

前移慢病防控关口,规范中医药产业服务体系

罗鸣

近年来,慢性病已成为影响人民生命质量、家庭生活成本和社会运行效率的重要公共健康问题。健康中国建设进入纵深推进阶段后,慢病管理不应再停留于疾病发生后的被动治疗,而应向风险识别、健康科普、生活方式干预、营养支持、心理疏导和康复管理等前端、连续性环节延伸。中医药健康管理具有重视整体、强调平衡、关注个体差异等特点,在慢病防控体系中具有独特价值。

慢病管理:从战略支点到综合管理转型

健康中国建设的核心,是从以疾病治疗为中心转向以人民健康为中心,慢病管理正是这一转向最直接、最现实的体现。慢性病具有病程长、影响因素多、管理周期长等特点,既关系个体生命质量,也关系家庭经济负担和社会运行成本。慢病如果管理不善,会造成医疗资源持续消耗;如果管理前移,则可降低健康教育、风险干预和生活方式调整,降低疾病进一步发展风险。

近年来,国家持续推进慢病综合防控,推动防治关口前移。慢病管理已不是单纯的医疗问题,而是公共治理、健康产业、基层服务和个人健康责任共同作用的系统工程。在此背景下,社会力量参与慢病管理具有现实必要性。公立医疗机构承担诊断、治疗、急重症救治等职责,但慢病患者日常管理大量发生在家庭、社区和健康服务场景中。如何将专业医疗资源、基层服务、社会健康管理机构、数字化平台和个人健康行为有效连接,是未来慢病管理体系建设的重点。

中医药健康管理可在这一体系中发挥补充和协同作用。其价值不在于替代现代医学诊疗,而在于通过体质辨识、饮食指导、情志调摄、运动建议、康复陪伴等方式,帮助群众形成更加稳定的健康行为。尤其在慢病早期风险管理、亚健康状态调理、康复期支持和老年健康管理等方面,中医药健康管理具有较好的群众接受度和服务延

阅读提示

本文从健康中国战略背景出发,结合中医药健康管理实践,分析慢病管理服务体系规范化与产业化发展的现实基础、主要问题和路径选择,提出应以预防为先、标准为基、科技为用、产业为承载,推动慢病管理从经验型服务向规范化、协同化、可持续方向发展。

展性。

慢病形成往往有一个较长的积累过程。高血压、糖尿病、脂代谢异常、肥胖、睡眠障碍、长期疲劳等问题,背后常常伴随饮食失衡、运动不足、压力过大和健康监测不足。单纯依赖疾病发生后的治疗,难以从根本上改变慢病高发态势。因此,慢病管理必须从“看病”扩展为“管健康”,从“单病种处理”扩展为“多因素协同干预”。具体而言,应加强健康风险识别,重视营养与生活方式干预,关注心理因素,建立连续随访机制,使患者从“被动接受治疗”转向“主动参与管理”。

在健康风险识别方面,血压、血糖、血脂、体重、睡眠、饮食结构、运动频率、心理压力等指标,都应成为日常健康管理的重要内容。部分健康服务机构探索利用相关健康评估技术开展风险提示和科普教育,这类探索应坚持科学边界,明确其作为健康管理参考的辅助定位,不能夸大疾病诊断,更不能替代正规医疗检查。

前端管理:从整体状态到个体微环境评估

慢病管理要真正实现关口前移,不能只停留在疾病名称和单项指标层面,还应关注人体更基础的健康状态。许多慢性病并非突然发生,而是在长期不良生活方式、营养失衡、心理压力和年龄增长等因素作用下,逐渐表现为代谢异常、免疫调节失衡和慢性低度炎症等变化。基于此,慢病管理应当建立“从整体到基础、从症状到风险、从治疗到预防”的新认识。

中医药健康管理强调整体观念,重视人体平衡与调养;现代健康管理则更重视数据评估和风险分层,二者可在慢病管理中形成互补。在实践层面,相关健康状态评估技术可作为风险提示和科普教育的辅助手段,但

不能等同于疾病诊断,也不能替代正规医疗检查。其合理定位是帮助群众理解自身健康状态,增强对营养、代谢、免疫等问题的认知,从而推动健康行为改变。

从这一角度看,慢病管理应当建立“从整体到基础、从症状到风险、从治疗到预防”的新认识。中医药健康管理强调整体观念,重视人体平衡与调养;现代健康管理则更重视数据评估和风险分层,二者可以在慢病管理中形成互补。在实践层面,相关健康状态评估技术可作为风险提示和科普教育的一种辅助手段,但不能等同于疾病诊断,也不能替代正规医疗检查。其合理定位是帮助群众理解自身健康状态,增强对营养、代谢、免疫等问题的认知,从而推动健康行为改变。

这一认识对中医药健康管理的现代转化具有重要意义。将个体微环境评估理念引入慢病管理,并与药食同源、营养干预、情志调摄等内容结合,可以使中医药健康管理从经验表达进一步走向标准化、数据化和可追踪化。当然,相关服务必须坚持科学边界和合规底线,避免把健康评估宣传为疾病诊断,避免将个案体验宣传为普遍效果。真正有价值的健康管理,应当服务于健康教育、风险提示、生活方式改善和长期随访。

规范发展:多方协同构建产业新格局

大健康产业的快速发展,为中医药健康管理提供了广阔空间。但市场需求扩大也带来服务边界不清、标准不统一、人员能力参差不齐、宣传用语不规范等问题。若这些问题得不到解决,中医药健康管理容易被误解,甚至影响行业公信力。

首先,规范化要明确服务定位。中医药健康管理不是临床诊疗的简单延伸,而是面向健康风险、慢病人群和康复需求的综合支

持服务。它可以提供健康评估、生活方式建议、饮食指导、康复陪伴等,但涉及疾病诊断、处方用药等内容,必须由符合资质的医疗机构和专业人员依法开展。

其次,规范化需要人才支撑。行业应建立分层培训和能力评价机制,推动从业者掌握基本医学常识、健康风险知识、健康教育方法和合规表达规范。

第三,规范化要建立服务流程。一个成熟的慢病管理体系,应当包括初始评估、风险分层、个性化方案、过程记录、阶段反馈、异常转诊和长期随访。没有流程,就难以保证服务质量;没有转诊机制,就可能延误正规治疗。健康管理机构必须清楚自身边界,与医疗机构形成协作。

值得注意的是,数字化、智能化技术为慢病管理提供了新的可能。健康档案、远程咨询、智能随访、可穿戴设备、风险评估模型等工具,有助于机构更精准地把握个体健康变化,也让群众更方便地获取健康指导。但技术赋能不能脱离人的服务——慢病管理的核心不是数据堆积,而是将数据转化为可理解、可执行、可坚持的健康行动。科技应成为连接机构与家庭、评估与干预的桥梁。

慢病管理的产业化,不是将健康服务简单商品化,而是通过专业化、规范化、标准化,让更多群众获得便捷、长期、可信的健康支持。为此,应推动医疗机构、基层社区与健康管理机构协同,促进中医药健康管理,同时加强行业监管与诚信建设,提升群众健康素养。

慢病管理服务体系建设,是健康中国战略从理念走向实践的重要环节。面对慢性病高发、老龄化加深的现实,必须将服务重心从疾病后端前移,从单一治疗转向综合管理,从分散服务走向协同体系。中医药健康管理的独特价值,正在于以整体观念、生活调养和长期陪伴,为现代慢病管理注入人文关怀与实践深度。面向未来,应坚持预防为先、规范为基,让科技赋能而不越位,让产业承载而不失序,真正实现中医药健康管理在服务人民健康中焕发时代活力。

筑牢粮食生产底盘 推动农业转型升级

阅读提示

农业经济何以成为乡村振兴的基石?本文从粮食安全、城乡平衡、产业升级、绿色生态、科技创新等维度,系统阐释了农业经济发展的时代价值与实践路径,为推进乡村全面振兴提供理论参考。

董仕

粮食安全关乎国家治理与社会稳定的根本,农业经济的稳健发展直接决定了国家粮食供给能力。我国人口基数庞大,粮食消费需求旺盛,确保粮食与重要农产品基本自给,是实现经济社会平稳运行的关键前提。

夯实粮食安全根基,筑牢农业经济底盘

长期以来,我国严守18亿亩耕地红线,持续推进高标准农田建设,粮食产量已连续多年稳定在1.3万亿斤以上,实现连年丰收。农业经济的高质量发展,不仅能够持续增强粮食综合生产能力、保障口粮绝对安全,还可丰富果蔬、畜禽、水产等农产品市场供给,优化供给结构,从根本上降低农产品对外依赖风险,为国家产业安全与经济安全筑牢坚实基础。

城乡发展不平衡、农村发展不充分,是新时期我国社会主要矛盾的突出表现。长期以来,城市工业经济快速增长,而农村农业发展相对滞后,逐渐成为国民经济体系中的短板。农业经济涵盖种植、养殖、农产品加工、乡村旅游及农村电商等诸多领域,具有覆盖面广、就业吸纳能力强、辐射带动效应显著的特点。加快农业经济转型升级,有助于激活农村土地、劳动力、生态、文化等闲置资源,盘活各类沉睡资产,培育乡村新产业、新业态、新模式,从而缩小城乡经济发展差距,推动一二三产业深度融合,优化国民经济产业结构,助力经济实现高质量、均衡发展。

乡村振兴的核心在于产业振兴,而产业振兴的根本在于农业经济的可持续发展。农业作为农村的主导产业,是农民增收致富的主要依托。传统农业主要依赖初级农产品销售,附加值低、收益微薄,导致农民收入增长缓慢。相比之下,现代化农业经济通过产业化、品牌化、市场化发展,延长产业链条,提升产品附加值,能够有效拓展农民就业与增收渠道,并带动农村集体经济不断壮大。与此同时,农业经济发展还将促进农村基础设施升级、公共服务完善及人居环境改善,最终实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总目标,为全体人民共同富裕奠定坚实的产业基础。

加快农业转型升级,推动绿色融合发展

新时代农业经济发展的核心理念强调绿色、生态与可持续性,彻底扭转了传统农业粗放型的生产方式——大水漫灌、过量施肥施药、秸秆焚烧、畜禽养殖污染等问题逐步得到治理。生态农业、循环农业及有机农业的推广,能够实现农业生产与生态保护的有机结合,推动耕地养护、水土保持与农村生态修复,构建山水林田湖草沙一体化保护与利用体系。农业绿色经济的发展,既保障了农产品绿色安全,又维护了农村生态环境,实现了经济效益、社会效益与生态效益的协调统一,契合我国绿色低碳高质量发展的整体战略。

推动产业结构升级,是实现农业经济提质增效的关键路径。各地应立足自身资源禀赋、气候条件与产业基础,因地制宜调整农业种养结构,淘汰低效产能,培育特色优势农业产业,打造“一村一品、一县一业”的特色农业格局,破解产业同质化难题。同时,延长农业产业链条,大力发展农产品深加工产业,建设农产品加工园区,对粮食、果蔬、畜禽等初级产品实施精深加工,开发预制菜、休闲食品、康养食品等衍生品类,显著提升农产品附加值。

在此基础上,深化一二三产业融合发展,推动农业与现代服务业深度融合。依托田园风光、农耕文化及乡村资源,发展休闲农业、乡村旅游、农研体验、康养民宿等新业态;借助互联网与大数据技术,发展农村电商、直播带货及农产品溯源营销等新模式,构建“生产+加工+仓储+销售+服务”的全产业链体系,形成产业集聚效应,全面激发农业经济发展活力。

同时,以科技创新为核心驱动力,全面推进农业数字化、机械化与标准化转型升级。持续加大农业基础设施及农机设备投入,推进高标准农田全覆盖,整合碎片化耕地,推广规模化、集约化经营模式。针对不同地形与产业类型,推广应用智能播种、智能灌溉、机械收割、无人植保等现代农业装备,全面提升农业机械化覆盖率,为农业经济高质量发展注入强劲科技动能。

(作者系新疆生产建设兵团兴新职业技术学院教师)

深耕中华文脉,传统书画应体现时代担当

陈荣全

文化强国的建设,不在于场馆林立的表层繁荣,亦不在于作品增量、传播流量与市场体量的量化堆砌。真正的文化强盛,根植于民族千年审美文脉的赓续,成就于国民对本土文化的共情、认同与笃定自信。中国传统书画是深植中华文明肌理、贯穿古今审美的核心艺术形态,它融技法与学理于一体,汇心性与大道于笔墨,既是个体胸襟情怀的艺术投射,更是中华民族精神气象的千年凝练。

凝结中华文化精神

传统书画最深层的价值,在于它是中华文脉最直观、最纯粹的笔墨载体。书法根植汉字,汉字承载文明,是华夏文脉从未断裂的核心密码。一画一点,沉淀文字沿革的千年沧桑;一撇一捺,蕴藏礼乐秩序的人文要义,更寄托着中国人对气韵、节奏、法度、人格的极致修为。中国画以笔墨摹山水、以虚实释大道,于有限尺幅中造无尽可能,不拘泥于物象的刻板描摹,而是借山川风物、花鸟百态寄寓心性、观照天地,承载国人对自然、生命、宇宙的东方哲思。

因此,传统书画绝非单纯的技艺习得。临帖,是溯源古法、体悟法度,而非机械复刻字形;写生,是师法自然、萃取生机,而非照搬外在形貌;笔墨,是心性外化、气韵充盈,而非形式的刻意堆砌。真正的文脉传承,是入古出新、与先贤对话,于经典碑帖、简牍金石、文人画脉中,体悟古人以笔立骨、以墨养气、以章法造境、以留白养心的艺术智慧。千百年积淀的艺术谱系,让传统书画拥有超越时代的精神定力,亦让当代艺术创作者在时代流变中守住文化根脉、稳固精神根基。

当下文艺创作语境中,浮躁化、流量化、快餐化的表达渐成风气,重热度而轻积淀、重形式而轻内蕴。传统书画恰如一剂沉静的校正:真正恒久的艺术生命力,从不源于趋炎附势的浅表创新,而来自沉静经典、厚积薄发的自然生发。守正,非墨守成规、固步自封;创新,非割裂传统、无根造境。书画之“正”,是文脉之正脉,

阅读提示

本文从文化传承、美育价值、产业赋能、国际传播等维度,阐释传统书画在文化强国建设中的时代使命与当代价值,为理解“守正创新”提供了艺术视角的深度解读。

审美之正气、立身之正心。唯敬畏传统、深耕传统,方能从千年文脉中汲取养分,成就有根、有魂、有韵的当代艺术创造。

涵养全民文化自信

文化自信,不止于宏观的文化叙事,更落地于大众日常的审美感知、文化认知与精神底色。一个民族的文化底气,既在于能清晰赓续自身历史文脉,更在于能深度读懂、真诚热爱、坚定认同本民族独有的艺术审美与精神内核。

在文化自信培育的维度上,传统书画具备无可替代的美育价值。书法,让大众重视汉字之大美。汉字不是冰冷的表意符号,而是兼具骨力、结构、气韵与生命力的文化载体。国画,让世人读懂东方审美的独特内核。中式美学不主张人与自然的对立征服,而追求天人合一、物我相融;不推崇满溢繁冗的视觉堆砌,而讲究虚实相生、空处生韵;于静谧中藏生机,于留白中见格局。这份含蓄、通透、包容、平和的审美特质,正是中华文明区别于世界其他文明的鲜明标识。

文化强国建设,需要传统书画走出专业圈层、走入公共生活,成为国民美育的基石内容。青少年研习书画,习得的不仅是笔墨技艺,更是在日复一日的沉心临摹、观察创作中,涵养耐心定力、秩序思维、审美格局与独立判断。校园美育、社区文化、企业文宣、展馆公教开展书画普及活动,不只丰富文化业态,更持续重构大众与传统文化的精神联结,让千年文脉浸润日常、滋养人心。

在当代企业文化建设中,传统书画亦具备深刻的赋能价值。企业高质量发展,不仅依靠技术革新、科学管理与资本助力,更依托文化品格与精神气象。书画艺术入驻企业空间,绝非简单的软装点缀,而是企业价值理念、品牌气质与文化底蕴的具象表达。笔墨的沉静气韵,可温润职场氛围、厚植企业文化;深厚的艺术底蕴,

可塑造企业精神品格,让中国企业在对外交流中彰显东方审美、传递华夏文脉,让传统文化成为企业高质量发展的隐性竞争力与精神软实力。

发展高质量文化产业

新时代文化产业,正从规模扩张转向品质提质,从内容供给转向价值赋能。传统书画作为中华优秀传统文化的核心资源,不应局限于单一的作品交易与收藏流通,更应打通展览传播、艺术美育、出版研究、文创研发、数字赋能、空间营造、文旅融合的全链条,构建立体化、可持续、高品质的当代文化产业生态。

艺术产业化的转型,必须坚守文化本位、恪守艺术初心。书画赋能产业,绝非简单的商业化包装、流量化营销,更不能以市场逻辑消解艺术精神,以快餐消费替代审美深度。真正良性的创造性转化,必须立足学术研究、专业审美与艺术规范。深耕经典碑帖,打造精品出版与系统美育课程;联动名家资源与地域文脉,打造特色主题展览;依托诗书画印传统,落地全民美育项目;萃取山水花鸟、书法篆刻经典元素,开发高品质文创产品;借力数字技术搭建线上传播矩阵,让传统书画突破时空限制,走进当代大众生活。

同时,书画行业亟需构建良性健康的生态体系。创作、教育、鉴定、收藏、出版、展览、传播各环节相辅相成、协同共生,方能形成良性循环。若唯市价是、轻艺术标准,唯名头炒作、轻学术深耕,唯短期热度、轻长远传承,终将消解书画艺术的精神高度与文化厚度。文化强国需要热闹繁荣的文化市场,更需要纯粹清静的艺术生态。创作者潜心深耕笔墨,研究者严谨治学求真,传播者坚守文化担当,收藏者兼具审美眼光与文化情怀,方能让传统书画走出小众圈层,成为兼具美育价值、社会价值、产业价值的核心文化资源。