

“百园千企”调研行

小蓝经开区“双星记”：米粉“熬”出“全家营养”，网线“播”火“江西味道”

2026年盛夏,《中国企业报》“百园千企”调研组走进江西南昌小蓝经济技术开发区。这片坐落于“全国百强县”南昌县境内的产业高地,仅用十年便完成了从县级到国家级的“三级连跳”。如今,在核心区建成面积达33平方公里的土地上,汽车及零部件、绿色食品、生命健康三大产业筑起坚实根基。其中,食品加工产业链尤为完备,已集聚百余家知名绿色食品企业。2025年1至11月,小蓝经济技术开发区规上工业营业收入和工业总产值分别达880.5亿元、926.6亿元,稳居全省开发区前列。同期,六条重点产业链合计完成产值907.9亿元,同比增长4.6%,展现出强劲的发展韧性与增长活力。

在这片产业沃土上,两家本地龙头企业走出了截然不同的升级之路:一家以十万级净化车间为标准,从一罐米粉起步,纵向深耕至全生命周期营养领域;另一家则从线下特产店起步,横向跨界转型为直播电商“顶流”。他们的故事,或许正是观察中国制造向中国品牌跃迁的生动样本。

人之初:以精细化标准筑牢品质“护城河”

在江西人之初营养科技股份有限公司(以下简称“人之初”)展厅,董事长李国勇指着一张高悬的专利证书回溯起点:“从这儿起步,我们走了二十九年。”身后的产品墙从最初的婴幼儿米粉、葡萄糖,延展至婴童配方奶粉、成人营养品,构建起完整的“全家营养”版图。这家年产值近10亿元的省级产业化龙头企业,用二十余年完成了从婴童辅食到全生命周期营养的产业跨越。

人之初的故事始于一次“跨界”。李国勇从医药行业入局,2001年正式进军婴幼儿辅食领域。彼时,国内辅食市场尚处于粗放阶段,人之初率先以GMP(药品生产质量管理规范)标准生产米粉,全程使用纯化水,建成十万级净化智能车间。人之初凭借差异化品类迅速打开市场。2009年,李国勇收购江西雄鹰乳业有限公司,正式进军奶粉行业,完成从辅食到奶粉的产业链延伸。如今,其产品线奶源全部来自国际优质产区,从源头保证了品质。

“用全球好资源,造中国好奶粉”——这一理念背后是持续的科

研投入。人之初与南昌大学食品科学与技术国家重点实验室共建“人之初营养研究院”,设立院士工作站和省级工程技术研究中心,累计取得专利60余项,发明专利20余项,完成科技成果转化40余项。

在质量管控上,人之初建立了从原料到成品的全链条监控体系,出厂检测达80余项,并为每罐产品赋予“数字身份证”——消费者扫描罐底二维码即可追溯奶源批次、检测报告等信息,精准回应新一代年轻父母对信息透明度的刚性需求。生产端,企业引入MES(生产执行系统)和ERP(企业资源计划)系统,实现生产、采购、仓储全流程协同,效率提升20%至30%。企业每月消耗大米原料200吨,其中60%由县域及周边农户供应,通过稳定订单和对高品质原料的严苛要求,倒逼本地农业向精细化升级,成为助力区域乡村振兴的重要力量。

专家表示,从婴幼儿辅食到“全家营养”,从传统制造到数智化生产——人之初的转型之路,折射出中国食品企业在消费变迁与产业升级双重浪潮下的韧性。

绿滋肴实业:借力直播奔赴全国市场

在江西省绿滋肴实业有限公司(以下简称“绿滋肴实业”)的直播间里,董事长肖志峰的一头漂染黄发格外引人注目。他操着一口赣普通话,熟练地煮粉、拌料、试吃,弹幕瞬间刷屏。三年前首次直播时,他还是西装革履的传统打扮,销售额平平,团队复盘直言:“太正经了,网友不买账。”再次亮相时,他已是一头黄发。“既然要做‘新网红’,就得放下董事长的架子。”肖志峰说。

这头黄发,恰是绿滋肴实业转型的注脚——从线下特产店到旗下200余名网红的MCN(多渠道网络机构)矩阵,从葛粉、酒糟鱼到176

个优势农产品,肖志峰用一次“形象出圈”,让“土特产”搭上了新消费的快车。

“绿滋肴,专业做特产”——这句深入江西人记忆的口号,道出了企业的起点。2002年,绿滋肴实业以经营江西农副产品起家,凭借“宁可失金钱,决不失信誉”的理念,迅速在江西特产销售市场占据领先地位,成为省内特产行业的标杆企业。真正的蜕变始于2014年,绿滋肴实业启动从单一产业向多元化转型的战略,主业从“经营商品”向“经营商户”转变,初步形成实业、置业、金融、文化、投资五大板块。2019年,

企业产值首次突破百亿元,位列中国服务业企业500强、江西民营企业100强。

“从田间到餐桌”是绿滋肴实业进行产业布局的核心逻辑,截至目前,企业已在省内建成南昌高新区万亩蔬菜基地、上饶6000亩葛粉基地、遂川3500亩狗牯脑茶叶基地、广昌2000亩莲子基地四大产业基地。围绕葛粉,南昌拌粉、酒糟鱼等核心产品,成功开发多个优势农产品。

扎根农业是绿滋肴实业的“底色”,拥抱互联网则是其“出圈”的关键一跃。2020年前后,绿滋肴实业敏锐捕捉到直播电商的风口,从业务驱动转向资本驱动,互联网基因迅速激活。调研组在调研中注意到,绿滋肴实业培育的本土网红正通过抖音直播间,将南昌米粉、酒糟鱼、茶酥等特产推介给广大消费者,让“江西味道”触达亿万消费者。2022年,企业线上销售产值达30亿元,实现了从线下特产超市到线上直播矩阵、从“土特产”到“新网红”的品牌迭代。

进入2024年,绿滋肴实业抛出新的战略方向——“双回归”:绿滋肴实业回归主业,旗下临川贡酒回归主位。临川贡酒作为底蕴深厚的江西名酒,其前身可追溯至北宋时期的“娄福清”烧坊,在鼎盛时期的上世纪20年代初,年产值可达近10亿元。与此同时,肖志峰明确提出“新国货”主张,围绕“新美学、新技术、新链接”全面升级产品体系,推动农产品标准化、品牌化、数字化发展。作为江西省数字经济企业家协会会长,他希望通过“数实融合”为传统农业产业注入新动能。

在乡村振兴战略中,绿滋肴实业探索出“产业基地+合作社+农户”的利益联结机制。以于都县潭头村为例,企业持续帮扶当地农民专业合作社和家庭农场,发展保鲜、储藏、分级、包装等初加工产业,促进农业与食品产业融合发展。

业内专家评价,从“一产为主”到“一二三产融合”,从线下连锁到线上线下并重,从经营产品到经营客户——绿滋肴实业的每一步转型都踩准了产业升级的节拍。这家赣企从“土特产”变身“新网红”的故事正说明,企业“回归”不是退守,而是为了更有力地“出圈”。

【调研手记】
产业沃土成就企业多元成长

两家企业,两条路径。一家向内深耕品质,一家向外拓展边界;一家以科研构筑壁垒,一家以流量重塑品牌。路径迥异,却殊途同归——都在用自己的方式回答同一个命题:中国食品企业如何在产业升级的浪潮中突围。

小蓝经济技术开发区的产业沃土,为这场突围提供了适宜的“气候”。较为完备的食品加工产业基础、集聚的百余家知名绿色食品企业、扎实的配套体系,让两家企业得以心无旁骛地专注于自身的升级与转型。或许,这就是《中国企业报》“百园千企”调研行最深刻的体悟:园区的价值,不仅在于产值的数字,更在于能否让每一粒“种子”长成它应有的模样。

(本文执笔:石岩,调研组其他成员:孙宝静 申悦彤)



《中国企业报》“百园千企”调研组在人之初、绿滋肴实业调研考察

王利博制图

园区动态扫描

云南华宁产业园区：两大重点项目齐驱，冲刺年内投产

近日,在云南华宁产业园区盘溪化工园区内,信润新材料玉溪有限公司一期年产15万吨工业甲醛生产线投入试生产;秦烯新材料云南有限公司年产3000吨电子材料项目1号和2号厂房已完成两层混凝土浇筑,预计12月份开始试生产。两大重点工程齐头并进、加速落地,为滇中精细化工产业集群高质量发展注入强劲动能。

信润新材料玉溪有限公司目前顺利竣工投产的一期工程总投资1.5亿元,重点建设15万吨工业甲醛生产线,通过先进工艺将甲醇转化为甲醛,产品将广泛服务于木材加工、纺织印染等众多下游产业。

二期工程规划新增15万吨甲醛及10万吨环保树脂产能,计划于一期项目正式投产后开工建设,两期项目总投资2.5亿元。该项目的落地投产,不仅解决了当地劳动力的就业问题,还将进一步延伸园区化工产业链条,推动产业向高附加值环节攀升。

在秦烯新材料云南有限公司年产3000吨电子材料项目现场,塔吊高耸林立、机械轰鸣不息。项目建设内容包括年产1050吨电子级红磷、500吨电子级五氧化二磷、1000吨电子级磷酸等生产线。

据公司负责人介绍,该公司看中中国区得天独厚的资源禀赋与清晰的产业发展定位,于今年3月初正式破土动工,计划建设3个厂房,现在1号和2号厂房已完成两层混凝土浇筑,预计10月份竣工,12月份开始试生产,达产后产值达到2.5亿元。

两大重点项目的落地建设,不仅填补了园区在高端甲醛产品、高纯磷材料领域的产业空白,更有效串联起上下游产业资源,加速形成“资源—材料—终端”的全产业链发展格局。

湖北崇阳经济开发区：靶向招工，跑出稳产“加速度”

近日,湖北崇阳经济开发区联合崇阳县人社局在开发区新质生产力产业园举办“盛夏送岗·职在崇阳”专场招聘会,旨在提供精准用工要素保障,全力护航创新型企业提速提质发展。

本次专场招聘会聚焦园区新兴产业用工刚需,针对性搭建政企、供需对接平台。活动当天,园区25家优质企业集中参会,带来操作工、技术员、行政文职等860个就业岗位。活动现场,高校毕业生、返乡青年、本地待业群众、务工人员踊跃进场,详细咨询岗位要求、薪资待遇和发展前景。

“之前在武汉上班,家里也有老人和小孩,所以想回家发展,可以照顾家庭。之前从事运输行业,想找个开车的工作。”求职群众周庆说。

据了解,本次参会企业来自新质生产力产业园及周边园区,以新近竣工、试生产和即将投产的新兴产业项目为主。湖北崇遂液品显示及总成建设项目是崇阳县重点引进的电子信息产业项目,项目总投资1亿元,专注于中小尺寸模组及总成、手机、平板电脑、AI学习机、智能穿戴等各类智能终端产品的研发、生产与销售。日前,该项目已进入试投产阶段,急需吸纳一批稳定产业工人保障生产。

湖北崇遂电子实业有限公司人力资源部负责人陈丽表示:“我们现在开了一条生产线,一条线的话应该是要30—50人之间,这一场招聘会解决了我们的燃眉之急。”

黑龙江七台河江河经济开发区：招商大会收获317.96亿元合作成果

近日,黑龙江·七台河·江河国家级零碳园区创新发展招商投资大会举办。本次大会以“零碳领航·向新提质·绿色发展·共赢未来”为主题,由中共七台河市委、七台河市人民政府主办,茄子河区人民政府、江河园区管委会协办,全程践行零碳办会理念,集聚政企、科研、金融多方资源,为七台河资源型城市绿色转型和零碳园区高质量发展搭建精准高效的对接平台。

江河经济开发区是全国唯一依托资源型城市转型、整园打造的国家级零碳化工业园区,也是七台河市落实“双碳”目标、推动产业升级的核心承载阵地。园区立足本地煤炭、生物质、风光资源优势,重点发展四大绿色低碳主导产业,配套成熟的基础设施,搭建“源网荷储”一体化供能体系和智慧能碳管理平台,优质的产业基础和完备的配套能力,为本次大会招商引资、务实合作提供了坚实保障。

本次大会流程紧凑务实、内容聚焦实效。会前,与会嘉宾实地参观园区智能展厅,直观了解园区规划布局、产业体系及零碳建设成果。会议期间,大会正式发布并系统解读《黑龙江七台河江河绿色智造园零碳园区高质量发展方案(草案)》与《江河零碳园区产业投资发展方向》,清晰界定园区建设路径与招商发展导向。省相关部门及重点企业、高校科研平台代表依次交流分享,共同探讨零碳产业发展新模式。

依托大会精准对接平台,本次活动收获丰硕合作成果。活动围绕四大合作领域达成合作意向,覆盖央地国企战略合作、产业链项目落地、校地产学研融合、银企金融赋能等板块,意向合作总金额达317.96亿元。同时,大会通过视频连线方式调度零碳生物科技创新中心、零碳玉米全产业链、上海电力零碳园区绿电直连等重点项目,持续积蓄园区绿色产业发展势能。

(本栏目稿件来源:新华社,有删改)