

遵循实业发展递进逻辑,厚植民族共同体根基

王福龙

在推进中华民族共同体建设的时代进程中,企业作为市场经济的重要主体,不仅承担着价值创造的经济功能,更在凝聚社会共识、促进民族团结、巩固共同体意识方面发挥着不可替代的纽带作用。企业凭借其资源整合能力、组织协调优势与文化传播功能,从物质基础、结构纽带与精神归宿三个维度,构建起“发展—互嵌—认同”的递进逻辑,为中华民族共同体建设注入持久动力。

发展赋能:在利益共享中筑牢共同体的物质底座

“物质生产是全部社会生活的基础”,经济发展水平决定着共同体建设的现实根基与内生动力。企业作为市场经济的微观主体,以其资源整合能力与市场引领作用,突破地域资源限制、打破产业发展分割,赋能民族地区产业发展,在增进共同利益的同时强化利益共享,为中华民族共同体建设筑牢物质底座。

企业的规模效应与协同效应,使不同地区、不同民族群体能够突破地理空间与产业壁垒,依托各自资源禀赋融入同一产业链,充分发挥国内统一大市场的分工优势。其一,搭建产销对接平台,打通信息传递渠道,实现生产者与市场的信息互通。其二,通过产业链延伸带动产业集群发展,将初级产品加工升级为高附加值产品,带动就业规模与经济产出同步提升。其三,通过技术创新与模式创新,为民族地区产业发展提供优化路径,引

本文从“发展—互嵌—认同”三重逻辑出发,系统阐释企业如何通过夯实物质根基、构筑社会支撑、涵养精神归宿,深度融入中华民族共同体建设大局,为理解企业在民族团结进步事业中的独特作用提供了清晰的分析框架。

入先进生产技术、完善产品标准体系,实现产业提质增效。

在拓展共同利益的基础上,企业通过利益联结机制促进利益共享,契合共同富裕“把蛋糕分好”的目标要求。企业的辐射效应与带动作用能够打破经济机会的地域分布不均,通过“企业+合作社+农户”“龙头企业+基地”等模式整合碎片化资源,让各族群众依托自身资源优势参与产业发展与利益分配。产业分工呈现跨地域、跨民族协作的典型特征,不同地区的利益相关者依托企业搭建的协作平台,根据资源禀赋调整产业布局、整合生产关系,根据贡献,分享收益。

互嵌建构:在日常交往中织密共同体的结构纽带

社会互嵌是各民族交往交流交融的结构载体,是维系共同体稳定的重要纽带。互嵌关系并非自然形成,而需通过日常互动与情感联结逐步积淀。企业通过员工互嵌与社区互嵌双重路径,搭建起各族群众常态化交往的实践平台,为中华民族共同体建设提供了稳固的社会支撑。

“共在的生活场景”是共同体形成的现实土壤。从传统村落共同体到现代社会共同体,地缘、亲缘是最初的联结纽带,而进入市

场经济时代,业缘日益成为社会互嵌的核心纽带。企业作为就业吸纳的主渠道,聚集了来自不同民族、不同地区的劳动者,为各族群众提供了常态化互动的生活场景。在企业生产车间、办公场所与员工社区中,不同民族员工通过协作完成生产任务、通过交流分享生活经验,在日常共事中模糊了民族身份的边界,形成了基于共同劳动的联结。“工作即交往”的日常互动,打通了民族群体之间的沟通壁垒,有助于巩固线下关系网络,增强民族关系的稳定性与韧性。

企业的互嵌功能还从工作场景延伸至社区生活。企业通过参与地方社区治理、支持公共服务建设,推动各族群众在社区层面的深度交融。基于社区的互嵌关系,将生产协作延伸为生活互助,形成了稳定的社会结构纽带。这种“工作—生活”双重互嵌的格局,使各民族群众在朝夕相处中建立深厚情谊,为中华民族共同体建设提供了坚实的社会支撑。

价值涵育:在文化交融中凝聚共同体的精神内核

价值认同是民族共同体的精神内核。企业作为价值传播的重要载体,以其市场影响力与社会号召力,传递共同价值理念,促进各民族文化的交融共生,在精神层面夯实中华

民族共同体的认同根基。

一方面,企业通过文化创意与品牌运营,依托各民族文化资源开发特色产品与服务,实现文化价值与经济价值的有机统一。另一方面,企业通过广告宣传与公共传播,展示各民族团结协作的生动场景,传递社会主义核心价值观,在潜移默化中增进社会公众对中华民族共同体的认知与认同。

“集体意识”是价值认同的重要维度,企业以社会主义核心价值观为引领,构建包容多元的企业文化,促进各族员工形成价值共享。通过开展形式多样的互助活动、主题教育和文化交流,企业引导员工深刻理解中华民族共同体意识的内涵,增强对共同体的归属感与责任感。基于共同价值的集体联系,成为维系企业共同体与民族共同体的内在凝聚力,使各族员工在价值认同中实现精神上的紧紧相依。

综上所述,企业发展、互嵌网络与价值认同构成了推动中华民族共同体建设的递进逻辑:发展赋能夯实了共同利益的物质根基,互嵌网络强化了日常交往的结构纽带,价值认同涵养了精神归属的文化共识,三者相互支撑,共同构筑起中华民族共同体建设的坚实基础。

〔作者单位:内蒙古科技大学包头师范学院马克思主义学院;本文系国家社会科学基金高校思想政治理论课研究专项(22VSZ063)和内蒙古自治区铸牢中华民族共同体意识研究基地(包头师范学院)课题(2025—NMGZLJDBS003)研究成果〕

产教融合提升应用型英语人才培养质量

王晶

在经济全球化和产业转型升级的大背景下,市场对英语人才的需求持续攀升。然而,高校作为英语人才培养的主阵地,长期存在着重理论、轻实践,重课堂、轻产业的结构性矛盾,导致英语人才实践能力不足、创新思维薄弱,难以匹配行业高质量发展的核心需求。校企协同育人以资源共享、优势互补为核心,将高校人才培养优势与企业实践平台优势有机融合,为应用型英语人才培养提供了全新的解决方案。通过产业与教育的深度耦合,学校与企业的深度协作,能够有效助力应用型英语人才高质量发展。

校企协同赋能,促进多方共赢

第一,校企协同育人下应用型英语人才培养的可行性

一方面,校企双方需求契合、资源互补。学校拥有丰富的教学资源、专业的师资力量和系统的人才培养方案;企业则拥有真实的工作场景、行业前沿的技术标准以及经验丰富的业务骨干。校企协同能够充分发挥双方优势,实现学生、学校、企业多方共赢。

另一方面,政策支持为双方协作营造了良好的外部环境。近年来,国家积极鼓励产教融合与校企合作,出台多项政策文件,推动产业链、教育链、创新链、人才链有机衔接,为应用型英语人才培养的落地提供了重要制度保障。

切中企业需求,让英语教学跟上全球化步调

王莉

新媒体时代,全球传播格局深刻重塑,英语跨文化传播教学正从语言教育上升为服务国家开放战略的基础工程。面对中国企业加速“出海”的现实需求,培养兼具语言能力、媒介素养与跨文化智慧的复合型人才,已成为提升国际话语权、增强文化软实力的迫切要求。

对接国家战略与企业全球化需求

新媒体正在重构国际传播规则。短视频、直播、社交平台已成为企业“出海”与文化输出的高效渠道。中国企业走向全球,除具备优质产品与核心技术外,更需要精准、柔性、富有共情力的跨文化沟通能力,以减少文化误解、降低传播成本。英语跨文化传播教学的核心目标,正是培养“语言+文化+媒介”三位一体的实用能力。

然而,传统教学偏重语言知识与应试训练,对文化差异、传播伦理、新媒体叙事等维度覆盖不足,难以适配企业海外公关、跨境营销、国际谈判等真实场景。新时代英语教学应主动对接企业需求,引导学习者深入理解跨文化差异,掌握海外平台内容创作、舆情应对与跨文化交际等实操技能。

推进英语跨文化传播教学改革,是落实教育数字化战略、提高人才培养质量的内在要

本文立足校企协同育人视角,系统分析了产教融合赋能应用型英语人才培养的可行性与重要性,并从培养目标优化等维度提出了切实可行的实践路径,为新时代英语教育改革提供了有益参考。

第二,校企协同育人下应用型英语人才培养的重要性

一是精准对接市场人才需求。当前市场对应用型英语人才的需求已呈现专业化、场景化特征,伴随跨境电商等领域的快速发展,跨境电商英语人才、工程技术英语人才等缺口日益凸显。校企协同能够精准对接行业需求,培养兼具行业素养和实践能力的复合型英语人才。

二是有力推动高校英语教育改革。以往英语课程建设中存在课程设置与产业脱节、实践教学环节薄弱等问题。校企协同倒逼高校优化人才培养方案、创新教学模式,将企业真实项目与行业标准融入教学,切实提升英语教育的针对性和实效性。

三是切实提升学生就业竞争力。校企协同为学生的实践学习、顶岗实习、项目合作提供有力支撑,帮助学生提前熟悉行业工作流程与要求,锤炼语言应用能力,提升职业素养,实现从“校园人”到“职业人”的顺畅过渡。

发掘校企资源,拓宽实践路径

第一,聚焦应用型英语人才需求,优化培养目标

在校企协同育人模式下,学校应以企业需

求为导向,明确应用型英语人才培养的核心定位,通过联合企业开展深度调研,系统梳理不同行业对应用型英语人才的知识、能力、素质要求。例如,跨境电商英语人才需具备英语听说读写能力、跨境平台操作技能及基础国际贸易知识等。学校可围绕调研结果,设计“语言能力+专业技能+职业素养”三位一体的人才培养目标。同时,应加强与企业的常态化沟通,建立人才培养动态调整机制,根据行业发展和企业需求变化定期修订培养目标,确保人才培养与市场需求同频共振。

第二,深化高校英语教学改革,重构英语课程体系

课程体系是人才培养目标落地的重要载体,应建立健全校企协同的模块化、复合化课程体系,优化人才培养效果。一是夯实语言基础模块,聚焦英语语法、英语写作、英语口语等核心基础课程,通过改革教学方法、创新教学内容,融合企业真实案例与项目,提升学生学习实效。二是增设行业专业模块,根据合作企业所处行业特点和真实岗位需求设计项目情境,助力学生将英语语言知识与专业知识深度融合。三是强化实践实训模块,增加实践课程比重,聚焦企业真实项目实训,全面提升教学效果。

随着中国企业“出海”的势头日益走强,这也在不断拷问着我们,企业“出海”急需怎样的跨文化人才?本文剖析教学痛点,提出从课堂到实战的转型路径,为外语教育改革提供有益镜鉴。

求,有利于为企业输送高素质国际化人才,切实增强企业全球竞争能力。高质量的跨文化传播,能够帮助企业在国际市场上建立信任、塑造形象,将技术优势与产品优势有效转化为品牌优势与传播优势。

正视教学与现实脱节之困

当前,英语跨文化传播教学正处于快速转型期,但仍存在诸多短板,与新媒体生态、企业实际需求之间仍有明显脱节。

一是教学内容滞后于传播实践。现有课程以经典跨文化理论为主,对新媒体传播规律、海外平台规则、短视频叙事、跨文化舆情应对等实际问题涉及不够,知识更新速度落后于技术迭代与市场变化。

二是教学方法偏重理论灌输。课堂仍以教师讲授、文本分析为主,沉浸式、项目式、案例式等教学方法运用不够充分,学生缺少真实传播场景的训练,难以将知识有效转化为企业所需的实操能力。

三是师资队伍复合能力不足。不少教师具备扎实的语言与文学功底,但对新媒体运营、海外传播、企业商务场景缺乏一线经验,教

学与产业实际存在脱节。

四是评价体系呈现学术化倾向。考核多以试卷、论文为主要形式,对内容创作、跨文化沟通、媒介实操、传播效果等能力缺乏系统考察,难以科学评价学生国际传播的综合素养。

上述问题直接导致人才供给与企业需求错位:学生语言能力达标,但不懂海外受众心理,能够操作新媒体,但缺乏跨文化风险意识;可以完成传播任务,却难以实现企业品牌价值与文化内涵的有效传递。

面向企业重构新媒体教学体系

英语跨文化传播教学应切实对接中国企业国际化的实际需求,以“需求导向、能力为本位、产教融合、数字赋能”为基本框架,从四个方面系统推进改革。

在课程内容上,突出企业传播与新媒体实战导向。将海外平台运营、短视频创作、直播英语等要素融入教学体系,辅以品牌海外推广、跨文化危机公关等真实企业案例,使课程内容真正贴近实战场景。

第三,加强英语实践教学创新,丰富校企合作资源

在应用型英语人才培养中,学校应创新实践教学形式,推行项目式教学、案例式教学、场景式教学等多种方式,由校企双方共同设计英语实践项目,鼓励学生在真实项目实践中锤炼英语应用能力,提升专业技能。同时,校企双方应持续拓展合作深度与广度,将行业前沿知识和实践经验持续引入校园,不断丰富校企合作资源。

第四,建设“双师型”师资队伍,夯实人才队伍基础

师资队伍是校企协同育人的核心支撑,学校应重点打造兼具扎实英语专业理论功底与丰富行业实践经验的“双师型”师资队伍。一方面,建立健全师资培养机制,鼓励专任教师通过挂职锻炼、项目合作等方式深入企业一线,了解行业发展前沿及市场对应用型英语人才的实际需求。另一方面,建立健全人才引进机制,面向行业企业引进一批具有丰富实践经验的行业专家、业务骨干担任专职或兼职教师,充实“双师型”师资队伍,实现校际与企业间数字资源共享、优势互补。

综上所述,校企协同育人是适应时代发展需求、破解应用型英语人才培养难题的有效路径。学校应持续深化与企业的务实合作,共同探索更多元、更高效的协同育人模式,不断完善育人机制,助力应用型英语人才培养提质增效。

〔作者单位:西南财经大学天府学院〕

在教学方法上,强化项目驱动与情境实训。采用线上线下混合式教学,以企业真实需求为任务驱动,组织沉浸式、项目式学习,模拟海外账号运营、国际谈判等实际情境,实现“学、练、用”三位一体。

在师资建设上,打造复合型教师队伍。鼓励教师深入企业参与国际传播实践,同时引入行业专家兼职授课,形成校企协同育人的良性格局。教师队伍的复合能力提升,是教学改革落地见效的关键保障。

在评价体系上,突出能力导向与效果导向。建立过程性 with 综合性相结合的评价机制,将内容创作、传播数据、实战表现等要素纳入考核范畴,并邀请企业专家直接参与评价。以能否用英语完成跨文化传播任务、是否真正为企业创造传播价值作为核心标准,以此倒逼教学质量的实质性提升。

新媒体时代,英语跨文化传播教学已升级为服务国家对外开放、支撑企业全球化发展的战略性工作。高校与教育机构需主动适应传播变革,以数字化、实战化、国际化为方向,持续提升人才培养质量。唯有培育兼具英语能力、文化素养、媒介思维与跨文化智慧的复合型人才,才能为中国企业全球化提供坚实的人才支撑,为文明交流互鉴与构建人类命运共同体贡献力量。

〔作者系湖北中医药高等专科学校副教授〕

校企协同创新宿舍思政教育

本文聚焦校企协同模式,直面宿舍思政教育吸引力不足、协同合力不强等问题,提出内容融合、载体创新、队伍共建三条路径,探索将宿舍从“生活空间”升级为“育人阵地”的实践方案。

张佳倪 黄平

高校思政工作的落脚点在于立德树人,而宿舍正是思政教育从课堂延伸到生活、从认知转化为实践的关键场域。随着校企协同育人走向纵深,企业所承载的职业精神与文化资源,为宿舍思政教育提供了生活化、实践化的鲜活素材。当宿舍不再只是休憩之所,而成为思想浸润与职业启蒙交汇的空间,思政教育便真正有了温度与力度。依托校企协同优化宿舍思政教育,既是对学生日常生活的深度关照,更是对职场素养的前瞻培养,在校园与企业的双向奔赴中,为时代新人的成长夯实根基。

现实价值:校企协同为宿舍思政教育注入新动能

校企协同模式下,宿舍思政教育立足学生日常生活场景,结合企业岗位要求与人才需求,将职业道德、责任担当、团队协作、自律规范等素养培育融入宿舍内务管理、人际交往、日常行为养成等细节之中,使思政教育更具针对性与亲和力。同时,企业元素的融入有助于帮助学生提前树立正确的职业观、就业观与劳动观,实现校园生活与职场环境的平稳过渡,有效提升学生的社会适应能力与职业竞争力。

问题审视:载体单一与队伍分散的双重困境

一是育人载体单一,教育吸引力不足。传统宿舍思政教育多依托主题班会、宣传栏宣讲、一对一谈心等传统形式开展,即便引入校企协同模式,也未能突破固有教育形式的局限。育人载体缺乏创新性、互动性与体验感,未能结合大学生的行为习惯,充分运用新媒体、实践活动、文化共创等多元化形式开展教育,难以激发学生的参与主动性,导致宿舍思政教育吸引力不足,难以真正走进学生内心。

二是育人队伍分散,协同合力尚未形成。目前宿舍思政育人队伍以高校辅导员、宿管教师、思政课教师为主,企业骨干力量未能有效融入其中。与此同时,校内思政工作者缺乏对企业文化、职业素养培育的系统认知,企业参与人员又缺少思政教育的专业方法与工作经验,双方难以形成育人合力。队伍缺乏专项培训与联动交流机制,专业能力与协同育人要求不相匹配,直接影响宿舍思政教育的质量与效果。

路径优化:从“融”“新”“专”三处发力

第一,深化育人内容融合,实现双向育人目标。立足宿舍生活场景,紧扣立德树人根本任务与企业人才需求,推动思政教育与职业素养培育深度融合、同向发力。一方面,将社会主义核心价值观、爱国主义精神、集体主义观念、道德品行修养等内容融入宿舍文明建设、人际关系处理、日常行为规范之中,强化学生思想道德素养;另一方面,有机融入企业6S管理理念、工匠精神、职场礼仪、安全生产意识、团队协作能力等元素,打造“生活思政+职业思政”一体化内容体系,引导学生树立精益求精的职业追求,实现思政教育与职业培育的有机统一。

第二,创新多元育人载体,增强教育吸引力。结合新时代大学生思想行为特点,打造多样化、互动化、实践化的育人载体。一是共建宿舍文化育人阵地。校企联合打造宿舍思政文化角、工匠风采展示墙、职业素养宣传专区,将思政理念与企业文化融入宿舍环境,实现环境育人。二是开展特色协同育人活动。联合举办宿舍文明创建评比、职业素养沙龙、劳模进宿舍面对面、校企思政实践研学等活动,让学生在实践体验中接受教育、收获成长。三是搭建线上育人平台。依托微信公众号、短视频平台等新媒体渠道,推送思政知识、行业动态、职场经验等内容,开展线上主题讨论与心得分享,实现线上线下育人联动、同频共振。

第三,打造专业育人队伍,提升协同育人能力。构建“校内专职+企业兼职”的复合型宿舍思政育人队伍。一方面,选拔校内优秀辅导员、宿管骨干、思政课教师作为核心力量,开展企业文化、职业教育等专项培训,提升其实践育人与跨界融合能力。另一方面,聘请企业优秀技术骨干、劳动模范担任兼职育人导师,定期走进宿舍开展思想引导与职业答疑指导。同时,建立校企育人队伍常态化交流研讨机制,共享思政工作经验与企业实践经验,补齐双方能力短板,打造一支懂思政、懂职业、懂学生的专业化育人队伍。

宿舍思政教育是高校思政工作体系的重要组成部分,校企协同为其创新发展提供了新的思路与动力。新时代高校需进一步深化校企协同育人理念,持续探索贴合学生成长、契合行业需求的宿舍思政教育路径,切实提升思政教育的针对性与实效性,为培养担当民族复兴大任的时代新人提供有力保障。

〔作者单位:海南科技职业大学;本文系2024年度海南科技职业大学第二批党建和思想政治教育综合改革与精品建设项目《基于思政教育背景下新时代高校学生宿舍管理策略研究》(HKDS2024YB27)研究成果〕