

以地名文化传承驱动城市更新与经济发展

张理

党的二十届四中全会提出,激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于持续推进城市更新行动的意见》明确指出,在实施城市更新行动中,将保护传承城市历史文化作为主要任务之一。这标志着“留改拆、留为主”取代“拆改留、以拆为主”的有机更新,已成为城市发展的必然路径。当前,需针对地名文化遗产工作中保护覆盖不全、挖掘碎片化、社会参与度不足、成果转化乏力等问题,将对历史负责、对人民负责的精神深度融入人民城市建设,系统性提升地名文化遗产保护传承水平,切实守护好城市文明的基因坐标。

深化对地名文化遗产的核心认知。在城市发展从“大规模改造”转向“渐进式更新”的当下,重视地名文化遗产,正是对城市发展规律更深层次的把握。中央城市工作会议强调,要完善历史文化保护传承体系,重视保护城市独特的历史文脉。人文地理、自然景观。地名恰恰是串联这三者的核心线索。地名绝非简单的空间标签,而是集历史、文化、情感与身份认同于一体的综合性文化遗产。它是历史的“活化石”,比如“胡同”承载着元大都的城市记忆,“景德镇”昭示着千年瓷都的发展脉络,保护地名就是守

阅读提示

城市更新,既要保护有形的历史建筑与肌理,也要传承无形的地名文化遗产。本文从认知深化、制度构建、创新路径、群众参与四方面,系统性提出地名文化遗产保护传承实施方案,为推进城市有机更新提供实践路径。

护一部可触摸的地方编年史;它是地域的“基因密码”,深刻映射自然山水、物产经济、民族交融与风俗观念。广西“那”(田)、“板”(村)等地名,构成了地域文化多样性的底层代码;它更是社会的“情感纽带”,世代相传的街巷名称承载着社区的集体记忆与邻里认同,是维系社会和谐的情感基石。在城市有机更新中,必须首先完成思想认知的更新,将地名保护从附属性管理工作,提升为关乎城市文化传承与可持续发展的战略性工程。因此,要在城乡规划、文化建设与公众教育工作中,全方位深化对地名文化遗产多维价值的普及与宣传,为保护传承筑牢思想根基。

构建地名保护传承的制度框架。地名管理是一项涉及多部门的系统工程,必须坚持系统观念,构建覆盖全域、贯穿全程的治理体系。首要任务是结合城市更新单元划定,开展全域地名文化遗产“体检”,系统梳理历史地名,现有地名及其演变脉络,建立价值评估体系与数字化保护名录,为更新规划提供清晰的“文化底图”。工作关键在于

建立刚性管控机制,将地名文化遗产保护专项要求深度纳入城市更新项目实施方案审批前端。必须严格落实“先调查、后建设”原则,在更新范围内对地名文化资源开展影响评估,确保具有重要价值的老地名得到优先保留、恢复或科学衍生。对于更新后新设或需要调整的地名,必须建立专家论证与公众听证机制,确保其文化内涵与地域特色,坚决杜绝命名中的“大、洋、怪、重”乱象,使地名体系本身成为延续历史、启迪未来的文化景观。

创新地名文化资源的活化路径。保护的目的在于传承,传承的生命在于活用。数字化转型为地名文化遗产“活起来”提供了全新可能,这与城市更新领域“保护性利用”的理念高度契合。应积极运用人工智能和数字技术,建设智慧地名文化平台,通过AR(增强现实)、VR(虚拟现实)等手段,在实体街巷中叠加历史信息,打造可沉浸式体验的“时空走廊”;挖掘老地名故事,借助数字门牌、研学游戏、微短剧等形式,让老地名“活”起来;将富含故事的地名有机嵌入城

市慢行系统、旅游线路与社区公共空间,使其成为引导人们探寻城市底蕴的文化向导;鼓励基于地名文化开发文创产品、文艺作品与研学课程,将隐性价值转化为可感知、可参与、可消费的文化服务。最终,让老地名在城市有机更新进程中,不仅被保留,更能被使用、被讲述、被热爱,真正实现“在保护中发展、在发展中保护”的良性循环。

夯实地名文化传承的群众基础。城市更新的根本理念是建设人民城市,地名文化遗产源于人民生活,其保护传承工作必须紧紧依靠群众力量。要完善公众参与机制,在更新项目的各个阶段,鼓励居民、业主、社会组织等多元主体参与地名历史的挖掘、保护方案研讨及地名命名监督。积极推广“地名故事进社区”等活动,激发社区居民的文化自觉与家园自豪感,使保护成为内生的社会需求。同时,加快构建“政府主导、专业支撑、社会协同、公众参与”的长效发展体系,整合行政管理、学术研究与民间守护力量,推动地名文化遗产在代代赓续中生生不息。

[作者系广西民族师范学院副教授;本文系2024年度广西高校大学生思想政治教育理论与实践研究课题(2024SZ165)、广西民族师范学院2025年下半年校级思政骨干教师专项(2025XNBGCC03)、国家社科基金西部项目:共同富裕视域下西南边陲地区农村精神文明建设研究(22XKJ005)]

摄影艺术助力文旅融合升级策略探析

阅读提示

摄影艺术兼具艺术性与传播性,以独特光影语言、直观视觉表达和高效传播力,串联文化资源与旅游市场。本文通过深挖文化内涵、拓宽市场边界、重塑沉浸体验等多元创新路径,为文旅融合提质升级提供可落地的解决方案。

王泽红 肖龙

文旅产业正从“流量竞争”转向“质量竞争”,文化产业的赋能价值愈发突出。摄影艺术兼具艺术性与传播性,以独特光影语言、直观视觉表达和高效传播力,串联文化资源与旅游市场。摄影器材、文旅运营、影像服务企业的深度参与,使其赋能价值从文化层延伸至产业层,推动文旅融合提质升级。

光影叙事:挖掘地方特色,丰富文化内涵

旅游地的核心吸引力,在于独有的自然禀赋与人文积淀。传统文旅模式下,不少特色资源仅停留在“景观陈列”阶段,难以让游客形成深度文化认同、产生真挚情感共鸣。摄影艺术以光影为笔、镜头为载体,为特色资源的挖掘与呈现开辟了别样叙事维度,更是文旅企业打造核心IP的关键抓手。

摄影艺术能捕捉肉眼忽略的细节与情感,深度挖掘旅游地特色内核;自然景观层面,摄影师借助无人机、摄影器材等专业设备,定格山川湖海的壮阔肌理与四季景致的微妙变幻,最大化凸显自然之美;人文层面,镜头对准活态民俗、非遗技艺与市井烟火,捕捉人物鲜活情态与场景氛围,将抽象的文化内涵转化为可感知的视觉符号,让厚重的人文底蕴变得可感可知。

婺源篁岭文旅公司精准把握这一逻辑,将“晒秋”农俗打造为现象级摄影IP——通过打造专业采风路线,设置标志性打卡点,定格极具辨识度的乡土风情,不仅让篁岭晒秋走红全网,更带动了门票、民宿及文创产品的销售,实现了文化资源向产业价值的高效转化。佳能(中国)“EOS 影像守护文化遗产”项目与河南博物院共建“影像教育基地”,通过开展摄影沙龙、沉浸式带拍活动,吸引300余名爱好者持EOS相机捕捉文物细节,既为文化遗产保护积累了珍贵影像素材,又以影像技术打破时空局限,让文物之美触达更广泛受众。

数字赋能:拓展市场边界,打破地域壁垒

数字技术为摄影艺术赋能文旅融合提供技术支撑,也为文旅企业拓展市场边界创造条件。摄影作品不再局限于纸质展示,借助数字平台实现传播裂变,成为文旅企业拓客的关键手段。

数字赋能打破摄影传播的时空限制,实现文旅资源跨地域辐射。社交媒体、短视频平台普及后,游客分享的优质摄影作品可快速实现裂变式传播,VR全景摄影更能让受众获得“云旅游”体验,有效突破传统文旅宣传的地域壁垒,助力文旅企业拓宽市场覆盖面。

河南宝泉旅游度假区借助《中国国家地理》背书,搭建十余处摄影打卡平台,鼓励游客与摄影师开展创作。作品通过线上扩散,让宝泉从小众景区跻身“网红打卡地”,营收大幅增长,凸显摄影传播与文旅运营的融合价值。vivo“数字国宝计划”依托X300系列2亿像素技术,为故宫、河南博物院文物进行超清采集,通过线下体验、线上扩散为景区引流,构建“科技+文化+旅游”生态。大疆行业应用联合武汉大学团队,用无人机为山西悬空寺采集730张影像,6小时完成三维重建,既为文物保护提供数据支持,又以数字化展示提升其全球关注度,助力景区“出海”。

体验升级:深耕主题活动,重塑文旅生态

传统文旅以“观光游览”为主,游客多为被动接受,难以留下深刻印象。摄影主题活动与赛事的兴起,扭转了这一单向体验模式,推动文旅融合向“沉浸式、互动式、共创式”转型,催生了旅拍服务等全新业态。

摄影活动与赛事为游客提供了深度参与的渠道:围绕旅游地特色打造的采风、打卡、民俗创作等活动,让游客从“观光者”变身“创作者”。中国雪乡运营企业举办国际摄影大赛,以“冰雪筑梦,光影传情”为主题,吸引中外摄影师深度采风,构建起可持续的创作传播生态;富士胶片(中国)在深圳湾红树林公园举办“拥抱自然·看世界”超长焦体验活动,提供30套GFX及X系列长焦器材,游客在专业指导下捕捉候鸟迁徙瞬间,既丰富了生态体验,又通过设备体验带动了相关消费。

这类活动的聚合效应能有效激活文旅市场,形成“拍摄—传播—引流”的完整闭环;赛事凭借丰厚奖项吸引参与者,产出的优秀作品作为核心宣传素材,通过多渠道传播提升目的地知名度、带动客流。四川西昌大石板古村深耕“古村落+民族风旅拍”模式,常态化举办摄影活动,年均吸引数万访客,催生出65家旅拍店、232家民宿;人人租、vivo联合开阳澄湖半岛度假区推出跨年影像纪活动,提供设备免押租用、点位导览服务,国庆期间设备租用订单增长196%。“轻服务+场景体验”模式实现了产业联动。

立足文化强国、文旅深度融合与高质量发展战略,文化产业赋能文旅融合是一项系统工程。摄影艺术作为重要载体,其价值不仅在于提升旅游地吸引力与传播声量,更在于联动摄影器材、文旅运营等多元市场主体,通过光影挖掘文化内涵、数字技术拓宽市场边界、体验升级重塑文旅生态。未来需以摄影艺术与文旅企业深度融合为突破口,推动技术赋能内容创新、内容反哺技术升级,构建兼具文化深度与市场活力的文旅新生态,为文旅产业高质量发展注入新动能。

(王泽红系山东省德州市文联文艺创作部馆员、美术学院博士;肖龙系德州学院美术学院讲师)

文旅企业盘活乡村闲置资产的破局之道

高航 肖雅铭 张竞爽

乡村文旅产业正在从单一观光向深度体验转型。文旅企业作为市场化主体,在参与资产盘活时,面临建筑结构老化、运营成本偏高等现实挑战。对此,设计策略不仅是美学层面的修缮,更是衔接资产特性与商业逻辑、平衡原真风貌与现代功能的关键工具。系统性设计介入,可将闲置资产转化为具备自主盈利能力的文旅产品,成为推动文旅企业实现经济效益与社会价值双向落地的重要驱动力。

构建资产属性与风貌延续的场景更新体系

第一,甄别资产特质,重塑功能结构。文旅企业面对废弃校舍、闲置农房等存量资产时,首要策略是建立分级分类的甄别机制,依据建筑历史价值与物理现状采取差异化干预手段。针对具有特定记忆的公共资产,设计需遵循“修旧如旧、新旧共生”原则,在保留夯土墙、木构架等乡土肌理的前提下,植入现代钢结构或轻质材料补强建筑结构,解决传统民居采光、通风不足,以及隔音效果差等物理缺陷。对于结构损毁严重的非文保类建筑,设计团队需在尊重原有村落肌理的基础上,适度开展功能置换与空间重构。这种低干预、低成本、微改造手法,既避免大拆大建造成的文脉断裂,又能让建筑实体承载现代住宿、餐饮

阅读提示

文旅企业参与乡村闲置资产改造是一项系统性工程,核心在于依托科学设计,化解存量现状与现代消费需求之间的矛盾,推动乡村向生产、生活、生态融合的复合空间转型,实现产业发展与乡村振兴的同频共振。

及展览等复合型文旅功能。

第二,整合山水格局,营造景居共生体验。乡村闲置资产并非孤立存在的建筑单体,而是镶嵌于特定自然地貌与聚落形态中。企业可依托梯田、水系、植被等景观要素,运用借景、框景等传统造园手段,建立建筑内部空间与外部自然环境在视觉、动线上的关联,实现推窗见山、移步近水的沉浸式居住体验。公共空间营造方面,通过打通封闭围墙,梳理村巷肌理,构建串联主要景观节点与闲置资产的慢行体系,让原本破碎消极的废弃空间转化为开放互动的景观节点。这种顺应地势、融入自然的场景化设计,既能修复乡村生态系统,也可有效提升文旅项目的环境附加值。

驱动产业价值与文化共鸣的品牌化设计路径

第一,提取文化符号,构建品牌视觉形象。针对“千村一面”的同质化困境,文旅企业需运用符号学方法,充分挖掘乡村地域文化基因,将其转化为具备市场辨识度的品牌视觉资产。设计团队应深入村落调研族谱家训、非遗技艺、特色农产品及民俗

传说,提炼出具有代表性的色彩、纹样和形态元素,将其抽象化、艺术化地运用到建筑立面、导视系统和文创产品设计中。同时,结合茶叶、竹编等当地特产,开发专属文化标识,围绕标识打造系列化主题场景与故事线,让静态闲置资产拥有鲜活的人格化特质。这种文化内容的可视化转译,能强化游客对乡村场所精神的感知与记忆,为农产品上行、文创衍生品销售提供品牌层面的支撑。

第二,植入复合业态,引导空间活力再生。闲置资产改造设计必须前置考虑后期运营业态,避免因功能单一导致客流潮汐效应明显、淡季闲置的问题。文旅企业可运用“一室多用、时空分时”的弹性空间设计策略,将闲置校舍改造为集研学教育、乡村会客厅、共享办公于一体的综合性服务平台,也可将连片空置农房转化为融合民宿、手作工坊、特色餐饮的产业集群。空间布局上,需注重保留并改造戏台、晒谷场等传统公共节点,使其成为主客共享的交流空间,既满足游客休闲娱乐需求,又为原住民提供日常聚集场所。业态的多元复合与功能的灵活转换,可有效激活乡村沉寂的

煤炭企业党建业务融合的评价维度与实施路径

王晓磊

国有煤炭企业作为保障国家能源安全的主力军,是推动能源结构转型与经济社会发展的重要支柱,其高质量发展关乎国计民生与产业大局。高质量党建是国有煤炭企业高质量发展的根与魂,把党的政治优势、组织优势转化为企业竞争优势、发展优势,是新时代国有煤炭企业改革发展的核心命题。当前,部分国有煤炭企业仍存在党建与生产经营“两张皮”、党建引领作用虚化、评价标准模糊等问题,制约了党建引领效能的充分释放。如何构建高质量党建引领下的高质量发展评价体系,成为摆在煤炭企业面前的重要课题。

评价体系的核心原则与逻辑依据

国有煤炭企业党建引领发展评价体系的构建需坚守四大核心原则:一是政治引领优先原则,将坚持党的领导、加强党的建设贯穿企业发展全过程,把政治忠诚、政治担当作为评价首要维度,凸显国有煤炭企业的政治属性。二是融合适配原则,紧扣煤炭行业安全、生产、经营、转型核心任务,推动党建评价与业务工作深度对接,杜绝“两张皮”现象。三是定量与定性结合原则,既设置可量化的硬指标,又兼顾党建工作实效性、群众满意度等定性指标,防止评价结果片面化。四是动态优化原则,结合

阅读提示

如何构建高质量党建引领下的高质量发展评价体系?本文从核心原则与逻辑依据、核心维度与指标设计、实施流程与方法创新、结果运用与保障机制四个方面,为煤炭企业构建党建引领发展评价体系提供了有效路径。

评价体系的实施流程与方法创新

科学的实施流程与方法评价体系落地见效的关键,需构建全周期、多元化运行机制。实施流程采用PDCA闭环管理模式:计划阶段锚定企业年度目标制定评价细则,明确指标权重与评分标准;执行阶段依托日常督查、季度考核、年度总评分层推进数据采集;检查阶段通过交叉互检、实地核查、资料审核多维度验证评价真实性;处理阶段同步通报评价结果,督促整改问题,形成持续优化的完整闭环。评价方法注重多元融合,采用百分制加权评分,日常考评占10%、民主测评占10%、年度考核占80%,兼顾过程管控与结果导向。可创新引入智能化评价手段,实现关键指标自动采集与分析,提升评价的客观性与运行效率。

评价体系的结果运用与保障机制

评价结果的有效运用是发挥体系导向作用的核心,需构建“评价—反馈—提升”长效机制。结果运用层面:划分A、B、C、D四个等级,将评价结果与评优评先、干部选拔任用、绩效薪酬直接挂钩,对A级单位予以表彰推优,对D级单位实施约谈整改。结果反馈层面:以正式文件形式通报各单位的优势与不足,明确整改时限与责任主体,跟踪整改进度与落实成效,形成闭环管理。长效保障层面:强化三大支撑。组织保障上,成立党委牵头的评价工作小组,统筹协调评价全流程;制度保障上,完善评价细则、奖惩办法等配套制度,规范运行标准;资源保障上,加大党建工作投入,培育复合型评价人才,提升评价专业性。通过结果运用与机制保障,倒逼党建质量提升,持续强化党建引领效能。

构建高质量党建引领高质量发展评价体系,是国有煤炭企业践行新时代党的建设总要求、实现高质量发展的必然选择。该体系以融合为核心,以指标为支撑,以机制为保障,破解了党建与业务“两张皮”难题,为量化党建引领成效提供了科学路径。当前,煤炭行业正面临智能化转型、绿色低碳发展的新形势,评价体系需持续优化升级,紧跟行业发展步伐与党建新要求。未来,国有煤炭企业需以评价体系为抓手,强化党建引领作用,推动党建与生产经营深度融合,以高质量党建护航高质量发展,为保障国家能源安全、推动产业转型升级筑牢根基。

(作者单位:冀中能源集团有限责任公司)