

国企党建：引领思政教育 提升企业管理

刘洋

国有企业在改革发展过程中加强和改进职工思想政治教育，对巩固党的执政基础、保证企业正确发展方向、凝聚职工奋进力量具有十分重要的作用。当前，在内外环境发生深刻变化、职工思想观念日趋多元、企业改革发展任务日趋繁重的新形势下，充分发挥党组织的独特优势，把党建工作的政治引领、组织保障、群众工作等各方面功能优势转化为职工思政教育的实际成效，已成为迫切需要深入研究的实践课题。这就需要从组织基础、内容方法、长效机制三个方面系统谋划、协同推进，着力构建坚强有力的领导和工作体系，创新贴近实际、富有活力的教育载体和形式，建立科学有效的评价和保障机制，切实提高国企职工思政教育的针对性、实效性、吸引力，为企业高质量发展提供坚强的思想政治保证和人才支撑。

组织基础构建：国企职工思政教育的体系保障

强化基层党组织政治功能。基层党组织是国企职工思想政治教育的主要阵地，加强并充分发挥基层党组织的政治功能，是筑牢思想政治教育体系保障的重要途径。坚持把政治建设放在首位，把思想政治教育融入党组织日常工作各环节，深入学习贯彻党的理论知识，引导基层党组织坚定正确政治方向。规范“三会一课”、主题党日等组织生活，将思政教育内容与组织生活深度融合，使党组织成为思想传递、人心凝聚的主渠道。同时，基层党组织要主动掌握职工思想动态，及时回应职工诉求，化解职工思想困惑，引导职工把个人理想同企业发展、国家建设紧密联系起来，把政治优势、组织优势转化为思政教育的强大动力，为国企职工思政教育有序开展提供坚强政治保证和组织保障。

发挥党员先锋模范作用。党员是国企职工思想政治教育的积极参与者、引导者，发挥党员先锋模范作用，能够带动全体职工提高思想认识、凝聚奋进力量。党员要带头参加思政学习，深入领会理论内涵，不断提升自身思想素质和政治觉悟，成为思政教育的引领者、传播者。立足岗位职责，主动担当作为，以实际行动践行初心使命，用榜样力量感染身边职工；在生活中关心同事、传播正能量，带动职工树立正确世界观、人生观、价值观。通过党员带头学习、带头实践、带头宣讲，营造党员引领、全员参与的思政教育氛

阅读提示

本文从组织基础、内容方法、长效机制三个维度，系统阐述党建引领国企职工思政教育的实施路径，通过强化基层党组织功能、创新教育载体、健全考评督导机制等举措，推动党建与思政深度融合，为国企打造高素质职工队伍、实现高质量发展提供实践指引。

围，使思政教育理念深入人心，增强思政教育的感染力和号召力。

健全党建与思政教育资源融合配置机制。推进党建资源与思政教育资源深度融合、合理调配，是健全国企职工思政教育体系保障的有效途径，有利于实现资源高效利用、提升思政教育质量。整合党建活动阵地与思政教育阵地，将党员活动室、党建展厅等改造为思政教育基地，实现阵地共享、功能互补，让职工在参与党建活动过程中接受思政教育熏陶。整合党建师资与思政教育师资，选聘优秀党员、党务工作者担任思政教育宣传员，以丰富实践经验开展思政宣讲，提高思政教育针对性和实效性。统筹党建经费与思政教育经费，合理分配资源，重点投向思政教育载体创新、师资培养等领域，构建资源共享、优势互补、协同发力的融合配置机制，为思政教育持续推进提供有力支撑。

内容方法创新：国企职工思政教育的实践载体

推动理论教育与企业改革发展实践深度融合。理论教育是国企职工思政教育的基础，唯有将理论学习与企业改革发展实践相结合，才能避免思政教育流于形式，让理论学习真正扎根实践、发挥实效。立足国企改革实际，结合生产经营、转型升级、科技创新等重点工作需求，调整理论教育内容，使理论学习与企业发展战略、目标紧密关联，让职工清晰认识到理论学习对企业发展和个人成长的双重意义。通过组织专题研讨、案例分析、岗位实践等方式，引导职工将所学理论知识运用到实际工作中解决问题，助力企业发展。同时，结合企业发展成果、先进典型事迹，让职工在实践中体会理论的指导作用，激发理论学习的积极性和主动性，实现理论学习与实践应用相互促进、共同提升。

促进思政政治工作与企业文化创建相互渗透。思政工作与企业文化创建相辅相成、不可分割，二者深度融合能够丰富思政教育实践载体，提升思政教育的吸引力和凝聚力，使思政教育贯穿企业发展全过程。将思政教育理念融入企业文化建设各环节，提炼具有国企特色、符合思政要求的企业精神、价值观念和行为规范，让思政

育在企业文化中发挥潜移默化的引导作用。以企业文化主题活动、先进事迹宣讲、职工文化节等为载体，将思政教育内容融入文化活动现场，让职工在参与中接受思想熏陶、提升思想境界。同时，强化企业文化的育人功能，将思政要求融入职工工作规范和行为准则，引导职工将个人发展与企业发展紧密绑定，形成以思政引领文化、以文化滋养思政的良性循环，凝聚推动企业发展的强大精神力量。

推动传统宣教与新媒体技术有机结合。传统宣教方式是国企职工思政教育的重要基础，结合新媒体技术创新应用，能够突破思政教育的时空限制，扩大覆盖面、提升实效性。保留专题讲座、宣传栏、座谈会等传统宣教形式，通过面对面交流、宣讲，加强思政工作与职工群众的紧密联系。同时，积极运用微信公众号、视频号、企业微信群、线上学习平台等新媒体载体，将思政教育内容转化为短视频、图文、音频等多种形式，方便职工利用碎片化时间学习。通过线上线下联动，坚守传统宣教的初心，借助新媒体传播优势拓宽思政教育渠道、丰富教育形式，让思政教育更具时代感和吸引力，实现全方位、立体化开展。

长效机制建设：国企职工思政教育的成效提升

健全常态化学用结合的考评反馈机制。常态化考评反馈机制是衡量思政教育效果、推动工作持续改进的重要依据。考评机制设计要突出学用结合导向，不仅关注职工参加学习培训的次数和时长，更要考察理论认识是否转化为实际行动、思想觉悟是否体现在岗位贡献上。采用定量与定性相结合的评价方式，将职工思想表现、作风形象、工作业绩等纳入考评范围。反馈机制要注重及时性、针对性，及时向相关单位和个人反馈考评结果，肯定成绩、指出不足、提出改进建议。对共性问题采取全面措施加以解决，对个性问题进行个别谈话、精准帮扶。考评与反馈不是终点，而是持续优化的起点，要形成“考评—反馈—改进—提升”的良性循环，促进思政教育工作不断提质增效。

完善思政工作队伍专业化能力培养体系。建设一支政治过硬、业务精良、作风优

良的高素质专业化思政工作队伍，是提升国企职工思政教育水平的重要保证。需从选拔、培养、管理、激励等全环节入手，构建系统的能力培育体系。选拔配备时，严格把控政治关、品行关、能力关、作风关，选拔理想信念坚定、理论功底扎实、熟悉企业情况、热爱思政工作、善于做群众工作的优秀人才充实到队伍中，优化队伍结构。培养培训方面，制定系统培训计划，定期开展政治理论、政策法规、企业管理、心理学、社会学、传播学、新媒体应用等专业知识学习，支持队伍参加学历教育、职业资格认证、国内外交流学习，不断充实知识体系，提升专业素养和履职能力。重视实践锻炼，通过轮岗交流、挂职锻炼、承担重点任务等方式，让思政工作者在复杂环境和一线工作中成长历练。管理激励层面，建立契合思政工作特性的岗位职责、工作标准及考核办法；健全职称评定、职务晋升、薪酬待遇等激励政策，关注思政工作者的成长进步和实际困难，增强其职业荣誉感与归属感，调动工作积极性和创造性。

强化党组织对思政教育效果的督导评价。党组织对思政教育工作负有领导责任，开展督导评价是确保思政教育取得实效的关键举措。督导工作要坚持问题导向，深入基层一线了解思政教育开展情况和职工思想状况，通过发现问题、解决问题、补齐短板推动工作落实。评估工作要体现实效导向，建立科学的评估指标体系，既要关注工作进程、职工思想状态、队伍士气，也要关联企业发展实际成效。督导评估结果要与干部考核评定、评优评先、问责追责挂钩，形成有效的压力传导机制。党组织要运用督导评估结果指导工作改进，及时总结推广好经验好做法，认真研究解决存在的问题。强化党组织督导考评职能，确保思政教育工作沿着正确方向前进，不断提升工作质量和水平。

党建引领国企职工思政教育，把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为企业发展的思想保障和人才优势，是新时代加强国企党的建设的必然要求，也是提升企业管理水平的重要途径。未来要不断深化对国企思政教育规律的认识，巩固组织基础、创新内容方法、健全长效机制，推动党建工作与思政教育深度融合、同频共振。通过扎实的实践探索，努力造就一支政治坚定、业务精良、作风过硬的高素质国企职工队伍，为巩固国有资本和国有企业这一重要物质基础和政治基础提供强有力支撑。

(作者系中原工学院马克思主义学院讲师)

数智赋能商贸流通业 重构供应链金融

阅读提示

本文聚焦新质生产力与商贸流通产业融合的背景，剖析传统供应链金融痛点，阐述物联网、大数据等技术对信用评价体系的支撑作用，构建动态信用评估、生态协同融资、智能风控管理三大创新模式，为实体经济高质量发展提供精准金融支撑路径。

贺莉

当前全球产业模式加速变革与数字技术不断迭代升级，共同构成宏观经济演进的底层逻辑。连接生产端与消费端的商贸流通企业是经济运行的枢纽网络，其自身存在资金周转率偏低与上下游中小微企业信用缺失等问题，传统以资产抵押或单一核心企业担保为核心的融资路径，难以匹配海量碎片化、高频次的交易资金需求。在新质生产力驱动下，人工智能、大数据、区块链等前沿技术正为供应链金融带来全新变革契机，通过构建以数据信用为核心的评估体系、搭建跨主体协同的生态网络，有望破解传统模式痛点，为商贸流通全链条提供精准、高效的金融支撑，激活产业微观主体活力，推动实体经济高质量发展。

打破传统供应链金融壁垒

第一，打破传统模式的信息不对称与信用壁垒。在以往的商贸流转网络中，处于节点位置的中小微企业普遍面临资金周转困境，因其资产规模有限、财务不规范等问题，致使金融机构难以穿透贸易链路获取底层真实交易信息。而传统授信高度依赖静态财务报表与核心企业担保，信用评估维度受限，金融机构为规避风险大幅提高融资门槛，一旦供应链上的关键节点发生经营波动，相关金融风险易沿供应链蔓延，引发大面积的资金断裂，导致大量处于供应链长尾端的商贸主体被排斥在正规金融体系外，制约了商贸流通产业资源配置效率与扩张潜力。

第二，重构以核心技术支撑金融信用评价的体系。前沿信息数字技术的广泛渗透正彻底颠覆既有的金融信用评估框架和授信逻辑：物联网设备与智能传感器实现全天候监控，将货物入库、分拣、运输等全流程转化为连续数字轨迹；分布式账本技术加密存储多源异构数据，保障交易背景真实不可篡改；智能算法通过深度学习海量交易流水与经营习惯，精准勾勒企业履约能力画像，将传统主体担保信用转化为全链条交易数据信用，大幅降低金融机构尽调成本，为精准投放奠定技术基础。

构建供应链金融创新模式

第一，搭建基于大数据的动态信用与行为能力评估模式。数字要素规模化聚集，为供应链金融摆脱核心企业信用束缚提供了可行路径。该模式核心是将商贸企业日常高频运营行为转化为可量化信贷资产，打通采购、入库、销售、售后等业务系统数据壁垒后，金融机构可完整捕捉商贸真实运转状态。智能风控模型不再仅依赖历史财务凭证，而是将订单处理速度、库存周转效率、客户反馈等动态行为纳入综合评估，让初创期或无足额抵押物的小微商户，凭自身经营能力与稳定业务流转获得授信，拓宽金融服务覆盖半径，实现资金供给与经营节奏同频、激活产业微观主体活力。

第二，打造依托综合电商平台的产业链生态协同融资模式。数字平台经济推动供应链金融从单点突破转向全产业链生态赋能。在这种模式下，核心平台依托海量用户与完善的商贸基础设施，构建起资金流、商流、物流高度统一的封闭环路。如阿里巴巴凭借电商网络与支付体系，完整记录商户交易数据，联合金融机构发放纯信用贷款；菜鸟网络整合分散物流资源，通过数字孪生与物联网技术定位在途物资、同步状态，为商家存货质押融资提供数据支撑。这种生态协同机制打破物理空间限制，推动上下游形成利益绑定的合作整体，提升产业竞争力。

第三，建立贯穿全链路的数字智能风控与动态管理模式。随着商贸流通业态向多维复杂网络演进，金融风险防范需从事后阻断升级为事前预警。该模式将智能合约嵌入供应链核心交易节点，依托预设逻辑自动完成资金划拨与合同校验，一旦传感器捕捉到物流温度异常、库存跌破警戒线等风险信息，系统立即启动熔断机制。同时，通过多维数据交叉验证海关、税务、工商等外部信息，过滤虚假贸易背景与虚构流水。金融机构据此建立商品全生命周期动态监控仪表盘，在保障资金安全的前提下，赋予企业灵活提还款权限，清除信息阻滞隐患，减少业务摩擦。

综上，新质生产力与商贸流通产业的交叉融合，正重塑供应链金融的底层逻辑与运行生态。数字技术矩阵的应用，打破了传统金融模式的信息壁垒与信任鸿沟，催生了依托数据信用、动态行为评估与生态协同的多元创新方向。面对日益复杂的全球贸易环境，商贸流通企业与金融机构可深化跨界融合，加快数据资产化与产业智能化落地，构建敏捷、绿色、韧性充沛的现代供应链金融服务模式，激活实体经济微观主体潜能，推动宏观产业迈向高质量发展。(作者系福建师范大学协和学院讲师)

人工智能企业当以集体责任体系护航行业发展

陈旭泽

随着人工智能技术体系与产业生态日趋成熟，构建与技术演进同频适配的现代化责任治理体系，已成为释放人工智能产业创新潜能、实现高质量可持续发展的核心支撑。其中，人工智能企业作为技术研发与商业化落地的核心主体，其集体责任体系的构建与践行，是推动行业行稳致远、实现科技向善的关键环节。

技术发展推动责任范式正向演进

人工智能技术的迭代升级与社会化应用，呈现出与传统信息技术截然不同的技术特质，推动责任范式从传统个体主导的线性模式，向全链条、多主体的集体模式系统性演进，这是技术发展的客观规律，也是治理体系主动适配技术进步的必然要求。

第一，人工智能系统以涌现性、全周期迭代为核心的非线性决策机制，正驱动责任逻辑从“线性权责匹配”向“全周期协同管控”升级。以Transformer架构为基础的大语言模型，通过自监督学习完成万亿级参数预训练，具备强大的上下文学习与能力涌现优势，其高维非线性决策链路，突破了传统软件规则化执行的能力边界。这种自主学习迭代的技术特性，推动责任体系跳出传统“行为—后果”的点对点模式，转而以全生命周期的集体责任为依托，构建权责清晰、全程可控的责任管控体系。

第二，人工智能研发应用的全链条工程化协同特性，正推动责任体系从个体担当向集体共治正向延伸。一款成熟人工智能产品的落地，全生命周期涵盖数据采集与清洗、模型预训练与微调、算力优化与工程化部署、场景适配与运维迭代等完

阅读提示

本文从技术发展推动责任范式升级、集体责任筑牢产业支撑、企业践行集体责任的路径三个维度，系统阐述以企业集体责任护航人工智能高质量发展的核心逻辑与实践路径，为构建中国特色人工智能治理体系提供理论参考与可行路径。

整技术链条，涉及数据供给、算法研发、工程落地、安全合规、场景运营等多元责任主体，亟需各主体深度协同、合力共建。这种全链条协同的工程化创新模式，推动责任体系从个体单点权责界定，升级为以企业为核心的集体责任联动，为人工智能产业规范健康发展筑牢协同共治的责任根基。

第三，人工智能开放场景的泛化适配需求，正驱动责任治理体系从事后处置向全流程前置化价值保障转型。人工智能模型的泛化能力与应用效果，高度依赖训练数据分布、应用场景边界条件、外部环境动态变化等客观因素。这种技术落地的固有规律，要求责任治理范式从事后处置进一步升级，构建前置化、全流程的价值保障体系，实现发展与安全的动态平衡。以集体责任为核心锚点，为技术创新划定清晰的正向价值边界，将有利于充分释放产业创新活力。

集体责任筑牢产业发展核心支撑

集体责任并非个体责任的线性叠加，而是以集体意向、集体决策与集体行动为基础、不可还原至个体层面的独立责任范式，其核心属性与人工智能的技术本质高度适配，为行业高质量发展提供坚实的理论支撑与价值引领。

第一，集体责任是构建人工智能全链条治理闭环的核心抓手。以企业为核心责任

主体的集体责任，能够精准界定技术研发应用全流程的责任边界，打通从算法研发到场景落地的治理断点，构建权责清晰、全域覆盖的治理闭环，在筑牢安全底线的同时最大化释放产业创新活力。

第二，集体责任是推动人工智能践行科技向善理念的核心载体。集体责任推动企业将道德规范嵌入集体决策全流程，把科技向善的价值导向转化为全链条落地实践，引导人工智能向服务民生、赋能实体、造福社会的方向演进，实现技术创新与社会价值同频共振。

第三，集体责任是培育人工智能良性产业生态的核心框架。以行业集体责任共识为基础的集体责任，能够推动形成统一的行业治理标准与自律规范，引导行业良性竞争，推动龙头企业引领、大中小企业协同创新、融通发展，助力我国人工智能产业构建安全可控、创新引领的完整产业生态，为高水平科技自立自强提供坚实支撑。

以集体责任打造中国治理样本

人工智能企业是技术研发与产业落地的核心执行主体，也是人工智能治理集体责任的核心践行单元。推动企业集体责任体系落地见效，既是构建中国特色人工智能治理体系的核心抓手，也是企业锚定国家战略、实现高质量发展的核心路径。

一是建立全生命周期的集体责任管控体系。企业应将道德规范嵌入研发应用全

流程，组建跨领域集体审查委员会，对数据合规性、模型安全性、场景适配性等进行集体评估决策，将道德审查作为模型上线、迭代升级的前置硬性要求，从技术源头筑牢科技向善根基。

二是完善权责闭环的集体责任管理机制。企业应明确各环节的集体责任边界，建立“集体决策、协同担责、正向激励”的管理制度，将集体责任履行成效纳入团队考核体系，同时设立技术向善专项激励，引导团队开展民生服务领域的创新，实现约束与激励双向协同。

三是厚植全员覆盖的集体责任文化。企业应通过常态化技术伦理培训、行业案例研讨等举措，将集体责任与科技向善理念融入企业文化，引导从业者破除“技术中立”认知误区，将道德考量内化为研发运营的自觉行为，构建全员践行、全域覆盖的责任氛围。

四是打造行业协同的集体责任共建生态。行业龙头企业应发挥引领作用，联合行业协会、科研院所、中小企业，共同制定集体责任行业标准，搭建共享的安全测试平台，推动形成行业自律、生态共建的治理新格局，推动形成行业自律、生态共建的治理新格局，为全球人工智能治理贡献中国方案与中国智慧。

综上，人工智能正处于加速迭代、深度赋能的关键时期，统筹发展与安全是行业高质量发展的核心主线。我国人工智能企业应主动扛起集体责任，以科技向善为引领，将责任融入技术创新全流程，赋能实体经济、民生改善与国家战略，为中国式现代化建设注入强劲科技动能。

[作者单位：华中师范大学马克思主义学院；本文系华中师范大学马克思主义学院科研基金项目“人工智能时代的道德责任归责研究”(24HSMY016)]