

新质生产力视域下的思政教育数字化转型

马建安

新质生产力以全要素生产率大幅提升为核心标志,其发展态势对劳动者的创新思维、数字素养及价值观念提出了全新要求。高校思政教育作为立德树人的关键载体,需主动适配新质生产力发展带来的时代挑战。数字技术是新一轮科技革命的先导力量,更是推动教育范式变革的核心引擎。将数字技术融入思政教育,绝非简单的技术应用,而是要通过数据的高效流动与教育场景的系统性重构,实现教育要素的精准配置与优化组合。在新质生产力发展背景下探索数字赋能思政教育的融合路径,不仅能够优化育人资源供给模式,更能培养适应时代发展需求的创新型人才,为国家战略发展提供坚实的人才支撑。

数字逻辑重构思政教育资源场域

一是静态教材转向动态图谱的资源形态迭代。传统思政教学资源多依赖于纸质教材,内容更新速度难以匹配新质生产力背景下快速迭代的知识体系。数字赋能要求教育者打破线性知识呈现方式,运用大数据挖掘技术构建多维关联的思政知识图谱,严格依据马克思主义理论逻辑抓取时事热点、产业前沿、科技伦理等动态数据,并将其转化为可视化教学节点。教师不再局限于孤立讲授知识点,而是依托图谱呈现概念间的内在联系,让教学内容紧跟时代步伐。资源形态的迭代,能够保证思政教育内容与社会发展同频,为学生提供有广度、更鲜活的理论滋养。借助这类图谱,教师能清晰阐释理论概念与实践应用的内在逻辑。知识图谱的动态更新机制,破解了教材内容滞后于社会现实的难题。学生通过可视化界面,可直观感知知识演进脉络,高效构建逻辑思维体系。这种可视化呈现方式,能帮助学习者快速把握复杂理论背后的核心逻辑架构。

二是物理空间转向虚实共生的教学场域延展。新质生产力的发展打破了物理世界的传统边界,思政教育场域也随之拓展。传统课堂受物理空间限制,难以还原宏大历史场景与复杂社会现实。数字孪生技术可创设虚实结合的泛在学习环境,将思政课堂延伸至网络云端与

阅读提示

本文从数字逻辑重构思政教育资源场域、全域融合驱动育人范式转型两大维度,探索新质生产力发展背景下数字赋能思政教育的融合路径,通过重构资源形态、拓展教学场域、重塑师生关系,构建适配时代发展需求的育人新范式,为思政教育高质量发展提供理论与实践支撑。

虚拟空间。学生通过移动终端即可接入数字化教学平台,突破时间与空间的双重局限。场域的延展并非简单的空间转移,而是构建起沉浸式、交互式的育人生态。虚实共生的场域将理论教学嵌入学生熟悉的话语体系与生活场景,教育场域的扩容让学生可在任何地点开展沉浸式学习。移动终端成为学生随时获取思政资源的载体,虚拟空间与物理现实无缝衔接,提升了教育的泛在性。这种泛在学习模式契合数字时代学生碎片化的学习需求,跨区域的资源流动也让偏远地区学生能共享优质虚拟仿真实验资源,进而推动教育资源的均衡配置。

三是单向灌输转向算法交互的师生关系重塑。传统教学模式中,教师占据话语主导权,学生处于被动接受地位,这种单向输送难以激发适配新质生产力发展所需的批判性思维。人工智能技术的加入改变了这一格局,推动师生关系向人机协同、师生共融的方向转变。智能算法承担起知识检索、作业批改等基础性工作,将教师从繁杂的事务性负担中解放出来,使其能专注于价值引领与思维启发,让教育回归育人的本质内核。学生借助智能问答系统与学习平台开展实时交互,获取个性化反馈,从被动的知识接收者转变为主动的探索者。教师则从知识的搬运者,转型为学生思想的引路人与对话者,双方在算法的辅助下形成平等的学习共同体。智能系统为学生解答理论疑问,让教师可以将更多精力投入到解决学生的思想困惑与价值冲突中。算法与人类教师的协同分工,优化了教育资源配置,这种新型关系结构激发了学生自主学习、探索理论知识的能动性。人机协同模式也有效缓解了大规模教学中教师难以顾及个体差异的难题,让个性化辅导成为可能。

全域融合驱动育人范式转型

一是数据画像赋能的精准化教学供给。千人一面的传统教学模式,因

忽视学生个体差异,常出现供给与需求错位,难以引发学生的情感共鸣。解决这一问题的关键,在于以数据算力赋能精准教学。某高校依托智慧思政平台,全周期采集学生课堂互动、图书馆借阅、社会实践等动态数据,由系统自动生成涵盖理论基础、关注热点、思想困惑等维度的学生多维度画像。教师据此为不同群体推送定制化学习清单;对理论基础薄弱的学生推送基础解析内容,对创新思维活跃的学生推送前沿研讨资料,推动思政教育从粗放式教学转向精准引导,让优质内容真正走进学生心里。这种差异化教学策略,能够确保每名学生都能获得适配自身特点的教育资源,有效提升思政教育的针对性与实效性。平台通过持续更新迭代的数据,不断修正并完善学生个人画像。教师可依托这些画像,提前预判学生可能出现的思想困惑并进行前置教育引导,借助数据驱动的个性化推荐机制,更能有效缓解信息过载带来的认知负担。

二是虚拟仿真驱动的沉浸式实践体验。思政课堂面临理论抽象难懂、实践教学组织难且成本高的困境,导致学生存在认知隔阂。虚拟仿真技术为破解这一难题提供了具身认知的技术路径。某理工大学打造红色征程历史仿真实验室,复原长征雪山草地的虚拟场景,学生佩戴专业设备化身红军战士,在虚拟环境中协作完成战役决策与物资运输任务。生动的场景让学生在身临其境中萌生情感共鸣,将抽象的革命精神转化为可感可触的生命体验。这种实践模式借助技术手段以低成本重现高难度实践场景,实现了价值引领与技术体验的融合。虚拟实践平台让学生在安全环境中反复体验历史抉择,以低成本重现高难度实践场景,破解了实践资源匮乏的问题,通过价值引领与技术体验相结合提升了实践教学的吸引力。多感官交互体验加深学生对历史事件的记忆与理解,学生在虚拟

任务中独立完成道德研判与战略抉择,此类高阶思维训练弥补了传统参观点实践教学深度不足的短板。

三是过程留痕导向的增值性评价改革。“唯分数论”的终结性评价,无法全面反映学生的思想动态与成长轨迹,与新质生产力强调的综合素质导向相悖。教育数字化转型推动教学评价体系朝着全过程、增值化方向转型。教学系统借助区块链技术不可篡改的特性,实时记录学生参与讨论的频次、观点演变的逻辑以及实践活动的贡献度。评价指标不再局限于卷面成绩,还覆盖创新能力、协作精神与价值认同等多元维度。系统通过对比学生入学初与学期末的数据变化,量化其思想成长的增值幅度。这套数据赋能的循证评价体系,能够客观精准呈现实际育人成效,引导学生关注自身的全面发展与持续进步。教师借助数据对比,量化学生思想成长的增值幅度;可视化成长分析报告,帮助学生清晰认识自身的进步与不足。这种评价机制引导学生重视日常行为积累与综合素质提升,数据驱动的循证评价保证了教育评估的客观性与科学性。全过程的数据记录让评价结果更公平、更具说服力,增值性评价聚焦学生个体的自我超越,而非单纯的横向比较。这种评价导向,激励学生在思政学习中不断探索新知、提升道德修养。

综上,数字赋能新质生产力与思政教育的融合,涉及教育理念、教学模式与评价体系的系统性变革。在探索过程中,可通过重构资源形态、拓展教学场域以及重塑师生关系,能够切实破解传统思政教育实效性不足的难题。精准化教学供给、沉浸式实践体验以及全过程增值评价,共同构建起适配新质生产力发展要求的育人新范式。思政教育需将技术与内容深度耦合,在坚守价值底色的同时,释放数字技术的倍增效应。数字技术对教育要素的优化配置,为思政教育的高质量发展提供了坚实支撑。

[作者系新疆理工学院马克思主义学院讲师;本文系2025年新疆高校思想政治工作队队伍能力提升“大练兵”行动研究项目《内地生源大学生在南疆高校学习的适应性研究》(项目编号:2026NJDLBSZ027)]

数字经济时代企业工商管理优化策略

阅读提示

本文从决策、管理、人才、风控四个维度,探索数字经济时代企业工商管理优化转型策略,为企业数字化转型及稳健可持续发展提供务实可行的实践路径。

唐天文

数字经济时代,企业工商管理的优化转型已成为发展核心命题。本文从四大核心路径探索其优化策略:构建数据驱动的决策体系,替代传统经验化管理模式;深化客户关系数字化运营,精准匹配市场动态需求;搭建内外培引的数字化人才梯队,强化转型核心支撑;完善数字化风险与合规管控体系,实现风险动态预警与防控。通过多维度管理优化,可推动企业深度适配数字经济节奏,提升工商管理效能与核心竞争力,为企业数字化转型及稳健可持续发展提供务实可行的实践路径。

构建数据驱动决策体系

企业需将数据作为核心决策依据,搭建全流程数据分析架构,打破经验式决策局限。建立实时数据收集机制,整合市场交易、用户行为、生产运营等多维度数据,打通部门信息孤岛,实现数据互联互通;引入大数据分析、人工智能等技术工具,深度挖掘海量数据,量化新技术投资回报率、市场发展趋势及消费者需求变化,为战略规划、产品研发、市场布局等提供科学决策依据。同时构建灵活决策响应机制,通过小步快跑的试点与迭代模式,降低技术应用和市场布局风险,并建立配套风险预警体系,通过数据分析识别潜在经营、市场、技术风险,提前制定应对预案。将数据决策思维融入企业各管理层级,推动管理者从依赖经验判断转向依托数据洞察,让决策的制定、执行与复盘全流程均有数据支撑,提升决策精准性与效率,适配数字经济时代市场快速变化的特征。

深化客户关系数字化运营

数字经济时代消费者主权凸显,企业工商管理需将客户关系管理作为核心优化方向,通过数字化手段实现与客户的深度联结。企业需搭建数字化客户管理系统,全面收集客户基本信息、消费行为、需求偏好、服务反馈等数据,建立完善的客户画像库,精准洞察客户个性化、多元化需求;基于客户画像开展精准化产品设计与服务升级,针对不同客户群体推出定制化产品与服务方案,提升客户满意度与体验感;利用社交媒体、线上社群、智能客服等数字化渠道,搭建多触点客户沟通平台,实现与客户实时互动,及时响应客户咨询与反馈,快速解决客户诉求。通过数字化手段对客户全生命周期进行管理,从潜在客户挖掘、意向客户跟进,到成交客户维护、老客户裂变,形成系统化运营体系,可增强客户黏性与忠诚度,以客户需求为导向推动企业经营策略动态调整,持续提升企业市场竞争力。

搭建内外培引数字化人才梯队

人才是企业数字化转型的核心支撑,企业需构建内外培引相结合的数字化人才建设体系,破解数字人才短缺与人才结构不合理等难题。企业可制定分层分类的数字化技能培训计划:针对基层员工开展大数据基础、数字化工具应用等普及性培训;针对管理团队开展数字化管理思维、数据分析决策、跨界融合运营等进阶培训。同时,为员工搭建数字化实践平台,让员工在实际工作中运用数字化技能,提升实操能力。此外,需拓宽人才引进渠道,制定精准的数字人才招聘计划,重点引进数据分析、人工智能、数字化运营等领域的专业人才与复合型管理人才。最后,构建适配数字化人才发展的激励机制,提供有竞争力的薪酬待遇与清晰的职业发展通道,打造开放创新的企业文化,为数字化人才提供广阔发展空间,真正实现用好人才、留住人才的目标。

完善数字化风险与合规管控体系

数字经济时代,企业往往面临数据安全、网络攻击、合规监管等多元风险。为此,企业需建立全维度的数字化风险与合规管理体系,搭建数字化风险监测平台,利用大数据、人工智能技术对企业运营全流程进行实时监控,识别数据泄露、系统故障、市场波动等潜在风险点,实现风险的提前预警与动态追踪。针对数据安全风险,建立健全数据分级分类管理制度,完善数据加密、访问权限控制等技术防护措施,保障企业核心数据与用户隐私数据安全;紧跟国家数字经济相关法律法规修订步伐,组建专业合规管理团队,梳理企业运营各环节合规要求,将数据合规、网络合规等准则融入企业管理制度与业务流程,开展全员合规培训,全面提升员工合规意识;制定完善的风险应急处理预案,针对网络攻击、数据泄露等突发风险,明确应急处置流程与各部门职责,确保风险发生时能快速响应、有效处置。同时,企业需定期开展风险管理与合规管理的全面审计,及时发现体系漏洞并优化完善,使企业在数字化运营中始终保持合规状态,有效降低经营风险。

综上,数字经济的快速发展,使得企业工商管理的数字化转型成为必然趋势。企业工商管理优化并非单一维度的调整,而是决策、管理、人才、风控多方面的系统性变革。无论是以数据驱动决策摒弃经验式管理,还是深化客户关系数字化运营;无论是打造专业数字化人才队伍,还是构建全维度风险合规管控体系,唯有多措并举协同推进,才能让企业适配数字经济节奏。唯有持续深化各环节管理优化,不断提升工商管理数字化、科学化水平,才能增强企业核心竞争力,使企业在数字经济浪潮中实现稳健运营与长远发展。

(作者单位:海南科技职业大学)

期间费用审计赋能企业高质量发展的实践逻辑

王玉洁

期间费用是企业经营过程中的重要支出,涉及管理、销售、财务等诸多环节,直接影响企业盈利水平与可持续发展能力。实现期间费用的有效管理,核心在于构建预算管理、费用管控、决算复盘的全流程三阶段体系,以此规范费用支出行为、规避经营风险、优化资源配置,推动费用管理从“成本控制”向“价值创造”转型升级。通过开展期间费用审计,可推动企业建立事前、事中、事后的闭环管理机制,及时发现费用管理中的漏洞与不足,削减非必要支出,挖掘费用背后的价值潜力,为企业经营决策提供数据支撑,助力企业提质增效、稳健发展。

事前防控:筑牢期间费用价值底线

一是完善费用预算管理体系,前置价值保障能力。构建有效的期间费用预算管理体系是实现审计价值赋能的核心前提,通过优化制度细则、明确开支标准、划分权责边界,规范审批流程,从源头上约束费用管理行为,将价值保障环节前置。在年初编制费用预算时,结合企业经营规模、业务特性、发展阶段,精准设定各类期间费用的支出范围、核算标准,并配套制定切实可行的管理规范,厘清各部门、各岗位在费用管理中的权责清单,避免因权责模糊、流程失范造成的资源浪费。以差旅费为例,作为期间费用中的高频支出项目,国有企业需严格遵循相关制度要求,制定合规且适配实际的费用标准;员工出差优先选择高铁二等座或经济舱,住宿标准严格限定在规定区间内,市内交通费及餐费执行统一包干报销标准。同时,在费用报销环节,规范票据审核流程,对照标准核定金额,做好凭证留档留存等基础工作,让每一笔费用支出都有章可循、有据

阅读提示

本文从事前防控、事中管控、事后复盘三个维度,探索企业期间费用审计的价值赋能路径,解析如何通过构建全流程闭环管理机制,推动费用管理从合规导向向价值创造转变,为企业提质增效提供支撑。

可查。通过搭建全方位、精细化的事前管控体系,夯实期间费用管理的基础底座,推动费用支出向合理、高效的优化。

二是强化风险预警机制,防范企业价值流失。加强期间费用风险预警是事前防控的关键环节,通过设置预警指标、明确预警阈值可提前识别潜在隐患,控制费用增长幅度,为费用管理筑牢风险防火墙。结合企业历史费用支出数据,行业发展趋势及市场环境变化,梳理出费用报销超标准、票据造假、审批流程不规范、资金占用不合理等主要风险点,建立常态化风险清单,划分风险等级,实施分级管理。在日常报销中强化风险识别,构建清晰有效的预警机制,明确预警指标和触发条件,一旦费用支出超过预警阈值立即触发预警,由有权审批人及时介入干预,同时督促费用报销部门及时整改影响,把隐患消除在萌芽状态。通过主动识别、精准预警、人工干预三项措施,进一步降低潜在风险导致的费用损失,保障企业资金安全和经营价值稳定。

事中管控:精准把控期间费用价值导向

一是动态监测费用支出,校准价值偏差。动态监测期间费用支出,跟踪费用流向是事中管控的核心举措,可及时掌握费用支出情况,校准价值偏差,确保费用支出既符合预算管理要求,又能精准匹配企业经营目标。依托企业现有办公自动化管理系统,对接预算数据搭建费用支出动态监测平台,对各类期间费用的使用比例、金额及用途实时追踪,实现费用支出全程可追溯、可监管。同时,打通财务系统与办公自

动化系统端口,系统定期将实际费用支出与预算指标、历史数据对比,剖析差异成因,对超预算、超标准及异常支出及时预警并管控支出。此外,针对监测发现的典型问题,及时联动财务、综合及报销部门核实,提出针对性整改意见,纠正费用支出偏差,避免无效支出持续扩大。通过动态监测,保障期间费用支出合理、高效,始终围绕企业价值提升目标落地。

二是规范审批支付流程,锁定价值效能。通过制度明确期间费用审批支付流程,是事中管控的关键保障,依托严格的流程管理筑牢费用价值效能关口,防范违规支出风险。明确期间费用审批权限与报销流程,强化员工责任意识,规范各级审批人员的职责边界,确保费用申请、票据提交、审核把关、资金支付等全环节责任到人。同时,加大报销审批环节的把关力度,审核人员需重点核查业务合理性、发票真实性与合规性,对不合规费用坚决不予审批通过,杜绝虚报报销、违规支出等违规行为。此外,严格规范资金支付流程,严格依据审批结果及时、准确办理支付,避免资金不合理占用及支付流程混乱。通过规范审批支付流程,强化过程管控,确保每一笔期间费用都能创造对应价值,切实提升资金使用效能。

事后复盘:深化期间费用价值增值

一是开展费用决算复盘,挖掘增值空间。对期间费用开展决算复盘是事后评估的核心内容,通过全方位分析费用支出成效,挖掘价值增值空间,推动费用管理

持续优化。全面复盘各类期间费用的支出规模与使用效益,评估支出的合理性与必要性,总结费用管理的经验与短板。针对复盘发现的问题深挖根源,结合企业经营目标与业务发展需求制定优化方案,调整费用支出结构,压减无效投入,将资金向高产领域倾斜。同时,梳理提炼费用管理中的有效做法,形成可复制、可推广的标准化模式,逐步提升费用管理精细化水平,充分挖掘期间费用的价值增值潜力,最终实现费用效益最大化。

二是固化审计成果应用,延伸价值链。强化期间费用审计成果的转化应用,是深化价值赋能的重要手段,可将审计过程中形成的有效经验,改进措施固化为长效管理机制。对审计中发现的问题及提出的整改建议加以归类整理,结合企业实际修订完善期间费用的管理制度、审批流程、风险管理等相关体系,把审计成果嵌入日常费用管理工作,形成常态化管理模式。同时,加强对审计成果落地落实的督导检查,定期跟踪整改成效,确保审计成果真正发挥作用,以审计成果推动费用管理向精细化、数字化转型,延伸审计价值链条,推动费用管理从事后纠错转向源头治理,为企业可持续发展提供重要保障。

综上,期间费用审计的价值赋能是一项系统工程,需构建事前、事中、事后全流程闭环管理机制。以事前防控筑牢价值根基,以事中管控校准价值导向,以事后复盘深化价值增值,形成持续改进的良性循环。这一路径不仅能严控企业费用开支、提升管理效率,更能推动企业费用管理从合规导向向价值创造转变,为企业高质量发展注入新动能。随着数字化技术应用的持续深化,期间费用审计的价值赋能路径将更加精准高效,为企业价值创造提供更有力的支撑。

(作者系广州增城现代农业投资发展集团有限公司中级审计师)