

传统建筑营造技艺何以支撑文化产业升级

杜德贵

中华传统建筑是中华优秀传统文化的重要载体,不仅呈现形式之美,更凝结着中国人处理人与自然、空间与秩序、技艺与生活关系的独特智慧。在推进文化强国建设、城市更新行动和文旅产业高质量发展的今天,传统建筑营造技艺的价值不应停留在文物保护和工艺传承层面,而应置于现代产业体系、城乡建设、文化消费和区域经济发展的整体格局中加以认识。国家有关城市更新的政策明确要守住历史文脉,传统建筑营造技艺在这一过程中具有不可替代的作用,主要体现在三个方面:

深挖价值,激活产业发展要素

长期以来,人们谈论传统建筑,往往重视其文物价值、审美价值和历史价值。这些固然十分重要,但在新的发展阶段,仅仅把传统建筑视为被动保护对象,尚不足以充分释放其当代价值。传统建筑营造技艺本身,也应被视为一种可转化、可延伸、可融入现代产业链条的关键要素。

传统营造技艺包括木构架设计、榫卯结合、斗拱构造、屋面举折、墙体砌筑、彩画装饰、院落布局等多个方面。这些技艺不仅关系到建筑形式,更关系到结构安全、空间秩序、材料运用和地域风貌。在现代产业语境下,传统营造技艺至少具有三重价值:

一是文化价值。它能够把抽象的中华文化转化为可观看、可进入、可体验的空间形态。二是经济价值。它能够带动古建筑修缮、文旅空间打造、特色商业街区、传统民宿、文化园区等业态发展。三是社会价值。它能够在城市更新和乡村建设中延续地域记忆,增强群众对地方文化的认同。因此,传统营造技艺不应只存在于博物馆、文物点和古籍图谱中,而应进入现代城乡建设、公共文化空间和消费场景之中。真正的传承,不是把传统封存起来,而是让传统在当代生活中重新发挥作用。

随着城市发展理念转变,越来越多地方

阅读提示

本文从产业要素、守正创新、统筹布局等维度,系统论述了传统建筑营造技艺赋能文化产业提质升级的逻辑与路径。

开始认识到,城市竞争力不只是高楼大厦和道路宽度,还包括历史厚度、文化辨识度和空间品质。一个有记忆、有温度、有文化层次的城市,往往更能吸引人才、资本、游客和产业。传统营造技艺在城市更新中的作用,主要体现在三个方面:

一是服务历史建筑保护修缮。历史建筑修缮不同于普通建筑维修,不能简单使用现代材料和现代工法替代传统构造。梁架如何加固,屋面如何恢复,木作节点如何处理,旧构件如何保留,新旧材料如何衔接,都需要传统营造知识参与判断。二是服务老城老街风貌提升。许多老街区并非完整文物建筑,但承载着重要的城市记忆和商业价值。通过合理运用传统建筑语言,可以改善街区界面、恢复空间尺度、强化地域特色,使老街区既保留历史气息,又适配现代商业、休闲和文旅消费需求。三是服务公共文化空间建设。城市需要图书馆、文化馆、游客中心、展陈空间、社区会客厅等公共场所。如果在这些空间中合理融入传统建筑元素,便能有效提升城市文化品质。

守正出新,拓宽产业升级路径

近年来,文旅产业快速发展,许多地方都在建设古城、古街、文化园区和特色小镇。然而,传统营造技艺进入文旅产业,关键不是打造同质化“仿古外壳”,而是深耕“文化营造”。所谓文化营造,就是把地域历史、建筑工艺、生活习俗、商业业态和游客体验有机融合,使建筑空间不仅可看,而且可感、可游、可消费、可传播。真正有生命力的文旅空间,应当以地方文化为根,以传统技艺为骨,以现代服务为用。游客来到一座城市,看到的不应只是千篇一律的门头和商业招牌,更要感受当地独有的人文气息、历史底蕴与生活方式。文旅融合的深层竞争,是文化内容和空间品质的竞争。唯有将传统建筑技艺转化为高品质空间载体,才能在文旅消费升级中形成差异化优势。

除了在文旅场景中实现文化营造,传统营造技艺的传承还离不开系统化的人才培养体系。传统建筑营造技艺具有很强的实践性,许多知识不只存在于书本中,也积淀于长期操作、现场判断和师徒传承之中。这一传承,归根到底是人的传承。但在现代产业体系中,仅有经验传承还不够,还必须推动经验知识化、知识标准化、标准产业化。解决这一问题,需要从三个层面入手:

一是要加强传统工艺记录整理。对重要的木构节点、榫卯方式、施工流程、地域做法和匠人口述经验,应通过图纸、影像、文字、数字化建模等方式进行保存。二是要完善人才培养体系。传统营造人才不能仅依靠自然师承,更需依托职业教育、行业培训、项目实训、工匠工作室等多种方式共同培养。既要培养精于实操的匠人,也要培养通晓传统、设计、施工、管理的复合型人才。三是要建立质量标准 and 行业规范。传统建筑项目涉及安全、材料、工艺、审美和文化表达,不能完全依赖个人经验判断。应在尊重传统的基础上,逐步建立适配修缮、复建、仿古建设和文旅空间营造的技术标准、评价标准和管理规范。

在此基础上,处理好守正与创新的关系,是传统营造技艺实现产业转化的关键。守正,是守住传统建筑的结构逻辑、文化精神和工艺底线;创新,是让传统技艺适配现代功能、现代审美、现代安全要求和现代产业需求。在现代实践中,传统营造技艺可以从几个方向实现创新转化。

一是与绿色建筑结合。传统建筑重视因地制宜、顺应气候、利用自然通风采光,这与当代绿色低碳理念并不矛盾。二是与数字技术结合。通过三维扫描、数字建模、结构模拟、数据库建设等方式,能够有效提升传统建筑测绘、修缮、展示和教学效率。三是与现代消费场景结合。传统建筑空间可融入精品酒店、文化商业、城市书房、茶空间、研学基地、康养场所等新兴业态。四是与县域经济结合。许多县域拥有古村落、古街区、传统建筑和地方匠人资源。统

筹推进保护修缮、文旅运营、职业培训、文化展示、特色民宿等业态发展,能够培育形成具有鲜明地方特色的文化产业链条。

统筹布局,筑牢高质量发展支点

文化产业高质量发展,不能只依靠创意概念,也不能只依靠流量传播,更要依靠真实内容、优质产品和稳定供给。传统建筑营造技艺恰恰是一种能够把文化落到空间、把审美落到体验、把历史落到产业的基础性资源。

未来,应从更高层次认识传统营造技艺的产业价值。一是要把传统建筑保护纳入城市和县域发展战略。历史建筑、传统街区、古村落不应被视为发展负担,而应被视作地方文化资产。二是要推动传统营造技艺与现代建筑产业协同。古建筑修缮、仿古建筑、文旅空间建设、传统材料应用、木结构研究等领域,都需要现代工程管理和传统工艺共同参与。三是要强化行业人才队伍建设。没有匠人,传统营造技艺就会失去根基;没有理论整理和标准建设,匠人经验又难以形成行业能力。需统筹培养实践型人才、设计型人才、研究型人才和管理型人才。四是要提升传统建筑文化传播能力。让公众理解传统建筑之美,不只是看屋顶、看斗拱、看雕花,更要理解其中的结构智慧、生活秩序和文化精神。

传统建筑营造技艺是中华优秀传统文化的重要组成部分,也是现代文化产业和城乡建设中的重要资源。面向城市更新、文旅融合和质量强国建设,传统营造技艺不应只停留在保护与怀旧之中,而应在规范化、产业化、数字化和场景化转化中拓展更广阔的发展空间。技艺的根基在人,推动行业高质量发展既要重视制度和标准建设,更要让真正会做、能做、做好的人获得应有的尊重。老一辈营造匠人常说:“会说不会做,只是半瓶子;会做能做好,才是班门弄斧。”面向未来,传统建筑行业应坚持文化为魂、技艺为本、质量为基、产业为用,在尊重匠人、尊重实干、尊重精品中推动传承创新,让一榫一卯、一梁一柱继续承载中华文化的精气神,为文化产业高质量发展注入持久动力。

(作者系中国民族建筑研究会专家组成员,晋中市民间工艺家协会副主席)

高速公路企业党建与业务深度融合探析

阅读提示

本文立足高速公路企业实际,从路网建设、养护运营、服务惠民、智慧升级等维度,系统阐述了党建与生产经营深度融合的实践路径,为破解党建与业务“两张皮”难题、以党建引领企业高质量发展,提供了可操作的经验参考。

刘献东

身处新时代发展大局,高速公路企业肩负着助力交通强国建设的重要使命。将党建优势转化为发展优势,是企业行稳致远的必然选择。推动党建工作与生产经营同谋划、同落实,依托务实举措打通融合堵点,化解党建与业务“两张皮”问题,能够助力企业在交通强国建设征程中实现持续向好发展。

党建领航:筑就路网硬支撑

立足高速公路建设运营核心职能,坚持“项目建到哪里,党组织就覆盖到哪里,党员作用就发挥到哪里”,以高质量党建引领路网建设提质增效,夯实交通基础设施支撑。

一是党建引领项目攻坚。在新建、改扩建项目施工一线成立临时党支部,将党员骨干派至关键岗位,组建党员攻坚队,聚焦重点难点,全力破解发展瓶颈,确保项目按期优质交付。

二是健全质量安全责任体系。设立“党员质量监督岗”,划分“党员安全责任区”,推动党员带头执行工程规范,把控关键环节,开展质量安全巡查,排查整改隐患,防范各类风险,打造品质工程、平安工程。

三是推动绿色低碳建设。组织党员践行绿色施工理念,推广节能减排技术与环保工艺,降低生态影响,实现路网建设与生态保护协调推进,打造绿色低碳交通走廊。

四是凝聚各方建设合力。深化与施工单位、地方政府、沿线群众的党建共建,搭建沟通协调平台,组织党员做好宣传、沟通和协调工作,妥善化解涉路纠纷,汇聚多方力量,保障区域交通互联互通。

党建聚力:激活养护新引擎

聚焦高速公路养护提质、运营增效核心任务,推动党建与养护运营深度融合,以组织优势破解管理痛点,以先锋作用促进服务升级,为公众出行提供优质通行保障。

一是党建引领养护提质。组建党员养护突击队,针对桥隧、边坡、路面等重点部位制定精细化养护方案,党员带头承担急难险重任务,提升养护质量,保障路网安全。

二是党建驱动服务升级。在收费站点、服务区设立党员先锋岗,优化收费流程,推广便民举措,提升通行效率;对接司乘需求,提供延伸服务,擦亮窗口形象。

三是党建强化应急保畅。党员值守监控调度中心,实时监测路网,对突发事件做到早发现、快响应、妥处置,缩短道路封闭时间,提升通行效能。

四是党建助推降本增效。开展“党员创新创效”活动,组建技术攻关小组推动技术创新;在采购、租赁等环节推行党员监督机制,严控支出,提升运营效益。建立联动评价机制,将党员作用发挥纳入考核,设立示范岗位,营造争先创优氛围,推动党建成果转化为运营实效。

党建惠民:擦亮服务名片

立足高速公路公益属性,聚焦群众出行需求,推动党建与服务升级深度融合,打造有温度的高速服务品牌。

一是优化窗口服务。在收费站、服务区设立“党员服务站”,提供一站式服务,为特殊群体开辟绿色通道,解决出行难题。

二是推进服务标准化。党员带头执行服务规范,统一流程和礼仪,提升司乘体验,营造良好出行环境。

三是升级便民设施。党员深入调研需求,改造服务区功能,增配配套设施,优化商业供给,以硬件升级提升服务体验。

四是深化志愿服务。组建党员服务队,常态化开展志愿活动,在关键时段坚守岗位,保障出行安全。

五是打造特色品牌。深化品牌创建活动,建立评价反馈机制,以品牌提升美誉度,让惠民服务成为企业发展标识。

党建创新:跃升智慧新层级

顺应智慧交通发展趋势,以党建引领科技创新,推动数字化、智能化转型,培育新质生产力。

一是组建党员科创团队。聚焦智能交通管控等重点领域,由党员骨干联合科研机构、企业开展技术攻关,加速科技成果转化。

二是推动智慧设施落地。党员带头推广智能设备,建设一体化管控平台,实现全流程智能化升级,提升路网管理水平。

三是强化数字人才培育。实施“党建+人才”计划,党员先学技术操作,通过多种方式培养复合型人才,夯实智慧升级的人才支撑。

四是深化智慧服务应用。党员带头推广线上服务平台,提供一站式服务,优化出行体验,推动企业转型升级。综上所述,新时代高速公路企业高质量发展,离不开党建引领保障。企业应将党建融入发展各环节,把党组织优势转化为发展实效,勇担使命,为交通强国建设贡献高速力量。

(作者系中交建冀交高速公路投资发展有限公司机关第二党支部书记)

基层中医药融入大健康产业的逻辑与策略

钱国锋

随着“健康中国”建设深入推进,人民群众的健康需求已从疾病治疗向预防保健、慢病管理、康复调养等领域延伸。在这一背景下,中医药不应仅仅被理解为传统医学体系中的专业门类,而应放到大健康产业、基层治理、县域经济和民生服务体系中加以重新认识。基层是健康服务最基础的场域,群众常态化、连续性的健康需求与中医药“治未病”理念天然契合。推动基层中医药服务能力提升,不仅是完善卫生健康体系的必要之举,也是发展大健康产业、释放基层健康消费潜力的重要方向。

基层中医药服务的优势,正在于贴近群众、贴近生活、贴近家庭,能够在日常健康维护中发挥基础性作用。基层中医药服务不应局限于单一诊疗行为,而应向健康咨询、体质辨识、饮食起居指导、康复辅助、老年健康管理、社区健康教育等方向延伸。同时也要看到,基层中医药服务要真正赢得群众信任,不能依靠概念包装,更不能依靠夸大宣传,而必须建立在规范、真实、可持续的基础之上。群众需要的是可靠的服务,而非玄虚不实的表达;产业发展需要稳定可持续的运营模式,而非短期流量式营销。只有坚持规范发展,中医药服务在基层才能走得稳、走得远。

回应需求:从“经验资源”到“服务能力”转化

大健康产业的发展,核心在于服务能力。没有稳定的服务能力,产业价值便无从体现;没有规范的服务体系,长期信任也难以建立。基层中医药资源虽然丰富,但相当一部分长期分散于个人经验、地方习惯、民间技艺与口传心授之中。这些资源虽有历史价值与实践基础,但若始终停留在零散状态,便难以适应现代大健康产业发展的要求。因此,基层中医药服务融入大健康产业,首先要实现从经验资源向服务能力的转化。这一转化包含四个方面:

阅读提示

基层中医药的“经验家底”,如何转化为实实在在的“服务本领”?本文从回应需求、空间突围、多方协同等维度,系统梳理了中医药融入大健康产业的现实逻辑与可行路径,为基层健康服务提质增效提供了清晰思路。

一是对可用经验进行系统整理。基层中医药服务在长期发展中积累了丰富的经验,既有经典理论,也有地方实践。应当对这些内容进行系统梳理,区分文化传承、健康服务、技术应用和学术研究的同属性,避免笼统表达或混乱使用。二是对服务流程进行规范。基层健康服务面对的是广大群众,越是贴近群众,越需要明确服务边界、操作流程、适用范围和风险提示。没有规范,就难以形成可复制的服务模式,也难以进入社区、养老、康养、企业健康管理等更广阔的场景。三是将人才培养纳入体系。基层中医药服务不能长期依赖个人经验的自然延续,而应通过培训、考核、继续教育、实践评价等方式,提高从业人员的专业素养和规范意识。未来的中医药人才不仅要懂技术,还要懂健康管理、懂服务场景、懂合规表达、懂群众沟通。四是推动口碑转化为公共信任。中医药服务的生命力来自长期实践,但现代产业发展还需要制度化的信用支撑。只有通过质量管理、服务记录、行业评价和社会监督,才能让个体口碑转化为行业公信力。

从这个意义上讲,中医药产业化绝不是简单的商业化,更不是将传统概念生硬地套入现代消费场景。真正的产业化,应当是将传统资源转化为现代服务产品,将文化认同转化为服务信任,将零散经验转化为规范体系,将基层实践转化为可持续的健康供给。

空间突围:县域阵地与文化赋能的双轮驱动

谈论中医药服务高质量发展,不能局限于大城市、大医院和大企业,更要关注县域这一广阔空间。

县域中医药服务发展具有明显优势:一是群众对中医药接受度较高,传统健康观

念仍有深厚基础;二是县域居民对长期性、便利性健康服务需求较大,尤其是老年、慢病及亚健康群体,迫切需要贴近生活的健康支持;三是县域往往拥有中药材资源、地方技艺、传统文化和康养基础,具备发展特色健康产业的天然条件。

与此同时,县域中医药服务发展也存在明显短板。部分地区重资源宣传、轻服务体系,重项目包装、轻人才培养,重概念打造、轻质量管理,重文化展示、轻产业转化。这导致有资源缺模式,有传统缺标准,有热度缺持续能力。因此,县域中医药服务发展应从三个方向发力:

一是推动中医药服务嵌入基层健康体系。县域中医药服务不能游离于公共卫生和基层医疗之外,而应与家庭医生签约、社区健康管理、养老服务、康复服务、慢病管理等相衔接,形成完整服务链条。二是推动中医药服务与县域特色产业融合。各地可依托自身资源条件,发展中药材种植加工、康养服务、健康旅游、非遗体验、健康教育及社区服务等业态。三是推动县域中医药服务品牌从“人物型”转向“体系型”。过去部分地区的中医药服务品牌依赖个别人物、个别技艺或个别故事;未来应建立以服务质量、人才队伍、技术规范、文化传播和产业协同为核心的体系型品牌。只有体系稳,品牌才能久。

中医药服务的发展,离不开其深厚的文化根基。推动其创造性转化、创新性发展,是大健康产业建设的重要任务。在实践中,可将中医药文化的转化分为四个层面:

一是健康理念传播,讲清规律、节制、平衡、调养等核心理念;二是生活方式指导,引导群众养成合理饮食、规律作息、适度运动、情绪调节等健康习惯;三是适宜服务供给,在规范框架内提供健康咨询、康复辅助与日常调养服务;四是产业场景融合,通过

社区、养老、文旅、研学等途径,拓展中医药多元文化价值。

多方协同:释放产业价值的系统思维

基层中医药服务发展不是单一的行业问题,而是涉及卫生健康、市场监管、文化传承、养老服务、职业培训、乡村振兴和县域经济的综合性课题。要真正释放其产业价值,必须树立协同思维:

一是强化政策协同。基层中医药服务能力建设,应与健康中国、应对人口老龄化、乡村振兴、县域商业体系建设、社区服务体系等政策方向相衔接,避免各自为政、资源分散。二是强化机构协同。基层医疗机构、养老机构、社区服务中心、康养企业、职业培训机构与文化传播平台之间,应建立顺畅的合作机制,让中医药服务真正融入日常生活场景。三是强化标准协同。产业发展越快,越需要标准先行。服务项目、人员能力、操作流程、宣传用语、风险提示、质量评价等,都应逐步形成清晰规范。缺乏标准支撑的扩张,容易引发信任风险。四是强化价值协同。中医药产业发展不能只追求经济收益,更要体现社会价值。基层中医药服务面向普通群众,具备民生服务属性。只有将产业效益、社会效益与文化效益统一起来,才能真正实现高质量发展。

中医药的根在传统,路在当代,未来在人民群众不断增长的健康需求之中。基层中医药服务不是大健康产业的边缘环节,而是最贴近群众、最易形成长期服务的重要支点。推动其融入大健康产业,不能停留在宣传层面,而应以规范化为前提,以服务能力为核心,以县域场景为依托,以人才建设为基础,以产业协同为路径。在健康中国建设的新阶段,中医药服务应当在守正中创新,在规范中发展,在基层中扎根,在产业中延伸,把文化优势、服务优势和产业优势更好融合,实现高质量发展。

(作者系中国民间中医药研究开发协会特色医疗分会理事)