

非遗民族医药融入大健康产业的路径与机制

盘金玉

在健康中国建设持续推进、人口老龄化趋势加快、居民健康消费不断升级的背景下,大健康产业正由以疾病应对为主,转向以预防保健、健康管理、康养融合和生活方式重塑为重点的综合发展阶段。非遗民族医药作为中华优秀传统文化的重要组成部分,蕴含着丰富的健康实践经验与文化价值。如何推动非遗民族医药由传统资源转化为现代产业动能,已成为大健康产业高质量发展中的重要课题。

非遗民族医药融入大健康产业体系的必然选择

当前,人民群众对健康的理解正在发生明显变化。过去更多关注“患病之后如何治疗”,如今则越来越重视“少病、慢病、晚病”。这种变化决定了大健康产业不能只停留在传统医疗服务层面,而必须向预防、生活方式管理等环节持续延伸。

在这一背景下,非遗民族医药的现实价值需要被重新认识。长期以来,社会对民族医药的理解,往往停留在“地方经验”“民间技艺”“文化遗产”等层面,对其产业价值、治理价值和现代服务价值认识不足。许多少数民族医药体系中,既沉淀着长期的生活经验和健康智慧,也形成了与自然环境、饮食结构、劳动方式、生活节奏相适应的调护方法。这些内容并不只是传统文化的陈列品,而是能够回应现实健康需求的重要资源。

相关研究表明,围绕瑶族药浴的研究路径,已经可以从非遗传承、现代创新、社会价值和国际传播等多重维度展开,这恰恰说明民族医药的现实意义,早已超出单一疗法层面。

非遗民族医药多重价值的内在统一
非遗民族医药之所以有可能转化为大健康产业动能,根本在于它不是单一文化符号,而是文化价值、健康价值与产业价值的复合体。

第一,它具有鲜明的文化价值。民族医药是在特定地理环境、民族生活方式和文化传统中生长出来的健康智慧,其背后不仅有技艺体系,也有关于人与自然、人与身体、人与节律关系的独特认识。以瑶族药浴为例,其守正传承强调“口授心传”的技艺传承+祖训引领的医德传承“双轨并行”,所守护的并不仅是技法层面的完整性,更是少数民族医药长期形成的文化精神与价值秩序。

第二,它具有较强的健康管理价值。目前大健康产业所面对的问题,并非单一急症,而是亚健康、疲劳累积、生活方式失衡、长期状态不佳等复合性问题。对于这些问题,单一、短期、被动的服务方式难以形成持续支持,而民族医药中蕴含的整体调护、生活融入、顺势养护、身心同调等思路,恰恰契合现代健康管理对长期性、连续性和个性化的要求。它意味着民族医药并不是与现代社会隔绝的传统遗存,而是可以转化为现代健康服务内容。

第三,它具有明显的产业延展价值。民族医药如果仅仅停留在个体经验层面,就难以形成规模效应;而一旦实现服务化、场景化、品牌化、组织化转化,便可以成为产业差异化竞争的重要来源。

非遗民族医药资源转化的现实瓶颈
必须看到,非遗民族医药要真正进入现代健康产业,并非天然完成,其间仍存在若干制约因素。

第一,“重保护、轻转化”问题仍较普遍。当前

不少与民族医药相关的工作,更加重视名录认定、项目展示、活动宣传和文化符号表达,而相对缺乏把传统资源转化为现代服务内容、组织能力、场景供给的系统机制。如果只有保护而缺少转化,非遗就难以真正进入现实生活。

第二,“重经验、轻表达”问题较为突出。民族医药拥有丰富经验,但很多经验是依靠师承、口授、实践领会来延续的,其表达方式高度语境化。进入现代产业体系后,如果不能将其转译为公众听得懂、市场接得住、机构可采用的健康管理语言、服务流程语言和品牌传播语言,就会形成认知障碍。

第三,“重个人、轻平台”问题依然存在。许多民族医药传承实践仍高度依赖个体传承人的经验、信誉和能力,这使其在真实场景中具有温度,却也容易导致分散化、脆弱化和不可复制。如果没有相应的组织支撑,传统资源就难以形成真正意义上的产业动能。

第四,“重故事、轻机制”问题必须引起重视。民族医药很容易被写成感人的传承故事、动人的公益故事、精彩的文化故事,但如果仅停留在故事层面,而不能上升到机制建构、模式提炼和路径设计,最终仍难以服务于健康产业发展。

非遗民族医药产业转化的实践逻辑
要破解上述问题,关键在于简单放大传统魅力,而在于构建一套“守正—转译—嵌入—协同”的实践逻辑。

第一,坚持守正为本,夯实资源转化的文化根基。非遗民族医药参与大健康产业,绝不能以牺牲本真性为代价,必须守住技艺精髓、文化内核和医德传统,守住对自然规律、草药药性和民族知识

体系的敬畏。

第二,坚持现代转译,提升传统资源的现实适配能力。非遗民族医药要进入产业体系,必须完成从经验语言到现代语言的转换。既要将其健康理念转化为现代健康管理可以理解的话语,也要把其应用方式转化为更适应现代生活节奏的服务场景。瑶族药浴的创新应用向现代人身体与现代生活需求展开,这为民族医药现代转化提供了重要启示:创新不是背离传统,而是让传统真正进入今天的社会。

第三,坚持场景嵌入,推动资源从“可看”走向“可用”。大健康产业的竞争,最终落在场景之中。非遗民族医药要形成动能,就必须进入社区、康养机构、健康管理空间、文旅融合项目、特色服务体系等真实场景。只有进入场景,传统资源才会转化为用户感知、服务价值和品牌积累。

第四,坚持协同发展,形成组织化、品牌化和持续化能力。民族医药资源要从个人实践走向产业动能,不能只依靠个人影响力,而要逐步形成传承人与企业、平台、科研、培训、文化传播等多主体协同机制。有研究从“现代创新”“公益实践”“国际传播”等多维展开,说明民族医药的发展早已不是单点问题,而应走向复合型协同发展。

非遗民族医药动能转化的案例启示——以瑶族药浴为例

以瑶族药浴为例,可以更清楚地看到非遗民族医药向产业动能转化的现实逻辑。

第一,要把“传承”做成“供给”。只有把师承体系、技艺精髓、文化认知梳理为能够稳定输出的服务能力,非遗资源才能进入产业链条。传统

积累(如家族采药、配药、守守古法等)是真实存在的;但产业化的关键在于如何把这种积累转化为长期、稳定、可复制的健康服务供给。

第二,要把“特色”做成“品牌”。民族医药最突出的优势,在于其鲜明的地域性、文化性和识别度。瑶族药浴之所以具有发展潜力,不仅因为其健康理念独特,也因为其本身具备很强的文化标识。未来大健康产业竞争日益加剧,谁拥有不可替代的文化内容,谁就更容易形成品牌“护城河”。

第三,要把“传播”做成“增量空间”。民族医药的现代发展,不仅是应用层面的扩展,也是认知层面的扩展。国际传播、文化交流、公众教育不应只被理解为形象展示,而应被理解为扩大社会认同、提升品牌价值、延展产业边界的重要手段。相关论述表明,民族医药完全可以在更广范围内形成中华文化的健康表达。

非遗民族医药资源向大健康产业动能转化,不是简单的概念嫁接,而是一场从文化资源到现实能力、从个体经验到系统供给、从传统技艺到现代机制的深层转化。应在守住根脉的基础上,完成面向现代社会的表达重构、场景嵌入和机制建设。

以瑶族药浴为代表的民族医药实践表明,非遗民族医药并非只能被保护、被展示、被赞叹,它同样能够被激活、被转化、被组织,并在大健康产业中形成具有持续生命力的特色动能。面向未来,应进一步推动民族医药从文化资源向产业资源、从传承逻辑向发展逻辑、从个体实践向协同体系转变,使其在健康中国建设和健康产业升级中发挥更大作用。

北京理御律师事务所负责人、律师李志坚:

深耕知识产权实务,赋能企业高质量发展



李志坚

北京理御律师事务所负责人、律师李志坚在长期执业过程中,逐步构建了“知识产权专业深度+综合法律服务广度”的服务体系。面对企业在品牌建设、技术创新、市场竞争中出现的法律问题,他强调前置布局与全周期管理,通过“风险预防、过程控制、争议处置、后续优化”的闭环服务,推动法律支持从单一案件应对走向持续性价值创造。

在知识产权确权与布局方面,李志坚注重从源头提升权利稳定性,围绕商标注册策略、专利保护路径、版权体系建设及商业标识管理开展专业工作。通过检索研判、风险提示和方案优化,帮助企业有效提升知识产权资产质量,夯实创新成果与品牌价值的法律基础。

在维权与争议解决方面,李志坚具有较为丰富的实务经验,办理案件类型涵盖商标驳回复审、无效宣告、行政诉讼、专利侵权诉讼及版权合同纠纷等多个程序场景。其办案理念

强调“证据先行、程序协同、目标导向”,注重在依法维权的同时兼顾企业商业目标与市场秩序,帮助客户在复杂争议中实现权益保护与经营稳定并行。

李志坚参与办理过多起具有代表性的知识产权案件,这些案件横跨专利、商标、版权多个板块,体现了其在行政与司法程序之间进行系统统筹的专业能力。

李志坚及其团队长期服务互联网、通信、科技、教育、医药健康、文化传媒等行业,服务对象涵盖大型平台企业、科技企业、金融机构及高校科研机构。典型客户包括小米科技有限责任公司、北京金山软件有限公司、新东方教育科技集团有限公司、中国人民大学、乐金电子(中国)有限公司、中国仪器进出口集团有限公司、四川海底捞餐饮股份有限公司、北京阳光巨人教育科技有限公司、衣恋时装(上海)有限公司、仁和药业股份有限公司、TCL科技集团股份有限公司、北京能源集团有限责任公司、乐扣乐扣株式会社、上海大剧院管理有限公司、北京聚宝源饮食文化科技有限公司等。在服务实践中,他坚持“因业施策、因企施策”,围绕不同行业核心风险点提供定制化法律服务方案,使法律服务更加贴合企业经营场景与发展节奏。

在跨境与涉外知识产权服务方面,其带领团队与韩国、日本、美国等国家,以及中国香港等地区,保持稳定业务协作,围绕企业出海过程中的商标注册布局、专利与版权保护、跨境电商平台维权、境外侵权线索研判及证据组织等事项,提供全流程法律支持。针对不同法域在审查标准、执法路径和司法规则上的差异,团队注重前端合规评估与中后端争议应对的

衔接,协同境内外专业力量推进案件处理,帮助客户在海外市场实现品牌保护、风险控制与业务拓展协同发展。

在团队建设与服务机制方面,李志坚重视专业分工和高效协同,推动律师、专利代理师、商标代理人等多角色联动,持续提升项目执行质量与响应效率。通过标准化流程与精细化管理,团队能够在复杂事项中保持沟通顺畅、节点清晰和推进平稳,为客户提供更具确定性的法律服务体验。

北京理御律师事务所前身为北京王伦律师事务所,长期深耕知识产权法律服务,并在实践中不断拓展综合业务能力。依托这一发展基础,李志坚持续推动律所在专业化与综合化之间实

现协同升级,形成以知识产权为核心、以民商事服务为支撑的复合型法律服务体系。

除商业法律服务外,李志坚亦积极参与知识产权保护相关公共事务,持续关注知识产权理念在企业实践和社会层面的普及应用。业内人士评价其执业风格稳健务实,强调专业判断、责任意识与执行效能,致力于通过高质量法律服务为创新主体和市场主体创造长期价值。

面向未来,李志坚表示,将继续立足知识产权专业优势,持续深化综合法律服务能力,围绕企业高质量发展需求提供更系统、更高效、更具前瞻性的法律支持。在法治化营商环境建设中发挥专业力量。

(北京理御律师事务所供稿)

【延伸阅读】

李志坚,民商法学硕士,北京理御律师事务所负责人,长期专注于知识产权法律服务,执业方向覆盖商标、专利、版权及反不正当竞争等核心领域,同时延伸至公司治理、争议解决、劳动人事及合同合规等民商事法律事务。从业以来,他始终坚持以专业能力回应市场需求,以系统化法律服务助力企业稳健发展,并凭借扎实的理论功底与丰富的实战经验,为各类创新主体筑牢核心资产防护屏障,赢得了客户的广泛信赖。

北京理御律师事务所所以“以理御道”为核心价值理念,坚守专注之心、高效之行、敬畏之念与担当之责,秉持“公司化、专业化”的发展模式,逐步构建起以知识产权为基础、民商事法律事务为特色的核心服务体系,并在此基础上进一步拓展至刑事、行政、建设工程等领域,形成覆盖更为广泛的全方位综合法律服务体系,致力于为客户提供专业、全面的法律支持。

AI重构运营效率,数智赋能服务升级

2025年中国饭店数字化运营专题会在浙江杭州举办

王贡

近期,2025年中国饭店数字化运营专题会在浙江杭州举办。本次专题会围绕“AI重构运营效率、数智赋能服务升级”两大核心方向,深度聚焦酒店数字化转型、智慧运营、AI场景应用及服务体验升级等行业热点,吸引了全国酒店集团高管、数字化负责人、技术专家及产业链代表参会,共同探讨酒店管理数智化转型的实践路径与发展机遇。

会议由中国旅游饭店业协会与携程集团共同主办,凭借专业的议题设置与高效

的对接平台,成功搭建起旅游住宿业与数字技术服务方之间的重要桥梁。中国旅游饭店业协会相关负责人在致辞中强调,酒店行业应主动拥抱数字技术,以AI赋能数据分析、服务自动化与管理精细化,有效降低运营成本,提升服务效率;同时要突破传统管理模式,创新运营场景与服务形态。并指出,未来行业竞争将属于能够快速适应数智变革、具备柔性服务能力的市场主体。

在作为核心环节的主题分享中,与会嘉宾围绕酒店管理数智化创新实践展开深度交流。黄龙酒店管理集团副董事长、总

经理杜宏新从大型酒店集团视角,分享数智化管理体系构建路径。他提出,以数据驱动替代经验主导,打通前厅、客房、餐饮、财务、设备运维等环节信息壁垒,构建全流程智能管理链路,可显著提升运营响应速度、优化人效配比、缩短决策周期,全面增强酒店综合运营能力与市场竞争力。

南京凯悦假日大酒店有限公司马光飞分享自主落地的“基于多维画像的酒店宾客个性化需求分析系统”成为现场关注焦点。该系统以数据精细化处理为核心优势,可实现客房状态、宾客需求的精准预测与动态调配,保障运营数据稳定准确,实现

服务资源最优配置。实际应用后,可有效缩短服务响应时长、降低能耗与人力成本,助力酒店在个性化、高效化需求趋势下,提升柔性服务能力与宾客满意度。

此外,会议还设置了资源对接与案例分享环节,酒店方、技术服务商、数字化平台围绕技术合作、场景落地、资源互补展开交流对接。业内人士表示,本次会议为酒店管理行业搭建了高效的交流合作平台。未来,随着跨主体数据协同深化与AI技术普及应用,酒店管理将加速从规模扩张向效率优先、品质至上转型,数智创新将持续为酒店行业高质量发展注入新动能。

资讯

天津市滨海新区举办主题团日活动

近日,共青团天津市滨海新区委员会举办“奋进‘十五五’青春挺膺担当”主题团日活动暨庆祝中国共青团成立104周年宣讲报告会。活动现场举行了新一批青年突击队授旗仪式,正式启动了新时代青年宣讲团百场宣讲活动。活动中,来自2026年度全国青年五四奖章集体及全国新时代青年先锋的杰出代表,围绕生物科技攻关、信息技术创新、深海装备研发以及上合组织峰会场馆建设等领域的奋斗故事进行了分享。中铁上海局四公司团委组织天津地区团员青年代表参加了此次活动。(胡育松 王若琦)

广西忻城:防灾减灾救灾,消防科普护航

为扎实开展全国防灾减灾宣传周消防安全宣传活动,切实筑牢辖区消防安全防线,近日,广西壮族自治区来宾市忻城县消防救援大队紧扣宣传主题,积极开展消防安全科普宣传系列活动,全面提升群众消防安全意识和自救互救能力。活动期间,消防宣传人员在人员密集场所设置集中宣传点位,发放消防宣传资料,讲解日常防火、火灾报警、初期火灾扑救及火场逃生自救知识。同时,宣传人员走村入户开展面对面宣讲,排查居家火灾隐患,打通宣传“最后一公里”。(蒙家刚)

中铁四局一公司黄山项目开展健步行活动

为丰富职工业余文化生活,激发员工干事创业激情,近日,中铁四局一公司黄山旅游T1线一期工程土建五分部组织开展“建功立业‘十五五’强体魄启新程”庆“五一”迎“五四”健步行活动,带领职工走进安徽省黄山市休宁县源芳乡源村“新娘房瀑布”,在自然怀抱中放松身心,凝聚力量。四月的梓源村生机盎然,“新娘房瀑布”奔涌而下,潺潺溪水与清脆鸟鸣交织成曲。大家一边漫步赏景,一边闲谈交流,在天然氧吧的清新中卸下了忙碌工作的疲惫。(郭孝林 陶舒媛)

河南“信天游”风筝文化活动周启幕

近日,2026河南“信天游”风筝文化活动周在河南省信阳市平桥区上淮金龙湾景区启幕,旨在丰富假日文化供给,展现中原风筝文化魅力。活动现场,108米飞天龙头风筝腾空而起,巨型软体卡通、国风彩绘风筝造型多样;专业特技风筝编队呈现多样阵型,视觉效果震撼。高低错落的风筝风哨与民俗音乐、游客欢笑交织,带来声色兼具的独特体验。活动依托景区开阔草原地貌,集结省内外专业运动员与非遗手艺人,打造集视觉美学、非遗传承、户外赛事、休闲文旅于一体的沉浸式场景。活动周还推出夜光风筝秀,形成“白日观鸢姿、入夜赏鸢影、昼夜闻鸢鸣”的双线体验,获游客广泛好评。(何泽鑫)

中铁四局参建项目获评“2026年度郑州市建设工程优质工程”

近日,中铁四局参建的郑州市轨道交通8号线一期工程获评“2026年度郑州市建设工程优质工程”。郑州地铁8号线一期作为河南省郑州市东西向轨道交通骨干线,全长51.78公里,设站28座,其中换乘站9座,被誉为郑州地铁“最强换乘王”。该工程于2020年5月开工,2024年12月29日正式开通运营。建设期间,项目团队以创建精品工程为目标,全面强化全过程质量管控。在施工中,团队积极应用新技术、新工艺、新设备,攻克了多项技术难题,严格落实领导带班、关键工序旁站等制度,确保了工程实体质量内实外美、一次成优。(唐鹏磊)