务流程、行业新规动态、职业道德情境存在明显距离。学生完成课程学习后,往往对企业的实际财务运作仍感陌生,难以实现从课堂到岗位的顺畅过渡。温州商学院管理学院会计系围绕财会行业数字化、法治化发展趋势,全面推进课程内容迭代升级,将行业新规、企业真实财务案例、廉洁从业准则融入日常教学。

在课程建设层面,温州商学院管理学院会计系集中骨干师资打磨优质课程,现已建成《基础会计》《中级财务会计》等三门省级一流课程,其中《基础会计》获评温州高校思政示范课程,配套开发数字化校本教材,教材中大量选用温州本土民营企业真实账务案例,一改以往教材案例脱离本地产业的问题。

此外,该系还联动在校学生,依托师生结对帮扶机制,连续多年开展初级会计职称公益辅导、考研答疑和学业帮扶活动,将考证实训内容有机嵌入日常课后教学环节,补齐学生应试能力与实操技能的双重短板。同时,该系依托校友所在企业资源,持续签约校外实训基地,形成覆盖多个行业门类的稳定实践教学阵地,实现课堂理

论教学与企业岗位实训的无缝衔接,使产业逻辑真正贯通于教学全过程,为民办财会专业的课程改革提供了有力支撑。

多维合作拓展实践平台

产教融合不能仅停留于零星的企业参访或松散的协议合作,而需建立稳定、多元、互惠的协同平台。民办院校受制于资源禀赋和社会网络,尤需借力政府、行业和校友资源打开合作空间,构建可持续的产教融合生态。温州商学院管理学院会计系坚持走出去、引进来,依托党支部牵线搭桥,打通政府、行业、企业三方合作通道,全方位拓展产教落地平台。在校地、校企平台建设方面,该系先后与温州市财政局、温州市会计学会建立长期战略合作关系,依托主管单位行业资源,精准把握本地财会人才政策和行业用人标准,共同修订人才培养方案,联合开展师资互访、课题共建。2025年至今,该系落地各类校地、校企合作实践基地17个。

该系还依托合作平台有序组织学生分批进入合作企业开展阶段性顶岗实习和企业实地调研,并将实务历练与省级竞赛类学科竞赛相结合,历年多次斩获省级奖项,切实以赛促学,以练促教。与此同时,该系将专业优势转化为社会服务能力,积极回应区域中小企业的发展需求。面向浙江温州瓯海、瑞安、永嘉等区县中小制造企业,发挥财会专业统计核算优势,组织专业教师开展企业研发投入统计专题培训二十余场,手把手指导中小企业财务人员规范研发费用台账、完善财务数据填报,切实解决区域中小企业科创统计不规范的现实难题,相关服务工作得到各地科技主管部门与参训企业的一致认可。

教研并重健全保障机制

产教融合的深度,在一定程度上取决于科研成果能否及时回流并滋养教学,同时也需要系统化的制度保障来避免产教