高质量发展时代样本之滨州

山东省滨州市以“统一大市场”新理念探索区域经济高质量发展新范式

《中国企业报》专题报道组

6月16日,山东青岛。第七届跨国公司领导人青岛峰会的一场分论坛上,山东省滨州市委书记李春田发出邀约:“绿”动滨州,向“新”而行。副市长吕明涛随后登台,详解渤海湾未来科技动力产业城的规划布局。现场,本报专题报道组注意到一个清晰的信号:滨州正在做的,不是一场常规的城市推介,而是以“统一大市场”的顶层逻辑,试图打破行政边界,重构全市产业协同发展的底层规则。

这不是一次招商路演,而是一场区域产业范式的战略宣告。

重构·筑基·织网·铸魂:滨州产业城的四维战略逻辑

重构,是从打破“墙”开始的。

3600亿元总投资、205个重大项目——这是渤海湾未来科技动力产业城的体量,更是滨州重塑区域关系的筹码。随着济滨高铁、京沪二通道陆续通车,TIR国际公路运输常态化运行,滨州即将融入济南半小时经济圈、北京1小时经济圈。但它的意图远不止于“承接产业转移”,滨州要做的是“飞地经济”的升级版:把京津冀的技术和资本引过来,把自己的土地、能源、产业基础放进去,在跨行政区的棋盘上重新排列组合。招商的逻辑由此改变——从“单点优惠竞争”升级为区域“系统生态竞争”,从拼优惠政策转向拼系统竞争力。环渤海长期存在的“同质竞争、资源割裂”困局,在这里被撕开一道口子。

重构棋局的同时,滨州也在夯实自己的数字经济底座。算力产业的痛点人人皆知:高耗能。能耗双控之下,多少数据中心卡在了指标上。滨州的解法很直接——把新能源优势变成算力产业的入场券。129万亩盐碱滩涂上,风光储氢一体化推进;510亿元的智算枢纽同步落地。绿电直连数据中心,这条“风光储氢—绿电直连—算力服务—产业赋能”的闭环,让算力从“高耗能受限”转身成为“绿色低碳标杆”。6000万千瓦的可开发装机规模,给了滨州一个独特身位:既像东部沿海那样贴近市场,又像西部能源基地那样享有低成本绿电。环渤海地区“算电协同”的枢纽,由此成形。

底座夯实了,以“铝基优势”为轴心构建的产业网络随之铺开。滨州的产业家底中,铝是一张王牌——“世界铝谷”的招牌早已叫响。但这座产业城的规划没有止步于“做大铝产业”。它的逻辑是:以铝为轴心,纵向打通“基础材料—高端材料—精密制造—终端应用”的价值链升级通道,横向嫁接“新能源+新材料+新智造”的产业融合网络。这不是“招一家企业”,而是“织一张网络”。一轴多翼,纵横交织,滨州正从全球制造版图上的“节点参与者”,蜕变为“网络构建者”。

而这一切的落脚点,是城市本身。招商做到最后,拼的是吸引力。滨州的答案是“四绿融合”——绿意盎然、绿能澎湃、绿智融合、绿潮涌动。这不是概念的堆砌:182公里海岸线、94公里黄河穿城而过,国家园林城市、国家森林城市、全国文明城市的底子,给高端人才提供了“诗意栖居”的空间;六大千亿级产业集群、超1.4万亿元营收,加上低空经济、具身智能等增量赛道,给投资者留下了足够的想象空间;“四港联动、四网联通”的立体交通,连续八年入选中国外贸百强市,这种开放的维度在黄河流域具有领先性。而“让企业和企业家舒服”这句朴素的承诺,构成了营商环境的温度。产业招商在这里升维为城市品牌招商,项目推介深化为生态共建。

重构、筑基、织网、铸魂——四件事,一根线:以“统一大市场”的思维,重新定义一座工业城市的竞争力。

四重优势:滨州凭什么吸引投资?

把战略拆开看,滨州的招商吸引力来自四个确定性:

政策确定性——产业城已列入山东省“十五五”规划纲要和省政府工作报告。在国家战略层面,滨州同时承载黄河重大国家战略和“双碳”战略。这种“国家战略交汇”的政策确定性,为投资者提供了清晰的政策预期和长期发展信心。

成本优越性——167万亩未利用地提供了充足的产业发展空间,渤中19-6凝析气田成功上岸保障了能源供给。“滨新欧”“滨海欧”班列连通全球,小清河黄金水道全线通航,形成了“海陆空铁”立体交通网络。绿电直连大幅降低算力中心运营成本,6000万千瓦可开发装机规模提供充足绿电保障。

区位独特性——作为环渤海南翼“桥头堡”,滨州既是东部沿海的市场前沿,又具备西部能源基地的绿电成本优势。济滨高铁、京沪高铁二通道通车后,滨州将融入济南半小时经济圈、北京1小时经济圈,成为连接京津冀与长三角的重要节点。

产业完备性——既有“82项全国第一、19项全球第一”的存量产业优势,又开拓低空经济、具身智能等增量赛道;既有六大千亿级产业集群的规模效应,又有“新能源+算力”“新能源+化工”等跨界融合的创新生态。这种“存量+增量”“规模+创新”的产业生态,使企业无需“单打独斗”即可享受“产业网络”的协同效应。

正如李春田所说:“绿色与创新同行,生态与产业共生。”滨州正以“国家战略+要素禀赋+交通一体+国际物流”的四重叠加,在环渤海招商竞争中构筑起不可替代的战略高地。

央媒赋能:擘画产业协同的关键引擎

在这场区域变革的宏大叙事中,《中国企业报》集团正以独特的“媒体+数据+产业服务”模式,锚定国家战略,构建起服务地方产业升级的央媒新范式。

三十八载深耕,使其成为国内唯一以企业和企业家为核心的中央级媒体。而面对新时代的产业变革需求,《中国企业报》早已突破传统媒体的边界——“一专三全”的战略定位,即专业化智库型全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务,让其从信息的“记录者”蜕变为产业生态的“构建者”与“服务商”。

其核心底气,源于数字化能力的精准赋能。2024年7月,《中国企业报》集团自主研发的“产业融媒体招商赋能平台”入选国家新闻出版署第四届中国报业深度融合发展创新案例,成为唯一入选的中央级媒体运营服务平台。这个集纳了数千万家企业实时动态的数据底座,能够为地方政府精准绘制产业链图谱,诊断薄弱环节,并实现目标企业的智能匹配。依托十余个覆盖数字经济、新能源、新材料、高端装备等前沿赛道的战略性新兴产业事业部,《中国企业报》集团将产业触角延伸至包括滨州在内的垂直领域,通过常态化的“精准路演+深度洽谈”,构建起从产业诊断到项目落地的全流程闭环。

其视野,远不止于国内。连续八届“一带一路”园区建设国际合作峰会的举办,海外国际交流中心在东非、东南亚的纵深拓展,以及全球华商交流合作中心的筹划落地——这张日益密集的全球化资源网络,使其具备了汇聚跨国公司、链接国际资本的强大势能,成为推动跨国产业协同的重要民间力量。

尤为珍贵的是其对“信息深度”的敬畏。在大数据泛滥、虚实难辨的当下,《中国企业报》保持着一支能打硬仗的深度调研队伍。他们用脚步丈量产业链,通过一线调研与现场核实,穿透企业报表的浮光掠影,洞悉真实的技术壁垒与潜在风险。这种扎根一线调查的硬核能力,精准打通了产业招商与服务的“最后一公里”,让冰冷的数字有了可信赖的温度。

从青岛峰会的一线观察来看,滨州的战略布局已勾勒出一幅完整的产业变革图景:以统一大市场思维重构生态,以绿电算力夯实底座,以全产业链闭环提升制造能级,以四绿融合升维城市品牌。它的目标是万亿级产业集群、5年新增产值5400亿元——不是规模扩张,而是要在环渤海竖起一个绿色智能高质量发展的“滨州样板”。

(上接第一版)随着济滨高铁、京沪高铁二通道陆续通车,滨州将全面融入济南半小时经济圈、北京1小时经济圈,这种区位优势为产业城构建了“链接全球、拥抱世界”的开放格局。

在产业协同层面,滨州创新性地布局“八大主攻方向”,形成多链融合的产业生态系统。作为全球最大铝产业基地(产能占全国近1/3),滨州正实施国科轻金电池壳体等16个项目,总投资110亿元,向高端铝材、精密制造延伸;在新能源领域,67个风光储输一体化项目总投资700亿元,建成后年新增产值120亿元;新材料产业聚焦铝基复合材料、锂电核心材料等前沿领域,万华化学电池材料绿电产业园、滨化集团“北鲲计划”等60个项目总投资近1650亿元,建成后年新增产值2550亿元。

特别值得关注的是产业城的“算电协同”创新模式。滨州依托丰富绿电资源,建设总投资510亿元的渤海湾绿色算谷智算中心,容纳算力规模约150万P,投产后年新增产值1040亿元。这种将绿电优势转化为算力优势的创新实践,使滨州能够承接京津及省会城市群外溢算力需求,5年左右将建成区域性算力枢纽。与此同时,低空经济、海洋经济、智能制造、循环产业等领域的一系列重点项目同步推进,形成多元协同、错位发展的产业生态矩阵。

创新“生态圈”,培育万亿产业新高地

渤海湾未来科技动力产业城的目标愿景是打造“迈向万亿规模的产业高地”。按照规划,滨州将梯次推进建设,力争5年左右在现有基础上再新增产值超5400亿元,打造万亿级产业集群;到2035年全面建成渤海湾未来科技动力产业城,成为山东省打造北方地区经济重要增长极的关键支撑。这一愿景的实现,依赖于“绿智融合”的产业生态系统构建。

在创新生态方面,滨州坚持以科技创新推动产业智能化、绿色化、融合化,全社会研发投入占GDP比重达到3.59%,连续五年位居山东省首位,建成国家卓越级智能工厂6家、省级先进级智能工厂32家、省级以上绿色工厂66家。82项产品产量或市场占有率位居全国第1位,19项位居全球第1位。特别是,滨州作为全国重要的高端石化产业基地,拥有京博石化、滨化集团等5家省级“链主”企业、6家化工上市企业和7家省级化工园区,集群入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群,2025年精细化工产业集群营收达到2507亿元。这种创新驱动的产业优势为产业城提供了坚实基础。

营商环境的持续优化是产业生态的重要保障。李春田承诺:“树牢‘让企业和企业家舒服’理念,厚待投资者、善待经营者、成就奋斗者,让大家共享如沐春风、如鱼得水的周到服务。”目前,滨州拥有18个国家级、省级开发区和重点化工园区,外贸实绩企业突破1500家,连续八年入选中国外贸百强市。这种制度创新与政策红利的叠加,使滨州成为创新创业的沃土。

从“绿意盎然”的生态之城,到“绿能澎湃”的能源之城,再到“绿智融合”的实业之城、“绿潮涌动”的开放之城,滨州正以渤海湾未来科技动力产业城为抓手,书写全面绿色转型的新篇章。这座环渤海地区的产业新城,不仅是滨州实现“传统制造”向“绿色制造”跨越的加速器,更成为国家绿色低碳高质量发展战略在地方实践的创新典范。正如吕明涛所言:“当下的滨州,正以开放之姿拥抱世界,以实干之为开创未来。”渤海湾未来科技动力产业城,正以其独特的创新模式,为中国产业转型升级提供可复制、可推广的“滨州方案”。

(《中国企业报》专题报道组成员:付强、康源、赵玲玲执笔,本栏目稿件基于第七届跨国公司领导人青岛峰会现场报道,结合滨州市委书记李春田致辞、副市长吕明涛推介内容整理)

壹号!中关村里做示范

(上接第一版)

据介绍,截至目前,中关村壹号已成为在海淀区乃至北京市具有品牌影响力的人工智能园区,入驻的企业中,高新技术企业占比超70%,独角兽企业占比约5%,专精特新企业占比约20%,上市企业约7%;园区企业知识产权数量高达万件,园区总产值达到220多亿元,整个产业园区在硬科技领域的专注度超过80%,累计获得国家及北京市授牌10多个、各类奖项30余个。

中关村壹号始终以长线思维、原创技术和产业协同为抓手,扶持有竞争力的产业、培育有价值的企业。对此,陪同调研的实创亿达副总经理张泓用“8年培育8家上市公司”,对运营方的价值追求做了凝练总结。

建强“双通道”

全球硬科技创新中心的定位,叠加航天五院、九院的科技赋能,赋予了中关村壹号坚定自信与发展底气。尤其在人工智能、商业航天两大领域,两大产业各以40%的贡献率,成为“双驱动、双通道”产业集群的战略支点。

“中关村壹号总建筑面积约50万平方米,其中4万多平方米用于商业卫星研发和试验,这里既是硬科技创新中心,也是商业卫星产业集群地。”实创亿达副总经理吴镇岚向《中国企业报》“百园千企”调研组介绍,目前园区已集聚微纳星空、中科星图、国科天成、惠天九州、未来宇航、精航伟泰等30多家知名商业航天企业,通过业务衔接与协同合作,形成了覆盖卫星研制、测控运营、数据应用的全链条产业生态。例如,从园区成长起来的微纳星空,其卫星基地即将实现年产150颗卫星的产能,“一箭五星”的发射能力填补了国内商业卫星多项空白。

除商业航天外,人工智能产业也在园区蓬勃发展,从群体决策智能到自然语言处理,从图像识别到AI芯片,各路企业争相布局。

DPU被称为继CPU、GPU之后的第三颗主力芯片,是以数据为中心的专用处理器。本次调研的重点园区企业、国内DPU芯片研发的领军企业中科驭数(北京)科技有限公司(以下简称“中科驭数”),不仅是园区培育的典范,更是国家专精特新“小巨人”企业里的“超级巨人”。

“我们已成功研发首颗国产DPU芯片,并完成四代产品迭代。”中科驭数品牌公共事务部总经理罗梅介绍,公司自主研发的DPU系列产品处于国际领先水平,可广泛应用于超低延迟网络、大数据处理、5G边缘计算等场景,帮助用户实现网络性能从“乡间公路”到“高速铁路”的跨越,打破“信息孤岛”。截至目前,公司已申请发明专利700余项,牵头或参与60余项行业标准,是新一代计算标准工作委员会DPU工作部部长单位、北京市知识产权优势单位。

生态大闭环

“企业和园区只有相互成全,才能彼此做强。”这一点,在中关村壹号得到了积极回应。

“发挥比较优势,使出差异化手段,为入驻企业提供良好的成长环境,助力其茁壮成长,是中关村壹号常做常新的课题。”在回复调研组提问时,吴镇岚用“氛围浓度”“产业密度”“空间梯度”以及“国企组织优势”等关键词,从基础服务、人文环境、产业链接以及内生动力等维度,介绍了“生态大闭环”的构建情况。

在吴镇岚看来,不管是园区的运营者还是入驻园区的创业者,首先都要注重“人”的需求。因此,这里有独特的“氛围力”。

调研组看到,这个地段虽非城市核心区位,但园区仍引入喜茶、星巴克、海底捞等众多生活品牌配套设施。更为亮眼的还有青年专属社群品牌“后浪社区”,如公益美术馆、空中会客厅、商业嘉年华等。这些配套与服务,让办公与生活深度融合,让创新与创业双向赋能,既留住了人才,也为企业发展增效提速。

稳住了“人”,产业服务就是串联生态闭环的核心支点。

据介绍,中关村壹号目前打造了两套服务体系:一是专属特色的产业服务包,二是给硬科技加速的服务平台。前者,比如针对企业持续旺盛的融资需求,园区联动投资机构、担保公司、律所搭建一体化募资服务通道,为成长企业输送“金融养分”。除此之外,还包括财务法务、办公集采、物业配套、企业共建等多项特色服务。据介绍,园区主办的“航天智能+”产业生态大会,就是为商业航天、低空经济等企业搭建沟通合作的桥梁。“我们还将持续推出特色政策和特色服务,深耕航天产业链,推动上下游协同创新。”吴镇岚说。

“当园区不再只是一栋栋写字楼,而是企业家的伙伴、年轻人的‘大家庭’,产业高质量发展的内生动力,自然会源源不断生长。”吴镇岚表示,中关村壹号将继续身体力行,做好资金、技术、人才、生活要素组合,激活“中关村”里的各类特色资源,为生态链条的相互滋养、共生壮大当好“壹”示范。

(本文执笔:江金骐,调研组其他成员:石贵明、刘海洋、郭江涛、何芳、王峰、叶炜)