

# 企业廉洁文化建设的立体化实践路径研究

王欣

党的十八大以来,我们党成功走出了一条在党中央集中统一领导下,标本兼治、一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的中国特色反腐败之路。加强新时代廉洁文化建设作为这一基础性工程的重要内容,对推动全面从严治党向纵深发展具有十分重要的意义。

企业在运营过程中,要以廉洁工程筑牢风险防火墙,以品牌建设凝聚清廉向心力,将全面从严治党要求深度嵌入项目谋划、招投标管理、资金使用、质量管控、竣工验收等核心流程,推动廉洁理念从“制度上墙”向“执行落地”转变,监督效能从“被动应对”向“主动预防”升级,文化氛围从“单点发力”向“全域覆盖”延伸,以风清气正的政治生态和干事创业的优良环境,为高质量发展持续注入强劲、持久、可靠的“廉动力”。

作为中国建材集团控股子公司中材节能股份有限公司下属分公司,中材节能股份有限公司工程分公司主要承担建设工程施工、设计及相关节能技术服务等业务,是中材节能股份有限公司工程实施与技术推广的重要平台。该公司持续探索构建立体化廉洁文化品牌,将廉洁理念融入企业生产经营各环节。这不仅是贯彻落实党中央全面从严治党战略部署,更是新时代企业增强合规经营能力、筑牢核心竞争力、护航高质量发展的必由之路。

## 实施“信仰铸廉”工程,筑牢思想根基

坚持以政治理论为核心,把坚定理想信念作为“总开关”,常态化开展政治理论学习与党性教育。定期组织党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党章党规党纪以及关于全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述,通过专题党课、学习研讨、组织红色教育活动等多种形式,引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。同时,立足党员干部日常培养和成才规律,把廉洁教育嵌入到日常各环节。

具体而言,以“三化”作为有力抓手,即:针对新入职员工做到“精细化”,精心准备并讲好廉洁第一课,系好廉洁从业的“第一粒

阅读提示

本文立足工程建设企业实际,系统阐述了以“信仰铸廉、制度保廉、活动思廉、家庭育廉、监督守廉”五大工程为核心的廉洁文化品牌建设实践,探索了廉洁理念与生产经营深度融合的有效路径,为筑牢企业高质量发展根基提供了可资借鉴的经验。

扣子”;针对关键岗位人员要开展“专题化”培训,结合岗位特点进行有针对性的教育,不断增强廉洁风险防范意识;针对中层及以上干部开展“常态化”谈心谈话,及时了解其思想动态,使廉洁自律意识内化为精神追求,外化为自觉行动,确保在各种诱惑和考验面前始终保持政治坚定、头脑清醒,为企业廉洁文化建设打下坚实的思想理论基础。

## 实施“制度保廉”工程,强化刚性约束

坚持以制度建设为主线,将廉洁要求贯穿企业治理全过程,构建权责清晰、流程规范、风险可控的制度体系,推动品牌理念转换为行为规范。一方面,全面梳理现有制度,针对工程招投标、物资采购、合同管理、资金审批等高风险领域,进一步细化操作规程,明确各环节的权力边界和责任主体,确保每一项业务都有章可循、有据可查。例如,在招投标管理中,严格执行“公开、公平、公正”原则,完善供应商遴选机制和评标专家管理办法,定期对评标人员资质、评标流程规范性以及评标结果进行抽查,对异常情况及时约谈提醒并责令整改,从源头上杜绝围标串标、暗箱操作等风险;在物资采购方面,建立“阳光采购”制度,坚持采购平台应上尽上原则,确保采购过程公开透明、结果公平公正,切实提升采购工作的规范性和公信力。另一方面,强化制度的执行力和刚性约束,建立健全制度执行监督检查机制,对制度落实情况开展不定期监督检查,对发现的制度空转、执行不力等问题严肃追责问责,确保制度真正成为带电的“高压线”,从源头上压缩权力寻租空间,为廉洁文化建设提供坚实的制度保障。

## 实施“活动思廉”工程,激发参与活力

坚持以创新活动为载体,推动廉洁文化从“文件”“会场”走向“文化”“现场”,增强廉

洁教育感染力,引导党员干部参与体验、思廉受教。围绕“讲、谈、征、倡、观”开展廉洁文化宣教月活动,构建反腐倡廉大宣教格局。讲廉洁党课,党总支书记带头结合工程案例剖析危害与廉洁从业重要性,强调廉洁是工程建设生命线;读廉洁书籍,组织阅读《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等,通过写笔记、分享心得让廉洁理念深入人心;征廉洁作品,开展征文、书画摄影征集,鼓励围绕工程廉洁故事创作,评选展示优秀作品,营造思廉颂廉氛围;倡廉洁承诺,组织重点岗位人员签订承诺书,公开承诺、接受监督,以承诺促自律、监督强约束;观廉洁影像,组织观看《零容忍》等警示片、参观廉政基地,做到警钟长鸣。此外,结合工程施工流动性强特点,利用线上平台开设“清风学堂”“古诗词里话清廉”,定期推送廉洁内容,打造“指尖上的廉洁教育阵地”,方便员工学习,形成线上线下联动、多层次全覆盖的活动格局,让廉洁理念融入日常,激发全员参与建设的内生动力。

## 实施“家庭育廉”工程,筑牢家庭防线

坚持以亲情为纽带,将廉洁教育延伸至家庭,引导党员干部家属当好“廉内助”,共同构筑拒腐防变的家庭廉洁防线。制作并发放廉洁家风倡议书,组织开展“廉洁家访”“廉洁家庭”评选活动,制定评选标准,从家风建设、家属助廉、遵纪守法等方面进行综合考评,对评选出的“廉洁家庭”进行表彰,通过企业内部宣传栏、微信公众号等平台宣传其先进事迹,发挥榜样示范作用,引导广大党员干部家属见贤思齐,营造“以廉为荣、以贪为耻”的家庭氛围。此外,不定期举办“廉洁座谈会”“廉洁书籍分享会”等活动,邀请党员干部家属共同学习廉洁知识、观看警示教育片,分享廉洁感悟和家庭助廉经验,引导家属常吹“廉洁枕边风”,做到“夫妻同守廉洁关,家庭共筑防腐墙”,使家庭真正成为党员干部廉洁从业的坚强后盾。

## 实施“监督守廉”工程,强化日常管控

坚持以常态化监督为手段,通过“以谈促廉、以查防腐、以管守廉、以联强廉”的方式,将廉洁教育融入日常管理全过程。以谈促廉,筑牢思想防线。搭建“月月谈”平台,聚焦党风廉政建设与反腐败工作重点、中央八项规定及其实施细则精神、六大纪律、靠企吃企等方面系统性开展谈心谈话,该举措兼具干部能力提升、警示教育震慑、廉洁文化传播三重效能,实现“一举三得”,夯实拒腐防变思想根基。以查防腐,排查源头廉政风险。立足工程建设主责主业,全面开展廉洁风险点梳理与排查,深化源头治理、精准施策防控。以管守廉,规范干部履职行为。紧盯选人用人关键环节,严把党风廉政意见回复关。对新提拔干部开展任前廉洁谈话,动态建立并更新领导干部廉洁档案,组织新提拔干部如实填写廉洁登记表、签订廉洁从业承诺书,实现干部廉洁履职动态监管。严格执行“一把手”谈心谈话制度,构建全级次、全覆盖的谈心谈话立体格局。以督护廉,强化日常行为约束。将廉洁要求贯穿于干部教育、管理、监督全过程,通过常态化日常监督检查等举措,不断强化纪律规矩意识。坚持拉网式全面治理,靶向式专项整治、精准式重点检查,紧盯工程建设关键环节与薄弱领域,不断规范权力运行流程,防范基层违规违纪行为的问题发生。以联强廉,凝聚全域监督合力。构建大监督格局,整合各类监督力量。以纪检检查建议书为抓手,压实监督发现问题整改主体责任,全程跟踪督促问题整改落地见效,构建全链条监督闭环,助力廉洁文化建设走深走实、提质增效。

打造“五大廉洁工程”廉洁文化品牌,是践行全面从严治党要求、防范工程领域风险的重要举措,也是提升基层治理效能、彰显央企担当、赋能企业高质量发展的关键路径。该体系立足企业工程施工实际,通过五大维度协同发力,有效破解了廉洁品牌建设同质化、落地难等问题,实现了廉洁文化与日常履职、工程建设、家庭家风的深度融合,提升了廉洁建设的实效性。

(作者系中材节能股份有限公司工程分公司中级政工师)

# 财务共享中心 内控优化策略探析

阅读提示

财务共享中心是企业财务数字化转型的关键载体,但其集中化、跨部门特点也带来了内控新挑战。本文深入剖析了财务共享中心当前在流程设计、信息系统、人员素养、审计独立性等方面的现实困境,并从流程优化、技术赋能、风险防控等维度提出系统性改进路径,为企业构建标准化、智能化的内控体系提供实践参考。

袁雪莲

随着企业规模化扩张与数字化转型进程的加快,财务共享中心作为整合财务资源、提升管理效率的重要载体,已在各类大型企业中得到广泛应用。其集中处理分散财务业务的特点,有助于实现财务核算的标准化与集约化,切实降低了企业运营成本。然而,财务共享模式本身具有业务流程跨部门、数据高度集中、权责边界模糊等特征,由此也给内部控制带来了新的挑战。近年来,部分企业因内控不严而出现资金挪用、数据失真、合规风险频发等问题,直接抑制了财务共享中心应有价值的发挥。

## 财务共享中心内控的现实困境

随着财务共享中心的普及,多数企业已初步建立内控机制,但在实践中仍存在诸多短板,难以适应规模化、智能化运营的需求。

流程设计不够科学、权责界定模糊是首要问题。部分企业在搭建共享中心时未重构原有业务流程,仍沿用传统的分散式操作模式,导致流程冗余、节点繁杂,既影响效率又滋生漏洞。大额资金支付等关键业务也缺少多层审核,权责交叉或空白使得问题难以追溯。同时,信息系统支撑不足,风险预警滞后。部分财务系统与业务系统无法无缝对接,手工录入数据易出错,且多数系统缺乏智能预警功能,内控监管多处于事后补救状态。

人员素养与监督机制不匹配进一步加剧了内控隐患。财务共享中心员工应具备财务专业、系统操作、风险防控等多方面能力,但目前约有30%的员工缺乏系统的内控知识及相关实操经验,处理复杂业务时仍凭个人经验行事,未能严格执行标准化流程。更为根本的是,内部审计部门独立性不足,大多直接向管理层汇报,难以客观、有力地开展审计工作。部分企业未定期聘请第三方机构进行内控审计,多方面因素相互影响,严重阻碍了财务共享中心内控目标的实现。

## 多维发力破解管控难题

立足内控建设痛点,需从多维度精准发力,通过系统性优化破解管控难题,提升财务共享中心的运行质量与管控效能。

优化业务流程,筑牢内控基础。从“标准化、集约化、高效化”原则出发,系统梳理财务共享中心各核心业务流程,剔除冗余环节,明确各流程的操作标准、审批权限和时间节点。在关键业务环节设置双人审核、多级复核等控制点,实现业务全程可追溯、可监管,并在此基础上形成统一的内控操作手册,明确各环节具体要求。

以技术赋能提高管控效能。加大信息化投入,建设一体化的财务业务平台,实现各系统充分衔接、数据贯通,打破信息孤岛,做到财务与业务数据实时同步、自动校验。运用智能化技术替代重复性工作,减少人为干预,降低操作风险。同时,构建多维联动、反应及时的智能风险预警系统,推动内控监管从“事后补救”向“事前防范、事中控制”转变。

从风险评估入手,建立健全的管控体系。建立全面的风险评估机制,系统识别运营各环节的风险点,客观确定风险等级并制定相应措施,主动防范重大风险。结合穿透式监管要求,实现全链条业务的穿透式追踪,完善内控评价指标体系,定期开展内控评价,及时整改、弥补漏洞。

## 强化内控优化保障措施

内控优化是一项系统工程,要使优化措施真正落地生根、取得实效,必须从组织、人才、制度、文化等多方面提供充分保障。

完善组织保障,培育优质人才。建立科学合理的内控管理架构,厘清各部门、各岗位的权责边界,杜绝交叉与空白,保证内部审计部门的独立性,赋予其充分的审计权限,切实发挥监督作用。配套建设系统化培训体系,提高员工专业水平,增强内控意识,推行岗位轮换制度,培养复合型财务人才。

健全制度体系,营造内控文化。依据企业实际完善内控管理制度,对流程、数据、资金等要素进行严格控制,定期聘请第三方机构开展专业审计评价,及时优化制度。更重要的是,将内控要求渗透到日常管理的各个环节,形成全员参与、持续改进的内控文化氛围。

财务共享中心是企业财务数字化、集约化转型的核心载体,其内控水平直接影响企业财务安全、经营效率与长远发展。当前,国内企业在财务共享中心内控建设方面仍存在流程、技术、人才等方面的不足,难以适应穿透式监管和企业高质量发展的要求。因此,应结合企业实际,以流程优化为基础、技术赋能为支撑、人才培养与制度完善为保障,系统构建标准化、智能化、常态化的内控体系,从而有效防范风险、提升财务管控水平,夯实企业高质量发展的财务基础。

(作者系湖北中医药大学高等专科学校助教)

# “两企三新”党建赋能新质生产力的探索与思考

李明娟

党的二十届三中全会《决定》明确要求“探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效途径”。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出:“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。”发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。将党建工作与培育新质生产力有机融合,既是落实中央部署的题中之义,也是服务高质量发展大局的现实路径。

以此为导向,广西壮族自治区党委社会工作部、两新工委深入学习贯彻党中央关于党的建设的重要思想和相关会议精神,组织开展广西“两企三新”党建工作课题研究,加强对前沿理论问题的探索。广西地方高校深入贯彻落实,以理论指导实践,深入基层调研,将党建工作与“两企三新”新质生产力发展紧密融合,结合实际提出工作建议,旨在为政府和企业提供参考。

## 高校领航:以“党建+”打通“两企三新”新质生产力培育通道

中央关于加强非公有制企业党建工作的部署要求,加强和改进非公有制企业党建工作,抓好“两个覆盖”、发挥好党组织“两个作用”,加强“两支队伍”建设十分重要。地方院校党组织应积极主动发挥高校主阵地作用,开展校村、校企党建联建活动,深入基层非公有制企业,通过主题党日、考察调研等方式,开展系列“党建+”活动,构建“党建+”党建+产业振兴、党建+文化振兴、党建+科技振兴、党建+人才振兴的工作格局,以党建引领“两企三新”高质量发展。

具体而言,一是建立完善、多层次、全方位的产学研合作方案,强化高校与企业、研究所的实践对接,加强校企联系,培养能够深入基层企业的专业复合型人才。二是推动“两企三新”积极参与产业链党建,通过产学研联动、上下游协作、大中小企业党建联建,建立企业需求、部门资源、行动项目清单,持续推进组织振兴、产业振兴、文化振兴、科技振兴、人才振兴等方面的工作,丰富新质生产力发

阅读提示

本文聚焦党建引领下“两企三新”与新质生产力发展的深度融合,从高校赋能、营商服务、机制保障三个维度,系统梳理了地方高校与非公企业党建联建、优化政策环境、强化组织制度支撑等实践路径,对基层党建与产业升级深度融合具有参考价值。

展成果的内涵与外延。三是开展“科技助农直播乡村行,联村助推乡村振兴”等行动,充分发挥高校服务地方经济社会发展的作用。

## 服务增效:精准施策优化“两企三新”营商环境

相关改革部署明确要求“探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效途径”。地方政府在新经济组织党建方面,应以巩固提升非公有制企业党建效能为目标,做到边摸排、边巩固,进一步加强党建工作规范化建设。要对基层非公有制企业党建工作加强跟踪指导,帮助及时发现和解决问题,整改提升,紧扣企业需求强化服务,优化地方营商环境。

一是强化社会组织党建工作。要理顺行业协会商会党建工作管理体系,明确和落实行业管理部门的监管责任和党建工作责任,推动行业协会商会等社会组织因地制宜优化党组织设置,增强党组织功能。同时,优化营商环境,明确发展先进制造业的政策导向,制定长期发展规划和短期行动计划,确保政策的一致性和连贯性;简化行政审批流程,提高行政效率,降低企业制度性交易成本;加强知识产权保护,维护企业合法权益,为企业创新发展提供有力保障。

二是加强金融服务创新。鼓励金融机构为先进制造业企业提供多元化金融服务,如创新金融产品,优化贷款流程,降低贷款利率等。设立产业发展基金,引导社会资本投向先进制造业领域。

三是建立市场化的人才选聘和激励创新机制。一方面,通过技术改造实现技术人员的转型;另一方面,完善人才引进政策,吸引和集聚优秀人才。以龙头企业为核心,通过相关政策支持和战略规划,鼓励大数据领域的创新活动,为先进制造业发展提供人才保障。

四是示范引领当先锋。持续开展党员“亮身份、亮承诺、比作为”等活动,把党支部建在车间班组,把党旗插在项目上,引导广大党员作出公开承诺,在生产经营一线当先锋、作表率。结合企业发展需求点、出资人关注点和党员职工诉求点,想方设法解决实际困难,让企业和员工真切感受到党组织和党员发挥作用带来的显著成效。

五是探索创新民营经济领域党建工作方式。持续用好党建强企“联合行动”等特色平台载体,推动各级涉企部门为民营企业提供主动服务、上门服务、精准服务,促进强企惠企政策直达快享,用心用情帮助民营企业纾困解难,把非公企业党建转化为看得见、摸得着、感受得到的实实在在成效。立足实际,打造特色载体,健全工作制度和激励机制,整合各类资源,把“两企三新”领域的社会群体动员起来,组织起来,参与文明宣传、社会治理、志愿服务等基层治理工作,形成共建共治共享的社会治理格局。

六是深耕党建品牌塑造与数字党建建设,激活“两企三新”催生新质生产力的内生动力。数字化时代,党建工作要贴合产业数字化转型整体节奏,依托大数据、信息化平台搭建完整党建运行体系,整合“三新”企业党建资料,产业发展动态与创新要素信息,推进党建日常管理、资源匹配衔接,政策精准推送、事项跟进督办智能化,切实提升党建工作的精细化。同时立足广西本土产业禀赋,针对专精特新主体、新兴服务行业以及各类新业态就业群体,打造契合地方发展的特色“两新”党建品牌,以特色品牌凝聚企业发展共识,汇聚产业协同发展合力。

## 同频共振:推动党建与生产经营同部署共推进

在地方政府相关部门提供良好政策环境、市场环境、人才环境,锚定主攻方向,细

化目标任务,实化工作举措的基础上,企业应紧跟时代步伐,积极拥抱大数据,以创新驱动发展,实现产业升级和可持续发展。企业要挖掘自身品牌特色,走生态品牌化道路。同时,各企业应各尽所能,走产业链集群化发展道路,丰富新兴业态,既要发展传统形态,也要拓展“互联网+”“直播+”等新经济框架下的新形态。通过特色产品的财富效应,激发市场主体的活力和热情,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用相得益彰。在创新过程中,要积极探索党员发挥作用的有效途径,切实把党的组织优势转化为发展优势,坚持做到“打铁还需自身硬”,不断提升企业核心竞争力。

与此同时,机制保障必须走在前列,以增强党组织领导力。当前,建立严密的基层党组织工作制度,推动服务群众、做群众工作制度化、常态化、长效化,使基层党组织领导方式、工作方式、活动方式更加符合服务群众的需要,已成为重要工作遵循。我们要进一步健全制度机制,完善全方位、全过程、主体性和信息化贯通、执行有力的组织体系,不断提升“两企三新”党建工作制度化、规范化水平。

扎实推进行业协会商会党建工作,将相关行业协会商会引入院所、走进高校,把院所、高校的科研成果推向市场,推动科技成果转化。机制保障走在前,增强党组织领导力,需要积极探索党建融入企业和社会组织的有效方式和具体路径,巩固党组织在非公企业和社会组织中的作用,不断增强党组织的话语权和影响力。积极推动市、县、乡三级对应的行业协会党委建立联动工作机制,强化上级党委示范带动作用,加大市、县级行业党委建设力度,确保社会组织党建工作有人抓、有人管。

要构建“两新”领域有力的党建工作体制机制;地方党委统一领导,组织部门统筹协调,行业部门各负其责;建立结合行业管理和业务监管抓党建的工作机制,把党的领导落到实处,做到党建工作与生产经营活动同谋划、同部署,共同推动工作落实。

(作者单位:广西科技师范学院)