

# 把握五大核心原则,推动城市内涵式发展

徐团固

中央城市工作会议明确提出,我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。在此背景下,推动城市高质量发展,核心在于紧扣内涵式发展主线,精准把握发展理念、发展方式、发展动力、工作重心、工作方法这五大核心原则。这五大原则环环相扣、互为支撑,共同构建起新时代城市工作的系统方法论体系,既为破解城市发展瓶颈提供了清晰方向,也为加速城市现代化转型进程明确了可行路径。

**转变城市发展理念,更加注重以人为本。**这是城市内涵式发展的价值根基。城市的核心在于人,发展的最终目的是满足人民群众对美好生活的向往。这要求我们为人民提供更精细的城市管理和更优质的公共服务,强化人民群众的主人翁意识,顺应人民对高品质生活的期待,让城市成为人民幸福生活的美好家园。作为城市发展的重要主体,企业可立足群众急难愁盼问题,以市场化模式补充公共服务供给,依托智慧技术提升服务效能,在老旧小区改造、便民设施升级等民生工程中主动作为,构建政企共赢格局。同时,搭建多元参与平台,畅通群众诉求表达渠道,吸纳居民深度参与城市服务实践,进一步强化其城市主人翁意识。

**转变城市发展方式,更加注重集约高效。**这是提升城市发展治理水平的关键所

阅读提示

我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。由此,推动城市高质量发展,核心在于紧扣内涵式发展主线,破解城市发展瓶颈,加速城市现代化转型。

在,也是破解“摊大饼”式扩张困境,实现可持续发展的关键抓手。要立足资源禀赋与发展定位,优化城市功能结构,推动人口、产业等要素一体化布局,促进空间资源与发展需求合理适配。企业作为核心市场主体,是践行集约高效理念的重要载体。企业可聚焦存量空间提质与增量资源精准配置,以技术创新提升土地、能源等要素利用效率,杜绝粗放开发。同时,主动践行绿色低碳智慧发展理念,在绿色建筑、低碳交通领域深耕布局,参与智慧管网、智能治理平台等新型基础设施建设,以数字化赋能资源高效配置,以绿色化引领发展模式转型。通过政企协同发力,推动城市走出一条集约、高效、可持续的内涵式发展之路。

**转变城市发展动力,更加注重特色发展。**这是城市突破路径依赖、实现高质量发展的核心引擎,更是破解“千城一面”同质化困局的关键之举。要立足自身独特资源禀赋,精准把握自然禀赋、经济基础、文化底蕴等比较优势,摒弃盲目跟风照搬与脱离实际、贪大求全的误区。企业作为市场主体,是特色发展的重要践行者与赋能者。在科技赋能层面,企业可牵头构建产学研用深度融合体系,整合高校、科研院所创新资源,

聚焦主导产业攻坚核心技术,推动产业链向高端攀升,助力传统产业转型升级、新兴产业发展壮大。在文化赋能层面,企业能以市场化模式活化地域文脉,深挖历史文化符号,打造文旅融合IP与特色文创业态,将文化软实力转化为发展硬支撑。通过政企协同,因地制宜打造差异化城市标识,构建独特核心竞争力,实现各美其美、美美与共的错位发展,让城市绽放独树一帜的魅力。

**转变城市工作重心,更加注重治理投入。**这是破解城市发展“重建设、轻治理”顽疾的关键抓手,更是实现城市高质量运行的必然要求。要筑牢法治化根基,以“绣花功夫”整治背街小巷,升级便民服务,破解民生痛点;发力智能化赋能,搭建“一网统管”平台,实现城市运行的精准感知与高效调配。企业作为重要参与主体,是城市治理提质的核心支撑。可依托大数据、物联网技术,为智能治理平台提供技术研发与运维服务,助力城市治理数字化转型;主动参与精细治理项目,以市场化模式承接便民服务、环境整洽等任务。同时,企业可搭建政企沟通桥梁,打破政府单一主导格局,推动治理资源下沉,凝聚共建共治共享合力,让城市治理既有力度更有温度。

转变城市工作方法,更加注重统筹协调。这是实现城市高质量发展的内在必然要求,也是破解城市治理碎片化难题的关键举措。城市是生产、生活、生态、文化、安全等多元要素交织共生的有机生命体,各系统环环相扣,牵一发而动全身,绝不能陷入“头痛医头、脚痛医脚”的碎片化治理误区。企业作为市场核心主体,是打通统筹协调堵点、凝聚发展合力的重要纽带。在规划衔接层面,企业可依托产业数据与市场洞察,为“多规合一”提供实操性建议,推动国土空间、产业发展、生态保护等规划精准对接市场需求。在破除协同壁垒层面,龙头企业能以产业链为纽带,推动跨区域、跨部门资源整合,助力健全协同作战机制,破解权责交叉、推诿扯皮问题。同时,企业可搭建政企协同平台,精准衔接政府引导与市场赋能、社会参与,构建权责明晰的多元治理共同体。通过政企协同统筹各类要素,让资源配置高效共享、治理流程无缝对接,凝聚发展合力,为城市高质量运行注入持久动力。

理念是行动的先导,方法是成事的保障。把握五大原则,推动五大转变,城市内涵式发展之路必将行稳致远。新时代新征程,唯有以科学理念引领发展实践,以系统方法破解发展难题,方能建成更多宜居、韧性、智慧城市,让城市真正成为承载人民高品质生活的幸福家园。

[作者系中共陕西省委党校(陕西行政学院)经济学部副主任、副教授]

# 秉持人性化,破解新闻摄影同质化

王泽红 肖龙

在企业宣传领域,新闻摄影正面临“视觉同质化”困境:千篇一律的场景画面,不仅减弱传播效能,更在潜移默化中消解受众对企业的信任根基。破局的关键在于将新闻摄影注入“人性温度”,传递人文情怀——让镜头跳出机械的场景记录,转而聚焦人物的真情流露、故事的细节肌理与引发社会共鸣的情感触点。

**现实困局:视觉同质化引发双重危机**

在企业宣传物料中,标准化厂房全景、程式化员工合影、模板化产品陈列早已司空见惯。这类缺乏个性与灵魂的视觉内容,在信息爆炸的时代,难以吸引受众注意力。视觉表达的高度趋同,直接催生两大传播顽疾:一是受众对雷同画面早已审美疲劳,对宣传内容的关注度与接受度持续走低,企业宣传意图大打折扣,传播力被大幅削弱;二是同质化作品浮于表面,无法传递企业的内在价值,逐渐让受众形成“套路化”“形式化”的刻板认知,进而消解对企业的信任度,最终陷入传播力与信任度双降的恶性循环。

**破局关键:挖掘“人性温度”是核心**

视觉同质化的根源,在于新闻摄影

阅读提示

企业新闻摄影正遭遇“视觉同质化”困境,因此,探索以“人性温度”赋能新闻摄影的创新路径,有利于企业宣传打造既有传播力,又有信任价值的实践方案。

脱离“人”的核心,沦为冰冷的技术堆砌。破局的关键在于挖掘“人性温度”——这绝非刻意煽情,而是捕捉企业生产经营与社会责任践行过程中,自然流露的真情实感、鲜活细节及深层人文内核。要捕捉这份温度,需要跳出表层场景记录的惯性,摒弃“重场面、轻内涵”的同质化误区;不再局限于厂房楼宇、生产设备等工业硬件与表面业绩,转而以企业从业者为核心,聚焦不同岗位人员的真实工作状态,捕捉他们所承载的本真情感,直抵企业最真实的人文底色。

**实践路径:聚焦情感与故事,传递企业人文关怀**

将“人性温度”融入新闻摄影,核心在于落地实操,聚焦情感瞬间与鲜活故事便是关键路径。一方面,下沉至车间、研发中心等生产经营一线,捕捉富有情感张力的工业场景:记录新员工入职时前辈手把手传授技艺的耐心,定格团队攻克生产技术难题后击掌相庆的喜悦,抓拍企业为一线工人排忧解难的温情。另一方面,挖掘日常生产工作中的故事

线索,以小见大传递企业关怀;跟踪一款工业产品从研发到量产的全流程,用镜头诠释研发团队对品质的极致追求。把这些真实故事融入摄影作品,以鲜活叙事替代空洞口号,让企业人文关怀从抽象概念,转化为受众可感知的视觉内容,真正激活情感认同。

**效能提升:以独特视角与深度叙事,宣传企业社会责任**

在企业社会责任宣传中,新闻摄影的效能提升,需要独特视角与深度叙事的双重支撑。

独特视角要跳出“活动留影”模式,差异化切入场景:在公益捐赠场景,不拘泥于流程留影,聚焦受助者接到物资时的真切眼神,传递帮扶的实际温度。这种以小见大的视角,能有效规避“形式化公益”的问题,大幅强化传播感染力。

深度叙事需串联照片形成故事链,传递责任担当:乡村振兴主题中,用“种苗培育+田间指导+丰收增收”的镜头序列,展现企业助力乡村振兴的完整路径。通过深度叙事,让企业社会责任从抽象概念,转化为可感知、可追溯的视觉故事,成

为提升品牌信任度、强化传播效能的有力抓手。

**价值转化:以情感联结受众,搭建企业信任桥梁**

企业宣传的终极目标,是构建与受众的深度信任联结,而以情感为纽带联结受众,正是新闻摄影实现这一转化的核心落点。当受众从画面中读懂研发人员的坚守、一线工人的匠心付出、企业的社会回馈,便能透过真实的视觉语言,感知到企业的初心与担当,进而产生强烈的情感共鸣。这种源自真实场景的共鸣式认同,其说服力远胜于生硬的广告灌输。这种由情感联结催生的信任,不仅是企业品牌建设的宝贵财富,更是支撑企业长远发展的坚实基础。

综上,在企业宣传视觉传播中,新闻摄影的效能发挥绝不能止步于简单的场景记录。唯有挣脱“视觉同质化”的束缚,以“人性温度”为核心,聚焦工业场景中的情感与故事,运用独特视角与深度叙事的创作手法,以情感联结受众,才能让新闻摄影真正成为彰显企业人文关怀、传递社会责任的有效载体。这既是新闻摄影突破创新的必然之路,更是企业宣传实现传播效能与信任价值双提升的核心路径。

[王泽红系山东省德州市文联文艺创作部馆员;肖龙系德州学院美术学院讲师]

# 利用“一站式”学生社区探索双创型育人路径

黄雯姝

随着我国高等教育进入高质量发展新阶段,高校育人模式正经历深刻变革。学生社区已从传统的生活空间,转变为集思想教育、管理服务、成长支持于一体的综合性育人平台。“一站式”学生社区以党建引领为魂,以资源整合为要,将教学、科研、管理服务等多维要素注入同一物理与数字场景,织密全员、全过程、全方位育人生态网,为破解“双创”实践与立德树人“两张皮”难题提供了重要契机。

**多方合力,共建思政“双创”协同机制**

“一站式”学生社区可将思政元素深度嵌入“双创”全链条,把宿舍区变创业园区、把服务区变实践战区,更把生活区变“大思政课”直播间。学校管委会、党支部、产业联盟同坐一张圆桌,把国家急需转化为项目清单,把清单一键拆解为德育学分、双创学分和劳动学分;楼道里的创客工位贴上“强国需求”二维码,扫码即可链接乡村振兴、“双碳”场景、关键核心技术等真实赛道。社区同步打造“红色筑梦工场”,党委负责把方向、人大联络站负责梳理法规需求、校友基金会负责对接市场资源,三线并行形成“需求—项目—孵化—治理”闭环,让创新精神、家

阅读提示

高校的学生社区,已从传统的生活空间转变为集思想教育、管理服务、成长支持于一体的综合性育人平台。由此,这一特殊空间形态为大学生的“双创”实践提供了难得的应用场景。

国情怀和企业家精神在同一空间共生共长,实现知识传授、能力培养、价值塑造的有机融合,真正把立德树人写在每一份创业计划书封面之上。

**加强能力培养,构建“双创”育人生态平台**

面对新时代高等教育高质量发展的战略需求,高校需构建以学生发展为中心、以能力提升为重点的“双创”教育新体系。依托“一站式”学生社区平台,高校可进一步完善育人链条,全面提升学生“双创”综合素质。一是以“一站式”学生社区为枢纽,整合党建引领、思政育人、管理运行与综合服务多元资源,搭建贯通理论认知、实践锻炼与职业发展的“双创”能力全链条培养体系。二是以评价机制改革为突破口,关注学生成长轨迹,建立涵盖目标意识、行动力、决策力、机遇把握、风险应对等关键维度的“双创”能力评价指标体系,对学生进行多维度动态的综合能力评价。三是搭建差异化、多层次、专题化的开放型理论指导新模式,通过“一对一”指导、群体研讨与专题讲座等形

式,使理论学悟嵌入真实实践场景。四是打造连接校内生活与校外社会生态的“双创”能力培养平台,鼓励学生以社区实际需求为起点设计项目,利用校内外优质资源,形成项目共育、资源共享的双向教育模式。

**锻造导师共同体,汇聚“双创”育人协同力量**

“一站式”学生社区把资源清单织成一张网,把师资队伍拧成一条链,让“双创”实践育人从“多头分散”走向“集成突破”。学校应出台社区“双创”专项行动计划,对接学工部、校团委、教务处等职能部门,建立常态化协同机制;积极组织教师参与“双创”教育专题培训,选派教师赴高新技术企业挂职锻炼,打造高水平导师队伍;聘请优秀企业家与成功校友担任兼职导师,搭建产学研用合作平台,吸引行业专家、创投机构等人士担任创业导师,注重建立跨院系、跨学科的“双创”教学团队。以科学的考核评价与激励机制作为制度保障,将教师指导学生的“双创”比赛成效纳入年度考核,在职称评定、年度评优中给予政策倾斜。

**夯实条件保障,打造“双创”育人实践场域**

条件保障是“一站式”学生社区驱动“双创”实践育人的基础性工程。只有让空间、资金、设备、数据、制度“五要素”同时到位,才能把纸面上的育人理念转化为学生可感、可用、可创的真实场域。一是构建科学的制度支撑体系,破解组织协同难题。通过科学的制度设计,明确“一站式”学生社区在“双创”教育中的关键地位,规范工作内容与实施方式,构建从顶层设计到末端执行的“双创”教育支撑体系,实现多元资源的高效整合与有序运行。二是搭建“一站式”创新创业孵化平台。依托数字技术,搭建线上综合服务平台,提供从理论到实践的一站式支持;建立全过程项目孵化机制,支持学生从创意萌芽走向企业注册与市场对接;健全学生“双创”项目技术成果转化的奖励与运行机制,推进学生创新成果与市场需求、区域发展有效衔接,实现创新成果与现实生产力的深度融合。

[作者单位:海南科技职业大学;本文系2026年度海南省哲学社会科学规划课题(思政专项)“高校‘一站式’学生社区综合管理的提质增效路径与实践研究”(编号:hnsz2026-03)]

# 校企协同+AI赋能:双轮驱动财会教学革新

阅读提示

财会行业正经历从核算型向管理决策型的深度转型,通过校企协同联动与AI技术赋能,从筑基赋能与提质迭代两大维度构建财会教学革新体系,为新时代财会专业教育适配行业发展提供可行思路。

张钰

在数字经济与人工智能技术的双重驱动下,财会行业正经历从核算型向管理决策型的深度转型,行业对财会人才的数字化能力、业财融合能力提出了全新要求。在此背景下,校企合作与AI技术的深度融合,成为破解传统财会教育与行业需求脱节难题、推动教学革新的核心抓手。本文立足于财会专业“培养兼具专业素养、数字化能力与实践思维的复合型人才”的核心目标,以技术与教学的深度融合为导向,通过校企协同联动与AI技术赋能,从筑基赋能与提质迭代两大维度构建财会教学革新体系,为新时代财会专业教育适配行业发展提供可行思路。

**筑基赋能:校企协同与AI技术的资源整合**

锚定财会岗位需求,明晰AI应用方向。在数字经济快速发展的背景下,企业财会岗位的工作内容已发生深刻变化,对财会人员的能力要求逐渐向数据分析、风险预测、智能决策等数字化方向倾斜。校企合作的首要任务是开展市场调研,通过分析不同规模、不同行业企业的财会岗位设置与工作内容,挖掘AI技术在财会各环节的应用潜力。例如,在财务报表分析中,可借助AI高效处理海量数据并挖掘潜在信息;在成本管控环节,智能算法能精准预测成本变化趋势。以此调研结果为依据,明确AI在财会教学中的应用方向,确保培养的学生契合企业实际需求,增强就业市场竞争力。

搭建校企协同平台,筑牢技术落地根基。AI技术在财会教学中的深度融合,需要依托校企双方优势资源,共同开发融合AI算法应用、智能财务系统操作的实践课程模块。学校组织专业教师对现有课程进行全盘梳理,分析每门课程与AI技术的对接节点;从基础会计课程切入,逐步引入AI辅助账务处理工具,让学生熟悉智能化操作流程;在财务管理、审计等进阶课程中,融入AI数据分析方法、风险预警模型等内容。同时,调整教学评价方式,将AI工具操作熟练度、智能财务分析报告质量纳入平时成绩与期末考核的核心指标,强化对学生AI应用能力的考核,引导学生在日常学习中主动探索AI财务工具的功能,实现技术应用与专业知识的深度融合,确保教学改革新落到实处,提升整体教学质量。

衔接现有教学体系,找准革新突破节点。将AI技术融入财会教学,需依托校企双方优势资源,共同开发融合AI算法应用、智能财务系统操作的实践课程模块。学校组织专业教师对现有课程进行全盘梳理,分析每门课程与AI技术的对接节点;从基础会计课程切入,逐步引入AI辅助账务处理工具,让学生熟悉智能化操作流程;在财务管理、审计等进阶课程中,融入AI数据分析方法、风险预警模型等内容。同时,调整教学评价方式,将AI工具操作熟练度、智能财务分析报告质量纳入平时成绩与期末考核的核心指标,强化对学生AI应用能力的考核,引导学生在日常学习中主动探索AI财务工具的功能,实现技术应用与专业知识的深度融合,确保教学改革新落到实处,提升整体教学质量。

**提质迭代:AI技术深化校企协同教学**

依托AI技术对财会教学核心流程进行系统性重构,是教学提质增效的关键。通过对教学过程的智能化改造,可为不同层次的学生定制个性化学习路径,实现因材施教。同时,运用虚拟仿真技术构建高度还原的复杂企业财务场景,让学生在虚拟环境中沉浸式开展试错、决策。评价环节借助AI智能批改、过程性数据分析,对学生的操作规范性、逻辑严谨性进行即时反馈。通过重新设计备课、授课、实训、评价等全流程,可将教师从重复性工作中解放出来,使其将更多精力投入到引导学生发展高层次思维上,从而显著提升教学效率与教学质量。

深化校企联动,拓展AI教学场景,需突破学校教学环境的局限性,将企业真实工作场景转化为教学资源。借助AI技术模拟企业财务核算、税务申报、审计审查等实际工作场景,让学生在真实或仿真的企业财务环境中开展远程操作实训。学校可根据企业需求,开设定制化的AI财会技能培训课程,为企业员工提供继续教育与能力提升的渠道,实现校企双方资源共享、优势互补。通过深度联动拓展教学场景,能有效弥合学校教学与企业实践之间的差距,让人才培养更贴合智能时代财会工作的实际需求。

立足长效,优化协同育人机制,是保障AI驱动教学改革可持续发展的制度基础。通过建立定期沟通协同机制,周期性召开校企联席会议,共同研判行业发展动态并作出快速响应;健全利益分配与资源共享机制,明确校企双方在知识产权、数据安全、成果转化等方面的权责划分,充分调动企业参与教学改革的积极性。此外,构建“双师型”教师培养长效机制,通过教师入企挂职、企业导师驻校等方式,持续提升教师的AI应用能力与行业实践能力。依靠制度化、规范化机制的搭建,将短期项目合作升级为长期战略合作伙伴关系,为AI时代财会教学的持续更新迭代提供源源不断的动力。

校企协同+AI赋能的财会教学革新,依靠“筑基赋能”与“提质迭代”双轮驱动,构建起从需求锚定、平台搭建、流程再造到机制完善的完备实施路径。这种系统性革新既契合行业发展的实际需求,又顺应了教育数字化转型的发展趋势。唯有持续深化校企合作,挖掘AI技术的教学应用价值,才能培养出适应社会发展的复合型财会人才,推动会计教育与行业发展同频共振。

[作者系郑州财政金融职业学院智能会计学院教师、副教授;本文系校级教研项目:AI赋能高职财会专业“三维一体”教学模式改革研究(编号:2025JG03)]