

# 强制披露元年:企业ESG建设走深走实

马国香

2026年是A股ESG(环境、社会及治理)强制披露元年,我国可持续发展制度建设进入关键阶段。随着沪深北交易所可持续发展报告指引全面实施,叠加财政部鉴证准则落地,ESG从企业自愿选择转向刚性要求,成为衡量高质量发展成色的重要标尺。秩鼎数据显示,截至今年4月底,A股ESG披露率达49.4%,2713家上市公司主动披露,合规意识与责任治理水平持续提升,市场生态不断完善。

在此背景下,5月8日,由香港普卓顾问集团主办的第三届ESG高质量发展与未来竞争力峰会暨优秀ESG企业表彰大会在深圳举行。峰会立足粤港澳大湾区战略优势,汇聚政府相关部门、行业协会、专家学者、企业高管近200人,围绕政策趋势、信息披露、绿色转型、新质生产力融合、企业核心竞争力培育等议题深入交流,同步表彰优秀标杆企业,推广可复制实践经验。

本次活动得到中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室深圳联络部、中共广东省委港澳工作办公室、香港特别行政区政府驻粤经济贸易办事处“粤港澳大湾区发展推广中心”、四川省成都市人民政府驻深圳办事处等单位支持,以及八家重点商协会协同助力,政产学研多方凝聚共识,共探路径。与会专家一致认为,ESG不是成本负担,而是长期竞争力与商业底层逻辑,更是企业穿越周期、实现稳健成长的必由之路。本次峰会为实体经济绿色升级、资本市场可持续生态建设提供了有益参考与实践样本,同步对前来参会的全国优秀标杆企业进行了表彰。

## 政策市场双轮驱动 ESG迈入价值创造新阶段

“ESG从来不是一句口号,更不是额外成本,而是从企业家到每一位员工都要践行的社会责任,是企业长久经营的底层逻辑。”香港普卓顾问集团首席顾问黄柏基在致辞中表示。他认为,ESG不分企业规模,小微企业同样可以从日常运营、员工行为、社区责任做起,让商业文明与社会进步同频共振。

2026年,中国ESG制度体系加速完善。1月9日,财政部正式印发《可持续信息鉴证



第三届ESG高质量发展与未来竞争力峰会圆桌论坛

准则第6101号——基本准则(试行)》,标志着我国可持续信息鉴证领域迎来统一的基础性准则,显著提升ESG信息的真实性、可信度与可比性;1月30日,在证监会统筹指导下,沪深北三家证券交易所集中发布或修订可持续发展报告编制相关指南,新增污染物排放、能源利用、水资源利用三大环境方面相关指引,持续推动上市公司提升可持续发展意识。

据秩鼎数据统计,截至4月30日,A股共有5492家上市公司发布2025年年报。其中,2713家公司同步披露ESG报告(含可持续发展报告、社会责任报告等),披露率达49.4%,创历史新高。

在峰会的主题演讲环节,来自食品、低空经济、国际公益三大领域的代表企业、机构,分享可落地、可复制、可推广的ESG实践经验。

李锦记集团中国企业业务总监赖洁珊以百年品牌视角,讲述ESG如何筑牢品牌美誉度。创立于1888年的李锦记,以“思利及人”“永远创业”“务实”“诚信”“100-1=0”为核心价值观,将可持续发展理念贯穿产品全生命周期。“我们做ESG,核心在于思考自身利益的同时也兼顾对方利益,并由此衍生出务实的创业理念。”她强调。

赖洁珊着重介绍了李锦记连续15年推进的“希望厨师”公益项目,助力青年技能人才、乡村振兴、精准扶贫,项目于2011年正式启动,每年从全国招录有志青年,全额资助其入读国家重点职业高中中餐烹饪专业。截至目前,李锦记“希望厨师”项目已资助1500余名青年学厨圆梦。

深圳汉元航空副总经理梁捷聚焦低空经济新赛道,阐释绿色科技与ESG的天然契合。汉元航空主要提供公务包机、航空培训及低空经济配套服务,以高低空融合模式践行可持续发展。她认为,“ESG并非企业附加题,成本投

入或情怀,而是必答题、长期竞争力与商业底层逻辑。”

“电动+垂直起降低空产业天然契合绿色、低碳、可持续发展的趋势。”据她介绍,汉元航空以eVTOL为低空核心战略,零噪音、零尾气,降碳显著,能耗更低,是城市立体交通碳中和核心载体;汉元航空还同步开展青少年航空科普公益活动,搭建人才培养闭环,将环境、

社会、治理融入新业态发展。奥比斯澳门(Orbis Macau)筹募发展总监沙倩莹(Isabel da Silva)则从国际公益机构角度看社会责任对企业可持续发展的重要性。

据她介绍,全球约11亿人因为可预防的眼疾而受到视力损害,其中90%的案例患者都集中在眼科护理稀缺或无法获得的中低收入地区。奥比斯通过“眼科飞机医院”模拟培训技术等,为医疗资源匮乏地区培养眼科医护人员,其投入产出效益显著。

沙倩莹呼吁企业将ESG与全球目标对标,在提升国际公信力的同时,以实际行动推动社会公平与人类健康。

## 产学研圆桌思辨 破解ESG落地痛点难点

在峰会现场的圆桌对话环节,多位专家就ESG落地路径达成共识,ESG落地关键在于去形式化、重实效,企业应结合行业特点构建可落地、可量化、可持续的体系,让绿色发展真正转化为核心竞争力。

香港理文化华南地区研发及生产总负责人辛伟贤提出,新材料创新必须兼顾环保,研发阶段优先选用绿色原料、优化工艺,并联动产业链构建回收体系。

广州城市职业学院国际教育学院院长李坪表示,ESG已从慈善公益走向量化评估,社会维度需关注人力资本、社区共治,社会投资回报率,使其成为企业竞争的重要门槛。

香港都会大学副教授陈健林认为,环保与利润并非对立,而是互利共赢,高校可通过科研转化、

案例示范、人才培养等举措,助力企业绿色转型。

深圳市智能制造产业促进会联席会长喻波表示,新质生产力核心是绿色智能制造,深圳以政策与资金支持企业数字化转型,推动ESG与产业升级深度融合。

普卓集团驻东莞万江数据标注产业园董事总经理曾煜川则分享AI技术在ESG数据管理、压力测试中的应用,以数字化降低合规成本,提升治理效能。

另外,在同日举办的“ESG压力测试分享会”中,来自饮用水、酒店、教育领域的实践者分享洞悉收获与反思。

乐百氏(广东)饮用水有限公司助理总经理肖小贤坦言,压力测试让企业看清短板;过往ESG实践碎片化、体系化不足,供应链生态建设、设备绿色升级仍有较大提升空间。他表示,ESG需要专人、专款、专体系长期推进,而非阶段性活动。

信兴富财(广州)酒店管理总经理黄永和结合酒店运营,分享低碳能耗、员工关怀、绿色服务等实践经验,提出服务业以细节践行可持续发展理念。

香港中文大学校友联合会张焯焯幼儿园副校长苏桂宜介绍,幼教机构通过课程设置、行政标准化、家校联动等开展ESG教育,虽面临资源有限等挑战,但坚持将环保理念融入孩童成长阶段。

分享会以真实案例打破“ESG高大上、难以落地”的误区,证明ESG适用于各行各业、各类主体。

峰会同期还举行了第三届优秀ESG企业表彰大会。本届共有超过80家企业申报,经30位产学研专家分组评审,最终28家企业分获6个专业范畴的ESG成就表彰,另有部分企业获得“优秀ESG企业”称号。



表彰仪式

## 第三届优秀ESG企业表彰大会受表彰企业名单

1. 践行社会责任企业
乐百氏(广东)饮用水有限公司
中交城投绿城(广东)城市运营管理有限公司
香港中文大学校友联合会张焯焯幼儿园
KS GLOBAL AIR & SEA LOGISTICS LTD - AFRICA BUSINESS CENTRE(ABC)PIO HongKong Limited
2. 青年就业关爱企业
广州采华餐饮管理有限公司
3. 可持续发展优秀规划企业
香港中文大学校友联合会张焯焯幼儿园
健合(中国)有限公司
中交城投绿城(广东)城市运营管理有限公司
安华理达企业管理咨询(广州)有限公司
Tai PanRowTailorsLtd
广州本哲商业咨询有限公司
4. 新质生产力品牌企业
星寰国际商业中心
武汉菲思特生物科技有限公司
天津橙宝鲜橙汁有限公司
深圳市拓必达科技有限公司
晨莱香薰制品有限公司
莱丽得(广州)生物科技有限公司
5. ESG杰出人物
刘琳琳女士——中交城投绿城(广东)城市运营管理有限公司
张翠芬女士——香港中文大学校友联合会张焯焯幼儿园
6. 优秀ESG企业
信兴富财(广州)酒店管理有限公司
果派体育(广东)有限公司
惠州迪芬尼声学科技股份有限公司
7. 持续支持ESG社会责任企业
乐百氏(广东)饮用水有限公司
星寰国际商业中心
健成国际货运(广东)股份有限公司

## 公益支持企业名单

白金公益支持企业
乐百氏(广东)饮用水有限公司
健成国际货运(广东)股份有限公司
中交城投绿城(广东)城市运营管理有限公司
公益支持企业
JY Textile Technology Limited
深圳市拓必达科技有限公司
武汉菲思特生物科技有限公司
晨莱香薰制品有限公司
安华理达企业管理咨询(广州)有限公司
广州本哲商业咨询有限公司
香港中文大学校友联合会张焯焯幼儿园
广州采华餐饮管理有限公司

# 方太30年:以硬实力铸造中国品牌跃迁样本

许意强

5月10日中国品牌日,2026宁波品牌百强榜正式揭晓。方太集团(以下简称“方太”)以238.6亿元的品牌价值强势登顶,成为该榜单推出10多年来登顶次数最多的品牌之一。与此同时,“2026中国品牌价值评价信息榜”同步发布,方太以201.33亿元品牌价值,连续7年稳居厨电行业榜首;此外,方太还跻身“2026年中国品牌全球单项领航厨电行业50强”、三重荣誉加持,既印证了方太作为中国高端厨电龙头的行业地位,更使其成为“中国制造”向“中国创造”跃迁的价值样本。

从宁波制造的龙头企业成长为全国行业标杆,从单一产品突围升级为智慧厨房生态引领,方太30年的跨越式发展并非偶然。放在行业视角来看,这既是宁波制造业从规模粗放扩张转向“技术+品牌”双轮驱动转型的缩影,也是方太坚持科技创新筑牢发展根基、依托中华优秀传统文化再造品牌内核,以长期主义穿越行业周期的必然结果。站在创业30周年的新起点,方太凭借技术积淀与品牌价值的持续攀升,开创了一条中国厨电从跟跑、并跑到领跑的差异化崛起之路。

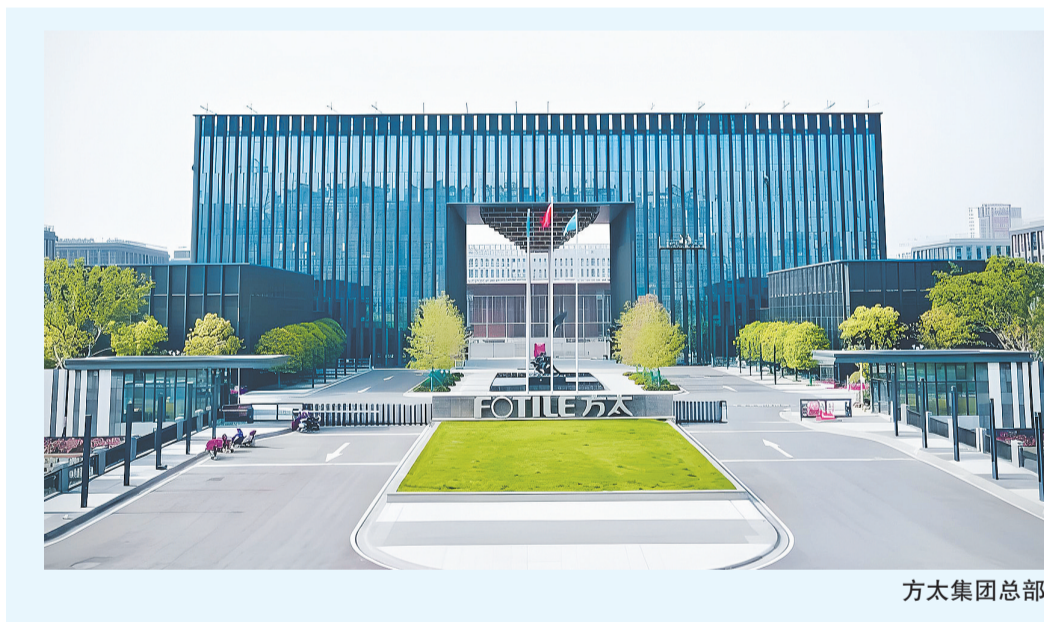
## 硬核创新推高行业竞争壁垒

品牌高端化的底层逻辑,永远是不可复制的技术硬实力。当下厨电行业竞争早已跳出单纯价格战、功能战,迈入智能生态比拼的新阶段,跟风模仿、低价内卷只能陷入同质化泥潭,唯有深耕应用场景的持续创新,才能建立长期竞争“护城河”。

这正是方太的核心实践:不参与低端内卷,坚持将用户真实痛点作为研发原点,把创新落在用户实际生活场景中,率先构建了“空气、水、烹饪”的创新生态,一举确定了“智慧厨房专家”的行业地位。

众所周知,中式烹饪特有的猛火爆炒,带来的高温油烟、火候难控、调味不稳等长期痛点,也是众多标准化产品难以适配的市场空白。方太深耕本土厨房场景,聚焦国人烹饪习惯持续攻坚核心技术,实现了长达30年的技术、产品和潮流等创新引领。

早在2025年,方太推出首款AI感知烹饪厨



方太集团总部

房系统,融合红外热成像、高精度视觉识别硬件,搭配自研“知味”大模型,实现烹饪全流程感知、决策、调节一体化,彻底重构传统烹饪方式。这一突破,标志着方太率先在厨电行业完成从单一设备智能到全场景系统智能的跨越,也拉开了厨电行业AI智能化升级的序幕。

技术领先的底气,来自长期稳定的研发投入与行业标准话语权构建。方太常年保持高比例研发投入,拥有全球专利17000余件,累计斩获超4500件发明专利。更具行业性意义的是,方太不止聚焦自身产品迭代,更主动扛起行业发展重任,主导制定多项厨电国际、国内标准,将中式烹饪的技术经验转化为全球通用规则,实现了从产品竞争者到行业规则制定者的升级。

进入2026年,方太再度主导行业变革。全球智慧厨房生态大会上,方太发布了烹饪机器人概念厨房,搭载成长型厨房具身智能系统,构建异构机器人矩阵,实现从食材处理、烹饪制作到餐后清洁的全链条无人化。同时,还推出了智慧厨房能力等级L1-L5划分体系,为行业树立了“真智慧厨房”的评判标准,形成从标准定义、技术研发到场景落地的完整创新闭环。

不同于脱离实际的炫技式创新,方太的科技创新始终锚定中国家庭厨房的真实需求,所有创新均服务于简化烹饪、优化厨房生活。这种“场景化、本土化、落地化”的创新逻辑,构成

了方太难以被复制的技术壁垒,也是其品牌溢价持续领跑高端市场的核心支撑。

## 文化自信塑造品牌独特内核

如果说技术是品牌硬实力,文化便是“品牌穿越周期、深度绑定用户”的软实力。当前,全球及中国的消费升级进入新阶段,用户选购高端厨电时,更看重品牌价值观、情感认同与生活方式的契合度。对比外资厨电冰冷的标准化设计,以及行业多数品牌“重营销轻内涵”的经营思路,文化赋能成为方太最鲜明的差异化标签,也为其在高端市场的升级迭代持续助力。

根植于中华优秀传统文化,是方太品牌内核的根基。厨房作为中国家庭情感交流的核心空间,承载着“团圆、仁爱、孝道”等传统人文情怀。方太精准把握本土文化精髓,将仁爱文化理念深度融入品牌建设与产品研发,坚守“因爱伟大”品牌主张和“人品、企品、产品三品合一”核心价值观,让品牌自带温度与人文底蕴。

近年来,从适配中式爆炒、家居空间的隐形油烟机、哨兵灶,到贴合更多家庭使用习惯的新一代洗碗机,再到适配国人健康饮食的AI智慧烹饪系统,方太每一款产品都立足中国家庭生活方式,精准契合大众烹饪过程中的绿色、健康与营养需求,将现代科技与千年传统烹饪文化贯通,为不同家庭带去个性化的厨房解决方案。



方太机器人厨房

更深层次的差异化在于,方太以文化自信重构行业发展逻辑。过去,厨电行业长期被西方设计理念、产品标准所主导,忽视中式烹饪的特殊性。方太率先打破固有思维桎梏,立足中国的厨房场景,依托传统烹饪文化,走出一条中国厨电高端化之路。其立志打造“国宝级”品牌的愿景,早已超越企业自身经营维度,肩负起承载中华文化、代表中国产业走向全球的使命。

文化从不只是口号,而是贯穿企业经营全流程的落地实践。方太秉持“心性即文化,文化即业务”理念,将人文关怀融入研发、生产、服务全链条,同时通过公益布局、生态共建、用户运营持续传递家文化与爱文化。这种深度的情感共鸣,让方太跳出产品同质化竞争,形成独有的品牌心智占领,成为抵御市场波动、稳固核心用户群体的无形“护城河”。

## 深耕主业引领产业变革升级

近30年来,厨电行业风口轮转频繁,而方太30年始终坚守厨电主赛道,以“着眼长远”的长期主义拒绝短期诱惑,深耕核心领域。这既是企业稳健成长的关键,更是方太行稳致远的关键所在。

长期主义的第一要义,是坚守主业、专注深耕。方太始终聚焦烟灶、嵌入式厨电、洗碗机、净水机、冰箱等厨房核心品类,集中全部资源投

入厨电技术迭代、品质管控与服务升级。这也让方太可以深度研判、精准洞悉行业周期与用户需求,持续积累技术沉淀与市场口碑。

在行业普遍靠低价促销、压缩成本抢占市场份额的大环境下,方太始终坚守高端定位,不打无序价格战,把资源持续投向研发创新、品质升级与用户服务。凭借专业化深耕,连续多年高端厨电全球领先,智慧保鲜冰箱获国家工业信息安全发展研究中心国际领先认证;连续12年上榜亚洲品牌500强,牢牢站稳高端市场龙头地位。

纵观方太30年发展,特别是领跑中国品牌的背后,是三重实力的叠加:技术创新打破外资垄断,构建硬件差异化;将传统智慧融入企业管理,塑造品牌情感差异化;长期主义坚守主业赛道,形成经营战略差异化。作为宁波制造业转型的缩影,方太为中国品牌崛起提供了清晰范本;唯有以技术筑牢根基、以文化凝聚内核、以长期主义穿越周期,才能在全球竞争中站稳脚跟。

站在品牌发展新起点,方太依旧以技术为刃、文化为魂,持续引领厨电行业升级。随着中国制造加速向品牌输出跃迁,方太的成长路径也预示着未来趋势:只有深耕本土、坚持创新、坚守价值的中国品牌,才能在全球舞台上绽放实力,让中国创造、中国品牌真正享誉世界。