

新时代侨派文化的传承与国际化发展

陈金贤

长期以来,学界对广东区域文化多聚焦于广府、潮汕、客家三大民系,对侨乡文化的关注则相对薄弱。随着“开平碉楼与村落”(2007年列入《世界遗产名录》)和“侨批档案”(2013年列入《世界记忆名录》,其中包含五邑地区的“银信”)的申遗成功,江门侨乡文化的研究价值日益凸显。本文提出“侨派文化”这一概念,用以特指江门五邑侨乡这一核心原生区域,以中原儒家礼制与广府民俗传统为根基,承袭南宋忠义文脉与陈白沙心学精神内核,依托近代华侨全球化实践,自动、自愿、自主地实现中华文脉与西方现代文明深度融合重构的独特文化类型,以此突出其区别于其他侨乡文化的核心特征。

侨派文化的基因基底

侨派文化之所以能实现“以我为主、为我所用”的自主融合,根本在于多层核心文化基因的积淀与共生。

第一,中原儒家宗族文化:社会根基与价值内核。江门五邑族群主体为南宋时期南迁的中原汉人后裔。宗族礼制、族谱传承、祠堂祭祖、耕读传家等儒家伦理深度嵌入乡土肌理。千百年来,五邑乡村以宗族为社会核心单元,以宗亲为纽带,形成了稳固的中华传统社会结构。这一基底使侨乡民众无论身处何地,始终坚守中华文化根脉,从根本上避免了全盘西化的迷失。

第二,广府民俗文化:生活载体与务实性格。江门作为广府文化圈层,传承了龙舟、醒狮、粤剧、庙会等岭南民俗。广府文化务实经商、开放包容的特质,为侨乡民众“出海”闯荡、对接商贸、接纳外来文化提供了天然性格基础。这种务实而不排外的土壤,使得外来文化能被“温和接纳、理性改造”。

第三,南宋忠义文脉与崖山气节:精神风骨与家国情怀。新会崖门海战作为南宋终章,留下了“崖山之后”的悲壮叙事与忠义精神。这种刚烈爱国、重节守义的基因,塑造了侨乡民众“漂泊不忘本、闯荡心系家国”的核心品格。后世华侨捐资爱国、回乡建设,正是

本文通过溯源侨派文化的基因基底、剖析“自动—自愿—自主”的三层建构逻辑,并与国内其他侨乡文化比较,为新时代侨派文化的传承与国际化发展提供了理论支撑。

源于此。崖山气节为文化融合划定了底线——任何融合都不能以丧失家国认同为代价。

第四,陈白沙心学与六祖禅学:思想内核与变通智慧。陈白沙创立的江门心学,主张“自然为宗”“心为本体”,打破了程朱理学的教条。六祖惠能的南宗禅主张“直指人心”,儒禅合流形成了“重本心、善变通、不教条”的地方思想传统。这赋予了侨乡民众自主判断、灵活调适的文化思维,为理性吸收西方先进文化提供了内在支撑。

第五,跨国通婚习俗:血缘纽带与情感联结。近代五邑华侨与本土乡民、海外侨胞之间的跨地域通婚,成为常态化的民俗。这种跨国宗族联姻,维系了血脉传承,搭建起海内外情感桥梁。它既是中华文化扎根海外的载体,也是海外文化与本土文化交汇融合的血缘纽带。

以上基因叠加,使侨派文化先天具备“固本强基、精神独立、思想灵活、务实开放”的特质。

侨派文化的核心建构逻辑

侨派文化的核心标识在于其建构全过程的“自动发起、自愿选择、自主主导”,遵循“民间自发、自愿取舍、自主重构、本土化合”的底层逻辑。

第一,融合发起的自动性:民间自发需求驱动。近代五邑人“出海”谋生,直面西方现代工业文明。华侨基于改善家乡生活、提升家族发展、守护乡土安全(防范防洪)的自发现实需求,主动萌发吸收西方先进文化的意愿。这种接纳完全是民间基于切身利益的自发认知,与近代中国其他地区被动接受西方冲击的路径形成鲜明对比。

第二,文化选择的自愿性:择优吸纳,自觉摒弃。侨乡民众在吸收西方文化时,始终坚守主体性,奉行“择优而取,为我所用”。物

质层面,主动引进英国水泥、德国钢材、意大利玻璃等建材,借鉴西方穹顶、柱式、拱券等工艺,结合本土防洪防匪需求,打造出碉楼、洋楼、骑楼等中西合璧建筑。外观吸纳西方美学与防御技术,内部保留中式院落布局与宗族礼制;社会层面,主动引进西方新式教育、卫生医疗、体育文化,兴办新式侨校、医院,自觉摒弃奢靡糟粕;语言生活层面,五邑方言中自主吸纳英语实用词汇,形成双语语境,且外来词均经过本土化改造。

第三,体系建构的自主性:本土主导,重构化合。侨派文化建构由江门侨乡本土主导,海外华侨提供资金、图纸、技术,但最终的改造、重构、落地由本土乡村结合自身宗族结构、民俗传统自主完成。外来元素被完全本土化,成为中华侨乡文化的有机组成部分,形成了“中华魂为体、西方技为用、侨乡情为核”的格局。

第四,文明化合的科学性:传统与现代辩证统一。经过“自动—自愿—自主”的系统性运作,东方传统农耕文脉与西方现代工业文明深度化合。侨派文化既保留了忠孝家国、崇文重教的传统,又具备了科学思维、开放视野、契约精神的现代特质,形成了一种科学先进的新型文化形态。

侨派文化的特质、载体与比较优势

第一,四维一体的结构体系。精神内核为“忠孝家国为根+心学务实为魂+开放创新为骨+科学实干为用”;物质载体有开平碉楼与村落、台山洋楼、赤坎骑楼街区等中西合璧建筑群;社会载体有侨批(银信)、侨刊乡讯、侨校、侨团、宗亲会等双向网络;精神载体有儒家礼教、白沙心学、爱国侨魂及民间信仰。

第二,世界遗产的双重支撑。开平碉楼与村落是中国首个华侨文化世界遗产。碉楼

群完整呈现了西方建筑艺术与岭南乡土建筑的创造性交融,无殖民强制色彩。而侨批档案(五邑银信)作为世界记忆遗产的重要组成部分,真实记录了华侨与家乡近百年的跨国家书与汇款往来。每一封银信都是“自动、自愿、自主”融合的微观实证——华侨自愿寄钱、自愿接受西方邮政制度、自愿用中文书写家国情怀。这两项遗产以实物证据证明了中国近代存在一种完全不同于殖民同化的、以民间为主导的和平双向融合模式。

第三,与国内其他侨乡文化的比较。将侨派文化置于中国侨乡文化版图中比较,其独特性体现在以下几个方面:一是物质遗存的系统性。开平碉楼作为世界文化遗产,其规模、密度、保存状况均优于潮汕侨批馆、闽南番仔楼等,拥有最直观的实物证据链;二是双向网络的密度。“海外一个江门、海内一个江门的格局”(全球530多万五邑侨胞分布于140多个国家和地区,与本土人口规模相当),形成了高度互动的双向社会网络。相较之下,潮汕、闽南内外人口悬殊较大,温州侨乡的系统性略逊;三是思想支撑的独特性。陈白沙心学与六祖禅学儒禅合流的传统,提供了“重本心、善变通”的独特思想基因,这一维度在其他侨乡文化中较少被系统论述。

新时代侨派文化的传承与国际化发展可从以下三个维度推进:第一,固本培元:夯实本土核心根基。系统整理基因文脉,深挖南宋忠义、白沙心学、华侨精神史料。建议在江门设立“侨派文化研究中心”,定期发布年度报告,编纂《侨派文化大系》,强化本土认同与代际传承。

第二,活化赋能:打造特色品牌IP,依托两大世界遗产,整合资源打造文旅融合项目。推动碉楼活化利用(民宿、展馆、研学),推进侨批(银信)数字化与数据库建设,使侨派文化转化为当代文化产品。

第三,依托侨脉:推进国际化自主传播。发挥全球530多万五邑侨胞的桥梁作用。以华侨为传播主体,讲好侨派文化“自主融合、守正创新”的故事。将侨派文化模式提炼为“江门案例”,通过联合国教科文组织等平台推介,为全球文明交流互鉴提供中国方案。

党建引领企业营销数字化转型创新实践

本文以北京市自来水集团有限责任公司通州分公司为例,详细阐述党建引领企业营销数字化转型的具体做法与创新路径,为企业党建与业务深度融合提供了可借鉴的实践样本。

胡晶晶

在数字化浪潮中,企业营销模式正经历深刻变革。北京市自来水集团有限责任公司通州分公司营销管理部(以下简称“营销管理部”)积极响应国家号召,将党的领导融入公司治理各环节,推动党建工作与经营管理工作深度融合,探索党建引领下智慧营销的新路径。

党建领航聚力,深化融合实践

第一,强化政治引领,筑牢党建业务融合的“根”和“魂”。营销管理部党支部严格执行“第一议题”制度,通过集中学习、专题讲座、在线平台等多种形式,确保党的创新理论入脑入心。2025年以来,营销管理部党支部开展“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”等主题教育,以专题学习、党员宣讲提升党员政治素养,为数字化转型筑牢思想基础。同时,依托鱼子山抗日战争纪念馆、北大红楼等红色资源,组织沉浸式主题党日活动,通过实地参观、重温入党誓词等形式,让党员在历史与现实交融中感悟初心,构建“深学—笃行—攻坚”的实效闭环。

第二,建强支部战斗堡垒,打造基层治理的“主心骨”。坚持民主集中制,重大事项如年度营销计划、重大项目决策均由支委会集体研究,广泛听取党员与职工意见,确保决策科学民主。制定年度营销计划时,多次召开一线职工、业务骨干座谈会,形成可操作工作方案。严格落实意识形态工作要求,建立风险定期排查研判机制,紧盯社会思潮、网络舆情及行业热点,强化重点领域、时段、人群管控,及时处置苗头性问题,维护意识形态领域安全稳定。

第三,锤炼党员先锋本领,激活服务用户的“动力源”。针对老旧小区水表改造、漏损控制等营销顽疾,组建专项攻坚小组,深度剖析问题并定制精准方案,全程跟踪确保难题解决。创新“党员导师带徒”计划,精选骨干党员与青年人才结对,构建“技术传授+党性传承”双向培养模式,助力青年快速成长;打造“党员先锋岗”,激励党员在急难险重任务中发挥先锋作用。践行亲情服务理念,建立快速响应机制,优化服务流程,加强监督考核,确保群众用水问题“应接尽接、应办尽办、高效闭环”,并通过数据分析实现从“接诉即办”到“未诉先办”的跨越,赢得用户赞誉。

第四,深化融合实践,构建党建业务共赢的“生态圈”。将“党建强、业务强”的“双强”支部建设目标与年度营销任务同谋划、同部署,实施党建责任制与业务指标双挂钩机制,把党建工作纳入绩效考核。如漏损控制项目中,将漏损率降低目标与党员评先评优挂钩,激发党员积极性。深化党建共建,与社区、街道、兄弟单位结对,共同推进“接诉即办”;重点工单即时对接班长跟进,特殊情况主动调用取水数据上门服务,为用户厘清费用明细;针对用水“堵点”,安排专业人员实地核查解决。常态化开展节水宣传、水质检测等志愿服务,擦亮为民服务品牌,形成共建共治共享的良好局面。

党建赋能拓新,谋定发展新路径

第一,实施“政治领航”工程,在强化功能定位上实现新突破。深化理论武装,探索建立“支部书记讲党课、支委委员谈体会、党员干部大研讨”的“三位一体”学习模式。围绕营销中心工作和党建重点难点问题,设立若干研究课题,引导党员在研究思考中深化对党的创新理论的理解和运用。例如,可以设立“数字化转型中的党建引领作用研究”等课题,通过调研分析、案例研究等方式,形成具有指导意义的成果。严格执行党内政治生活准则,高质量开好组织生活会,开展批评与自我批评、民主评议党员,增强党组织的凝聚力和战斗力。同时,加强政治监督,将党员干部遵守政治纪律和政治规矩的情况作为日常监督重点,确保党员干部始终保持正确的政治方向。

第二,实施“融合赋能”工程,在服务中心大局上展现新作为。建立“项目化”管理机制,将年度重点工作任务分解为专项项目,成立“党员攻坚队”,实行“挂图作战、销号管理”,把项目完成情况与党员评先评优、民主评议挂钩,激发党员攻坚动力。例如,在陈欠水费催收项目中,党员技术骨干牵头制定方案、明确分工、定期督查,确保项目按时达标。搭建“实战化”锻炼平台,选派党员尤其是年轻党员到新建小区供水项目、老旧小区改造等业务主战场锻炼,参与规划、施工、服务全流程,在实践中提升综合素质与业务能力。

第三,实施“固本强基”工程,在锻造过硬队伍上取得新成效。优化党员培育链条,建立党员“政治生日”,谈心谈话制度,增强党员归属感与荣誉感。针对不同岗位、不同层次党员的需求,量身定制个性化培训方案。例如,对于新入职的党员,可以开展入职培训、职业规划指导等活动;对于业务骨干党员,可以开展业务进修班、技术交流等活动。同时,探索建立差异化、量化的党员积分管理体系,将党员参加学习培训、参与志愿服务、完成工作任务等情况纳入积分管理范围,作为评先评优的重要依据。提升党务干部专业能力,支持支委及党务骨干参加高层次培训与交流活动,学习借鉴兄弟单位经验,定期开展党务学习、业务讲堂,营造比学赶超氛围。

(作者单位:北京市自来水集团有限责任公司通州分公司)

AI时代大数据审计监督体系构建与管理优化

范超峰

在数字经济与人工智能技术深度融合的背景下,传统审计模式的局限性日益凸显,构建智能化、一体化的大数据审计监督体系已成为必然趋势。针对当前大数据审计面临的数据治理不完善、技术应用不深入、人才短缺、制度适配性不足等现实困境,需从数据治理、技术融合、人才建设、制度完善四个维度,系统性推进大数据审计监督体系的构建与管理优化。

构建全生命周期数据治理体系

第一,统一数据标准规范,打破数据壁垒。由相关主管部门牵头,联合财政、税务、市场监管、金融机构等相关单位,制定统一的审计数据标准、数据格式、数据接口、元数据规范,明确数据采集、分类、编码、存储、交换的统一要求;搭建国家级、省级、市级三级大数据审计共享平台,整合各部门、各行业、各单位数据资源,建立数据互联互通、实时共享、动态更新机制,打破数据壁垒,消除信息孤岛,实现全维度数据融合应用。

第二,强化数据质量管控,提升数据可靠性。建立数据采集、清洗、审核、入库、使用、销毁全生命周期质量管控机制,明确各环节质量标准、责任主体与管控要求;利用人工智能数据质量检测工具,自动识别错误、缺失、重复、异常数据,实时预警并督促整改;建立数据质量追溯机制,实现数据来源、处理过程、使用情况全程可追溯、可复核、可问责;加强数据源头管理,规范数据录入、更新、报送流程,从源头保障数据真实性、完整性、准确性。

第三,筑牢数据安全防护屏障,防范安全风险。完善数据安全法律法规与管理制度,明确数据采集、传输、存储、使用、销毁各环节安全要求、责任划分与惩戒措施;采用数据加密、防火墙、入侵检测、访问控制、区块链等安全技术,构建全方位、多层次数据安全防护体系;建立数据安全风险监测、预警、应急处置机制,实时监测数据安全风险,及时处置数据泄露、网络攻击、数据篡改等安全事件;严格规范敏感数据使用,落实隐

本文围绕人工智能时代大数据审计监督体系构建展开,从数据治理、技术融合、人才建设、制度完善四个维度,系统阐述了优化路径,针对性破解传统审计瓶颈。

私保护要求,平衡审计监督与信息安全、隐私保护的关系。

深化智能技术融合应用

第一,分层推进技术应用,拓展应用广度与深度。立足不同地区、不同单位实际情况,分层分类推进智能技术应用:基层审计机关与中小企业优先普及数据自动采集、智能筛查、报表自动生成、基础风险预警等智能化应用;省级以上审计机关与大型企业重点推广机器学习、知识图谱、自然语言处理、大语言模型等高端技术应用,开发适配财政审计、企业审计、公共投资审计、经济责任审计等不同场景的智能审计模型,提升风险识别精度度与分析深度。

第二,优化智能审计模型,增强算法可解释性。加强智能审计模型研发与优化,结合不同行业、领域、业务特点,构建针对性强、适配度高、精准度优的专用智能审计模型;提升算法透明度与可解释性,公开算法运行逻辑、参数设置、训练数据来源,建立算法解释机制,便于审计人员理解、核查与复核;建立智能审计模型全生命周期管理机制,规范模型开发、测试、部署、更新、停用流程,定期开展模型风险评估、性能测试与优化升级,防范算法偏差、算法黑箱风险,保障审计结果公正可靠。

第三,完善技术基础设施,强化支撑保障能力。加大资金投入,升级硬件设备,提升计算能力、存储容量与网络带宽,保障海量数据存储、高速数据处理与高端智能模型稳定运行;优化智能审计系统,增强系统兼容性、稳定性、扩展性与安全性,实现与现有业务系统无缝对接、数据顺畅传输、功能高效协同;依托新型基础设施建设机遇,利用云计算、大数据中心、5G网络、工业互联网等技术,构建云审计平台,降低基层审计机关与中小企业技术应用门槛,为智能审计技术广泛应用提供坚实支撑。

加强复合型人才培养建设

第一,优化高校人才培养体系,强化源头供给。推动高校审计、会计、财务管理、财政税收等相关专业改革,调整课程设置,增设大数据分析、人工智能应用、数据治理、智能审计、信息安全等核心课程,强化理论教学与实践应用结合;加强校企、校审合作,共建实践教学基地、联合实验室、研发中心,引入审计机关、企业实际智能审计案例,开展实操教学、案例教学、项目教学,提升学生实践能力与综合素养;鼓励高校开设智能审计方向相关课程,培养既懂审计业务又懂数字技术的复合型人才,扩大人才供给规模,提升人才培养质量。

第二,强化现有人员能力提升,提升数字化素养。建立常态化、系统化培训机制,定期组织审计人员参加大数据、人工智能、数据治理、智能审计系统操作、法律法规等专题培训,邀请行业专家、技术骨干、资深审计人员开展实操指导、案例分享、经验交流;开展跨部门、跨领域、跨行业交流学习,组织审计人员到先进审计机关、标杆企业学习智能审计实践经验,拓宽视野、更新理念、提升能力;鼓励审计人员自主学习、自我提升,考取大数据、人工智能、智能审计相关职业资格证书,提升专业能力与数字化素养。

第三,完善人才引进与激励机制,留住优秀人才。制定优惠政策,加大人才引进力度,重点引进大数据分析、人工智能算法研发、智能审计模型设计、数据治理、信息安全等领域的高端复合型人才,给予具有竞争力的薪酬待遇、职业发展空间、科研支持与生活保障;建立多元化激励机制,将智能审计工作成效、技术创新成果纳入绩效考核,对优秀人才给予表彰奖励、晋升优先、职称倾斜;优化工作环境,营造尊重人才、鼓励创新、支持探索的良好氛围,增强人才归属感、认同感与幸福感,吸引和留住优秀复合型人才。

完善制度机制保障体系

第一,健全大数据审计法律法规,强化制度供给。加快修订完善《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国审计法实施条例》,明确大数据审计、智能审计的法律地位、数据采集权限、数据共享规则、数据安全责任、智能审计结果法律效力、电子证据认定标准;制定“大数据审计准则”“智能审计操作指南”“智能审计质量控制办法”等配套制度,规范智能审计流程、审计证据标准、质量控制要求、风险管控措施;完善数据安全、隐私保护、知识产权保护、人工智能应用监管等相关法律法规,明确算法责任划分、违规行为惩戒措施,为智能审计工作提供清晰、完善、可操作的法律指引。

第二,构建标准化质量控制体系,防范审计风险。制定统一的智能审计质量标准、操作规范、评价指标体系,明确智能审计计划制定、数据采集处理、风险识别预警、现场核查取证、报告出具、整改跟踪等各环节质量要求、工作流程与责任分工;建立智能审计全过程质量监督机制,依托人工智能技术实时监控审计流程、核查审计疑点、评估审计质量、预警审计风险;规范人工智能生成电子证据的采集、审核、归档、使用流程,明确电子证据合法性、有效性、证明力的认定标准;建立审计质量责任追究机制,对审计工作中出现的违规操作、质量问题、失职渎职行为严肃追责问责,保障审计工作质量。

第三,健全多元协同监督机制,凝聚监督合力。建立跨部门、跨行业协同监督制度,明确各部门数据共享、业务协同、联合核查、结果共用、整改联动的权责划分、工作流程、标准规范与协同约束措施,打破部门利益壁垒,提升协同效率;搭建跨部门协同审计平台,实现审计任务联合部署、审计数据共享共用、审计疑点联合核查、审计结果联合研判、整改情况联合跟踪;推动国家审计、内部审计、社会审计协同发展,建立审计成果共享、人才交流、技术互助、业务协作机制,明确三者职责定位、工作衔接与协同流程,构建全方位、多层次、全覆盖的审计监督体系,形成监督合力,提升审计监督整体效能。

(作者单位:中盐盐穴综合利用股份有限公司)