

北海经济开发区：多维发力激活高质量发展新动能

近期,山东滨州北海经济开发区在产业升级、教育合作和新能源发展等多个领域捷报频传,展现出蓬勃的发展活力。从滨州市政协专题调研推动海洋强市建设,到远景北方基地风电叶片成功下线;从联合魏桥国科教育集团深化教育合作,到盘活城市空间点亮夜间经济,北海经济开发区正以“五海并举、走进深蓝,全力建设现代海洋强市”为战略指引,全方位激活区域发展潜能,为建设现代化海洋强市与高质量发展注入强劲动力。

深耕海洋经济,构建现代化产业体系

作为海洋资源丰富集的开发区,北海经济开发区将海洋经济作为高质量发展的核心引擎,通过政策引导与项目攻坚,推动海洋产业向高端化、集群化迈进。

7月7日,滨州市政协副主席、盟盟滨州市委会主委王永格带队,围绕“五海并举、走进深蓝,全力建设现代海洋强市”主题到北海经济开发区开展协商调研,实地督导海洋产业、科技、生态、文化、治理协同发展工作。滨州市政协党组成员、副主席,北海经济开发区党工委书记王道臣;北海经济开发区党工委副书记、党政办公室主任袁昊参加活动。

调研组先后深入中海油滨州天然气处理厂、渤海水产股份有限公司育种平台、山东子午海马产业园有限公司、正海化工有限公司年产300万吨绿色生态精制盐及高效综合利用一体化项目现场,详细了解各项建设运营、技术创新、产业链延伸等情况。

调研组对北海经济开发区依托海洋资源优势,专注发展海洋实体经济,多维度培育海洋新兴产业、绿色产业及特色产业的发展战略予以充分肯定。调研组希望,北海经济开发区要充分发挥海洋资源禀赋,持续深耕海洋能源、现代种业、特色养殖、绿色化工等关键领域,不断拓展产业链条、提升产业价值,促进海洋产业、海洋科技、海洋生态、海洋治理协同发展,全面推动深蓝经济高质量发展,为滨州市打造现代化海洋强市贡献“北海力量”。

发力新能源产业,打造风电全产业链

在巩固海洋经济优势的同时,北海经济开发区积极布局新能源赛道,以重大项目建设为抓手,加速构建风电全产业链生态,为区域产业升级再添新动能。

7月7日,远景叶片与智能风机装备制造北方基地项目(以下简称“远景项目”)首支风电叶片顺利下线,这一里程碑事件正是北海经济开发区新能源产业加速崛起的生动注脚。“该项目从签约到首支叶片下线,跑出了‘北海速度’,展现了‘远景效率’。”北海经济开发区党工委委员、管委会副主任路辉在本次下线仪式上表示。



滨州市政协副主席、盟盟滨州市委会主委王永格(前排右二)带队到北海经济开发区调研。滨州市政协党组成员、副主席,北海经济开发区党工委书记王道臣(前排右一)陪同调研。



北海经济开发区与魏桥国科教育集团工作联席会现场



远景叶片与智能风机装备制造北方基地项目首支叶片下线仪式

据介绍,远景项目是滨州首个集风机叶片研发、制造及智能整机装配于一体的示范项目,今年5月15日主机工厂已顺利达产。如今,叶片工厂的正式投产,标志着远景在滨州“主机+叶片”协同制造的产业格局已基本形成。

路辉强调,远景项目的快速推进,是北海经济开发区深入贯彻滨州市委、市政府“大抓项目、抓大项目”决策部署的生动实践。下一步,北海经济开发区党工委、管委会将始终秉持“让企业和企业家舒服”的理念,当好“店小二”、做好“服务员”,全方位保障企业扩产提质、稳定发展。

据了解,远景项目是山东省新能源高端装备制造产业的重点项目,项目占地面积300余亩,规划年产5兆瓦以上陆上智能风机叶片200套、10兆瓦以上海上智能风机叶片400套、7兆瓦以上陆上智能风机200台。项目投产后,将有效提升国内大兆瓦风电高端装备自主研发制造水平,筑牢风电产业链、供应链安

全,加速风电新材料落地应用与智能制造工艺迭代升级,助力滨州市培育打造具备国际竞争优势的风电装备产业集群。

深化教育合作,夯实高质量发展根基

产业的腾飞离不开人才支撑,北海经济开发区聚焦教育事业,通过深化校企合作、优化教育资源配置,为区域高质量发展筑牢人才根基与民生保障。

7月2日,北海经济开发区与魏桥国科教育集团工作联席会召开。会上,王道臣对魏桥国科教育集团深耕北海、倾心办好区域教育事业表示感谢,并对教育教学等方面的工作予以充分肯定。他指出,教育事关民生福祉、关乎营商环境,是北海高质量发展的重要支撑。近年来,北海各校办学品质持续攀升,教育教学成绩不断迈上新台阶,实现新突破。

王道臣要求,北海经济开发区各相关

部门要进一步提高政治站位、增强服务意识,全方位保障、全链条配合魏桥国科教育集团的各项办学事务,凝聚推动北海教育高质量发展的强大合力。要整合优质教育资源,在高水平教师队伍建设、教育教学基础设施提档升级、教育服务保障能力提升等方面持续发力,筑牢北海教育的坚实根基。同时,他希望魏桥国科教育集团继续保持高水平的办学标准和鲜明的办学特色,聚力打造享誉全国的教育品牌,为全区乃至全市教育事业改革发展树立新标杆、注入新动能。

此次联席会的召开,进一步明确了双方在教育领域的合作方向和重点任务,为北海经济开发区教育事业的持续健康发展奠定了坚实基础。

点亮夜间经济,释放城市消费活力

在产业与教育协同发展的同时,北海经济开发区以民生需求为导向,通过盘活城市空间、丰富消费场景,让夜间经济成为激活城市活力、提升群众幸福感的新引擎。

夜幕降临,华灯初上,北海儿童友好公园灯火璀璨、景致怡人,不少家长带着孩子散步游玩、嬉戏打闹,欢声笑语萦绕夜空。如今,这片街区已形成“餐饮消费+市井文化+沉浸式体验”深度融合的微型夜间消费综合体,成为北海群众夏夜休闲、打卡消费的网红地标。

烟火气之外,文化味更让北海夜间经济提档升级,魅力倍增。即将启幕的北海经济开发区消夏晚会,早已成为当地夏日文旅的特色名片、引流王牌。作为深耕本土多年的群众性文化品牌,晚会由辖区干部职工、基层群众自编自导、自演自赏,节目形式丰富多样,全方位展现北海经济社会发展成果与群众昂扬向上的精神风貌,更持续为夜市商圈引流聚客,打破“单一消费”模式,构建“文化+夜游+夜市”的多元消费场景。

夜间点亮的不仅是城市夜景,更是民生温度与发展活力。近年来,北海经济开发区以海洋文化旅游年系列活动为依托,立足群众休闲需求与区域消费升级趋势,精准盘活街角公共空间,以儿童友好公园为载体、夜市商圈为支撑、文化活动为赋能,持续完善夜间消费配套、丰富夜间消费业态、厚植夜间文化氛围。通过“公园提质+夜市培育+文化赋能”三位一体发展模式,补齐夜间经济短板、激活城市消费潜力,让城市夜景更靓丽、市井烟火更浓郁、民生服务更暖心。下一步,北海经济开发区将持续深耕夜间经济赛道,不断优化街区环境、丰富消费业态、创新文化活动,持续擦亮“滨滨有海、北海游海”文旅品牌,进一步释放内需潜力、提升城市烟火质感。

(本文由编辑根据北海经济开发区微信公众号内容综合整理)

“百园千企”调研行

钢构房里体验“8级地震”

江金骐

地震始终是人类的梦魇。6月26日,《中国企业报》“‘百园千企’调研行”走进杭萧钢构产业园,调研员与其他媒体同行一行7人,亲身体验了1至8级“模拟地震”给人带来的直观感受:1级基本无感;3级像大风吹过有轻微晃动;5级晃动明显,如同栖身于摇曳树干;6级开始恐惧感直线拉升;8级时震动幅度加剧,室内挂灯、壁画、桌椅、立柜摇晃剧烈,人在平地站立几乎失去重心……

好房“随心造”

“八级地震”给体验者带来的震撼由内而外冲击强烈,但体验所用的钢结构“三层楼房子”却完好无损。

“这得益于钢管混凝土束组合剪力墙、H型钢梁等主体结构,能有效吸收地震冲击力。”杭萧钢构股份有限公司(以下简称“杭萧钢构”)相关负责人向体验者表示,钢结构除了抗震性能优异,还因工业化生产程度高、施工周期短、节能环保、便于运输、延展性好等优点,成为国家重点推广的绿色建造方式。

2020年5月,住建部发布《关于推进建筑垃圾减量化的指导意见》,提出要大力发展装配式建筑,积极推广钢结构装配式住宅,推行工厂化预制、装配化施工、信息化管理的建造模式。

作为国内首家钢结构上市公司,被住建部列入首批建筑钢结构定点企业,杭萧钢构自1985年创立以来,深耕钢结构行业,将推广中国钢结构作为企业使命。

“国家鼓励发展装配式建筑,而钢结构建筑在设计、工艺、品质上,堪称现代装配制造业中可靠、高效的代表。”杭萧钢构相关负责人介绍,传统钢筋混凝土房屋建造周期长,而钢结构建筑则实现了“五个转移”:把室外工作放到室内,把工地作业放到工厂,把高空操作放到地面,把危险复杂工序交给机器,把质量管控交给智能系统。

调研员在偌大的制造车间内看到,大到钢梁框架、小到铆印螺丝,都在生产线上精准加工。这些预制好的构件运到工地后,便可像搭积木一样快速组装成房屋。

据介绍,相较于混凝土建筑,钢结构建筑每平方米可减少12%的能耗、39%的用水、15%的二氧化碳排放、6%的碳消耗、32%的二氧化硫、59%的粉尘,以及51%的固体废弃物,拆除时材料还能循环利用,是建筑产业现代化进程中实现碳达峰、碳中和的主力军。

以钢结构为核心,杭萧钢构多年来开展了装配式钢结构建筑体系的研发和攻关项目,形成了以钢结构住宅和钢结构公共建筑为主的两大产品体系,建造了中国钢结构第一楼、全国最大钢结构住宅群等多个标志性建筑产品,成为国内推动和引领钢结构建筑发展的中坚力量。

产能“走出去”

作为建筑产业绿色转型与新型工业化的重要载体,钢结构建筑凭借抗震性能优、节能环保、建造效率高等多重优势,已成为国家重点推广的建筑形式,国内应用场景与市场空间持续拓展。深耕国内市场的同时,杭萧钢构将全球化布局纳入长期发展战略,坚持国内外市场“双轮驱动”,稳步推进海外业务的深度拓展。

“受益于‘一带一路’倡议,公司抓住新兴市场基建需求增长机遇,参建了多个海外项目。”杭萧钢构相关负责人介绍,自2007年承建安哥拉安居工程以来,公司业务已覆盖亚洲、非洲、欧洲、拉丁美洲近80个国家和地区,打造出包括德国法兰克福空铁中心、卡塔尔多哈国际机场、新加坡Mandai地铁站、冰岛国家音乐厅和会议中心、印度爱莎电厂、新加坡OUB办公楼、格鲁吉亚国际商贸广场、浦项墨西哥钢厂等一批标志性国际工程。

海外业务已成为杭萧钢构核心增长引擎。公开财报显示,2025年,公司海外收入达10.14亿元,同比激增88.16%,毛利率达26.13%,显著高于国内水平。

“我们的海外业务已成绩绩增长的最强驱动力,海外战略也从单一项目输出,升级为品牌、技术、标准全方位输出。”据介绍,公司目前主要通过本土化运营、技术标准输出和产能协同三种方式,立体化打造国际化竞争优势。

在技术标准层面,依托国家级企业技术中心的平台优势,杭萧钢构累计主编、参编百余项行业标准,拥有600余项国家专利成果,持续推动中国钢结构技术标准与国际市场衔接,夯实海外竞争的技术根基。在交付保障层面,公司生产基地遍布全国各地,具备规模化产能供给与跨区域协同制造的显著优势,依托沿海布局的海运物流配送条件,构建起完善的跨国构件交付体系,保障海外项目高质量履约。

“出海”背靠背

近年来,国内钢结构企业出海步伐显著加快。但是,随着参与国际市场竞争的主体不断增多,行业也面临着市场信息不对称、同质化竞争显现等共性问题。

杭萧钢构相关负责人表示,要破解这些行业共性问题,一方面需要政府部门、商协会等多方协同发力,搭建更完善的海外市场信息服务体系,拓宽企业获取优质市场信息的渠道;另一方面也需要出海企业“背靠背”,坚守行业共识,坚持以品质和技术为核心的良性竞争导向,共同维护“中国建造”的品牌价值与行业长远发展利益。

常州大学中国企业出海研究院执行院长苏荔分析,企业出海不能只着眼于短期市场份额,更要兼顾行业生态的可持续发展。从长期来看,全球市场竞争的核心终将回归技术与价值。企业应从“单打独斗”转向“协同发力”,以技术升级、品质提升替代低价竞争,持续打造中国品牌的核心溢价。对于钢结构行业而言,同样需要立足长远发展,构建协同共赢的出海生态,推动中国建造高质量走向全球。

(上接第一版)

个人开发者吴瑞孟接到为一家门窗企业制作站点的项目,他马上联想到“AI试衣”场景,利用无代码应用开发平台,把纱窗效果直接呈现在产品页面上,“我不是产品经理,也不懂营销,但AI可以帮我补齐能力。”

赋能千行百业、走进千家万户,今年上半年,我国AI领域爆发式成长,截至5月底,我国日均词元调用量已达数百万亿,规模全球领先。

2024年初,我国日均词元调用量只有1000亿;至2025年底,跃升至100万亿;今年以来,该指标继续快速增长,反映出我国智能经济活跃的发展态势。国际数据公司(IDC)中国区总裁霍锦洁预计:到2029年,中国生成式AI市场规模将接近千亿美元,2024年至2029年复合增长率有望达到68%,成为全球最活跃的AI应用市场之一。

新旧动能加快转换是当前经济运行的鲜明特征。词元调用量不断突破、AI加快赋能,彰显了中国产业动能之新。

产业结构“进阶”。今年1至5月,高技术制造业贡献了近四成的工业增长,

装备制造业贡献了近六成的工业增长,高端化、智能化、绿色化、融合化转型成效显著。

新兴产业“起势”。前5个月,高技术产业投资同比增长4.5%,集成电路制造业、锂离子电池制造业投资分别增长11%、24.9%,信息服务业投资增长13.8%。

以科技创新推动产业创新,加快发展新质生产力,中国经济的发展新动能愈发强劲。

从消费品以旧换新销售额超1万亿元看消费市场之活

“本来只想换台电视,算下来连冰箱一起换更划算!”在青海西宁苏宁易购南大街店,市民李建成细算账:一台85英寸电视加一台冰箱,原价1万多元,叠加以旧换新补贴、厂家与门店多重优惠后,到手价不到8000元。

今年以来,国家发展改革委、商务部等部门优化完善消费品以旧换新政策,各地精准施策、细化服务,聚焦群众需求深耕细作,持续释放政策红利。截至6月20日,今年消费品以旧换新销售额超1万亿元,惠

及1.36亿人次,补贴资金撬动比由2025年的1:7.8提升至1:10.3。

提质扩容、消费市场热度攀升。家电领域以旧换新聚焦六大类产品,重点补贴一级能效、一级水效产品。政策引导下,绿色智能消费潜力加快释放,1至5月,限额以上单位中高效等级家电零售额增长超过30%,绿色消费成为市场增长重要引擎。在汽车以旧换新政策拉动下,我国新能源车乘用车市场渗透率不断提升,今年4月达到61.4%、5月达到62.9%,连续两个月超过60%,创历史新高。

从对非进出口历史同期首破1万亿元看开放合作之融

广东深圳,夜色渐浓,满载鲜果的货车疾驰而出,将来自南非的清甜果品送往各地商超与果蔬市场。“关税从10%降到0,这批苹果的进口成本直接省了近2万元。”深圳市健诚业国际货运代理有限公司总经理罗胜聪感慨。

今年是中非开启外交关系70周年。5月1日起,中方对53个非洲建交国全面实施零关税举措。“零关税将吸

引更多中企赴非设立工厂,配套回收、技能培训、维修售后等本地化服务团队也会跟进,形成日益完整的生态链。”浙江中哲新能源有限公司海外事业部副总经理王海光十分看好非洲新能源市场的成长空间。

海关数据显示,今年前5个月,我国对非洲国家进出口1.14万亿元,历史同期首次突破1万亿元,同比增长18.2%。

中非贸易新突破,映照中国扩大高水平开放的坚实足迹。

中非贸易新突破,是今年以来中国经济开放合作之融的一个注脚。对63个国家实施零关税政策,同31个国家和地区签署24个自贸协定,自贸试验区增至23个,链博会、进博会、“出口中国”系列活动常态化举办,研究发布《利用外资固稳促优行动方案》……中国持续敞开市场,与全球共享发展机遇。1至5月,我国货物贸易进出口总值20.68万亿元,同比增长15.3%;全国新设立外商投资企业25297家,同比增长5.3%。

融合才有增量,开放方能共赢。全球经贸格局深刻调整之际,中国正为世界持续注入稳定、确定的开放力量。

(本文源自新华社,有删节)