



庆祝中国共产党成立105周年大会在京隆重举行 习近平发表重要讲话



“中企龙虾智能体矩阵”多区域落地 催生政企协同“新质生产力”

赵玲玲

2026年,随着AI应用规模化落地浪潮席卷而来,国内企业服务领域也迎来重大突破。在近日举办的《中国企业家报》集团企业级龙虾技术生态共建大会暨中企产业服务平台智能体产品发布会上,国内首款面向政企全场景的企业级“中企龙虾智能体矩阵”正式亮相,“见智龙虾”“元启账坊”“中企灵云”“中企超链”四大智能体产品集中发布,全面覆盖数字员工、财税管理、灵活用工、精准招商四大核心场景。业内专家评价,该矩阵的发布标志着国内企业服务行业完成从单一工具单点赋能,向全域数据互通、多智能体协同共生的产业跃迁。

紧扣国家战略,锚定智能经济新方向

“中企龙虾智能体矩阵”的发布,恰逢国家智能经济发展的战略机遇期。2026年政府工作报告明确提出:“打造智能经济新形态。深化拓展‘人工智能+’,促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原生新业态新模式。”国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》更划定清晰目标:“到2027年,率先实现人工智能与6大重点领域广泛深度融合,新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%,智能经济核心产业规模快速增长”。

《中国企业家报》集团董事长、社长吴昀国表示,四大智能体是媒体平台深度赋能实体经济的具象实践成果,不仅契合数字中国建设、培育新质生产力的发展方向,更响应了国家“让人工智能与实体经济深度融合”的号召,将为我国产业结构优化升级和经济高质量发展提供强大支撑。

近期,深圳、无锡、南京、合肥等全国多城密集出台龙虾AI智能体专项扶持政策,最高发放1000万元算力券,形成从算力供给、人才引育到场景开放、资本赋能的全链条支持体系。政策红利与产业需求共振,为“中企龙虾智能体矩阵”的落地应用提供了肥沃土壤。

(下转第三版)



“强国复兴有我”2026企业主题歌全国展演活动在京启幕

7月1日上午,庆祝中国共产党成立105周年大会在北京隆重举行,习近平总书记向“七一勋章”获得者颁授勋章并发表重要讲话。

当天,《中国企业家报》集团举行全体党员大会,组织全体党员、预备党员及入党积极分子集中收看大会实况,认真聆听习近平总书记重要讲话,重温党的光辉奋斗历程,汲取砥砺前行磅礴力量。会上同步进行了“弘扬长征精神 强国复兴有我——2026企业主题歌全国展演活动”启动仪式。

据悉,该活动由《中国企业家报》集团牵头,联合中国企业文化促进会、国家品牌馆等多家单位共同发起,紧扣中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年之重要历史节点,深入贯彻落实中央宣传部等21部门部署开展的2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动相关要求,发挥主流媒体优势,推动红色文化与企业实干精神深度融合,引导全国各类企业通过主题歌曲展演,奏响新时代创业创新、奋发图强的时代强音。

企业是践行国家战略最活跃的基层单元。从拓荒起步到创新升级,中国企业的奋斗历程正是伟大建党精神、伟大长征精神在基层的交织落地。广大企业聚力突破“卡脖子”关键技术、服务国计民生,是对“强国复兴有我”最生动的诠释。

据悉,本次企业文化赛事面向全国各类所有制企业开展,自2026年7月启动,持续至10月结束,为期四个月,将在红军长征胜利90周年纪念日日前举办总决赛。(钟骥文)

中国领军企业

走进中国建材: 解锁碳纤维的“全球领跑密码”

6月28日,江苏连云港,创新涌动。中国建材集团旗下中复神鹰连云港基地内,三条“全球最大”高性能碳纤维生产线集中投产,标志着我国碳纤维产业迎来“技术+产业”双领先、“高端化+规模化”双跃进的全新里程碑。

>>>>2版

战略管理

广汽传祺首届用户大会启幕 “祺享计划”重磅发布

日前,以“以更好致最爱”为主题的广汽传祺首届用户大会暨MPV之夜在浙江杭州举办。活动汇聚车主代表、行业嘉宾与主流媒体,是广汽传祺十八年发展历程中的重要里程碑,标志着品牌正加速从产品经营向用户运营转型。

>>>>3版

理论智库

探索新商科职教变革 破解复合人才短缺困境

职业教育与经济社会发展紧密相连,对促进就业创业、助力经济社会发展、增进人民福祉具有重要意义。数字经济的爆发式增长打破传统商科边界,驱动产业结构迭代、技术加速革新,也对新商科职业教育提出全新的发展要求。

>>>>7版

“百园千企”调研行之厦门站

探寻媒企协同新路径 共建新材料发展新生态

《中国企业家报》“百园千企”调研组

6月24日至26日,《中国企业家报》集团执行副总裁、副社长付强率“百园千企”调研组(以下简称“调研组”)赴福建省厦门市,走进国家级专精特新“小巨人”企业——华懋(厦门)特种材料有限公司(以下简称“华懋特材”),开展为期三天的深度调研走访工作。

调研组实地踏勘企业研发与生产一线,围绕新材料创新、海内外市场布局、产业转型升级等核心议题开展深入交流,并签署战略合作框架协议,依托央媒全链条资源赋能实体企业,共探功能性特种纺织材料产业现代化发展新路径。



《中国企业家报》集团执行副总裁、副社长付强与华懋特材董事长叶激艇签署战略合作协议

三十载深耕主业,“小巨人”锻造硬核实力

华懋特材创立于1992年,三十余载深耕尼龙、涤纶等功能性梭织面料的研发与生产,是国家级高新技术企业、工信部首批专精特新“小巨人”企业。企业锚定安全防护、户外装备、工业特种材料等高精尖赛道持续攻坚,建成拥有权威资质的CNAS国家认可实验室,配套全流程智能化生产基地,依靠自主创新打破多项海外技术垄断,产品行销全球多国,构建起立足厦门、辐射全球的外向型产业布局。

调研组先后走进企业研发检测中心与智能织造车间,近距离观摩自动化产线运行、新材料性能测试全流程,实地感受企业以智能化、绿色化转型夯实制造根基的实践成果。付强以“三个好”高度肯定华懋特材发展实践:一是坚守主业定力好。面对纺织行业同质化竞争、市场周期波动,企业始终拒绝盲目跨界扩张,深耕特种功能性面料细分赛道,坚守实体经济本源,是制造业深耕细分领域的标杆民企。二是科技创新实力好。企业坚持自主研发驱动,持续迭代新型面料工艺,同步落地低碳绿色生产体系,以技术创新构筑核心竞争壁垒,引领传统纺织产业向高端新材料赛道突围,跳出低端价格内卷。三是双向开放格局好。依托厦门对外开放区位优势,企业统筹深耕国内市场、拓展海外市场,深度融入全球产业链供应链,是内外双循环协同发展的优质外向型制造企业。

问诊经营痛点,献策升级路径

座谈交流中,针对行业共性难题与企业发展瓶颈,华懋特材董事长叶激艇坦言,当前上游原材料价格高位运行、人民币汇率波动双重压力,持续压缩企业盈利空间。其中原材料成本占生产成本比重达60%,企业出口主导的经营模式承压明显,传统外贸增长路径亟待革新。

(下转第二版)

声明

近期在各类小程序、公众号等渠道发现有冒充《中国企业家报》集团及其控股子公司发布招聘公告,提供各城市工作岗位,并且收取费用的情况。现郑重声明,本集团招聘只通过正规的招聘平台发布信息,绝不收取任何费用。任何打着《中国企业家报》集团及其控股子公司旗号招聘并收取费用的,均为非法行为。特此声明。

《中国企业家报》集团
2026年7月3日



中国企业家报
新浪微博



中国企业家报
微信平台



中国企业家报
中国企业家网



中国企业家报
电子报