

高等教育与产业经济协同发展的实践方略

师一师

高等教育与产业经济协同发展,是推动区域创新、拉动经济增长的核心路径。二者协同发展,既关乎高校办学质量提升与产业竞争力增强,也关联国家创新体系构建与经济高质量发展大局,需在资源配置、制度安排、运行机制等层面开展系统重塑,最终形成教育链、人才链、创新链与产业链深度融合的良性发展格局。

聚焦价值共创,奠定协同发展的核心基础

对接产业发展动态需求,优化教育资源配置。高等教育与产业经济协同发展的前提,是准确把握产业发展的动态需求,并以此为导向优化教育资源配置。这需要建立常态化的产业需求监测机制,通过大数据分析、企业调研、行业报告等多元途径,及时获取产业转型升级、技术变革、人才结构变动等关键信息。在此基础上,高校要根据社会需求变化调整专业设置。对传统学科进行改造升级,对新交叉学科提前布局,对市场需求萎缩的专业进行优化整合。同时,教育资源配置需更精准聚焦,确保师资队伍、课程体系改革、实践教学条件改善等环节,均与产业发展需求同频适配。例如,针对人工智能、新能源、生物医药等战略性新兴产业,高校应加快相关专业布局,引进一流师资队伍,搭建高水平实验平台,培养契合市场需求的高素质人才。通过合理配置资源持续为产业输送人才与智力支持,实现高校教育与产业发展需求同频共振,让教育资源真正转化为支撑产业发展的核心动力。

塑造人力资本核心优势,服务产业结构升级战略。高等教育通过人才培养为产业经济提供人力资本支撑,进而影响产业竞争力。产业结构升级进程中,人才需求已从数量型转向质量型,从通用型转向复合型、创新型。为此,高校需围绕产业升级战略重塑人才培养目标,强化学生创新精神、实践能力与综合素质培养。同时,高校要深化创新创业教育,培育学生的创新意识与实践能力,为产业创新注入源头活水;推动跨学科融合培养,打破专业壁垒,培育能够解决复杂问题的复合型人才。在此基础上,高校应充分发挥继续教育功能,面向产业从业人员开展在职教育与技能提升培训,帮助劳动者快速适应产业升级带来的技能要求变化。通过系统化的人才培养体系,高校可打造具备核心竞争力的人力资

阅读提示

本文从价值共创、互动融合、持续优化三大维度,系统阐述高等教育与产业经济协同发展的实施路径,通过资源适配、模式创新、机制保障等举措,破解产教协同现实难题,为推动教育高质量发展、助力产业转型升级提供实践指引。

本梯队,为产业结构升级提供坚实的人才保障。

构建知识创新双向通道,夯实可持续发展动力。高等教育与产业经济协同发展的核心动力源于知识创新。高校是知识生产的源头,产业是知识应用的场域,构建两者间的双向循环通道至关重要。一方面,高校科研成果需通过技术转移、成果转化、企业孵化等路径,转化为现实生产力,为产业发展赋能;另一方面,产业要将实际生产中的技术瓶颈、市场需求、前沿趋势及时反馈给高校,为科研方向校准定位。例如,通过共建校企联合实验室、设立定向科研课题、邀请产业技术专家参与课程设计等方式,可推动高校精准破解产业实际难题,让科研成果更具实用性与针对性。以校企联手研发、共同承担重大项目为核心的双向互动模式,能加快知识的循环流动,使高校人才培养、科研创新紧跟产业发展步伐,真正实现知识从源头创造、到产业应用、再到迭代升级的完整闭环。

完善互动融合,构建协同发展的运行体系

创新校企合作育人模式,强化人才供需结构匹配。校企合作是高等教育与产业经济互动融合的重要抓手,通过创新校企合作育人模式,可有效破解人才培养与产业需求脱节的问题,强化人才供需结构适配性,推动校企在人才培养全流程中深度参与、协同发力。在此过程中,高校需与企业积极对接,联合制定人才培养方案,共同设置课程体系、编写教学资料,将企业的岗位标准、实践要求深度融入教学各环节;企业要主动参与人才培养,提供实践教学基地、实习岗位与企业导师,开展订单式培养、定向就业培训,提升学生岗位适配能力与实践操作水平。通过推动校企人才双向流动,鼓励高校教师到企业实践锻炼、企业技术骨干到高校授课讲学,可实现教学与生产实践的无缝对接,培养出契合产业需求的高素质应用型人才。

搭建产学研用转化平台,促进创新资源高效流动。产学研用转化平台是连接高等教育与产业经济的重要桥梁,建立健全这一平台,能推动创新资源高效流动与优

化配置,提升创新成果转化率。为此,需整合高校、企业、科研机构等多方资源,打造集科研攻关、成果转化、技术服务、人才培养于一体的综合性转化平台,为创新资源流动提供载体支撑与机制保障。在此过程中,平台要围绕产业发展重点领域、关键技术方向,组织高校科研团队与企业联合攻关,破解产业技术瓶颈;搭建创新成果展示、交易、转化的对接渠道,推动高校科研成果转化为企业生产技术和产品,实现创新价值最大化。同时,依托平台提供技术咨询、人才培养等服务,推动知识、技术、人才等创新要素在高校与产业间自由流动,提升创新效率与转化成功率,为产业经济注入持续创新活力。

健全政策制度保障网络,优化协同发展生态环境。健全的政策制度保障是高等教育与产业经济协同发展的核心支撑,能有效改善协同发展的生态环境。为此,需立足二者协同发展的实际需求,发挥政府引导、协调与保障作用,加大政策扶持力度,出台财政补贴、税收优惠、人才引进等专项政策,支持高校与企业深度合作,支持产学研用协同创新和成果转化,构建多层次政策支持体系。此外,要建立跨部门协调机制,打通教育、科技、产业、人社等部门在协同管理中的壁垒。通过系统化制度设计,为协同发展营造公平、透明、可预期的环境,降低合作交易成本,化解合作风险,提升各方参与协同的积极性与可持续性,塑造有利于产教协同发展的良好生态。

着眼持续优化,提升协同发展的综合效能

建立动态监测评估机制,科学研判协同运行状态。持续提升高等教育与产业经济协同发展水平,需建立科学完善的动态监测评估体系,精准把握二者协同发展的实际状况,为优化调整提供数据支撑与科学依据。这需要从协同发展的核心目标与关键环节出发,确定人才供需匹配度、科研成果转化率、资源配置效率、校企合作深度等核心监测指标,构建系统的监测评估指标体系,确保监测评估的全面性与针对性。同时,运用大数据、信息化技术搭建常态化监测平台,实时采集、整理并分析协同

发展过程中的各类数据,定期开展评价工作,全面研判协同发展的成效与问题,形成评价报告,为后续改进调整指明方向,让协同发展始终处于科学可控的轨道。

推动系统自适应调整,实现协同关系迭代升级。高等教育与产业经济的协同发展是一个动态演进的过程,在产业升级、技术变革、需求调整等多重因素持续变化的背景下,推动系统自适应调整,能促使协同关系不断迭代升级。为此,要紧跟产业结构升级与技术革新趋势,推动高等教育在专业设置、人才培养、科研创新等方面作出动态调整;同时,引导企业深度参与协同发展,主动对接高校创新资源与人才资源,优化自身生产经营模式。通过构建协同发展的自适应调整机制,强化高校与企业之间的交流互动,及时响应各类变化需求,推动协同关系从初级融合向深度共生迈进,提升校企协同发展的灵活性与适应性。

拓展全球化协同视野,增强发展格局战略韧性。在全球化深入发展的背景下,拓宽高等教育与产业经济协同发展的国际视野,能够汇聚全球优质资源,增强发展格局的战略韧性。在此过程中,高等院校要引进国际先进教育理念、教学模式与优质教育资源,培养具备国际视野与跨文化交流能力的人才,积极开展国际科研合作,提升自身创新能力与全球竞争力;企业要主动融入全球产业链、创新链,与国际企业、科研机构深化合作,通过引进先进技术与管理方法,推动产品与技术走向国际市场。同时,搭建国际合作与交流的协作平台,实现国内外机构间资源共享、人才交流与成果转化,构建全球化协同发展网络,增强各方协同发展的抗风险能力与战略韧性。

综上,高等教育与产业经济协同发展是一项系统性工程,需从价值共创、互动融合、持续优化三个维度协同推进。通过对接产业需求、优化资源配置、革新合作模式、健全制度保障、建立监测机制等举措,可有效破解协同发展瓶颈难题,推动高等教育高质量发展,助力产业结构转型升级。未来,随着科技革命与产业变革的不断深入,校企协同发展的战略价值将愈发凸显。实践中仍需持续创新协同模式,提升协同效率,为经济高质量发展提供稳定的技术支撑与人才保障。

【作者系榆林职业技术学院讲师;本文系榆林市科技产学研项目“榆林市域产教联合体建设路径与协同机制研究”(2025-CXY-176)】

校企协同育人的机制构建与路径解析

阅读提示

本文从激活内生动力、完善实施路径、夯实长效基础三个维度,系统阐述校企协同育人的机制构建策略,通过企业主体锚定、对接载体搭建、保障体系健全等举措,破解人才供需错位难题,为推动产教融合、培养高素质应用型人才提供务实可行的实践路径。

杨青

人才是企业发展的核心动能,也是产业升级最有力的支撑。当前企业正处于高端化、智能化、绿色化并举,提质增效与迭代升级并行的关键阶段,对理论功底扎实、实践能力突出的复合型人才需求迫切。校企协同育人作为连接教育链与产业链的重要纽带,其实践机制完善程度直接关系到人才培养质量,也决定着企业人才供给的精准度。毋庸讳言,目前校企协同育人工作已有长足进步,但合作表面化、人才供需错位等问题尚未得到根本解决。因此,从企业发展实际出发,系统破解协同育人痛点难点,构建科学高效的校企协同育人实践机制,是推进企业高质量发展与教育改革深度融合的核心举措。

锚定企业主体,激活协同育人内生动力

企业作为人才需求终端,需主动扛起协同育人责任,将人才培养深度融入企业发展战略,从理念到行动全方位参与协同育人实践。企业要转变合作理念,摒弃“重招聘、轻培养”的短期思维,打破校企合作“表面化、形式化”壁垒,以长远视角深度参与人才培养全过程,结合产业布局与岗位实际需求,明确实践培养目标、制定贴合岗位要求的实践教学方案,把企业新技术、新工艺、新标准融入教学内容,让学生在真实生产场景中锤炼岗位适配能力,实现人才培养与岗位需求的精准对接。

同时,企业要有计划、系统性加大实践资源投入,与高校共建实训基地、研发平台,选派技术骨干担任实践导师,将学生实习实训、毕业设计、创新创业等实践项目落到实处,形成“招生即招工、入学即上岗、毕业即就业”的全链条人才培养模式,真正激活校企协同育人的内生动力,推动人才培养与产业发展同频共振。

搭建对接载体,完善协同育人实施路径

完善的载体是校企协同育人落地见效的关键,需立足企业生产实际与高校人才培养需求,搭建多元化、常态化协同对接体系,为校企深度合作筑牢基础、打通路径,让协同育人从理念转化为可落地、可推进的具体实践。唯有筑牢合作基础、打通实施路径,才能破解校企合作“两张皮”难题,推动协同育人从理念共识转化为实实在在的育人成效。

首先,以建立校企常态化沟通机制为抓手打破信息壁垒,通过定期座谈、线上对接、实地走访等形式实现校企精准对接,组建由校企双方骨干人员共同参与的专业建设委员会。委员会立足行业发展趋势优化课程体系,适度增加实践课程占比,联合编制契合行业标准、贴合生产流程的特色教材,摒弃脱离实际的理论化内容。同时推行“校企双导师制”,明确校内导师侧重理论引导、企业导师侧重实操教学,双方各司其职、协同发力,指导学生适配岗位需求,切实提高学生解决实际问题的能力。

其次,构建“校内实训+企业实践+创新创业”三位一体平台,实现人才培养与产业发展同频共振。校内侧重于虚拟仿真实训基地建设,借助数字化技术还原真实生产场景,有效解决实训安全隐患、成本过高、实操场景有限等痛点;企业层面立足岗位需求,设立标准化实习实训基地、实操技能岗位,安排技术骨干现场带教,让学生沉浸式感受生产流程。同时,校企联合搭建创新创业孵化平台,共同开展技术攻关、创业沙龙、项目孵化等活动,着力培养学生创新创业意识与综合素养,推动人才培养与产业发展协调联动、双向赋能。

健全保障体系,夯实协同育人长效基础

健全保障体系是夯实协同育人长效机制的基础,也是推进校企协同育人提质增效、达成三方共赢目标的有力支撑,需从政府引导、校企联动层面统筹规划。政府主动出台有利于校企合作的支持政策,通过资金扶持、税收优惠等手段引导企业参与,并将企业参与协同育人的情况纳入企业信用评价、评优评先范畴;校企双方建立双向激励机制,高校将教师参与企业实践纳入职称评定指标,企业把技术骨干参与人才培养纳入薪酬晋升考评体系,充分调动各方积极性。此外,要结合协同育人实际,明晰校企双方在学生实习实训环节的安全管理与日常管理责任。

同时,建立科学的绩效评价机制,系统考察协同育人效果,广泛征集校企双方及学生意见建议,及时优化实践机制、提升育人效能。唯有多方协同、久久为功,持续完善激励举措与配套保障制度,才能打好协同育人长效机制的基础,培养适应企业发展、服务产业升级的复合型人才,推动企业高质量发展与教育改革深度融合。

综上,校企协同育人是“共生共赢、协同发力”的系统工程,需政府、学校、企业三方破除壁垒、凝心聚力,找准企业需求、夯实实践载体、建强保障体系,才能把协同育人从“纸上”落到“地上”,从“形式”走向“实效”,实现教育与产业同频发展、人才与企业精准联动,助力企业人才蓄水池扩容增量,推动校企协同育人落地落细,为高质量发展提供人才支持。

(作者系湖北中医药高等专科学校讲师)

基于文化基因理论的县域文旅品牌重塑

穆清 冯琳 张瑞

随着大众旅游需求从观光消费向文化体验深化,单纯依靠自然景观与基础服务的传统模式已难以形成竞争力。破解这一发展困境,需引入文化基因理论作为支撑。文化基因理论是指通过模仿、学习和传播在人类社会传承延续的文化信息单元,主要用于分析和理解文化的形成与演变。将这一概念引入文旅领域,通过资源普查、基因提炼、形象融合等关键环节,破解品牌同质化与文化空心化难题,为县域文旅产业向文化赋能型发展模式提供理论支撑与实践路径。

文化基因在县域文旅品牌重塑中的核心价值

第一,文化基因是县域文旅品牌的核心标识。随着国内县域旅游的迅速发展,许多地区出现景观同质化、体验雷同化现象。破解这一困局,需要回归地方文化本质——每个县域在漫长历史进程中积淀了独特的生活习俗、历史脉络与精神内核,这是打造品牌差异化的核心基础。山西平遥便是典型案例,当地从商业票号文化中提炼出“诚信为本”的精神内核,梳理传统礼仪提炼和善乡风元素,挖掘历史人文内涵提炼向上精神特质,通过深层解读将散落的文化碎片整合为具有当代吸引力的价值体系。文化价值的具象转化需要载体支撑,物质载体设计强调可触可感,可将地方民居样式融入游客中心建筑,从生活器具提取符号打造景观小品,用地方植物营造特色生态景观,把传统饮食习俗转化为主题餐饮体验模式。这些生活化场景能让游客在游玩过程中自然感知当地文化的温度与厚度,形成直观醒目的品牌认知。

第二,文化基因是强化县域文旅品牌竞

阅读提示

本文从文化基因的核心价值维度出发,通过科学识别县域文化基因内涵并建立评估标准,探索以文化基因理论重塑县域文旅品牌的有效路径,为县域文旅产业提供兼具文化深度与市场可行性的品牌建设策略。

争力的核心支撑。县域文旅市场竞争归根结底是文化价值内涵的比拼,文化基因具有先天排他属性,激活这些基因资源就是建立独特的市场壁垒,这种资源优势可转化为体验吸引力、产业延伸力与品牌传播力。一方面,通过将文化元素符号化应用于导视系统、文旅文创产品等实物载体之中,深度结合地域场景提炼文化符号背后的精神内涵,能让游客产生超越观光层面的价值认同;另一方面,成熟文旅品牌可依托核心文化基因延伸全域产业生态:前端拓展研发设计产业链,中端深化生产服务链,后端完善营销传播链,通过培育市场主体、组建产业联盟、制定服务标准实现产业效益稳步增长。当县域文旅品牌积累足够认知度后,其文化符号还能产生跨界联动效应:本土特色物产借助文旅品牌提升附加价值,县域本土产业品牌溢价能力得到明显增强。

以文化基因理论重塑县域文旅品牌的实践路径

第一,系统解码县域文化基因的内涵与特质。文化基因解码是县域文旅品牌重塑的基础性工作,需秉持严谨科学的态度,遵循系统化步骤推进,具体可分为两大关键层面。第一层面为全域文化资源普查与信息采集。组建涵盖地方史研究、民俗学、非物质文化遗产保护、生态地理学、旅游规划等多领域专业背景的复合型工作团队,对全县各乡镇、村落开展实地调研,重点聚焦历史底蕴厚重的文化富集区域。同步开展文献梳理与数字化工作,系统整理地方志、族谱、

碑刻、馆藏档案等史料;通过深度走访村中耆老、非遗传承人、地方文化研究者,搜集整理口述历史与传统技艺;全面梳理并分析地域特色民俗活动、节庆仪轨、饮食习俗等非物质文化表现形式,为后续精准解码奠定基础。第二层面为文化基因的专业研判与提炼。依托地域文化特质精准锁定核心基因:山区县域重点挖掘独具特色的生态智慧、农耕技艺及地貌地貌塑造的生产生活方式;江河流域县域聚焦船运历史、水岸生活模式及相关民俗传统;古镇古村落则凸显传统营造技艺、建筑格局与地方手工艺传承。在此基础上建立县域文化基因数据库,对各类基因的定义内涵、历史脉络、传承现状及旅游开发方向与路径进行系统性记录。

第二,推动文化基因与品牌形象深度融合。将文化基因精髓全方位渗透至品牌外在表达与内在体验的各个环节,可实现无形文化能量向有形品牌魅力的转化。核心在于构建以核心文化基因为一体化的品牌视觉与传播符号系统。品牌名称需兼具地域性与文化辨识度,精准承载核心文化基因内涵;标志设计应对文化基因代表性元素进行抽象提炼与艺术化再造,形成兼具高辨识度、艺术美感与在地文化象征意义的视觉符号。该符号系统确立后,需在网站及APP界面、旅游宣传物料、导览标识系统、交通工具等所有品牌触点中保持一致性呈现,通过高频次、标准化的视觉传递,在游客心智中建立品牌印记与文化关联。

同时,构建沉浸式文化叙事场域与主题化体验场景,推动文化基因活化落地。系统

挖掘梳理核心文化基因对应的代表性故事、人物、事件、场景与技艺,串联形成具有感染力与传播力的文化叙事脉络。在景区景点、特色小镇、服务中心设置图文解说牌与小型主题展陈,安排专业人员开展文化导览;依托短视频平台、微信公众号等新媒体矩阵,以图文、微纪录片等形式发布手艺人技艺传承、特色农产品传统工艺等内容;将文化基因元素深度嵌入游客吃、住、行、游、购、娱全流程。文化主题街区按历史风貌或传统业态进行修缮提升,特色餐厅将本地传统佳肴、食材文化融入空间陈设与就餐服务,将文化商品以在地文化元素与非遗技艺为核心,实现实用性、艺术性与文化性的统一。通过上述场景设计,游客可深度感知并认同独特的文化体验,县域文旅品牌形象得以深入人心,获得持久生命力与市场竞争力。整体而言,县域文旅品牌重塑需通过视觉符号的高度一致性构建鲜明第一印象,以深度文化叙事与沉浸式体验激活文化感知,最终塑造出个性鲜明、内涵丰富、极具吸引力的完整品牌形象。

综上,县域文旅品牌重塑需系统解码地域文化本质,提炼具备传播力的核心文化符号,构建高辨识度的视觉体系与叙事场景,使游客在沉浸式体验中感知文化价值。这一路径能有效破解品牌同质化与文化空心化问题,形成文化认知、情感共鸣、行为认同的完整闭环,推动县域文旅产业向文化赋能型发展模式转型。随着市场需求迭代,未来需建立文化基因动态更新机制,探索数字化技术对文化体验场景的支撑作用,在守护文化根脉的同时持续增强县域文旅产业的市场竞争力。

(穆清系陕西科技大学镐京学院经济贸易学院讲师;冯琳系陕西科技大学镐京学院经济管理学院副教授;张瑞系陕西科技大学镐京学院助教)