

中医药与现代生物科技深度融合策略研究

成名

大健康产业正逐渐成为推动我国经济社会高质量发展的重要力量。随着人民生活水平不断提高,居民对健康的理解已经发生了深刻变化。过去,人们更多关注疾病发生后的应对措施;如今,人们越来越重视日常养护、营养搭配、体质调适、生活方式改善和全周期健康管理。健康需求从单一化、被动式、阶段性,逐步转向多元化、主动式、长期性。这一变化,既是消费升级的表现,也是健康中国建设深入推进的重要体现。

从产业角度看,大健康产业的核心不是简单的产品数量增加,也不是消费市场扩大,而是健康理念、科技研发、生产标准、文化资源、服务体系和市场信任之间的重新整合。一个真正有生命力的大健康产业,既要有现代科技支撑,也要有文化根基;既要关注市场需求,也要坚守合规边界;既要推动产品创新,也要回应人民群众对品质生活的现实期待。在这一背景下,如何推动中医药智慧与现代生物科技融合,如何让药食同源资源在现代产业体系中实现规范转化,值得深入思考。

大健康产业背景下中医药文化的价值及实现路径

中医药文化的价值,不只在具体技法,更在于其认识生命、理解健康、调和身心的整体思维。中医药历来强调人与自然相应,重视饮食起居、情志调节、体质差异,强调“日常养护”的理念。这种理念与当前大健康产业的发展方向天然契合。如今所说的大健康产业,不是简单扩大医疗服务边界,而是把健康管理前移,把健康理念融入日常生活。中医药长期积累的食养、调养、顺势养生、整体平衡等理念,为现代健康消费提供了深厚的文化资源。

药食同源理念连接着传统养生文化与现代食品产业,也连接着农业资源、健康消费、科技研发和品牌建设。它的现代价值体现在以现代技术提升其开发利用水平,以规范生产增强其质量稳定性,以理性表达提升消费者认知。比如,枸杞、红枣、沙棘、诺丽果等天然食材的营养价值,在传统生活中早已被广泛认知,但要进入

阅读提示

本文立足大健康产业高质量发展的时代背景,从产业视角出发,探讨了推动中医药智慧与现代生物科技深度融合的路径,并强调在现代化进程中科学精神与合规底线的重要性,对关注中医药现代化及大健康产业的研究者、从业者具有参考价值。

现代大健康产品体系,就需要经过原料筛选、工艺处理、发酵转化、质量控制、口感优化、储存稳定性评价等多个环节。只有把这些基础工作做扎实,药食同源资源才能真正从“传统养食经验”走向“现代健康产品”。

中医药智慧与现代生物科技的融合,既不是简单地把中医药概念附加在现代产品上,也不是把科技名词作为市场宣传话术,而是一种更深层次的协同创新。中医药智慧提供的是整体观、体质观、养食观和生活方式管理思维;现代生物科技提供的是工艺控制、成分转化、质量检测、规模化生产和数字化管理能力。二者融合的核心,在于使传统经验适应现代产业体系的转化,使现代技术拥有更贴近中国人生活方式的文化根基。

在产业实践中,产学研协同是一条重要路径。中医药专家、基层健康服务机构、科研平台、科技企业和生产企业之间,如果能够形成有效合作,就能将传统经验、真实需求、现代研发和市场转化连接起来。

大健康产业越热,越要保持清醒。中医药智慧与现代生物科技融合,必须坚持科学精神和合规意识。药食同源产品应当主要围绕日常养护、营养补充、健康生活方式支持等方面体现价值,不能作超出产品属性的承诺。对消费者而言,健康产品应是合理饮食、规律作息、适度运动和科学健康管理的补充,而不是替代医学诊疗的工具;对企业而言,合规不是束缚,而是品牌长久发展的护城河。

多方协同推进中医药与现代生物科技融合进程

中医药智慧与现代生物科技融合具有三方面价值:

一是有助于推动传统中医药资源实现现代产业转化。中医药资源丰富,但资源优势并不能自动转化为产业优势。只有通过现代研发体系,将传统养食理念、药食同源原料、发酵技术、

质量控制和消费场景结合起来,才能提升产品的现代适配性。传统中医药资源经过现代工艺转化后,可以更好地进入家庭、社区,以及康养、文旅、乡村产业等多种场景。

二是有助于推动大健康消费从概念消费走向品质消费。随着消费者消费心理日益成熟,单纯讲故事、讲概念的产品很难长期立足。未来市场更看重原料是否可靠、工艺是否清晰、检测是否规范、储存是否稳定、体验是否方便、品牌是否可信。中医药智慧与现代生物科技的融合,如果能够坚持研发先行、质量为本,就能推动健康产品行业从粗放竞争走向品质竞争。

三是有助于拓展县域经济和乡村产业发展空间。许多地方拥有丰富的中药材、特色农产品、生态资源和文化资源,但长期存在产业链短、附加值低、品牌影响弱等问题。药食同源资源的现代转化,则可以带动种植、加工、研发、品牌、渠道和康养服务等环节协同发展,为县域经济提供新的产业支点。特别是在乡村振兴背景下,如果能够把地方特色资源与大健康产业需求结合起来,就能让传统资源在现代市场中获得新的价值。

当然,推动这一进程,不能只依靠企业探索,还需要行业环境、标准体系和人才支撑共同完善。一方面,要加强药食同源资源开发的标准化研究,推动原料、工艺、检测、包装、宣传等环节更加规范;另一方面,要培养既懂中医药文化,又懂现代产业逻辑的复合型人才。中医药现代化不是单纯的学术命题,也不是单纯的市场命题,而是文化、科技、产业、监管、消费共同作用的系统工程。

中医药智慧与现代生物科技融合赋能大健康产业高质量发展

未来中医药参与大健康产业发展应坚持四个基本方向:

一是坚持以生活方式的改善为基础。中医

药智慧进入现代大健康产业,首先应回归日常生活。饮食、作息、运动、情志、环境……都是健康管理的重要组成部分。产品开发和 service 创新都应围绕真实生活场景展开,而不是脱离生活制造概念。

二是坚持以科技创新提升转化能力。传统经验要更好地服务当代社会,需要现代科技助力其完成表达方式转换。生物发酵、食品工程、数字化生产、质量检测、数据分析等技术,都可以成为中医药资源现代化的重要支撑。

三是坚持以合规表达守住行业底线。大健康产业不是医学诊疗产业的简单外延,因此必须明确自身边界。凡是面向大众消费的健康产品,都应注重科学传播、理性传播、适度传播,不夸大、不绝对、不误导。

四是坚持以长期主义筑牢产业信任。大健康产业最终比拼的是信任,信任既来自稳定品质、真实体验、持续研发、社会责任,也来自企业对消费者的尊重。一个行业如果只追求短期利益,就难以形成真正的品牌;只有坚持长期主义,才能穿越市场周期。

总体来看,中医药智慧与现代生物科技融合,是大健康产业高质量发展的重要方向之一。它既有文化根基,又有技术空间;既能回应居民健康消费升级,也能带动药食同源资源、县域经济、健康服务和科技制造协同发展,但这条路必须走得稳、走得实、走得规范。越是传统资源深厚,越要防止浅层包装;越是市场空间广阔,越要防止夸大宣传;越是科技概念丰富,越要回到产品质量和消费者体验本身。

以药食同源资源现代转化为切入点,推动中医药智慧与现代生物科技深度融合,正是传统文化创造性转化、创新性发展的现实路径,也是中国大健康产业形成自身特色和竞争力的重要方向。

在新的发展阶段,需要以更开放的视野看待中医药,以更严谨的态度推进产业创新,以更清醒的边界意识参与健康消费市场建设。让传统智慧在现代科技中获得新的表达,让科技创新在中华养生文化中找到更深根基,让大健康产业在高质量发展中真正服务人民生活,这正是中医药现代化应有的时代使命。

(作者系阳新易杏堂中医研究所所长)

资讯



北京安创专家团队开展安全隐患排查公益活动

日前,由赵云辉专家带队的北京安创管理顾问有限公司(以下简称“北京安创公司”)专家团队,走进北京首华物业管理有限公司佳兴园小区,开展锅炉房安全隐患排查公益活动,以专业技术守护居民安全,践行企业社会责任。作为中国职业安全健康协会的专业安全服务机构,北京安创公司长期专注于安全评价、隐患排查、安全培训等领域,始终坚持公益为民,持续将优质安全资源下沉到基层一线。本次公益排查重点关注锅炉设备、燃气使用、电气安全、消防应急、防雷防静电等关键环节。专家团队以专业标准开展全面检查,为小区物业提供合规建议,助其补齐安全管理短板,强化风险防控能力。服务过程中,专家团队围绕日常巡检、设备维护、应急处置、台账管理等开展现场指导,推动安全管理从被动整改向主动预防转变。此次公益服务获得首华物业高度评价。物业相关负责人表示,北京安创公司的专业支持,为守护居民生命财产安全、营造安全稳定的居住环境提供了有力保障,为建设更高水平的平安社区、筑牢全社会的安全生产线贡献了力量。(李社)

新建郑州南站及相关工程NZSG-02标取得新突破

近日,随着最后一方顶板混凝土顺利浇筑完成,由郑州南站工程建设指挥部代建、中铁四局负责施工的新建郑州南站及相关工程NZSG-02标豫十三路框架桥主体结构全面完工,标志着该项目又一关键单位工程顺利完工。该框架桥横跨规划豫十三路地面道路,设计为三孔连续式框架中桥,横向长度69.1米,总混凝土方量达6144立方方米。项目建成后,将进一步完善郑州枢纽客运系统布局,提升区域铁路运输能力,对促进郑州国家中心城市建设和中原城市群一体化发展具有重要战略意义。(刘洲广)

赣东北首座保税物流中心正式封关运营

5月13日,5辆满载进口紫铜锭的货车,顺利驶入鹰潭保税物流中心(B型)智能卡口,经系统自动核验后快速入区,标志着赣东北首座保税物流中心正式封关运营。作为鹰潭陆港型国家物流枢纽建设的核心项目之一,该中心位于江西贵溪经济技术开发区鹰潭国际陆港核心区,围网面积约5.36万平方米,仓储总面积约4.16万平方米。该项目落地运营后,将切实惠及鹰潭及周边企业,简化通关退税流程,有效缓解企业资金周转压力,助力区域外向型经济高质量发展。(夏树)

上海宝冶中标合肥新能源汽车配套产业园一期工程

近日,上海宝冶集团有限公司成功中标合肥新能源汽车配套产业园一期工程。此次中标不仅是公司深耕华东区域市场、深化政企战略互信的里程碑式成果,更是上海宝冶精准对接国家新能源汽车产业发展战略,在高端智能制造领域持续发展的体现,充分彰显了其在新兴产业园区建设中的全产业链竞争优势。项目建成后将高效补强华东地区新能源汽车核心配套环节,构建高能级产业生态圈,成为助推长三角制造业高质量发展的标杆示范。(余顺志)

开展家庭教育宣传,弘扬优良家风

近期,晋能控股煤业集团同地安盛企业管理(大同)有限公司紧紧围绕全国家庭教育宣传周工作要求,扎实推进家庭文明建设与职工思想道德建设深度融合,组织开展家风主题公益广告《成长的榜样 家的模样》宣传展播工作,以生动直观的影像内容,诠释家风建设对于个人成长、家庭和睦、社会文明的重要意义,引导广大干部职工自觉树立良好家风,注重言传身教,争做孩子成长路上的榜样,切实将良好家风涵养的道德力量转化为履职尽责、担当作为的工作动力。(徐婷)

河南省信阳市平桥区:用烟火气涵养乡风文明

在河南省信阳市平桥区,以“一餐饭”为纽带的文明接力在乡村传递。龙井乡南雷村、平昌关镇胡寨村、王岗乡梨园村以不同形式办起乡村食堂,用烟火气涵养乡风文明。南雷村将闲置校舍改造成积分食堂,80岁以上老人免费就餐;胡寨村创新推出流动大食堂,以评比带动环境改善,拉近干群距离;梨园村借鉴经验快速落地爱心大食堂,让“平桥经验”可复制推广。不靠标语说教,以餐桌算清文明账,用灶台传递工作情怀,让文明接力从一村传至全域,持续传递新风尚。(马晓宇)

民族题材美术创作的价值转化与产业赋能

文国璋

民族题材美术创作是中国美术现代转型和文化产业高质量发展中的重要内容。它不是单纯的题材分类,也不是对少数民族生活图像的外在记录,而是艺术家理解中国、理解人民、理解文化多样性的重要表达方式。对于油画创作者而言,如何将西方油画的造型、色彩、光影和构图方法,转化为表现中国民族生活和民族精神气象的艺术语言,是一个长期而深刻的课题。

从文化产业高质量发展的角度看,民族题材美术创作的价值已经不能只停留在一幅作品、一场展览或一位艺术家的个人经验之中。它应当进一步融入公共文化、艺术教育、文旅融合、国际传播和文化产业内容建设之中,成为可研究、可传播、可转化、可持续的文化资源。

从生活现场进入文化深处

民族题材创作最容易出现的问题,是把民族生活符号化。服饰、器物、建筑、歌舞、风景,确实具有鲜明的视觉识别度,但如果创作只停留在这些表层元素上,作品很容易变成风情展示。真正有生命力的民族题材美术,不应只是“看见了不同”,而应进一步理解这种不同背后的生活逻辑、情感结构和精神传统。

塔吉克民族生活在高原环境之中,帕米尔的山地、阳光、风雪和辽阔空间,塑造了那里的人物气质。高原不是背景,而是生命状态的一部分。人物的神情、姿态、衣着、劳动方式、节庆仪式,都与自然环境紧密相连。

在塔吉克题材创作中要重视现场写生。现场写生不是简单地把眼前对象画下来,而是在现场感受人的温度、光的变化、山川的重量和生活的气息。艺术家的判断力、取舍能力和情感进入,往往都在现场中发生。一个人的面容为什么坚毅,一片色彩为什么明亮,一座山为什么有压迫感,一群人为什么显得沉静而有力量,这些都需要在现场体会。

文化产业所需要的高质量内容,首先来自真实生活。没有生活根基的艺术创作,转化成展览、出版、文旅项目或公共美育资源时,也难以长久成立。民族题材创作如果真正扎根生活,就会拥有超出画面本身的传播能力。它可以让更多观众通过艺术理解边疆、理解民族、理解中国文化内部的丰富性。

阅读提示

本文从民族题材美术创作的文化价值、中西绘画语言融合的实践路径、现场写生对原创能力的支撑、艺术教育对文化产业人才培养的作用,以及展览传播对民族文化价值转化的意义等方面进行分析,进一步说明民族题材美术创作只有扎根生活、尊重文化、坚守学术、面向时代,才能在文化产业高质量发展中形成更持久的精神价值和社会价值。

融合中西绘画语言是审美方法的再创造

中国油画的发展,本身就是一个不断吸收、转化和再创造的过程。油画从西方传入中国后,几代中国艺术家都在思考一个问题:如何让油画不只是外来的绘画方法,而成为表现中国现实、中国文化和中国精神的艺术语言。民族题材油画创作,正是这一问题的重要实践场域。

西方油画语言有其严谨的造型体系。人物结构、空间关系、色彩层次、明暗变化、画面构图,这些训练为创作者提供了坚实的基础。

中国的绘画传统重视意境、气韵、笔意和整体精神。东方审美不满足于形似,而追求形神之间的贯通。对于塔吉克题材创作而言,则是要注重如何在写实基础上表现人的精神状态,如何在色彩和结构之间保持画面的诗性,如何让高原的辽阔、人物的沉静和民族生活的温度进入同一个画面。

因此,中西融合并不是把西方油画技法和中国传统笔墨概念简单相加。真正的融合,发生在具体创作中。面对一位塔吉克人,画家既要解决形体结构、光影变化、色彩关系,也要捕捉人物的内在气息;面对一片高原风景,既要处理空间、色调、明暗,也要表达其苍茫、静穆和生命感。

这种融合经验,对于当代的文化产业内容建设也有启示。中国文化“走出去”,不是把传统符号简单罗列出来,也不是简单模仿西方表达方式,而是在中国经验中形成具有世界可理解性的艺术语言。

文化产业高质量发展,不能简单理解为文化资源的商业开发。对于美术创作而言,真正有质量的价值转化,应当建立在学术积累、艺术品质和公共传播基础之上。

首先,作品是价值转化的根本。塔吉克题材创作必须以严肃的艺术态度对待人物、环境和民族文化,不能猎奇,不能轻浮,不能把民族生活当成外在装饰。作品要想经得起

时间检验,就必须在技法、情感和思想上同时达标。

其次,展览是价值转化的重要方式。民族题材美术展览不仅可以展示作品本身,也可以转化和再创造的过程。油画从西方传入中国后,几代中国艺术家都在思考一个问题:如何让油画不只是外来的绘画方法,而成为表现中国现实、中国文化和中国精神的艺术语言。民族题材油画创作,正是这一问题的重要实践场域。

再次,教育是价值转化的长远基础。艺术教育不能只教技巧,更要注重教学生如何观察生活、如何建立审美判断、如何理解对象与文化之间的关系。塔吉克题材创作中的现场写生、构图训练、色彩研究和人物塑造,都可以转化为美术教育中的重要案例。

从文化产业角度来看,美术教育培养的不只是画家,也包括展览策划人才、公共美育人才、文旅视觉内容人才、艺术出版人才及国际文化传播人才。一个国家文化产业的质量,取决于原创内容的质量;原创内容的质量,又离不开扎实的审美教育和艺术训练。民族题材美术创作进入教学体系,正是把个人经验转化为人才培养资源的重要路径。

民族题材美术应避免浅表化和过度商业化

民族题材有鲜明的视觉特征,容易被快速包装、快速消费。文化产业高质量发展的关键,不在于把所有文化资源都变成即时消费品,而在于让真正有价值的文化资源获得更好的保护、研究、传播和转化。美术创作在其中应当承担一种较为深沉的责任。艺术家面对民族题材时,首先应当是学习者和观察者,其次才是表现者。要尊重对象、尊重生活、尊重文化传统,不能用想象替代真实,也不能用“套路”替代感受。

同时,艺术创作也不能封闭在个人经验中。优秀的民族题材美术作品,应当主动进入社会传播。通过展览、教材、出版、影像、数字展示和国际交流等方式,使作品产生更广泛的公共价值。如今的文化产业已经不再只是卖产

品、卖项目,而是在建设内容体系、审美体系和文化认同。民族题材美术创作如果能够提高质量的视觉内容和精神表达,就会成为文化产业的重要内容。

在这一过程中,艺术家的学术自觉尤为重要。创作者既要保持个人风格,也要理解时代需求;既要坚持艺术标准,也要关注作品的社会传播;既要从民族生活中获得灵感,也要避免把民族文化简单对象化。只有这样,民族题材美术才能在文化产业发展中保持尊严和深度。

探索中国美术自主语言的现实路径

塔吉克题材油画创作的最大启示,是中国美术的自主语言必须从中国现实中生长出来。所谓自主,不是拒绝外来方法,也不是回到封闭传统,而是在开放吸收中形成自己的判断。西方油画语言可以学习,中国传统审美可以继承,但最终能否成立,还要看它们是否能够表现中国人的精神世界。

塔吉克题材创作提供了一个具体而真实的现场。这里有高原的光,有民族的色彩,有人物的沉静,有生活的质朴。通过对这一题材的长期探索,可以看到中国油画如何在现实生活中寻找语言,如何在民族文化中获得精神支撑,如何在中西融合中形成自己的面貌。

对于今天的中国美术教育而言,这种经验同样重要。基础教学不能只停留在课堂范本和技术训练中,而应引导学生走向生活,走向人民,走向自然,走向具体的文化现场。只有在真实生活中,学生才能明白艺术不是图像加工,而是认识世界的一种方式。

对于文化产业而言,这种经验也说明,高质量的文化内容不是凭空策划出来的,而是长期积累出来的。一个有生命力的艺术题材,往往需要艺术家数十年的观察、研究、创作和教学转化。文化产业要获得可持续发展,就必须尊重这种长期主义,尊重艺术规律,尊重原创劳动。

在文化产业高质量发展的背景下,民族题材美术创作应当被放在更广阔的视野中认识,它连接着艺术创作、文化传播、公共美育、人才培养和产业内容建设。只有坚持现场写生,尊重民族生活,深化中西绘画语言融合,推动作品进入展览、教育和传播体系,民族题材美术才能实现真正意义上的价值转化。

(作者系中央美术学院教授)