



## “重写”生产函数： “AI+实体经济”进入落地关键期

### 《中国企业报》广角调研人工智能产业及其深度应用，相关挑战亟待“破壁”

《中国企业报》调研组

进入5月,人工智能领域迎来峰会密集期。5月16日,2026年农业人工智能发展大会在北京召开;5月19日,以“看见未来”为主题的2026海南(三亚)人工智能科技大会举行;5月22日,“人工智能驱动文化产业创新发展论坛”在深圳举办;5月23日,2026全球人工智能技术大会在杭州开幕……系列高规格活动集中举办,折射出人工智能产业的火热程度,更释放出清晰信号:中国人工智能正从单点技术突破迈入全面赋能实体经济的新阶段。

工业和信息化部数据显示,2025年我国人工智能核心产业规模已突破1.2万亿元,企业数量超6200家,形成了覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整产业体系。国家发展改革委主任郑栅洁进一步明确,“十五五”末人工智能相关产业规模将增长到10万亿元以上。站在2026年的时间节点,AI已不再是概念层面的“热词”,而是正“下沉”到田间地头、制造车间和生物实验室,成为改造传统产业、催生新质生产力的关键变量。

#### 产业变革:AI全面“重构”生产函数

2026年政府工作报告首次提出“打造智能经济新形

态”,标志着我国人工智能已从赋能千行百业的“技术工具”,跃升为推动经济高质量发展的新“经济形态”。

在江苏省东台市的广袤田野上,无人农机驰骋阡陌,智能大棚扎根乡间,数智技术将沃野田畴化作科技试验场,勾勒出一幅智慧农耕新画卷。“依托北斗导航定位,可远程操控农机启停,调节农具姿态,实时回传作业画面,实现全流程无人化闭环作业。”东台农投南沈灶智慧农场项目负责人介绍,无人农机作业无重漏、精度高,单机每小时作业面积达10亩,整体作业效率提升20%以上,人工成本降低30%,化肥农药使用量减少8%,降本增效与绿色生产优势十分突出。

制造业是国民经济的脊梁,也是智能制造的主阵地。作为国内首家钢结构上市公司,杭萧钢构股份有限公司(以下简称“杭萧钢构”)近年来持续加大智能化、数字化投入,全面推进“智能制造+工业互联网”发展战略。“公司依托自主研发与技术引进,积极推动智能装备、信息系统与生产流程的深度融合,提升了生产效率与管理水平,增强了产品质量和服务能力。”公司总经理蔡志恒向《中国企业报》调研组介绍,杭萧钢构借力人工智能深耕智能制造,目前已建成21条智能生产线,涵盖H型钢、箱型柱、楼承板等多种核心构件的加工与制造,智能化水平在业内逐步展现出良好成效。

在江苏联发纺织股份有限公司的织造车间,依托深度融合人工智能、数字孪生、物联网等技术的“织慧云台”,24个智能化场景贯穿从产品设计到成品出厂的全流程。AI算法能基于海量时尚数据和面料物性在数秒内生成多个个性化印花方案,设计首版通过率提升了30%,研发周期缩短60%。

在医药制造领域,人工智能正引发行业深度变革。悦康药业集团股份有限公司(以下简称“悦康药业集团”)以智能化、数字化重塑生产全流程,跻身“2025年北京市先进级智能工厂(第一批)”名单。在悦康药业集团智能化车间里,AI视觉检测系统自动监测药品外观,智能监控平台动态调节生产环境参数,MES系统实现生产管控智能化与质量管理精益化,药品质量追溯系统为每盒药品建立“数字档案”。通过全流程的数字化管控体系,从原料入库到成品出库,集团实现了全链条的智能化管理,为行业树立起国家级智能制造标杆。

远不止于此,人工智能正在更深层的应用场景中加速落地。在物流领域,AI算法实现仓储自动化分拣与动态路径规划,让货物“小时级”触达成为常态;在文化领域,AI数字人技术活化非遗技艺、重构数字IP,让传统文化在虚拟世界焕发新生;在旅游领域,AI大模型定制个性化行程、打造沉浸式体验场景,让每一次出行都成为专属记忆……

(下转第二版)



## 培育科创集群 链通全球市场

4小时车程范围内,在长三角可以集齐一台新能源汽车全部零部件。12分钟,一台“长三角造”六轴工业机器人在生产线组装完成……这是长三角区域协同发展打造“无边界”产业园的最新成果。

长三角区域一体化发展上升为国家战略以来,多个创新集群跻身全球前列,成为中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。从硬联通到软融通,从协同创新到深度共享,长三角区域一体化发展正加快向更深层次、更广领域推进。

#### 破壁垒,打通产业发展快车道

在中船动力镇江有限公司的装配车间,我国自主研发的船用中速发动机正在加紧组装,目前订单已排到了2028年。公司负责人告诉记者,发动机的研发设计在上海,装配在江苏,预计今年7月将应用于浙江的运输船。在发动机所需的上千个零部件中,70%的供货商来自长三角地区,可实现当天配送到厂。

从设计研发、装配制造到市场应用,这样的产业链一体化布局已在长三角遍地开花。

共同支撑腾飞的大飞机产业,总部位于上海的中国商飞负责设计研发、总装集成、试验验证、客户服务等,江苏企业深度嵌入配套供应链,浙江华瑞航空成为中国商飞C929中机身选定供应商。

专注于国产创新药的药企君实生物也受益于此。“上海张江的研发成果,能快速向江苏吴江转移,可以大幅缩短成果转化周期。”君实生物高级政府事务副总裁李鑫说,这为企业带来了更大的发展优势。

长三角“全域一盘棋”,把散落的产业力量协同起来赋能产业集群,助力人才、技术、产能、资金跨域流动,打通产业发展的快车道,让长三角变成一座“无边界”产业园。

#### 攻硬核,协同发展呈现“乘数效应”

产业迈向高端,核心技术是“命门”。长三角的破题之道,是攥指成拳。

打破垄断!上海化工研究院碳-13同位素技术产业化实现重要突破。“上海做基础工艺,在江苏、安徽量产落地,长三角临床验证,依靠协同力量打破了国外这一领域的长期技术垄断。”上海化工研究院总经理助理雷雯说。

运用“合肥总部技术联合攻关+杭州子公司产品迭代+长三角全域场景落地”协同模式,科大讯飞接连催生出AI工业听诊器、光纤听诊仪等创新产品,打破国外技术垄断,实现高端传感器国产替代。“关键技术不断取得突破,正是得益于长三角的跨区域协同。”科大讯飞工业智能研究院副院长李俊说。

协同创新,不仅攻克单点技术,更培育未来产业。“从大硅片、脑机接口到星链星座,通过长三角科创要素高效流动,一批前沿赛道持续涌现,人工智能、生物医药产业规模均占全国三分之一。”长三角G60科创走廊联席会议办公室副主任陈超说。

数据显示,长三角协同发展在科创领域呈现“乘数效应”。截至今年5月,长三角三省一市实施的联合攻关项目累计增至105项,涉及集成电路、人工智能、生物医药等关键领域。近3年来,长三角“链”成36个创新联合体,涉及核聚变能、新能源、新材料、新型储能等。

#### 启新程,打造“世界的长三角”

上海海关数据显示,今年前4个月,长三角区域进出口总值6.14万亿元,规模创历史新高,同比增长15.9%,占全国进出口总值的37.8%。

协同效应助推长三角企业更加自信、从容走上国际舞台。

在5月底召开的2026年美国临床肿瘤学会(ASCO)年会上,有11家中国创新药企的12个项目入选,其中来自长三角的生物医药企业超过半数。总部位于上海的和记黄埔医药(上海)有限公司是入选企业之一。“我们的研发、生产、临床分布在长三角多个城市,充分享受了长三角生物医药产业生态圈优势。”公司执行副总裁崔映吟说。

展望未来,通过加快构建跨区域创新体系,打造韧性强劲的产业链生态,将进一步促进长三角区域一体化发展,提升长三角在世界城市群中的竞争力,更加紧密、深远地链接全球。

(本稿源自新华社,标题有改动)



# 631.8万件专利!

## 中国科创的硬核底气

国家知识产权局近日发布的《二〇二五年中国知识产权保护状况》白皮书显示,截至2025年底,我国发明专利有效量达631.8万件,同比增长11.1%

- 有效注册商标量达5303.2万件,同比增长6.5%
- 著作权年登记总量1067.7万件
- 累计认定地理标志产品5066个
- 受理农业植物新品种权申请17104件,同比增长15.26%

(据新华社)

王利博制图

#### 【精彩导读】

##### 中国领军企业

### 滨化集团“新能源+化工”双线提速

今年以来,滨化集团聚焦能源高端化、绿色化转型,以“北鲲计划”为核心战略,布局新能源化工产业集群。近日,集团接连落地重点项目投产与高端能源合作两大核心动作,通过产业升级与科技创新双向发力,加速构建“新能源+化工”耦合发展新格局。

》》》》2版

##### 理论智库

### 全媒体时代中国企业海外形象重塑

在全媒体时代,信息传播格局发生深刻变革,企业形象的建构与传播迎来新的机遇,也面临全新挑战。如何在这一新形势下,系统塑造积极正面的中国企业形象,已成为兼具重要理论价值与现实意义的课题。

》》》》6版

##### 科技创新

### 十年技术攻关,破解溢漏难题

中国石油川庆钻探工程有限公司以科技创新为驱动,开展持续攻关,逐步构建起覆盖水基温控固化堵漏、油基温控固化堵漏、温控固化气滞堵塞封隔的温控固化系列技术,实现了从“水基”到“油基”的跨越,为钻井溢漏复杂下的油气井作业筑牢了安全防线。

》》》》4版

##### 文化产业

### 传统建筑营造技艺何以支撑文化产业升级

面向未来,传统建筑行业应坚持文化为魂、技艺为本、质量为基、产业为用,在尊重匠人、尊重实干、尊重精品中推动传承创新,让一榫一卯、一梁一柱继续承载中华文化的精气神,为文化产业高质量发展注入持久动力。

》》》》8版

#### 【重磅推荐】

##### 中国企业家社会责任报告(2025年度)

报告内容摘要: 2025年度中国企业家社会责任报告,涵盖企业社会责任、环境、社会、治理等方面。报告指出,中国企业家在推动高质量发展、履行社会责任方面取得了显著成就,但仍面临诸多挑战。未来,企业家应进一步聚焦主业,提升核心竞争力,同时积极履行社会责任,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

3版