

规范民间中医药服务,助力大健康产业发展

蒋根禄

随着健康中国建设深入推进,我国健康服务体系正经历深刻变革;健康需求从“治病”向“防病”前移,服务场景向基层和社区下沉,消费结构从“被动医疗”向“主动健康”升级,共同推动大健康产业进入更广阔的发展阶段。中医药作为中华优秀传统文化的重要组成部分,也是我国健康服务体系独特资源。中医药要深度融入现代大健康产业,需以守正创新为核心,推动服务规范化、场景清晰化、人才专业化、产业系统化,打造可持续、可评价、可推广的发展路径。

需求升级:基层健康服务催生产业新机遇

当前,人口老龄化加速、慢性病管理压力增大、亚健康状态普遍化,叠加群众健康意识提升,共同推动基层健康服务需求结构发生转变;群众不再满足于“看病”,更期待早期、持续、便利的健康维护服务。

从产业角度看,大健康产业兼具民生与消费双重属性,连接医疗、康养、文旅、数字科技等多个领域,融合性极强。基层中医药健康服务处于产业链关键接口,凭借贴近群众、服务频次高、社区黏性强的优势,能在健康咨询、体质调理、康复辅助等方面发挥独特作用。中医药融入大健康产业,需立足基层健康服务体系重构和消费升级的背景,将分散需求转化为稳定服务体系,把零散传统资源转化为规范产业能力,进而成为县域经济、社区服务的重要支撑。

理念契合:中医药整体观赋能健康管理

现代健康管理追求系统性、个性化的干预方案,而中医药的核心思想恰好与之高度适配。中医药的独特价值在于整体观念与辨证思维,它不将人体视为局部器官的机械组合,而是强调脏腑、经络、气血与情志、饮食、起居的内在联系,注重人体机能的整体协调。这种系统性思维,与现代健康管理倡导的系统干预、连续服务、生活方式改善高度契合。

大健康产业中,健康管理是长期、综合、

本文立足健康中国建设背景,结合基层中医药服务实践,分析民间中医药资源融入大健康产业的现实价值与现存问题,提出以守正创新为核心,通过规范服务边界、完善人才培养、融入多元场景等路径,推动民间中医药从经验传承转向现代产业服务体系,为基层健康服务供给升级提供支撑。

个体化的过程,不同人群的健康需求差异显著。中医药“因人、因时、因地制宜”的理念,为个性化健康服务提供了核心思路,尤其在亚健康调理、老年健康维护、慢病人群管理、康复后支持等领域,可通过体质辨识、经络保健、情志调养等方式,丰富基层健康服务供给。

因此,要实现中医药与大健康产业的深度融合,必须坚守科学规范的原则,杜绝“神奇疗效”“包治百病”等夸大宣传,具体需聚焦三个方向:一是从单点技术转向系统服务,避免简化为单一手法或产品;二是从经验判断转向规范流程,建立可记录、可评价的服务体系;三是从个人口碑转向机构信用,通过制度建设提升行业公信力,让中医药真正成为大健康产业的稳定支撑。

破局转型:民间中医药迈向规范化发展

民间中医药是我国中医药传承体系的重要组成部分,从业者长期扎根基层,熟悉地方环境与群众健康需求,在实践中积累了大量宝贵经验,具有鲜明的草根性、实践性和服务性,是基层健康服务的重要力量。然而,民间中医药发展也面临诸多现实问题:部分服务边界模糊,流程缺乏统一标准;人才培养依赖个体经验传承,缺乏系统机制;机构管理能力不足,宣传易出现不规范表述。这些问题不仅影响社会信任,也制约了其产业化发展空间。

因此,推动民间中医药规范化发展需从四方面破局:一是明确服务边界。严格区分医疗诊疗、保健服务、健康咨询等不同服务类型,严禁以保健替代医疗,清晰的边界是行业健康发展的前提。二是建立规范服务流程。围绕健康评估、服务告知、个体化方案、过程记录、效果反馈、风险提示等环节构建标准流程,对于非医疗性质的健康管理服务,需明确服务说明与安全要求。三是完善人才培养与评价体系。打破

“跟师学艺”的单一传承模式,将传统经验与继续教育、职业培训、行业交流、技能评价结合,推动从业者系统学习中医理论、健康管理知识、法律法规及现代运营技能,让传统经验在现代服务体系中稳妥传承。四是提升机构化运营能力。从依赖个人声誉的“手艺模式”,转向注重组织管理、品牌建设与合规经营的“机构服务模式”,将“熟人信任”升级为“社会信用”,实现从经验传承到体系建设的转型。

场景落地:六大路径激活中医药产业价值

中医药的产业价值,最终要通过具体场景落地才能转化为实际生产力。中医药赋能大健康产业,核心在于找准适配场景、完善服务体系、形成价值闭环。

结合基层实践与产业趋势,可从六大路径探索落地:

一是融入社区健康服务场景。社区是健康管理的前沿阵地,中医药可通过健康讲座、体质辨识、养生指导、老年健康维护、职业人群疲劳调理等方式,成为社区健康服务的重要补充。

二是融入县域康养产业场景。县域拥有自然生态、地方中医药、民俗文化及农产品等多元资源,可通过中医药保健服务、康养体验、健康教育、药食同源产品开发、乡村康养空间建设等形式,推动中医药与文旅、养老、休闲农业融合,打造具有地域特色的健康产业链,释放县域大健康产业潜力。

三是融入慢病管理和康复辅助场景。慢病管理是健康中国建设的重点领域,中医药强调生活方式调整、体质长期调养的理念,在慢病人群日常健康管理中具有独特优势。需坚持辅助性、规范性和协同性原则,与正规医疗体系互补而非替代,可在健康教育、饮食起居指导、运动建议、情志调适等方面发挥作用。

立足文化担当,做好传统书画的当代转化

赵珂

在文化强国建设背景下,传统书画的价值正被重新定义:它不再局限于案头创作、展厅陈列或艺术收藏,而是成为中华优秀传统文化融入当代社会、参与公共美育、赋能文化产业、推动国际传播的核心载体。新文艺群体代表人物赵珂的实践提供了生动样本:她扎根传统书画技法,同时积极参与新文艺群体活动、国际文化交流、非遗展示、网络传播等多元场景,打破了传统书画的圈层局限。这启示我们,当代书画家的使命已超越个人笔墨经营,需在传统与现代、艺术与社会、中国审美与世界传播之间搭建桥梁,推动传统书画从个人创作转化为社会文化动能。

重建审美主体性

文化自信的根基是审美自信,一个民族对自身文化的理解,既体现在宏大历史叙事中,也藏于对本土艺术细节的感知里。中国书画作为中华美学的核心载体,蕴含着独特的文化密码:书法以汉字为骨,点画间见风骨与秩序;中国画以笔墨为魂,虚实中藏天地与心性,二者共同构建了中国人观察世界、安顿内心的精神方式。

长期以来,传统书画常被窄化为小众雅趣或装饰艺术,其深层价值被遮蔽。实际上,书画承载的文化结构远超过“好看”的表层:书法训练对法度的敬畏与“手合一”的专注,绘画培养对自然的体察与精神境界的营造,它们能让现代人在快节奏中重拾耐心、秩序感与审美判断力。

以赵珂为代表的文艺群体的实践提供了破局思路:这一群体凭借来源广、形态多、传播活的特点,打破传统书画的圈层壁垒,推动其走进公共文化空间。传统书画不应局限于文人雅集,而应通过展览、研修、网络传播等多元路径,让更多人接触、理解并亲近中华美学,完成从“小众艺术”到“大众文化养分”的转变。

创新社会传播

新时代传统书画传承的核心命题,是实现从“作品生产”到“文化生产”的跨越。

本文以新文艺群体代表人物赵珂的实践为样本,探讨传统书画在当代社会的价值重构路径,从审美主体性重建、社会传播创新、文化产业赋能、国际传播策略四个维度,分析如何通过传统书画激活文化自信,推动中华美学创造性转化,为文化强国建设提供可借鉴的实践方案。

过去谈论书画,多聚焦个人风格、笔墨功力与师承脉络;如今要构建更大社会价值,必须推动书画进入公共文化、教育、产业和传播体系,而新文艺群体正是这一转化的关键力量。

新文艺群体书画家兼具以下特点:他们贴近社会生活,擅长进入基层文化空间;行业活动、企业场景与国际民间交流;相比传统专业体制,他们的传播更具流动性与弹性;相比纯市场化从业者,他们能通过组织化、平台化活动形成稳定的文化服务能力。赵珂的实践印证了这一点,她长期参与新文艺群体的主题创作、研修培训、国际展览等活动,说明当代书画家的使命已不止于笔墨创作,更需具备社会参与意识。

从产业与社会发展视角看,传统书画若仅作为个人作品,价值边界则相对狭窄。而一旦融入文化产业、企业品牌、公共美育、文旅融合与国际传播体系,便成为可持续开发的文化资源。比如,在企业层面的书画展示,是价值观与品牌气质的表达;城市文化活动中书画创作,承载着地方文化记忆;国际交流中的书画展览,则是中华审美精神的跨文化对话。

赋能文化产业

当前文化产业正从流量驱动转向品质驱动,从形式消费转向价值消费,传统书画凭借深厚的历史积淀、成熟的审美体系、稳定的文化识别度,在教育、出版、文创等多领域拥有广阔的融合空间。但需警惕一种误区:将书画艺术简单符号化,把传统元素直接贴到产品表面,便自诩为“文化赋能”。

真正的文化赋能,不是把书画作品当作营销素材,而是将其背后的审美观念、文化气质、艺术标准与人格气象,转化为产品、空间、服务和品牌的内在气度。比如,书法可成为企业品牌的精神标识,花鸟画

可融入文创产品的东方意象,传统笔墨可赋能空间设计与数字艺术,书画研学可成为青少年美育与城市文化消费的核心内容。这一切的前提,是尊重艺术规律,避免粗糙拼贴与过度消费。

赵珂的实践印证了这一路径:她以传统书画为核心,联动国际文化交流、非遗精品展、丝路主题活动与数字传播,通过平台化运作放大了艺术的社会影响。对企业而言,参与传统书画传播绝非单纯公益,更是品牌文化建设、社会责任表达与高质量发展形象塑造的重要方式。尤其在国际化进程中,中国企业需要兼具本土辨识度的文化语言,而稳重、含蓄、深厚的传统书画,恰好提供了这样一种可延展的表达体系。

推动国际传播

中华文化走出去,不能只依靠宏大叙事,更需要可感、可看、可体验的艺术形态作为文化纽带。传统书画正是这样的载体:它不像理论概念那样抽象,也不像一般商品那样容易被快速消费,而是以线条、墨色、构图、意境进入人的视觉和情感,能够在不同文化之间建立柔性的理解通道。

赵珂参与丝路主题展、国际艺术交流、海外展播等活动,体现出当代书画家在国际传播中的新角色。书画作品走向海外,不只是艺术家个人影响力的扩大,更是在向世界展示中国人对自然、时间、秩序、生命和心灵的独特理解。书法中的提按顿挫,绘画中的虚实留白,花鸟中的生机与寄托,都是中国审美的具象表达。把这些背后的文化逻辑讲清楚,比简单罗列作品获奖和展览经历更有传播价值。

国际传播既不能迎合他者想象而削弱自身根脉,也不能把传统文化讲得晦涩难懂。有效的传播,应在保持文化主体性的基础上,寻找现代人能够理解的表达方

四是融入健康教育和文化传播场景。中医药的产业价值兼具服务与文化属性,通过面向公众开展中医药文化讲座、养生知识普及、家庭健康管理指导,既能提升群众健康素养,增强自我管理意识,也能为服务机构积累长期信任,为产业可持续发展筑牢基础。

五是融入数字化健康管理场景。依托数字技术提升基层服务能力,中医药机构可通过电子健康档案、客户随访记录、线上健康课程、预约系统等方式,提高运营效率与服务连续性。

六是融入品牌化与标准化发展场景。大健康产业的核心竞争力是信任与标准,中医药服务需以长期稳定的服务质量、清晰的服务边界、规范的宣传表达和良好的消费者体验打造品牌。

守正创新:平衡传统与现代的核心逻辑

中医药赋能大健康产业,需在守正与创新间寻求平衡。从产业发展角度看,基层中医药健康服务需重点处理四组关系:一是传承与规范的关系。传承是中医药的文化根基,规范是获得社会信任的前提,民间中医药需在规范中发展,在发展中完善。二是公益与产业的关系。健康服务具有民生属性,不能唯商业利益论,但产业化可通过资源整合提升服务专业性与持续性。三是经验与科学的关系。传统经验是宝贵财富,但需接受现代体系检验转化,要鼓励中医药从业者学习现代健康管理知识、法律法规和机构运营知识,使传统经验能够更好服务当代社会。四是地方特色与统一标准的关系。鼓励结合地域资源发展特色服务,但需以行业基本规范为底线,同时遵循国家质量标准。

综上,大健康产业的高质量发展需充分激活多元健康资源。面向新时代,民间中医药需突破个人经验与地方口碑的局限,主动融入健康中国建设与大健康产业格局。唯有坚持守正创新,明确服务边界,完善标准体系,加强人才培养,推动机构化、品牌化、数字化发展,才能将传统资源转化为现代健康服务能力,为群众健康福祉与产业发展贡献力量。

践行长期主义

传统书画的传承发展,既不能靠一时热度造势,也不能靠短期包装博眼球,而是需要长期研修、长期创作、长期传播、长期沉淀的“四长期”主义。对于当代书画工作者而言,核心在于处理好三组辩证关系:传统与创新的关系、个人创作与社会责任的关系、艺术价值与产业转化的关系。

具体来说,传统是根,创新是生机:没有传统根基,创新容易沦为无本之木;缺乏时代创新,传统则会陷入僵化沉睡。个人创作是基础,社会传播是延伸:没有扎实的作品支撑,传播只会是空穴来风;缺少公共连接,艺术则容易局限于小众圈层。艺术价值是根本,产业化是路径:没有审美品质的底线,产业化只会变成粗鄙的文化消费;缺乏转化能力,艺术则难以走进广阔的社会生活。

赵珂的实践为这三组关系提供了生动注解:她以“四长期”主义为准则,在笔墨中坚守传统根脉,在平台化传播中拓展社会连接,在文化交流中增强文化自信,在公共服务中彰显艺术价值。新文艺群体书画家早已不是传统文化的旁观者,而是中华美学现代转化的核心参与者。新时代的艺术修行,既要以敬畏之心深耕传统,也要以开放姿态拥抱时代,才能在守正中实现创新,在传承中彰显价值。

文化强国建设是系统工程,既需要思想理论的引领、文化产业的支撑、科技创新的助推,更离不开传统书画所承载的审美力量——这种力量看似柔软,却能在潜移默化中涵养民族精神;看似安静,却能以笔墨为轴连接历史与未来。推动传统书画从纸面走向生活、从展厅走向社会、从国内走向世界,正是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。对于新时代书画工作者而言,这既是艺术道路,也是文化责任。

以“建筑医院”模式解城市更新难题

本文以建筑业转型痛点为切入点,从城市更新模式转变、建筑产业全生命周期管理、存量资产盘活、安全与文化协同四个维度,剖析“建筑医院”模式的核心价值与实践路径,为破解城市更新难题、推动建筑业高质量发展提供系统性解决方案。

罗刚

随着我国城镇化进入新阶段,城市建设从大规模增量开发转向存量提质改造与增量结构调整并重,既有建筑价值挖掘、老旧空间功能提升等问题成为行业重要课题。在此背景下,以全生命周期管理为核心的“建筑医院”模式应运而生,推动行业从单次施工转向全过程服务、从局部处理转向系统解决、从经验施工转向标准化数字化协同,为城市更新与产业升级提供新路径。

转变理念,提质存量空间

当城市发展告别“摊大饼”式扩张,存量空间的精细化治理成为必然选择,这对城市更新的理念与方式提出了全新要求。城市更新绝非简单地拆旧建新,而是要在尊重城市肌理、保障公共安全、改善民生与提升资产价值间寻求平衡。大量老旧小区、工业厂房、历史建筑等既有空间,并非毫无价值,通过科学检测、结构加固、功能改造与运维,完全可以重新融入城市发展体系,释放新的经济与社会价值。然而,传统建筑业长期重开发轻运维,老旧建筑治理普遍存在“重建轻养护、重工程轻诊断、重改造轻管理”的问题,建筑投用后健康状态缺乏跟踪,安全隐患往往发展到显性化阶段才被发现,不仅推高了治理成本,也加剧了公共安全风险。

“建筑医院”模式的核心价值,在于推动城市更新从粗放型改造转向精细化治理。通过对建筑进行安全体检、结构诊断、病害分析、加固设计、修缮施工及运维养护的全流程服务,让城市更新更具针对性与效率;对可保留建筑,通过技术手段延长使用寿命;对存在风险的建筑,在科学评估的基础上进行分类处置;对具有历史文化价值的建筑,在安全加固中保护文脉,在功能更新中实现活化利用,最终实现城市资产质量、公共安全水平与产业承载能力的全面提升。

升级模式,强化全周期管理

城市更新模式的转变,倒逼建筑行业重新审视自身的发展逻辑,全生命周期管理成为产业升级的核心方向。建筑行业的高质量发展,不能仅局限于施工能力提升,更要构建覆盖检测、设计、材料、施工、运维的全链条服务体系。但是,既有建筑的安全问题,受年代、结构、场景、环境等多重因素影响,呈现复杂性特征,同时,碎片化的分散服务容易导致责任不清、技术路径混乱、治理效果难以追踪等问题。

“建筑医院”模式提供了全新的行业服务范式,它以建筑健康管理为主线,将检测鉴定、加固设计、特种施工、后期维护串联成完整链条,实现从问题发现到解决、从工程交付到持续管理的闭环。这一模式有助于破解建筑修缮行业“小、散、弱”的困局,推动行业竞争从单一施工能力转向技术、标准与服务质量的综合比拼。更关键的是,全生命周期管理能推动建筑业与新材料、智能监测、数字平台等相关产业深度融合。随着城市存量空间规模扩大,建筑体检、加固、改造等需求持续增长,率先建立规范化、系统化、数字化服务体系主体,将在产业转型中抢占先机。

盘活资产,激活内动能

全生命周期管理的落地,不仅能提升建筑本身的价值,更能通过存量资产的盘活,为扩大内需与实体经济发展注入新动力。建筑存量资产一旦被盘活,不仅能提升房屋本身价值,更能带动片区功能重构、商业环境改善、公共服务优化和产业空间再利用。比如,老旧厂房可改造为文创园区、科创空间等多元载体;老旧小区经功能完善,能催生社区服务、养老托育等新需求;历史建筑保护性修缮后,可成为文旅融合与城市品牌塑造的重要IP。

“建筑医院”模式不仅是建筑技术服务模式,更是盘活城市存量资产、拓展内需空间、稳定实体经济的重要机制。它能激活城市中的沉睡资产,将分散的修缮需求转化为系统的产业需求,把单个项目的工程价值转化为长期运营的资产价值,对推动地方经济稳增长、促进建筑业转型、提升城市综合承载力具有积极意义。

协同发展,守护安全文脉

在存量资产盘活的过程中,如何兼顾建筑安全底线与文化传承价值,是城市更新必须回答的深层问题。如果城市更新只重经济收益,忽视安全底线与文化价值,极易陷入短期化、功利化误区。

“建筑医院”模式秉持“先体检、再诊断、后治理”的风险前置理念,通过定期检测、建立建筑档案、识别结构隐患,将风险消灭于萌芽状态。尤其是学校、医院等人员密集建筑,更需建立常态化安全评估与动态维护机制,避免被动处置风险。同时,在历史建筑和传统空间更新中,应摒弃简单“翻新”,在保障结构安全的前提下,尽量保留建筑原有肌理、材料特征与文化信息,使其在新功能中延续生命力。

未来,建筑业需重新定位自身角色,它不仅是建造行业,更是城市资产管理、公共安全服务与民生品质提升的综合行业。随着城市发展从外延扩张转向内涵提升,建筑产业核心竞争力要从规模速度转向质量效率,从单一施工转向综合服务,从项目思维转向全生命周期管理。“建筑医院”模式表明,行业高质量发展需要懂技术、产业、治理、城市的复合型企业。通过专业能力守护建筑安全,以城市更新改善民生,是建筑企业在中国式现代化中的责任与方向。

(作者系湖南众创特种工程施工有限公司董事长)