

探索新商科职教变革,破解复合人才短缺困境

□ 杨慧

职业教育与经济社会发展紧密相连,对促进就业创业、助力经济社会发展、增进人民福祉具有重要意义。数字经济的爆发式增长打破传统商科边界,驱动产业结构迭代、技术加速革新,也对新商科职业教育提出全新的发展要求。

校企协同,破解复合型人才短缺困境

数字经济时代,新商科职教正通过深度赋能现代产业体系建设,成为推动经济发展的重要力量。这种赋能作用,集中体现为新商科教育与产业界的紧密协作,通过打通理论与实践的壁垒,实现人才链、教育链和产业链的深度融合,最终形成双向赋能、校企共赢的良性循环。

从人才支撑层面来看,数字经济背景下,现代产业体系升级面临着复合型商科人才短缺的现实困境,而新商科职业教育正是破解这一难题的关键。它以数字经济时代对商科人才的能力、素质要求为标尺,紧密围绕产业需求精准设定培养目标,锚定“AI+新商科”战略重组专业群,着力培养具备跨域协同整合、数字技术应用、持续创新学习以及商业逻辑重构能力的复合型新质人才,既能精准填

本文聚焦数字经济时代新商科职教发展,从优化专业课程体系、构建校企协同共同体、打造专业师资队伍三大维度,探索其服务产业升级的实践路径,为经济高质量发展注入职教动能。

阅读提示

补产业人才缺口,也能成为产业数字化转型注入源源不断的新鲜血液。除人才层面的直接支撑外,新商科职教还通过资源融通,构建起协同共生的产教融合生态。通过打造新商科产教融合生态圈,推动高校与行业协会、企业、科研机构建立长期稳定的合作关系,以共建实训基地、共享课程资源与技术成果为纽带,确保教学内容紧跟产业技术迭代步伐,实训资源同步匹配企业真实需求,最终实现技术、知识、经验等要素在校企之间双向流动,让产业发展与教育事业始终保持同频共振的节奏。

多元办学,构建协同发展共同体

新商科职教助力现代产业体系建设,要以数字人才培养为基础,以产教融合为纽带,以创新生态塑造为支撑,依托主体协同、专业课程建设、服务团队打造等载体,深入服务现代产业转型升级。

第一,优化新商科专业结构和课程体系,精准对接产业需求。课程建设方面,要构建

智能决策、数字营销、数据分析等新商科核心能力图谱,在原有课程体系基础上拆解充实,以知识模块形式实现灵活组合、动态更新。同时,将产业前沿案例、企业真实创新项目融入课程,形成适配产业需求的教学资源,实现课程内容与产业需求无缝对接。校企双方还应围绕产业技术难题开展联合攻关,推动师生针对数字经济新业态开展创新创业项目,促进研究成果转化,助力产业技术迭代升级。

第二,构建协同发展共同体,深度服务产业发展。根据《国家职业教育改革实施方案》提出的“建设多元办学格局”相关要求,高校应与区域龙头企业、中小企业建立紧密合作关系,联合打造“数字经济+新商科”协同创新中心、实习实训基地、产业学院等平台,同时搭建“虚拟产业园”,依托虚拟现实技术将企业真实业务场景引入课堂教学,让学生在虚拟场景中完成实践操作、参与企业真实工作。同步开展“产业游学”活动,由企业导师带领学生深入产业一线,完成学习任务与项目作业,直观掌握产业前沿需求和技术标准。

第三,组建专业服务团队,强化人才支

撑。师资队伍是保障人才培养质量的关键,要健全校内培养、企业引进、校企共育的师资建设机制,打造专业化教学服务团队:一方面引进企业高管、技术骨干及跨学科专家担任课程导师,构建“双师双能型”新商科教师队伍,实现知识互补与经验共享;另一方面组织教师深入企业一线实践锻炼,更新知识结构、提升教学能力;同时搭建校企师资共育平台,开展联合教研与技能培训,推动教师向数字化、复合型人才转型。

综上所述,在数字经济浪潮下,新商科职业教育需肩负起全新发展使命,依托协同发展共同体与平台集聚优势资源,通过构建新商科人才能力框架、建立专业课程与市场动态需求的适配机制、组建专业化教学服务团队等路径,搭建起职教与现代产业体系深度衔接的桥梁,推动现代产业体系升级,助力经济高质量发展。

〔作者系上海中侨职业技术大学副教授;本文系中国成协高等院校继续教育发展专委会2024—2025年度中国成人教育协会教育科研规划课题一般课题“多维度审视:数智化赋能高等继续教育的质量提升与理论框架构建”(项目编号:GXJJYB25063S);上海中侨职业技术大学社会科学项目“数字经济环境下新商科职业教育高质量发展助力乡村振兴实践路径”(项目编号:2025ZQSK61)研究成果〕

立足“三维协同”,补齐企业出海英语传播短板

□ 吴燕慧

党的二十大报告明确提出“加快建设海南自由贸易港”,标志着我国制度型开放进入新阶段。当前,企业出海从“产品走出去”升级为“规则走进来、话语传进去”,英语传播能力已然成为获取国际制度话语权、构建跨文化认同的战略资源。如何通过制度创新培育此类人才、破解能力短板,成为职业教育服务国家战略的重大课题。

制度型开放与英语传播能力的互构逻辑

海南自贸港通过构建“零关税、低税率、简税制”的税收体系及“一线放开、二线管住”的跨境监管模式,形成了制度创新的压力测试场。在此背景下,企业必须精准理解、主动运用乃至参与建构国际经贸规则,才能在全球制度体系中稳固自身合法性地位。

在国际传播场域中,英语不仅是技术层面的交际工具,更是话语权的载体,承载着规则阐释、价值博弈与身份认同的多重功能。一是国际规则话语能力。企业精准解读、转译并运用国际经贸规则的话语实践能力,决定其在国际规则制定中的话语权;二是跨文化品牌叙事能力。企业基于目标市场的文化语境,通过故事化、情感化叙事策略建构品牌价值与文化认同的跨文化传播能力,其本质是企业异质文化之间完成从“产品输出”到“意义输出”的范式转换;三是国际危机沟通能

本文立足海南自贸港制度型开放战略需求,聚焦海南企业英语传播能力的三重结构性短板,从能力体系重构、治理机制创新、服务生态优化三个维度,探索构建“三维协同”的建设框架,为破解人才培养与产业需求错配难题、服务国家开放大局提供实践方案。

阅读提示

质疑等场景时,进行风险研判与形象修复的战略传播能力,直接关系到企业在国际制度环境中的“合法性存续”。

企业出海英语传播能力的三重结构性短板

海南自贸港制度型开放的加速推进,与企业英语传播能力的现实储备之间形成了显著的“能力落差”。这种短缺是结构性失衡,已成为制约企业国际化高质量发展的“软实力瓶颈”。当前商务英语人才培养侧重日常交际与商务函电,缺乏国际商事法律英语、涉外政策文件解读等专业训练,致使企业出现“译得准文本但传不好意图”的传播困境。人才培养存在“语言工具论”倾向,忽视受众文化心理与情感结构研究,难以突破“认知偏见”与“文化折扣”的双重壁垒。AI翻译、跨境直播等涉外新业态对从业者数字素养提出全新要求,但人才培养仍停留在传统技能训练阶段,机器学习、自然语言处理等课程缺失,人才供给与产业需求的“数字鸿沟”持续扩大。

构建“三维协同”的英语传播能力建设框架

面向海南自贸港制度型开放战略需求,

破解企业出海英语传播能力短板,需立足“能力重构、机制创新、生态优化”三大维度,构建“三维协同”建设框架,实现语言服务与企业出海、制度开放同频共振。

第一,重构“规则话语—品牌叙事—数字传播”三维能力体系。规则话语能力聚焦国际经贸协定、跨境合规标准、ESG披露规范等专业领域,培育“法律+英语”复合能力,助力企业精准解读国际规则、参与经贸谈判、引领行业标准建设;品牌叙事能力强化跨文化受众研究、故事化话语建构、情感化价值传递,培育“传播+英语”复合能力,推动国际传播从信息传递向意义共建跨越;数字传播能力聚焦AI翻译工具、跨境数据分析、智能内容生产领域,培育“技术+英语”复合能力,适配智能语言服务新质生产力需求。三维能力相互嵌套,形成支撑企业出海英语传播战略的核心能力矩阵。

第二,建立“政校企媒”四方协同的治理机制。政府层面将企业出海语言服务纳入自贸港国际传播能力建设规划,制定“英语传播能力国家标准”;出台产教融合激励政策;企业层面立足出海实践,将规则谈判、品牌传播、危机沟通等场景转化为教学资源,设立“国际传播经理”岗位序列,主导人才培养评

价;院校层面打破学科壁垒,搭建“商务英语+国际传播+数字技术”跨学科专业群,实施“双导师制”,由语言导师夯实学生专业基础、企业导师传授实战经验;媒体与智库层面参与国际话语体系建构,提供外宣翻译、品牌叙事策略等专业支撑,最终形成“需求共研、人才共育、过程共管、成果共享”的治理格局。

第三,打造“实战导向”的育人生态与服务生态。在育人生态层面,系统搭建“企业出海案例库”,将跨境并购谈判、国际展会推介、海外舆情危机等场景转化为教学项目,建设“虚拟出海”仿真实训基地,引入AI驱动的跨文化沟通能力评估系统;在服务生态层面,依托院校语言服务中心,承接企业出海国际传播外包项目,提供“翻译+咨询+传播”一体化服务,建立中国企业出海话语数据库,积累外宣术语、叙事模板、沟通案例,形成可复用知识资产,实现“以产养教、以教促产”的良性循环。

综上,海南自贸港制度型开放既创造历史机遇,也提出时代要求。理论层面是制度经济学、传播政治经济学与语言经济学的交叉创新;实践层面需以制度型开放需求为导向,构建“三维协同”框架,推动语言服务与企业出海、制度开放同频共振,形成可复制可推广的“海南经验”,服务教育强国建设。

〔作者系海南外国语职业学院应用英语学院讲师;本文系海南省教育厅高等学校外语教学改革项目“‘双减’政策背景下海南省小学‘课后服务’英语特色活动开展现状调查与研究”(项目编号:Hnjgw2022-8)〕

深化体医融合,重塑企业职工健康管理模式

□ 汪长芳

《“健康中国2030”规划纲要》提出,推动形成体医结合的疾病管理与健康服务模式。当前,随着职场节奏加快、工作方式转变,久坐少动、压力偏大等问题日益凸显,亚健康、慢性病年轻化、职业性肌肉骨骼损伤等,已成为职工常见健康问题。推进体医融合,构建系统化、常态化、个性化的企业职工健康促进体系,既是落实健康中国战略的必然要求,也是企业关爱职工、激发内生发展动力的重要举措。

坚持问题导向,打破体医融合壁垒

体医融合的根本要义,是打破体育、医疗行业的壁垒,将科学健身干预自然、合理地与疾病诊疗结合起来,推动健康服务从“治已病”转向“治未病”,高度契合企业职工常态化健康管理需求。

从国家战略层面看,职工健康是全民健康的重要组成部分。国家相继出台《体育强国建设纲要》《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》等政策文件,明确要求加快全民健身和全民健康深度融合,推动体医融合发展,为企业开展健康促进工作提供了政策遵循。

本文聚焦企业职工健康促进中的体医融合实践,从认知偏差、服务供给、保障机制等维度剖析现存短板,提出构建体医协同闭环、搭建场景化适配服务体系、健全长效机制等具体路径,为企业通过健康管理赋能高质量发展提供务实参考。

阅读提示

从企业发展层面看,职工健康是核心人力资本。《2023年中国企业员工健康管理白皮书》显示,我国七成职场人处于亚健康状态,健康问题引发的员工缺勤、工作效率下滑已成为企业发展的重要隐性成本。推行体医融合干预,能够有效降低职工慢性病患率与企业医疗支出,改善职工身心状态,减少缺勤情况,进而提升生产效率与团队凝聚力。从职工需求层面看,体医融合破解了传统健康服务碎片化问题,通过医疗诊断与运动指导协同联动,构建起筛查、评估、干预、跟踪的全闭环健康服务体系,兼顾疾病预防、体质改善与心理疏导,实现对职工的全方位健康关怀。

扭转认知偏差,提供专业健康管理服务

当前,体医融合理念已得到相当程度的推广,但企业职工健康促进工作仍处于起步阶段,体医融合的深度与广度均存在明显短板,尚未充分发挥应有价值。根本的问题在于认知偏差:体医融合理念未真正落地,多数

企业将职工健康管理简单等同于年度体检及基础医疗保障,存在“只检不防、只治不练”的突出问题——过度侧重疾病筛查与诊疗,忽略了体育健身在预防、康复中的核心作用,导致体育与医疗彼此脱节。职工体检中发现的健康风险得不到及时有效的运动干预及长期跟踪,自然难以实现健康管理的实效。

此外,供给与机制层面仍存在比较突出的问题:在供给端,企业健康服务过于碎片化,仅依靠基础医务室、简易健身器材开展服务,缺乏专业人才,无法提供科学化、个性化的服务方案,存在服务“一刀切”现象;在机制端,职工健康促进工作缺乏系统规划,多为“一阵风”式活动,未真正纳入企业长期战略,也缺少专项经费、专业人才、常态化考核激励等支撑要素,难以充分调动职工积极性,无法形成全员参与的健康氛围。

筑牢长效机制,促进职工健康管理

推动体医融合在企业职工健康促进工作中落地见效,企业需从实际出发,构建体医协

高校匹克球产业化的四维突破路径

本文围绕协同育人、成果转化、校企合作、品牌培育四大方向构建发展路径,立足高校办学职能与匹克球产业现实需求,提出系统化、多层次的产业化发展框架。

□ 刘晨

随着全民健身战略持续深化与体育产业向高质量发展阶段转型,匹克球这一兼具休闲性与普及性的新兴运动项目,正快速进入规模化、产业化发展阶段。当前,高校在推进匹克球产业化过程中仍存在协同机制松散、资源整合不足、实践转化效率不高等现实困境。因此,高校应结合自身办学定位与匹克球产业发展趋势,深化产学研融合,探索适配性强、可落地的产业化发展策略,推动高校深度参与体育产业创新,实现体育事业与高等教育协同发展。

构建产学研协同育人体系

面向匹克球产业化发展的现实需求,高校需联合行业企业专业协会,搭建产学研深度融合的育人平台,完善协同育人机制。在人才培养方案制定、课程体系优化等环节,可直接对接产业岗位标准与行业发展趋势,将赛事运营、场馆管理、装备研发等实践内容系统纳入教学过程,扭转理论与实践脱节的教学形态。同时,引入企业专业人才参与课程教学与实训指导,组建校企协同的教学团队,依托校内实训平台与校外实训基地,推动学生全程参与产业真实项目。此外,还可借助高校科研资源拓展专业方向,强化学生创新能力与产业素养培育,推动人才培养结构与匹克球产业发展需求精准匹配,为产业化推进提供稳定且适配的专业人才保障。

推动产学研成果转化落地

高校应充分激活自身科研体系的内生动力,以匹克球产业现实发展需求为导向,精准梳理装备性能提升、场地标准化建设、赛事体系运营、运动健康干预等环节的技术瓶颈,组织跨学科研究力量开展定向技术攻关,扭转传统科研与产业实践脱节的分散状态。同时,与行业企业共建稳定的科研创新联合体,将理论研究、实验验证与产业应用场景深度结合,形成从问题提出到方案解决的研究模式。在此基础上,构建高效顺畅的成果转化制度体系,优化专利运营、技术对接、项目孵化等全流程管理机制,支持科研人员以技术转让、合作开发、成果入股等多元形式与市场主体开展深度合作,推动实验室成果快速走向生产应用环节。此外,依托专业化产学研创新平台实现资源整合与要素配置优化,打通技术研发、小试中试、规模化生产之间的传导链条,将高校的知识储备与研究能力切实转化为匹克球产业的技术支撑与竞争优势,推动产业整体在技术标准、产品品质与运营效率层面实现系统性提升。

搭建产业化协同发展平台

在产学研融合视域下,高校与匹克球产业链相关主体的深度协作,是推动项目从技术研发走向市场落地的关键环节。面对匹克球产业化发展需求,高校应主动对接装备制造、赛事组织、场馆运营、教育培训等不同类型企业,构建长期稳定、权责清晰、利益共享的合作机制。校企可依托双方资源优势共建产业研究院、技术创新中心与实践教学基地,将企业真实项目、行业标准与市场需求嵌入研发流程与人才培养过程,推动技术攻关、产品迭代、运营模式创新同步展开。企业凭借成熟的市场渠道、商业化运营经验与资金投入,可为高校科研成果转化提供落地路径,助力教学设施、训练条件与实验平台的升级完善。高校则以专业师资、技术储备与青年人才梯队为支撑,针对企业生产运营、产品优化、服务升级中的实际问题提供解决方案,有效提升企业技术能力与市场竞争力。双方还可围绕品牌推广、群众普及与文化传播开展联合行动,共同策划高水平赛事、培训课程与社会推广活动,拓展匹克球运动的受众群体与消费场景,逐步形成以高校科研为支撑、企业运营为主体、市场需求为导向的产业化生态,为匹克球产业规模化、规范化、可持续发展筑牢平台根基。

拓展产学研融合发展空间

品牌培育是推动匹克球产业化与产学研深度融合的重要支撑,能够直接提升产业的市场辨识度与核心竞争力。高校应立足自身文化积淀、人才储备与教育场景,联动企业的市场运营、渠道资源与产业经验,构建兼具校园特色与行业属性的匹克球品牌体系,并通过系统化的校园赛事、社团建设与文化传播,厚植校内基础氛围,逐步将影响力延伸至社会公众。同时,借助多元传播渠道强化品牌输出,提炼匹克球运动的文化内核与价值主张,形成区别于其他运动项目的品牌定位。此外,还可依托产学研协同机制,推动匹克球与教育、文旅、康养等领域跨界融合,拓宽产业应用范围、丰富盈利模式。

综上,产学研融合是高校推动匹克球产业化发展的重要路径,能够有效整合高校、企业与行业多方资源,破解人才供给、技术创新、市场拓展等现实难题。未来,高校要持续发挥科研与人才优势,不断完善产学研融合模式,优化产业化实施路径,推动匹克球产业稳步提质增效,为体育强国建设与全民健身战略落地提供有力支撑。

〔作者系武汉设计工程学院讲师;本文系湖北休闲体育发展研究中心《“三全育人”理念下高校休闲体育运动的探索与实践——以匹克球为例》(项目编号:2024A007)〕