

AI赋能思政教育，“三维路径”推动产教相融

胡玉萍

在“大思政”育人格局纵深推进、人工智能技术加速迭代、产业转型升级需求迫切的背景下，如何借助产教协同机制推动AI赋能思政教育，成为新时代教育改革的重要命题。为此，需从三个维度协同发力：明确价值锚点，确立AI赋能思政的精准坐标；以载体革新为支撑，打破传统思政教育的时空与资源壁垒；以实践为导向，让学生在真实场域中实现价值内化与素养提升。上述三维路径旨在实现教育链、人才链与产业链的有效衔接，为AI赋能思政教育提供切实可行的理论指导与实践参照。

价值锚点：“AI+思政”确立育人坐标

第一，推动教学范式转型。产教协同机制下，AI赋能能够引导教师运用大数据分析等手段，突破传统思政教育单向灌输的局限。基于对学生学习行为与认知水平的智能分析，校企可联合开发智能化学习平台，为学生提供以产业实践为导向的定制化学习路径。此举显著增强了思政教育的针对性与实效性，助推思政教育从“说教式”向“智能化”转变。

第二，推动教育内容演进。依托产教协同机制，可利用AI对行业实际案例中的思政元素进行识别、挖掘与提炼，将抽象的思政理论转化为可感的产业叙事，提升思政教育内容的感染力。同时，邀请行业专

阅读提示

本文立足产教协同机制，从价值锚点、载体革新、实践导向等维度，系统阐释“AI+思政”融合育人的逻辑框架与实施路径，以此推动思政教育与产业需求同频共振，构建德技并修的育人格局。

家参与思政课程的开发与优化，将产业发展动态与职业素养要求有机融入教学内容，促使思政教育在保持理论深度的同时更贴近产业实际，实现与产业发展的有效衔接。

第三，推动育人主体重构。借助AI的精准匹配与资源整合功能，可突破以往学校为单一主体的育人模式，构建学校、企业等多方协同的育人格局。学校依托AI优化思政课程内容的设计与组织；企业借助AI对产业趋势的敏锐洞察力，提供具有实效性的学习资源。AI搭建的沟通桥梁，促进双方在人才培养目标上的深度对接，共促学生综合素质提升。

载体革新：构建智能驱动的育人生态

第一，共建协同平台。共建协同平台是AI赋能思政融合教育的关键支撑。在实体平台层面，校企可联合设立“AI思政实践基地”，构建融合教学、实践与科研为一体的综合平台。该平台可设置思政教育专题区域，系统梳理并展示产业实践案例中的思政内涵，为课程教学提供生动案例。在虚拟平台层面，校企双方可运用自然语言处理等技术，推动产业相关思政教育资源的数字化转化与

智能化推送。实体与虚拟平台的协同共建，充分发挥AI的技术支撑作用，推动产教协同育人向纵深发展。

第二，共创协同资源。共创协同资源是AI赋能思政融合教育的重要基础。学校与企业可联合借助AI技术，构建具有行业特色的思政教学资源体系。围绕“科技伦理”等核心议题，合作开发系列数字教学资源；结合产业发展动态与实践案例，共同编写产教协同导向的思政教学指导材料，将其与现代科技伦理教育有机融合，形成既体现时代精神又蕴含民族底蕴的特色资源，为AI赋能思政教育提供资源支撑。

第三，共育协同师资。共育协同师资是AI赋能思政融合教育的重要保障。一方面，构建双向交流机制。组织学校教师深入具有多民族特色的企业开展实践学习；同时邀请企业专家参与学校思政课程教学与设计，帮助教师掌握产业思维与行业动态，提升思政教育的实践指导性。另一方面，共建联合培养发展体系。校企双方合作设计开发AI赋能思政融合教育的专题培训，促进教师专业能力持续提升。此外，推动校企人才资源共享，实现人才资源的智能匹配与双向流动，为AI赋能思政融合教育提供有力人才支撑。

善用文化IP，助推文旅企业价值创造

李云艳

当前，文旅产业转型升级面临同质化竞争加剧与消费需求变革的双重压力，传统的要素驱动模式已难以维系。文化IP凭借其高辨识度的符号体系与强变现能力，正成为重塑文旅价值链的关键力量。深入探讨如何将文化IP作为核心战略资产，推动企业从资源依赖转向内容驱动，构建多元复合型盈利模式，实现经济价值与社会价值的双重提升，已成为文旅企业突破增长瓶颈、实现高质量发展的重大课题。

文化IP重塑文旅企业价值链的内在机理

文化IP介入文旅企业运营，是对传统价值链的系统性重构，推动企业从资源开发商向内容运营商转变。

第一，文化符号的资产化转译。文旅企业通过确立核心意象，将抽象的文化底蕴具象化为可视标识与叙事体系，既降低营销传播成本，又提升品牌溢价能力。

第二，产业链条的纵向延伸与横向拓展。依托IP的延展性，企业突破“吃、住、行、游、购、娱”的物理边界，构建泛文旅产业生态，改变过度依赖门票收入的单一营收结构。通过跨界融合，形成主题酒店、特色餐饮、研学教育等多元业态，有效平抑市场波动

阅读提示

本文聚焦文化IP赋能文旅企业价值创造这一主题，从价值链重塑到实践路径、再到生态机制构建，逐层展开逻辑分析与对策探讨，从而为文旅深度融合注入不竭动力，促进文旅产业持续高质量发展。

风险。

第三，情感连接与社群经济的构建。文化IP凭借价值输出，与特定客群建立深度情感纽带，将普通游客转化为高黏性粉丝。基于情感认同的社群关系，使一次性交易转变为持续的社交互动，利用IP的长尾效应实现顾客生命周期价值的最大化，为文旅企业高质量发展注入强劲内生动力。

文化IP提升文旅企业价值创造的实践路径

文旅企业应建立科学的运营体系，推动IP价值的有效转化。

一是精准挖掘与数字化活化。企业需运用大数据技术对目标客群进行精准画像，筛选本土特色元素并进行创意加工。同时，借助人工智能、虚拟现实等工具，将静态文物转化为动态数字内容。针对传统历史资源，开发兼具历史厚度与时尚感的数字IP形象，结合新媒体传播，打破刻板印象，拉近与年轻群体的距离。

二是构建沉浸式体验场景。遵循环境刺激与行为反应模型，重构线下空间，打造“有

形有神”的体验场域。企业应突破框框式观演模式，转向“展演合一”的互动叙事，构建包含剧情互动与特色餐饮的完整生活圈。

三是全生命周期的资产管理。企业应建立从导入、成长、成熟到衰退的动态管理机制；导入期快速建立认知，成长期借助跨界联名扩大影响力，成熟期持续进行内容迭代。同时完善知识产权保护体系，通过商标注册与版权登记构建防御网络，防止价值被稀释，确保核心资产保值增值。

文化IP赋能文旅发展的长效机制

开放协同的IP产业生态，是价值创造持续不竭的动力源泉。

其一，建立跨界协同的产业生态圈。企业应打破行业壁垒，与科技、零售等领域的龙头企业建立战略合作关系，借助异业联盟打通用户体系与积分权益，实现流量互换。建立标准化的授权体系，明确内容与形象层面的授权边界，做好质量管控，维护品牌形象统一性，形成矩阵效应。

其二，建立用户共创的社群运营机制。

正视法庭科学人才困境，医学院校勇闯破局新路

何欢泉

随着平安中国、法治中国、健康中国建设的深入推进，法庭科学的角色已不再局限于传统的刑事法律服务工具，而是逐步形成了一个完整产业链：上游涵盖检测仪器设备制造、试剂耗材制造，中游包括独立第三方司法鉴定、环境损害司法鉴定、电子物证鉴定等，下游涉及法庭专家质证、企业质量与风险管理等环节。这一变化对从业者提出了更高要求：不仅需要扎实的医学基本功，还需具备跨专业能力、动手实践能力以及引领时代的技术胆识，这些都对医学院校的人才培养能力构成了严峻挑战。

现状：人才供需的结构性失衡

长期以来，医学院校凭借解剖学、病理学、生物化学等优势专业吸引了大批学生进入法庭科学相关领域。然而，产业形态的变革速度远超预期，传统培养模式所输出的人才，难以适应行业对复合型能力的需求。一方面，司法鉴定等机构普遍抱怨“找不到合适的人”，尤其是既熟悉法律程序又掌握物证数字化分析技术的复合型人才；另一方面，医学院校法庭科学相关专业的毕业生面临就业困难，对口就业率持续下滑。这种供需错配，既

阅读提示

本文直击医学院校人才培养“供需错配”痛点，从课程、师资、实训到政策，系统剖析改革路径，破解人才供需的结构性失衡矛盾，为复合型法庭人才培养提供有益启示。

阻碍了法庭科学产业链的优化升级，也造成了教育资源的浪费。

症结：产教脱节的深层制约因素

改革的推进还面临诸多现实困境，这也是制约产教深度融合的内在因素。随着人工智能、大数据等新技术大规模进入法庭科学业务，产业链对人才的需求已从单纯的医学功底，扩展到法律知识、电子数据取证、数据分析等综合素养。然而，医学院校的传统课程标准大多围绕临床医学构建，更新缓慢，新技术难以快速进入课堂。学生所学知识在实际走上产业一线时，往往已经落后一步。此外，医学院校以医学为学科背景，法庭科学中的法学、物证技术等属于边缘学科，交叉深度不足，缺乏顶层设计和系统性改造。师资队伍普遍缺乏多学科教学与研发经验，多维人才培养目标难以获得坚实的师资保障。

实训环节同样存在问题。目前多数实训仍停留在模拟案例阶段，学生缺乏参与真实案件鉴定的机会，无法亲身体验产业链上游的工作流程、质量控制要求以及与公检法等

部门的联络协作方式。这导致毕业生入职后需要较长时间适应岗位，用人单位培养成本居高不下。与此同时，产业链前端的基层司法鉴定机构普遍存在薪酬待遇不高、职业发展空间有限、工作环境欠佳等问题，使得医学院校毕业生更倾向于选择职业前景好、待遇优厚的单位，造成基层单位人才短缺，难以形成稳定、可持续的人才队伍。

出路：供给侧改革的系统化路径

破解上述难题，需要从宏观政策到微观教学进行系统性变革，关键在于打破学校与产业之间的壁垒，打通“教育链、人才链、产业链、创新链”的联系。教育及司法行政部门应联合出台专门指导意见，明确医学院校在法庭科学人才培养中的关键责任，常态化开展人才需求动态调查，定期向学校通报用人单位岗位需求清单，并将产业需求清晰、直接地纳入人才培养方案及标准。在政策层面，应积极推动学历教育与职业资格证书的贯通，将司法鉴定人职业资格考试的课程前置到本科专业的主干必修课中；同时，可根据基

实践导向：在真实场域中促进价值内化

在产教协同育人机制下，校企双方可以项目式教学为核心，围绕具有实际意义的产业课题，联合开发思政实践项目，将思政教育元素巧妙融入项目实施的各个环节。通过学生参与项目实践，使其在解决实际问题的过程中深刻领悟思政理论，实现知识的迁移与应用，促进价值内化。例如，校企可共同设计“民族手工艺品数字化推广”实践项目，引导学生在项目调研、方案规划、总结等全流程中，深入思考AI技术对民族手工艺品传承与发展的作用及可能带来的同质化风险，从而有效培养学生的社会责任感与伦理判断，促使学生将思政知识转化为实际行动的价值准则。

在产教协同机制下，AI赋能思政融合教育为新时代思政教育改革探索出一条具有实践意义的路径。依托AI的有效赋能，可突破传统思政教育偏重理论讲授的局限，给予学生更加真实、生动且富有深度的学习体验，推动思政教育与产业需求同频共振，对构建德技并修的育人格局具有深远意义。

【作者系铜陵学院安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心讲师；本文系铜陵学院党建思政研究重点项目“AI赋能中华民族共同体意识融入地方高校思想政治教育的多模态交互模式研究”（课题编号：tlxyszdz202517）；铜陵学院人才项目：“新发展理念下安徽农村基层公共文化服务可及性研究”研究成果（课题编号：2022tlxyrc24）】

企业应搭建开放平台，鼓励粉丝参与IP设计与传播，举办创意赛事、剧本征集等活动，激发用户创造力。通过参与式设计降低研发成本与试错风险。构建基于共同价值观的粉丝社群，举办线下活动，强化情感连接，形成私域流量池。当用户成为品牌的拥护者，便能为企业持续发展注入活力。

其二，建立复合型人才培养与激励机制。企业需要引进具备IP策划、数字艺术、品牌运营等背景的复合型人才，深化内部管理改革，推行扁平化管理和项目制运作，促进要素高效流动。营造鼓励创新的文化氛围，充分激发团队创造力，为价值提供坚实的智力支撑。

文化IP赋能文旅企业高质量发展，是以文化为核心，以科技为辅助，以运营为根本的系统性变革。文旅企业应摆脱传统资源开发的路径依赖，将文化IP视为核心战略资产，通过全链条价值重构、全场景体验创新与全生态机制建设，实现从提供单一旅游服务到创造综合生活方式的跨越。唯有如此，企业才能持续释放文化要素的新质生产力潜能，在日益激烈的市场竞争中掌握主动，为文旅深度融合注入不竭动力，在高质量发展的道路上稳步前行。

【作者系浙江金融职业学院人文艺术学院讲师；本文系2026年浙江省社会科学界联合会研究课题成果“文旅融合赋能浙江高水平文化强省建设研究”（2026N151）】

立足企业需求 优化产教融合

阅读提示

本文从企业需求视角出发，系统阐述了优化育人体系、创新培养模式、健全保障机制等实践路径，为破解人才培养与产业需求脱节难题提供了可操作的经验参考。

方森

随着产业转型升级加速，战略性新兴产业崛起、传统产业迭代，企业对高素质技术技能人才和创新型人才的需求日益迫切。然而，人才培养与企业需求脱节、教育链与产业链衔接不畅的问题，仍制约着企业发展与育人实效。产教融合作为破解痛点的核心路径，必须立足企业视角，以需求为导向深化育人实践。随着专项政策与激励举措的落地，企业参与积极性被充分激发，众多企业主动作为，探索多元化产教融合育人模式，力求实现人才供给与企业需求的精准对接。

优化育人体系，破解供需错配瓶颈

企业需求的核心在于岗位适配。产教融合的首要任务，是让人才培养贴合企业岗位实际，推动企业深度参与人才培养各环节，从专业设置、课程研发到教学实施，全程注入“企业基因”。

在专业设置上，企业应结合自身发展战略和岗位需求，与院校共建特色专业，打通人才培养与岗位需求的“最先一公里”。要紧跟产业布局，加入产教融合共同体，实现专业建设与产业发展同频共振。在课程研发上，企业要将岗位核心要求和实际工艺流程转化为教学内容，联合院校编写特色教材，替代陈旧素材，让学生在在校期间即掌握岗位必备技能，实现人才培养与岗位技能标准的精准契合。

创新培养模式，构建知行合一场景

实践是产教融合的核心载体，也是企业需求导向育人实践的关键环节。企业凭借自身技术、设备与场地优势，为学生提供沉浸式、实战化的实践平台，从而破解院校实训资源不足、实践场景单一的难题，推动人才培养从“课堂”走向“车间”，从“理论”走向“实操”。

订单式培养、现代学徒制已成为企业主导的主流实践育人模式。推行“招工即招生、入企即入校、校企双师、联合培养”的特色机制，组建产业学院，让学生在“学中干、干中学”，既掌握专业技能，又熟悉企业管理模式与企业文化，毕业后即可直接上岗。在实训基地建设上，政校企三方协同发力，建设高水平、专业化、开放型实训基地，同时为院校教师提供挂职实践机会，实现“实践育人、师资提升”双向赋能，推动产教融合从“单点合作”向“生态共建”升级。

健全保障机制，夯实协同育人基础

企业应主动发挥主体作用，牵头搭建协同育人平台，完善激励机制，充分激发校企双方的参与热情。

在协同管理层面，校企联合成立合作委员会，明确职责分工，建立常态化沟通机制，统筹推进人才培养、师资建设、科研创新等工作。

在师资建设层面，推行“双向互聘、双向培养”机制：企业选派技术骨干和行业能手担任产业导师，走进课堂传授实操经验；院校选派教师到企业挂职锻炼，提升实践教学能力。以健全的教师培育机制，打造“理论扎实、实操过硬”的双师型教师队伍。

在评价体系层面，校企协同将企业岗位要求和行业标准全面融入人才评价全过程，打破“唯分数论”，建立以能力为核心、以岗位适配为导向的人才评价机制，确保培养的人才精准匹配企业发展需求。

锚定产业需求，深化长效发展

深化产教融合，核心在企业，关键在需求，成效在育人。面对产业迭代与教育改革深度交织的发展背景，企业作为产教融合的重要主体，需持续锚定自身发展需求，主动联动院校、精准对接政策，通过不断优化育人体系、创新培养模式，破解人才供需错配难题。

站在产业升级与教育提质双重风口，以企业需求为导向的产教融合育人实践，实质上是连接教育链、人才链与产业链、创新链的最自然、最有效途径。因此，要让产教融合真正发挥其应有作用，就必须始终坚守需求初心，聚合各方协同之力，系统、扎实地推进产教融合、校企合作，培养出更多适应产业需要、有利于企业发展的高素质人才，为我国经济高质量发展夯实人才根基。

产教融合，育人为本，需求为纲。以企业需求为导向深化产教融合育人实践，是时代赋予企业、院校和政府的共同使命。唯有各方协同发力、久久为功，坚守育人初心，聚焦企业需求，深化融合实效，才能推动产教融合走深走实，实现人才培养与企业发展同频共振、教育事业与产业发展双向赋能，为建设教育强国、人才强国，推动我国经济社会高质量发展提供坚实的人才支撑与保障。

（作者系湖北中医药高等专科学校助教）