

为企业发展把脉开方,擘画高质量发展新蓝图

中国建材集团党委副书记、总经理常张利一行调研集团在鲁部分企业

近日,中国建材集团党委副书记、总经理常张利一行调研集团在鲁部分企业并进行座谈交流。常张利一行实地察看了生产运营、技术创新、项目建设、智能制造及安全环保等方面情况,听取企业关于生产经营、科技创新及“十五五”规划编制等重点工作汇报,并就树立和践行正确政绩观、强化中央企业“三个服务”职责使命、推动高质量发展提出重点要求。中国建材集团总经理助理、宁夏建材集团股份有限公司董事长朱兵参加调研。

聚焦高端玻纤研发,筑牢全球行业引领地位

走进泰山玻璃纤维有限公司,常张利实地察看智能制造生产线、特种玻纤项目建设现场,重点了解高性能玻纤、低介电低膨胀特种玻纤等高端产品研发及产业化情况,对企业持续攻坚突破关键技术、深化科技创新与产业创新融合等成效给予高度评价。他强调,要深化以市场为导向的高端化战略,持续做强特种玻纤核心优势,加快重点项目建设达产,强化中国建材集团内产业链协同,健全完善创新体系与成果转化机制,全力培育新质生产力,巩固提升全球行业引领地位。



常张利一行调研泰山玻纤

抢抓新能源风口,打造全球锂电领先企业

在中材锂电有限公司(以下简称“中材锂电”),常张利深入生产车间与研发一线,重点了解锂电技术迭代、产能布局、市场开拓、客户结构等方面情况。他指出,中材锂电是中国建材集团新材料与新能源赛道的重要骨干企业,要紧扣产业发展大势,抢抓动力电池与储能市场增长机遇,以“服务一流客户、创新驱动发展、全球经营布局、质量第一品牌”为核心支撑,前瞻布局下一代核心赛道,优化全球产能与客户结构,持续提升盈利能力与抗周期能力,积极打造兼具规模优势和盈利韧性的全球锂电领先企业。



常张利一行调研中材锂电

锚定高端绿色智能,培育企业“第二增长曲线”

来到泰山石膏有限公司,常张利实地察看石膏基植物纤维板项目现场与产品展厅,深入了解企业在技术创新、产品升级、产业布局、成本管控等方面的成效,重点听取了石膏板事业群、工业固废高值化利用等情况汇报。他对企业持续巩固行业龙头地位、深化技术创新与品牌建设、提升全产业链价值创造能力给予充分肯定,强调要坚持高端化、绿色化、智能化方向,持续优化产品结构,强化品牌渠道建设,深挖降本增效潜力,积极培育“第二增长曲线”,全力推动高质量发展再上新台阶。(钟琪文)



常张利一行调研泰山石膏

行业前沿

AI步入“自我进化”时代 李彦宏首提AI时代度量衡“DAA”



李彦宏

5月13日至5月14日,Create2026百度AI开发者大会在京举办。百度创始人李彦宏在开幕式上,首次提出AI时代的“度量衡”——日活智能体数(DAA)。在李彦宏看来,Token(中文名:词元)不一定代表结局,它只代表成本并不代表收益,衡量的是投入而非产出,DAA则大致对应移动互联网时代通用的度量衡日活用户数(DAU)。“衡量一个平台和生态的繁荣,更应该看的是DAA这个指标,关注有多少Agent在给人干活,并交付结果。”李彦宏还预测,未来全球DAA可能超过100亿。

大会开幕式上,李彦宏提出“AI时代进化论”。其含义,一是智能体的自我进化,从被动响应到从环境中不断吸取营养来提升自我,并主动执行;二是人类个体的自我进化,从普通个体到超级个体,并学会跟AI共存;三是企业组织的自我进化,从人与人的分工协作,到人与智能体的混合编队,成为超级组织。

“AI入口在重建,人机关系在重塑,组

织形态在重构,我们正在进入一个全新的生产力时代。”李彦宏表示,智能体出圈代表着AI的发展正从模型阶段走向应用阶段,“第一次,AI的主角不是模型,而是应用”。

围绕智能体应用爆发,百度集中发布和升级通用智能体DuMate、代码智能体秒哒,数字人智能体百度一镜、自我演化决策智能体伐谋等系列产品,百度智能云也升级为面向大规模智能体应用的新全栈AI云。李彦宏强调,“百度作为平台型公司,为支撑智能体应用爆发,构建了‘芯云模体’全栈能力。”

多款智能体齐发 开启个人创造革命

在李彦宏看来,在智能体浪潮驱动下,人类个体也在自我进化。Builder、Founder、Creator实现了三位一体——每一个开发者,同时也是创业者,更是创造者。本届大会,百度发布三款面向个人用户的智能体产品。

通用智能体DuMate(中文名“百度搭子”)正式亮相。该产品自MVP版本发布以来快速迭代,已可以胜任多种复杂工作。目前,DuMate已在多个国际权威Agent Benchmark评测中达到SOTA水

平。DuMate移动端App同步上线,与PC端远程实时互通。

李彦宏表示,DuMate是一个统一的入口,一个通用智能体。“它把百度的搜索API、秒哒、伐谋等能力,都无缝地集成在同一个入口。这样一来,在一个系统里,就可以协同完成搜索、编码、深度研究、数据分析、应用创建等各式各样的任务。”

代码智能体秒哒发布秒哒App及企业版。秒哒App是首个专业做应用的App,其本身90%的代码由秒哒自动生成。“秒哒这样的代码智能体,让完全不懂代码的人也能直接生成应用,门槛消失。与此同时,开发成本正在被压缩到极低,甚至接近于零,成本也在消失。”李彦宏表示,软件行业正被重新定义,“一次性软件”或者“日抛型软件”变得合理,“这个市场很可能因此会被放大10倍”。

数字人智能体方面,百度慧播星升级为“百度一镜”。“数字人就是‘看得见’的智能体。”李彦宏说。百度一镜从主要应用于直播带货场景的数字人,升级为以数字人为特色,包含直播、视频、实时互动等多形态的全场景数字人平台,并可生成几分钟乃至数小时的高互动内容。一镜海外版同步推出,助力中国企业出海。

AI助力企业组织 主动自我进化

“AI能做事,只是第一步;它不能判断,自己有没有把事情做好,才是效率真正被打开的关键。”在李彦宏看来,能验证、能

闭环,智能体就能无限进化。

本届大会上,自我演化决策智能体伐谋升级至2.0版本,进一步直接面向业务专家,聚焦生产排程、工艺优化、物流规划三大场景。以物流规划领域为例,在自动化码头,伐谋帮助全球首套码头智能管控系统A-TOS,实现10.21%的绝对指标提升。此前,百度伐谋Agent 2.0已登顶机器学习权威基准MLE-Bench,在15道最难题目中拿下9项第一,超越搭载Claude-Opus-4.6等主流大模型的同类智能体。

李彦宏表示,AI将颠覆企业的运行方式发生变化。他提出企业组织自我进化的四点思考:一是更多授权,更少管控;二是更快对齐,更少层级;三是更高人才密度,更少人海战术;四是更多任务,更少分工。

支撑上述智能体应用的底层能力同步升级。5月9日,百度发布新一代基础大模型文心大模型5.1,该模型登上LMArena文本榜,搜索榜国内第一。本届大会,百度智能云则全面升级为面向大规模智能体应用的全新全栈AI云,针对Agent Infra与AI Infra两大基础设施进行全面升级。另据介绍,昆仑芯全国产集群已经成功支撑文心5.1系列模型的研发。同时,基于昆仑芯的天池256卡超节点已经点亮,将于6月正式上线。

“自我进化,是一套面向AI时代的系统性变革。只有那些敢于打破惯性、持续重塑自身的企业,才有机会真正穿越周期,建立新的竞争优势。”李彦宏说,“这个时代没有旁观者,我们都是创造者!”(钟琪文)



三部门推动智能体规范应用与创新

近日,国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部印发《智能体规范应用与创新发展实施意见》。《实施意见》旨在落实国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,促进智能体规范应用与创新。

《实施意见》提出,智能体是具备自主感知、记忆、决策、交互与执行能力的智能系统,是人工智能产品及服务的重要形态。随着大模型等新一代人工智能技术迅猛发展,智能体正加速与网络空间、物理世界深度融合,深刻改变人类生产生活方式和社会治理模式。

《实施意见》明确智能体发展要坚持安全可控、规范有序、创新驱动、应用牵引的基本原则,并提出了4个方面举措:一是夯实发展基础,完善技术底座,构建标准协议。二是守牢安全底线,明确产品准则,防范安全风险,完善治理体系,强化行业自律。三是强化应用牵引,围绕科学研究、产业发展、提振消费、民生福祉、社会治理等方向,提出19个典型应用场景。四是建设创新生态,促进产业合作,强化应用推广。

《实施意见》提出,国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部会同有关方面加强统筹协调,完善配套政策,形成工作合力,推动重点任务落实落地。

四部门发文促进AI与能源双向赋能

近日,国家能源局会同国家发展改革委、工业和信息化部、国家数据局印发《关于促进人工智能与能源双向赋能的行动方案》。《行动方案》旨在强化能源对人工智能发展的基础支撑作用,发挥人工智能对能源转型的叠加倍增作用,积极推进人工智能与能源双向赋能、深度融合发展。

《行动方案》明确,到2027年,支撑人工智能创新发展的安全、绿色、经济的能源保障体系初步构建,清洁能源与算力设施互动能力显著提升。能源领域高价值场景逐步开放应用,能源高质量数据集共建共享长效机制初步建立,能源企业算力资源利用率持续优化、稳步提升。到2030年,人工智能算力设施的清洁能源供给保障能力、能源领域人工智能专用技术研发和应用达到世界领先水平,人工智能与能源双向赋能取得明显成效。

《行动方案》以能源支撑人工智能发展、人工智能赋能能源转型为主线,聚焦保障算力设施安全可靠的能源供给,推动算力设施绿色低碳转型,促进算力电力高效经济协同,开放能源领域人工智能高价值应用场景,挖掘能源领域数据价值,强化能源领域人工智能模型创新等方面部署29项重点任务,着力促进能源、算力、场景、数据、模型等人工智能发展各要素高效协同。

五部门发文推进建设项目联合验收

5月11日,住房城乡建设部等五部门发布《关于深入推进建设项目联合验收“一件事”的实施意见》,以推动新建、改建(含装饰装修)扩建的房屋建筑工程、市政基础设施工程等建设项目联合验收“一件事”高效办理。

实施意见要求,推动建设项目竣工验收备案、消防验收(备案)、规划核实和土地核验、人防工程竣工验收、建设工程档案验收、公众聚集场所投入使用或营业前消防安全检查等事项联合验收,实现流程优化、并联办理、提质增效,持续提升政务服务效能,优化营商环境。

实施意见要求,2026年10月底前,实现建设工程联合验收“一窗受理”“联合勘验”“一网通办”。2027年6月底前,推动实现建设项目联合验收数据跨部门、跨层级高效共享与实时回流,协同推进审批服务、事中事后监管,探索智慧监管、无感监管。

我国加快培育纺织服装卓越品牌

日前,工业和信息化部等五部门联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,纺织服装品牌的竞争优势和市场影响力显著提升,培育不少于25个纺织服装卓越品牌。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一,在驱动创新、优化结构、提升国际竞争力、传播文化价值等方面发挥重要推动作用。当前,我国纺织工业处于转型升级的关键期。方案明确打造一批具有中国特色并且被国际消费市场广泛认可的纺织服装品牌,加速实现由中国产品向中国品牌转变的目标。

方案针对纺织服装品牌发展需求和薄弱环节,提出6方面重点任务。具体举措包括,面向供应链品牌、产业生态品牌、终端消费品牌分类培育纺织服装卓越品牌;引导企业聚焦细分赛道和消费场景,打造一批供应链品牌和终端消费品牌;加快发展智能穿戴、智能家纺、健康医疗等智能纺织品。

此外,具体举措还包括,指导发布“人工智能+纺织”在全产业链的创新应用场景;应用人机交互、虚拟交互等方式获取客户的个性化需求;提升虚拟试衣、智能穿搭推荐、虚拟主播等技术水平与应用覆盖率;支持企业设立品牌研究院,推行首席质量官制度等。

工业和信息化部下一步将与相关部门加强沟通协作,及时研判问题,推动各项任务落地见效;支持各地区结合实际和特色优势,持续提高纺织服装品牌建设公共服务能力;推动行业协会商会、智库机构等深入开展纺织服装品牌战略研究、品牌价值评价,加强品牌推广与交流对接等。

(本栏目稿件来源:新华社、中国政府网)