

“十五五”时期国有企业助力共同富裕的策略思考

刘明越

“十五五”时期是推动全体人民共同富裕的关键期。作为国民经济的中流砥柱,国有企业肩负着推动高质量发展与服务社会的双重使命。在新形势新要求下,国企应立足提质增效筑牢共同富裕基础,通过优化主业结构、提升发展效能、加强创新驱动,夯实物质根基;同时,在赋能增效中探索联动路径,推动发展成果更多更公平地惠及全体人民,为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

固本强基:国企助力共同富裕的基础支撑

第一,推动主业升级,筑牢共同富裕物质根基。“十五五”时期,国有企业要聚焦核心主业,推动主业转型升级,以自身发展为共同富裕提供坚实的物质基础。要立足行业优势,聚焦实体经济,加大主业领域投入,优化产业布局,淘汰落后产能,推动产业向高端化、智能化、绿色化转型,提高主业核心竞争力和可持续发展能力。同时,依靠主业发展带动上下游产业协同升级,创造更多优质就业岗位,吸纳各类群体就业,拓宽群众增收渠道。

第二,优化发展效能,激活共富内生

动力。国有企业要以效能提升为抓手,持续优化内部管理、整合优质资源,激发自身发展活力,从而释放共同富裕的内生动力。一是健全内部管理机制,提高管理效率,降低经营成本,使国企发展更具活力与竞争力。二是整合各类资源,实现有效配置,充分发挥企业优势,推动高质量发展。三是将效能提升成果转化为带动共富的动力,形成国企提质与共同富裕相互促进的良好格局。

国企联动赋能增效:推动共同富裕的实践路径

第一,聚焦分配优化,推动成果全民共享。国有企业要聚焦分配优化,完善分配机制,推动企业发展成果更多更公平地惠及全体人民,彰显国企担当。要健全企业内部薪酬分配体系,坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存,合理提高一线职工薪酬待遇,缩小企业内部收入差距,使企业职工共享发展成果。同时,积极履行纳税义务,依法足额纳税,为国家财政收入作贡献,缩小全社会收入差距,改善民生福祉,促进共同富裕。

第二,深化城乡区域联动,缩小共富发展差距。针对共同富裕过程中城乡、区域发展不平衡的问题,国有企业要深化城乡区域联动,主动向落后地区倾斜资源,缩小发展差距。要优化企业产业布局,将优质产业项目向农村地区、欠发达地区下沉,带动当地产业发展,创造就业岗位,吸纳当地群众就业,助力群众增收致富。同时,依靠自身资

源优势,助力农村基础设施建设和公共服务提升,缩小城乡公共服务差距,促进城乡融合发展,使共同富裕的成果惠及更多人群。

第三,强化创新引领,拓宽共富实践路径。“十五五”时期,国有企业要强化创新引领,聚焦技术创新、模式创新、管理创新,不断拓宽共同富裕的实践路径。具体而言,要加大科技研发投入,对重点科研技术进行攻关,突破技术瓶颈,促进科技成果转化应用,以科技创新推动产业升级,发挥国企“产业链链长”作用,带动上下游中小企业协同发展,创造更多更好的就业空间和收入渠道。推动企业发展与群众增收、社会进步相融合,使创新成为国企促进共同富裕的重要动力。

绿色科技驱动食品保鲜的范式重构与价值跃迁

陈革豫

在全球食品供应链日益复杂、消费者对健康与环保需求持续升级的背景下,食品产业正面临前所未有的挑战与机遇。褐变是天然食品、中药鲜品中普遍存在的一种变色变质现象,对产品质量影响显著。传统保鲜技术主要依赖化学防腐剂、高能耗冷链及过度包装,不仅威胁食品安全,也造成资源浪费与环境污染。而以可持续发展为核心,融合生物技术、纳米材料、智能监测等前沿成果的绿色科技,为中药鲜品的保鲜开辟出一条兼顾健康与环保的新路径,推动产业向高效、低碳、安全的方向转型。

绿色科技:从“被动保鲜”到“主动防护”的跨越

传统保鲜技术多通过物理隔离或化学抑制来延缓食品变质,但在副作用明显、成本偏高等问题。绿色科技则通过精准干预食品腐败的微观机制,实现“源头防控”与“过程智能管理”的双重突破。

一是生物保鲜技术。该技术主要利用保鲜物质的抑菌作用,以及拮抗菌技术、酶工程技术、基因工程保鲜技术等,使空气与食物充分隔离,减缓氧化反应,从而达到防腐保鲜的效果,从源头提升保鲜质量。例如,有研究从柠檬草中提取植物

精油,能有效降低贮藏期的腐烂率。二是纳米保鲜技术。该技术近年来逐步发展,是目前最新的食品保鲜技术之一。其中,纳米纤维素兼具可再生、可降解、比表面积大、密度高、生物相容性好等优点,常以复合膜的形式应用于食品包装。此外,纳米纤维素还能改善机体肠道菌群生态平衡,具有良好的流变性和亲水性,拓展了纳米技术在食品领域的应用范围。

三是智能化监测手段。该手段通过

实时数据驱动精准保鲜,例如物联网与传感器技术使保鲜过程“可视化”:嵌入包装的微型传感器可实时监测温度、湿度、气体成分(如CO₂、O₂浓度),并通过云端分析预测食品变质风险。智能包装是食品流通环节中的重要创新技术,能够自动感知食品内外环境中温度、湿度、气体成分的变化,以及食品自身品质特性的波动。目前,主要通过通过在包装上设置条形码、RFID等标签,以颜色改变、标签内容变化等“可视化”方式将信息传达给消费者,让消费者

及时了解食品状态,高效智能地为食品贮藏保驾护航。健康与环保的双重价值:绿色科技的社会效益当前,食品保鲜技术的发展方向日益趋向绿色环保,不仅提升了食品安全性,更契合全球碳中和目标,推动产业可持续发展。一是减少化学污染,守护舌尖安全。传统化学防腐剂可能引发过敏反应或残留健康隐患,而生物保鲜剂(如乳酸链球菌素、溶菌酶)已被证实对人体无害且易于生物降解。二是降低能耗与碳排放,助力碳中和。冷链物流占全球食品运输碳排放的重要份额。气调包装等技术能减少对低温环境的依赖,智能调度系统则可优化冷链运输路线,进一步降低能耗,为节能减排做出积极贡献。三是减少食物浪费,缓解资源压力。全球每年约三分之一的食品被浪费。绿

色保鲜技术的逐步应用,通过延长保质期、优化供应链管理,能够最大限度减少浪费。

挑战与未来:从技术突破到产业协同

尽管绿色科技前景广阔,生物保鲜、纳米技术、智能包装等在发展中仍面临成本、标准化与消费者认知等挑战。生物保鲜技术需进一步加强基础研究,深入剖析果蔬生长、采收等不同环节的代谢规律及环境对其的影响,开发低成本生物保鲜技术。同时,在智能化时代,智能保鲜技术的开发不仅涉及食品和中药鲜品领域的研究重点,更需要融合新型材料、物联网、大数据、人工智能等新兴技术,开发更精准、更稳定、高灵敏度且成本低廉的传感器以提升监测的可靠性,加快构建智能化物联网监测体系。

目前,绿色科技正以“润物细无声”的方式重塑食品产业。当科技与自然和谐共生,我们不仅能享受更安全、更新鲜的食品,更将为子孙后代留下一个可持续发展的地球。

【作者系陕西国际商贸学院副教授;本文系陕西省教育厅一般专项科学基金项目《基于白芷提取物的复合保鲜膜的开发与应用》(课题编号:25JK0342)的研究成果]

“五维素养”赋能大学生就业能力提升实践方略

肖为 张凯耀 王广旭 董海芹

随着新质生产力的蓬勃发展,用人单位的人才评价标准已从偏重单一专业技能转向注重综合素养、实践能力、职业品格与价值认同。传统的育人模式与就业指导体系难以有效适配企业的新需求。为此,“知识·技能·情感·态度·价值”五维素养体系应运而生。该体系兼顾硬实力与软实力培育,构建起认知筑基、实践赋能、情感驱动、行为规范、价值引领的有机整体,对于促进大学生全面发展、增强就业竞争力具有重要的理论与实践价值。

知识:筑牢就业能力的认知根基

知识是大学生就业能力的核心基石。在数字化浪潮与产业升级的大趋势下,单一学科的知识体系已难以满足复合型岗位的需求,要求学生构建“专业核心知识+通用基础知识+前沿交叉知识”的三维知识结构。其中,专业核心知识是立足职场的“硬通货”;通用基础知识是拓展职业边界的“通行证”,为日常工作提供坚实支撑;前沿交叉知识则是提升就业竞争力的“加分项”。当前,人工智能、大数据、绿色低碳等领域正与传统行业深度融合,大学生应主动关注行业动态,使知识储备与市场需求同频共振。

技能:锤炼就业能力的实践利器

技能是连接知识与就业实践的核心桥梁,技能提升为大学生构建兼具适配性与竞争力的技能体系。专业技能应结合职业规划进行靶向培养,依托高校实训、企业实习和行业认证,通过“学—练—用”闭环实现从“会”到“精”的跃升。通用技能则是职场的“万能钥匙”。具体而言,沟通协作技能可通过组织校园活动、参与小组课题来练习;问题解决能力需在案例竞赛和实习实操中积累经验;数字化技能作为必备门槛,应掌握Excel高级函数、Tableau数据分析、钉钉等协作工具,并通过线上课程与实操训练营加以强化。此外,技能提升需贯穿“迭代思维”。面对人工智能等技术对岗位需求的重塑,大学生应密切关注行业报告和招聘动态,及时学习新工具、新方法,确保自身技能始终适配市场变化。

情感:激活就业能力的内在动力

情感素养是大学生就业过程中的“精

神支撑”,包含抗压能力、共情能力和积极的情感状态。其中,抗压能力是应对职场挑战的“必备素质”,需要大学生具备较强的心理韧性。共情能力在职业发展过程中不可或缺,大学生可通过参与志愿服务、加强与不同群体的交流等方式,提升共情意识与同理心,使情感素养成为拉近人际距离、构建良好职业关系的“润滑剂”。与此同时,积极的情感状态能够激发学习与工作的内在动力,为就业能力的持续提升提供持久的精神保障。

态度:夯实就业能力的行为支撑

态度是大学生就业过程中的“行为导向”。严谨负责、积极主动、求真务实的职业态度,已成为企业选拔人才的重要标准。严谨负责的态度是职业素养的核心体现,积极主动的态度能为职业发展创造更多机会——职场中“等待安排”的被动状态难以获得认可,大学生需主动承担力所能及的工作任务,主动关注行业动态与岗位需求,通过积极行动展现自身价值与潜力。求真务实的态度则是职业发展的“生命线”,通过脚踏实地的努力提升能

力,以真诚的态度对待工作与他人。

价值:引领就业能力的的发展方向价值取向是大学生就业能力的“精神内核”。大学生需树立“个人价值与社会价值相统一”的职业价值观。诚信正直的价值追求是职业发展的“底线”。大学生应从求职阶段就坚守诚信原则,如实填写简历,并在工作中恪守职业操守。持续学习的价值理念能支撑就业能力的长效提升,大学生应树立“终身学习”意识,主动关注行业动态,学习新知识、新技能。此外,责任担当的价值追求是企业尤为看重的品质。无论是对于工作任务的责任、对团队的责任,还是对社会的责任,都能充分体现大学生的职业格局。

综上所述,“知识·技能·情感·态度·价值”五维素养体系相互关联、彼此促进,共同构成了大学生就业能力提升的有机整体。只有将认知筑基、实践赋能、情感驱动、行为规范与价值引领融为一体,才能有效回应新质生产力背景下用人单位对复合型人才的新期待,真正实现大学生从“好就业”向“就好业”的高质量转变。

【作者单位:广东海洋大学;本文系2024年广东海洋大学学生专项工作培育项目:“知识·技能·情感·态度·价值”五位一体的大学生就业能力提升研究(项目编号:2024ZX001)】

海南特色民宿企业化发展模式解析

本文聚焦海南特色民宿从个体经营向企业化转型的现实困境与破解路径,系统提出了政策、品牌、文化、数字化等五方面建议,对文旅研究者、政策制定者及民宿从业者具有参考意义。

王才君

近年来,随着旅游消费升级与个性化需求日益凸显,民宿产业正加速从家庭副业向专业化、品牌化演进。海南依托独特的热带资源禀赋与自贸港政策红利,民宿产业发展态势良好,但仍存在规模偏小、管理粗放、同质化竞争等现实困境。推动民宿企业化转型,既是提升行业核心竞争力的内在要求,也是服务国际旅游消费中心建设与乡村振兴战略的关键路径。本文系统剖析海南特色民宿企业化进程中的主要障碍,并提出具有针对性与可操作性的发展路径。

海南特色民宿的发展现状与特征

海南民宿产业主要集聚于三亚、万宁、陵水、琼海、文昌等沿海市县,依托热带滨海风光、黎苗文化与渔村风貌,初步形成差异化发展格局。在政策与市场双重驱动下,万宁“MUVI木意”、三亚“既见·鹿回头”、琼海“无所·归止”等精品民宿相继涌现,彰显出“小而美、特而精”的地域特色。然而,民宿产业仍以个体经营为主,普遍缺乏统一标准与系统化运营体系;经营者多为本地居民或返乡青年,专业管理能力不足,高端民宿也难以实现模式复制与规模扩张,产业升级面临现实挑战。目前,海南尚未形成具有全国影响力的本土民宿品牌,企业化发展水平与成熟市场相比仍存在明显差距。

民宿企业化发展的内涵与必要性

民宿企业化,是指通过引入现代企业管理机制,将分散的个体经营整合为法人主体清晰、股权结构合理、运营规范的市场主体,从而实现标准化服务、品牌化塑造、规模化发展与可持续盈利。一方面,推进民宿企业化发展能够提升服务品质与文化体验,精准契合中高端客群对安全、舒适与在地文化的需求;另一方面,可助力政府精准施策,推动行业向规范化、绿色化、高质量方向演进。在全球旅游复苏与国内大循环深化进程中,具备抗风险能力与持续创新能力的企业化民宿,必将赢得市场竞争优势。

海南特色民宿企业化面临的主要障碍

尽管企业化转型势在必行,海南民宿在实践中仍面临多重制约。首先,受制于农村土地制度和审批政策,大量民宿难以完成合法登记,进而影响融资与规范化运营;其轻资产属性又导致缺乏有效抵押物,传统金融机构授信门槛较高。其次,复合型专业人才严重短缺,直接制约了服务升级与品牌塑造。再次,产品同质化问题突出,削弱了市场竞争力。若不系统破解这些瓶颈,民宿企业化进程将难以实质性推进。

海南特色民宿企业化发展的路径建议

一是完善政策支持体系,破除制度壁垒。建议省级层面出台指导意见,明确用地、登记、消防、环保等准入标准,推行“备案+承诺制”简化审批流程。同时,探索农村集体经营性建设用地入市,支持村集体以土地入股参与项目开发。

二是构建多元主体协同机制。推广“政府引导、企业运营、村集体参与、村民受益”的协同模式。由乡镇牵头组建民宿合作社或平台公司,统一负责招商、品牌运营与管理;村民以房屋、土地或劳动力入股分红,提升资源整合效率,避免无序竞争。

三是强化品牌建设与连锁化发展。支持本地优质民宿通过直营、托管、特许经营等方式扩大规模,组建“海南精品民宿联盟”,统一服务标准、共享供应链、开展联合营销;同步引进“大乐之野”“隐居乡里”等头部品牌,带动本地运营能力提升,构建良性产业生态。

四是深化文化赋能与产品创新。企业化发展需在保障服务标准的同时凸显在地文化特色。应深度挖掘黎苗文化、疍家渔歌、华侨历史等地域元素,有机融入空间设计、餐饮及体验活动,打造“一宿一故事”的沉浸式产品,强化文化辨识度与差异化竞争力。

五是加快数字化与智能化转型。引导民宿接入全省智慧旅游平台,依托大数据实现精准营销与动态定价;推广智能门锁、自助入住、能耗监控等技术应用,降本增效。同时,借助抖音、小红书、视频号等平台强化内容营销,构建私域流量池,提升复购率与口碑传播力。

海南特色民宿的企业化发展,是产业提质增效的必然路径,也是服务自贸港文旅战略与乡村振兴的关键举措。面对制度、资金、人才与运营等现实挑战,亟需政府、企业、村集体与社会力量协同发力;以政策创新破除壁垒,以机制优化整合资源,以文化深耕塑造灵魂,以科技赋能提升效能,推动民宿从“散兵游勇”迈向“正规军”。唯此,海南民宿方能真正成为展现热带海岛魅力、传承地域文化、助力共同富裕的高质量旅游载体,在全球旅游格局中彰显独特价值与持久生命力。

【作者系海南科技职业大学副教授;本文系2024年海南省哲学社会科学基础研究基地立项课题:《海南乡村旅游特色民宿设计与发展对策研究》(HNSK(JD)24-24)项目成果]