

中国企业报社社会责任报告(2025年度)

2025年度



中国企业报社
社会责任报告

一、前言

1. 媒体概况

《中国企业报》创刊于1988年1月4日,由陈云同志亲笔题写报头,由中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,是中国唯一一家以企业和企业家为报道核心的中央级媒体,也是国务院国资委系统最重要的宣传媒体和新闻信息平台。30多年来,《中国企业报》秉承“面向企业,为企业服务”的办报宗旨,担当政府与企业的桥梁纽带。2010年底,《中国企业报》在行业内率先转企改制,组建成立《中国企业报》股份有限公司;2014年组建《中国企业报》集团。近年来,《中国企业报》集团围绕“一专三全”的战略定位和“四位一体”的经营策略,以产业服务为切入点和突破口,实现了产业服务和新闻业务的交互式上升。

为深入贯彻落实习近平总书记对媒体融合发展的相关要求,加快推进传统媒体数字化、智能化转型发展,《中国企业报》积极推进网站、微信、视频号等新媒体平台建设。截至2025年底,新媒体平台已达十余个,粉丝总量持续增长。其中,“中国企业报强国号”订阅量稳步增长,品牌影响力持续提升;“中国企业报直播联盟”已经成为媒体业内颇具影响力和代表性的直播团队。

2. 媒体社会责任理念

《中国企业报》深入贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作、宣传思想工作、新闻舆论工作的重要论述,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,胸怀“国之大事”,坚持稳中求进、守正创新,着力培育和弘扬社会主义核心价值观,扎实推进媒体深度融合,全面规范内部管理,在加强舆论引导、稳定社会预期方面,贡献新闻媒体的中坚力量。

3. 2025年度获奖情况

《中国企业报》品牌影响力持续提升,相关报道和专题策划获多项荣誉,其中《全国两会特别报道》《申长雨“部长通道”回答<中国企业报>记者提问:对国企民企外企知识产权一视同仁、同等保护》《用好“四下基层”金钥匙 书写“不负人民、不负时代”新答卷》获得“全国行业好新闻大赛”重大主题报道等多项大奖。在年初开展的“新春走基层”活动中,《科大讯飞春节期间用行动诠释责任与担当》一文入选全国性行业类媒体2025年“新春走基层”活动推荐案例。

二、政治责任

《中国企业报》始终坚持正确舆论导向,大力宣传党中央决策部署,认真做好重大主题宣传报道,牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向。

1. 政治方向

一是旗帜鲜明讲政治。在报纸头版重要位置连续刊发习近平总书记关于经济发展重要论述和重要指示批示精神主题内容,如推出以“投资中国就是投资未来”“要多措并举帮扶困难企业”等为主题的封面大图,体现了《中国企业报》作为行业媒体在持续传递中央精神、引导产业发展方面的政治站位和专业洞察。



2025年4月1日01版、2025年4月29日01版、2025年7月22日01版、2025年11月18日01版

二是扎实做好重大主题宣传报道。围绕“贯彻落

实党的二十届四中全会精神”“学习贯彻中央经济工作会议精神”“因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系”等重要精神,策划并组织新春走基层、全国两会特别报道等重大主题宣传报道。特别是精心策划了“学习贯彻党的二十届四中全会精神”系列评论,从战略方向、产业布局、企业实践三个维度层层递进,系统呈现中国企业高质量发展的新路径与新图景。



2025年10月28日04版、2025年11月4日04版、2025年11月11日04版

2025年全国两会期间,推出“‘新’图景·2025全国两会特别报道”,通过对代表委员的访谈及企业、专家的采访,以报纸、网站、短视频等全媒体形式,系统呈现出发展新质生产力的具体路径、阶段成果与未来规划。



2025年3月4日01版、2025年3月7日02版、2025年3月7日07版、2025年3月11日07版

2. 舆论引导

一是坚持正确舆论导向,弘扬主旋律。针对经济热点、新产业、新业态等及时发声,抓住民营企业座谈会召开的热点,策划推出“乘春风再出发——中国民营企业创新发展特别报道”专题,解码民营企业如何以科技创新为翼,在人工智能、高端制造、绿色能源等领域开展新质生产力的探索与实践。



2025年2月25日01版、06版、07版

二是深耕国资国企宣传领域,当好国资政策的“传声筒”与企业发展的“智囊团”。2025年,《中国国资报道》周刊累计刊发50余版,通过政策解读、一线调研、案例剖析等形式,全方位展现国资国企在培育发展新质生产力、服务国家战略中的担当与成效。



2025年6月10日03版、2025年8月19日03版、2025年8月19日04版、2025年9月23日03版、2025年12月30日04版

3. 舆论监督

《中国企业报》高度重视舆论监督相关报道,聚焦经济社会热点,精选典型案例进行深度剖析,推动相关领域认知深化。例如,2025年7月8日刊发的《投资分红:公司法股东平等保护原则如何落地?》一文,通过抽丝剥茧地合规性审视,在揭示问题的同时,致力于从法理与实践层面探寻解决路径,以高质量的智库型报道推动相关领域的制度完善与认知深化,切实履行主流财经媒体的监督职责与舆论引导使命。

4. 对外传播

为积极响应新形势下加强国际传播能力建设的战略要求,《中国企业报》持续深化国际化布局与对外传播能力建设,着力打造权威、专业的合作交流平台。

一是打造专业信息高地。开设“‘一带一路’园区报道”系列专题,系统性呈现“一带一路”沿线国家产业园区建设与产业发展动态、政策解析及合作机遇,成为各界了解前沿资讯、寻求务实合作的信息窗口。



2025年7月29日07版至09版

二是搭建高端交流平台。2025年8月9日,《中国企业报》集团成功举办“2025企业新质生产力调研成果发布暨投资交流促进会”,搭建政企学研协同创新平台。同时,报社充分发挥“产业红娘”作用,为中国企业“走出去”搭建双向交流的桥梁,助推国际产业合作向纵深发展。



2025企业新质生产力调研成果发布暨投资交流促进会现场

三、阵地建设责任

《中国企业报》始终致力于扩大优质内容产能,顺应移动化、社交化、可视化趋势,推动全方位、多角度的媒体矩阵建设,积极发挥行业主流媒体示范引领作用,有效推动媒体矩阵深度融合,不断提高舆论引导能力和传播效果。

1. 融媒体矩阵

《中国企业报》立足报纸基础,构建起“报纸+微博+公众号+视频号+强国号+直播平台联盟”融媒体矩阵,新闻与品牌影响力同步显现融合成效。

2. 新媒体报道

《中国企业报》充分运用短视频、直播、H5等形式,策划制作融媒体产品。2025年累计发布短视频作品724条,粉丝量增长超过10倍,多篇作品点击量突破10万,成功构建日活频次与粉丝量同步增长的良好格局。同时,积极与工信部、中关村论坛、世界机器人大会、贵州省民政府等开展联合直播,品牌影响力持续跃升。“中国企业报直播平台联盟”多次创造单场论坛8000万流量纪录。



2025年全国两会期间,多篇短视频作品获得好评

3. 融合采编平台建设

运用先进技术进行流程优化与平台再造,建立全媒体“中央厨房式”内容生产机制,实现新闻采编全媒体运作、全终端覆盖、全链条传播,有效提升《中国企业报》品牌影响力。

四、服务责任

《中国企业报》始终强化“为企业和企业家”服务属性,积极探索“新闻+服务”的运营模式,推动新闻信息与产业服务等紧密结合,在全媒体时代充分发挥好政府与企业、企业与企业间的桥梁纽带作用。

1. 信息服务

搭建专业化信息服务平台,及时、准确发布国家政策和经济民生等相关信息及权威解读,讲清政策意义。例如,策划推出“民营企业促进法正式施行特别报道”“低空经济航线”等专题,以及《中国

园区周刊》《中国商会周刊》《中国企业法治周刊》等垂直内容平台,为企业提供更全方位、多层次的精准服务。



2025年3月18日01版至04版

2. 社会服务

搭建社会服务平台,定期举办产业招商精准对接会,并依托“产业融媒体招商赋能平台”,为地方政府和产业园区匹配优质项目与配套资源。尤其在对接“一带一路”沿线国家和园区产业合作需求方面,已开展诸多有益探索。



2025年5月,《中国企业报》集团赴巴基斯坦伊斯兰共和国驻华大使馆拜访交流,并与巴基斯坦总理办公室投资委员会达成合作

3. 公益活动

《中国企业报》持续关注公益事业,刊发《中国建材集团“善建七彩课堂”:定点帮扶中的教育之光与振兴之路》等涵盖国家安全、乡村振兴、节能降碳、共同富裕等主题文章,用报道凝聚公益力量,展现企业在社会发展中的使命与作为。

五、人文关怀责任

《中国企业报》始终坚持人民至上、生命至上,聚焦防汛救灾等重点事件进行专题报道,凸显人文情怀,传递正能量,受到各界广泛关注。

1. 民生报道

积极关注并报道医疗、教育等民生热点问题。刊发《让城市优质医疗资源下沉基层,守护百姓健康福祉》等多篇稿件,准确解读中央政策,主动释疑解惑,做好正面舆论引导。

2. 以人为本

将人民作为报道核心对象,秉持人文关怀,坚持深入基层,采用真实、有思想、有温度的新闻作品,有力发声。

六、文化责任

《中国企业报》立足媒体文化阵地职能,弘扬社会主义核心价值观,传承繁荣优秀传统文化,提高公众科学文化素养,为建设社会主义文化强国提供有力支持。

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

以践行社会主义核心价值观为引领,大力弘扬企业家精神和工匠精神。开设企业家访谈栏目,挖掘企业家爱国担当、实干兴企的奋斗故事;推出企业人物专版,展现企业员工敬业奉献、攻坚克难的实践成效。

2. 传承繁荣优秀传统文化

注重文化传承,精心组编《书画》《品鉴》等品牌栏目,用经典美术作品艺术地展现中华文化的独特魅力,并促其在新时代绽放新光彩。借助“新春走基层”活动,《中国企业报》将触角下沉至县域乡镇,深耕一线。实地寻访传统美食与非遗技艺,通过深度挖掘“老手艺”背后的匠心故事,赋能中华优秀传统文化在当代语境下的活态传承与创新转化,让古老技艺焕发时代光彩。

3. 推动提升科学素养

紧扣时代脉搏,锚定科技强国战略。精心策划专题专版,以“调研+访谈”模式对话院士、专家,系统梳理党的十八大以来我国科技事业的历史性变革。聚焦人工智能、绿色低碳、智能制造等前沿领域,抢占舆论高地,以前瞻视角解读创新密码,全方位、立体化呈现中国科技的硬核实力与崛起之路。

(下转第四版)