



信心传递效应显现,新增主体民企占比96%

民营经济促进法施行一周年,准入壁垒持续破除

2025年5月20日,我国首部专门关于民营经济发展的基础性法律——《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行。从市场准入到公平竞争,从融资支持到权益保护,这部共9章78条的法律,将党中央对民营经济平等对待、平等保护的要求以法律形式固定下来,围绕公平竞争、投资融资促进、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护等方面建立起系统的制度机制。一年来,在法治土壤的滋养下,民营经济呈现出哪些变化?广大民营企业又有怎样的期盼?

市场准入更开放,企业创新底气更足

法治是最好的营商环境。民营经济促进法实施一年来,宏观数据给出了最直观的答案。从经营主体看,新增经营主体的数量是市场信心的直接反映。全国组织机构代码数据服务中心数据显示,自2025年5月初至2026年2月底,我国新增民营经济主体1590.82万户,占新增经营主体的96.74%。从外贸层面看,海关总署发布的数据显示,今年前4个月,民营企业进出口9.31万亿元,同比增长15.9%,占我国外贸总值的57.4%,民营企业继续保持我国第一大外贸主体地位。从资本市场看,A股民营上市公司数量超过3400家,

占比超六成;科创板、创业板、北交所约八成公司是民企。这些亮眼数据的背后,是法治保障从“纸面”到“地面”的切实落地。市场监管总局信用监管司副司长张道阳介绍,市场监管总局先后出台22条促进民营经济发展举措,贯彻落实民营企业座谈会精神重点举措清单37条和促进民营经济发展壮大2026年工作要点34项,打出一套“强法治、促公平、优服务、激活力”的组合拳。在法治的护航下,民营企业感受到的变化正在不同行业中悄然发生。新希望集团董事长刘永好对此感触颇深。他表示,民营经济促进法实施这一年,最直观的感受是把“民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分,是推进中国式现代化的生力军”“促进民营经济持续、健康、高质量发展,是国家长期坚持的重大方针政策”写进了法律。同时,切实从法律制度落实平等对待国企民企,负面清单越改越短,市场准入更开放,公平竞争环境在变好;国家支持有能力的民企牵头承担重大技术攻关任务,重大项目给民企机会,民企创新的动力和支持更足了。在政策鼓励和法律保障下,企业的预期逐步变得更稳,投资意愿、转型意愿和长期发展意愿都在增强。华砺智行(武汉)科技有限公司创始人、董事长邱志军表示,作为一家深耕车路云一体化领域的科技创新企业负责人,这一年最深切的感受是“营商环境的确定性更

强了”。在市场准入上,以往一些新能源、大模型等硬科技领域的隐形壁垒明显破除了,企业拿到了更多与国企同台竞争的机会;融资方面,针对科创企业的“投贷联动”产品变多了,知识产权质押融资也更加便捷,解决了研发投入不足的燃眉之急;更重要的是权益保护,政策在知识产权和数据资产保护上动了真格,让真正搞自主创新的企业底气更足。在企业微观层面,法律实施带来的获得感同样真切而具体。安庆凯美特气体有限公司总经理陈庆对《中国企业报》调研组表示:“民营经济促进法的颁布实施,对市场主体以及政府部门,起到了行之有范、相互加持、相向而动的作用。”他说,法律的实施让曾经的“护企周全”变得可感可循,让企业所在的基层政府、社区公众及舆情环境在纲领上有抓手,工作时有落点、发展中有边界,这对营商亲商环境的持续优化,对安全护企的工作落实,提供了硬支撑和强约束,其经济价值和社会价值将在实施中持续释放。华峰测控技术(天津)公司是天津滨海新区半导体产业的头部高新企业,负责人黄锦萍对《中国企业报》调研组强调了“民营经济促进法的实施与营商环境的优化是动能与势能的相互转化”。她介绍,法治护航下,企业审批效率大幅提升,企业基建备案、项目变更等业务办理时限平均压缩40%以上。(下转第二版)



科幻照进现实 机器“巨人”现身



中国机器人企业宇树科技发布的载人变形机甲(视频截图)

中国机器人企业宇树科技日前发布载人变形机甲,引发广泛关注。宇树科技创始人王兴表示,产品立足于全球市场需求,发布首日已有客户下单。宇树科技方面介绍,该载人变形机甲型号为“GD01”,定位为民用交通工具,载人后体重约500公斤。从该企业发布的视频显示,该产品配有一个载人座位,可切换双足和四足两种行动姿态。“载人变形机甲在约500公斤负载下实现稳定的双足行走与动态平衡,还能在数秒内切换双足、四足模式,击倒砖墙后机身稳定,这是宇树运动控制、高扭矩电机等核心技术的集中展示。”浙江省科普联合会会长周周辉表示。被称为“杭州六小龙”之一的宇树科技成立于2016年,经营范围包括智能机器人的研发、智能机器人销售、工业机器人制造等。王兴表示,载人变形机甲目前还在研发改进中,推出这款产品的主要目的是进一步推动机器人在各行业的落地,提升人类生产力工具水平。也有业内人士认为,目前该机甲的连续作业时间尚未明确,关节散热、能耗控制等核心性能细节有待披露,从发布的视频来看,机器人的智能水平仍有较大提升空间。2026年一季度,中国单独列名的各类机器人出口总额达到113.2亿元,产品销往全球148个国家和地区。分析人士称,机器人出口的火爆不仅让整机组装厂赚到了钱,它更拉动了整条供应链,包括传感器、精密零部件、软件算法等等上下游产业协同增长。数据显示,2025年,宇树科技人形机器人出货量突破5500台,四足机器人全球市场份额稳定在60%至70%。“人形机器人技术和产品处于行业的‘黎明期’,仍面临诸多挑战,需要整个行业共同努力、持续投入。”王兴说。浙江省机器人产业发展协会秘书长宋伟认为,这款载人机甲发展路径可能与当年宇树推出四足机器人相似——先攻克核心技术、推出产品,再通过市场反馈不断探索应用场景,逐步迭代升级。

“它最大的意义,在于拓宽了人们对机器人的认知边界,让大家看到机器人在传统场景之外的更多可能性。”宋伟说,推出既能吸引市场关注、又能获得商业营收的“中间态产品”,能为行业积累技术、培育市场、凝聚人才,具有积极意义。(本稿源自新华社,标题有改动)

增长12.6%!

高技术制造业动能强劲

国家统计局近日发布数据显示,1月至4月,国民经济保持稳中有进发展态势,高质量发展向新向优。

工业生产增长较快!全国规模以上工业增加值同比增长5.6%,装备制造业增加值同比增长8.7%,高技术制造业增加值增长12.6%

现代服务业发展向好!信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,金融业生产指数同比分别增长10.9%、9.3%、6.7%

高技术产业投资增长较快!高技术产业投资同比增长6.1%,航空、航天器及设备制造业,计算机及办公设备制造业,信息服务业投资分别增长17.9%、13.9%、18.1%

(据新华社)

【精彩导读】

产业论衡

发力技术创新,加速汽车轮毂产业高端化升级

作为长期深耕汽车铝合金轮毂制造领域的企业管理者与技术实践者,江西瑞一韵承科技有限公司董事长兼总经理王彬不仅推动企业实现从传统制造到国际化发展的跨越,还通过行业标准建设、产业协同创新及智能制造升级,持续扩大其在汽车轮毂制造领域的行业影响力。 >>>>3版

战略管理

方太30年:以硬实力铸造中国品牌跃迁样板

站在品牌发展新起点,方太依旧以技术为刃、文化为魂,持续引领厨电行业升级。随着中国制造加速向品牌输出跃迁,方太的成长路径也预示着未来趋势:只有深耕本土、坚持创新、坚守价值的中国品牌,才能在全球舞台上绽放实力,让中国创造、中国品牌真正享誉世界。 >>>>4版

营商环境

安吉吉乡筑优境,营商沃土兴未来

2025年,浙江省安吉县交出了一份厚重提气的“成绩单”:全县GDP达710.6亿元、同比增速6.8%,规上工业增加值增速11.3%,尽显高质量发展的强劲势头。这份硬核数据的背后,是安吉始终深耕营商沃土,以政策为支撑、以服务为纽带、以创新为动力,推动产业迭代、人才集聚的生动实践。 >>>>5版

理论智库

基于文化基因理论的县域文旅品牌重塑

随着大众旅游需求从观光消费向文化体验深化,单纯依靠自然景观与基础服务的传统模式已难以形成竞争力。将文化基因理论引入文旅领域,通过资源普查、基因提炼、形象融合等关键环节,破解品牌同质化与文化空心化难题,为县域文旅产业向文化赋能型发展模式转型提供理论支撑与实践路径。 >>>>7版

【重磅推荐】

中国领军企业

走进中国巨石:解码一块“布”的“数智蝶变”

02

中国巨石(002409.SZ)是全球领先的玻璃纤维制造企业。在数字化转型浪潮下,公司通过构建“数智底座”,实现了从生产端到管理端的全面升级。本文将深入解析中国巨石如何通过技术创新与数智融合,提升生产效率,优化供应链管理,并探索新的商业模式,为传统制造业的转型升级提供借鉴。

声明

近期在各类小程序、公众号等渠道发现有冒充《中国企业报》集团及其控股子公司发布招聘公告,提供各城市工作岗位,并且收取费用的情况。现郑重声明,本集团招聘只通过正规的招聘平台发布信息,绝不收取任何费用。任何打着《中国企业报》集团及其控股子公司旗号招聘并收取费用的,均为非法行为。特此声明。

《中国企业报》集团
2026年5月22日

中国企业报 新浪微博 中国企业报 微信平台 中国企业报 中国企联网 中国企业报 电子报