

春节非遗文化:助推经济发展的引擎与密码

林春海

我国的传统节日——春节,于2024年被联合国教科文组织正式列入《人类非物质文化遗产代表作名录》。乙巳蛇年作为首个“申遗成功”后的新年,既是中国向世界展示传统文化与非物质文化遗产的绝佳窗口,也是坚定文化自信的生动诠释。截至目前,我国非遗代表项目已达1557项,位居世界首位。中国年中的非遗与传统文化,不仅是历史记忆的鲜活载体,更是我国经济发展的独特动力,是将传统文化与符合发展特色的经济体系有机融合的新希望。

旅游发展的原动力:非遗民俗催热文旅市场

在新时代旅游业发展中,历史文化旅游占据重要比重。中国拥有上千年文化传承历史,人文与自然遗产风光数不胜数。春节期间,各地纷纷举办民俗活动,吸引了大量海内外游客。华北地区人们剪窗花,增添喜庆气氛,借连年有余等图案表达吉祥如意的祝愿;东北地区人们身着鲜艳服装,手持彩绸扇子,在锣鼓声中扭起欢快的秧歌,祈愿万事顺遂;北京等地举办热闹的庙会,将祭祀、舞狮、购物等活动融为一体,寄托祈福与期盼;广东、福建以龙狮队伍串巷表演驱邪纳福;南方水乡通过龙舟活动祈求风调雨顺;少数民族的篝火跳桩等活动也表达了人们对新年美好生活的憧憬。

这些中国年里的非遗与传统文化活动,为旅游产品注入了独特的文化灵魂。各地通过宣传不同的文化遗产,加大游客吸引力度,注重历史底蕴对旅游发展的推动力,塑造鲜明的旅游形象名片。以云南丽江古城为例,雪山与湖泊交相呼应,峡谷与激流构成自然奇观,古镇建筑清幽静谧,艺术表演富有民族特色。春节期间,纳西族特色的“棒棒会”“古城元宵灯会”“篝火打跳”等文化活动,让游客在有独特年味的古村落中体验乡村年俗,购买刺绣等非遗工艺品,有效拉动了地方经济。

旅游业是经济发展的重要引擎,也是经济综合转型的全新增长点。只有将中国年中的非遗与传统文化在旅游业发展中加强关联与带动效能,才能更好实现消费拉动、产业融合与就业创造等多

阅读提示
春节申遗成功后,非遗与传统文化如何成为经济发展的“新引擎”?本文从旅游、工艺、演艺、餐饮、招商五个维度,深入剖析中国年里的文化资源如何转化为消费动力、产业活力与增长潜力,为理解传统文化与高质量发展有机融合提供了独特视角。

重目标,打造综合实力强劲的经济增长动力,推动地区经济结构优化调整。

工艺传承的向心力:手工艺品品牌撬动产业增收

结合非遗与传统文化的中国年具有独特性与不可复制性。诸多传统文化与非遗项目带有鲜明的地域特色,既是独有的文化瑰宝,也是难以模仿和超越的工艺创造。以杨家埠年画为例,作为我国民间年画主要流派之一,在浓厚历史文化传承中,通过产品的保护与创新设计,不断开拓销售渠道与影响力。春节期间举办年画工艺鉴赏,加强年画博物馆建设,宣传制作工艺与历史文化,加强与相关企业合作,将年画与服饰、家居用品等现代产品有机融合,提升文化附加值,从而形成蓬勃发展的年画产业,不仅带动当地民众增收,也促进了以传统文化推动经济发展的重要举措。

工艺传承能够激发游客对传统文化的共鸣与认同感。春节期间,我国特有的剪纸通过花鸟鱼虫的精美图案表达对美好生活的向往;糖画艺人以糖为墨,以勺为笔,绘制出栩栩如生的卡通形象;做灯笼、猜灯谜等传统手工艺制作与参与活动,既满足消费群体的居家装饰需求,又拉动亲友馈赠的消费动力,成为经济发展的理想推动力。传统手工艺历史悠久,技艺经现代传承与发展革新后更加精湛传神。通过打造手工艺文化品牌,能够借助工艺技术促进产业升级,如王星记扇子、北京泥人张、瑞蚨祥绸缎等,品牌的知名度带动行业发展,美誉度的提升拓展市场空间,最终形成文化传承与经济发展的双向推动。

文娱演艺的助推力:国风表演赋能城市经济

文娱演艺是产业发展的重要助推力,能够促进文化与旅游的有机融合,加强文创产品的开发与宣传。以陕西为例,据不完全统计,“五一”假期期间,《长恨歌》的营业收入可达20亿元以

上。紧抓“国风热”这一发展契机,西安将大唐不夜城、长安十二时辰等演艺内容打造为城市文化标签,在提升城市知名度的同时,带动了陕北其他文化与旅游景区的经济发展,推动城市化建设。大唐不夜城以盛唐时期的建筑与民俗活动为主要特色,使游客仿佛置身唐朝盛世。春节期间,推出《霓裳羽衣舞》等唐文化表演,举办“西安年·最中国”活动,创造旅游收入,在演艺欣赏中带动饮食、习俗等传承。大唐不夜城的成功,不仅塑造了西安旅游城市形象,也成为旅游业带动经济发展的重要助推力。

在传统文化与非遗传承日益深入的今天,文娱演艺不仅是旅游业拉动内需的体现,更是我国文化国际影响力的表达,为传统文化产品输出创造了良好时机。以传统文化体验和沉浸式活动吸引外国游客,增加入境游比例,促进国内旅游经济转型升级,开拓国际市场,既是经济全球化的体现,也是我国文化软实力的彰显。传统技艺与表演加强中外文化交流,提升文化自信,带动旅游市场繁荣与升级,以更加开放的视野推动经济高速发展,通过开放政策吸引国际投资与人才,使我国经济更好融入全球发展的高水平赛道。

餐饮服务的驱动力:年味美食拉动链条增长

饮食传承是传统文化中重要组成部分。中国的美食文化吸引着世界各地人民。春节期间,饺子、年糕、汤圆等承载着历史文化特色,当地特色饮食如北京烤鸭、德州扒鸡也吸引众多游客。部分旅游产业周边餐饮店打造主题餐饮服务,如年画布置、传统服饰就餐体验等。游客愿意为独特的文化体验支付更高费用,这既有利于传统文化的有机传承,也提升了餐饮服务附加值。传统饮食的制作还能延长消费链条,促进各行业发展:腊味年货带动养殖业,年糕加工推动糯米产业,糖画既可作伴手礼,又能增强儿童对传统文化的信心。

餐饮服务的发展,不仅吸引游客慕名而来,更通过食材供应、加工、物流配送等多产业共同繁荣,借助线上饮食文化年俗宣传和线下经营销售,带动市场拓展,推动餐饮服务成为整体经济发展的重要提升力量。

文化招商的感染力:IP打造与人才集聚并进

中国年里的非遗与传统文化对经济发展的推动,还体现在文化招商方面。文化的吸引力能够带动经济多元化发展。舞龙舞狮等非遗项目具有浓厚文化氛围,有利于在投资者考察时受到深厚文化底蕴的吸引。通过打造“中国年”文化IP,如年兽主题的游戏动漫、文化公园等,树立特色地域文化标识,改进文化招商形象。对于非遗手工制作、民俗演绎等领域的传承,可通过文化产业生态拓展合作,丰富文化招商资源,与文化传播、影视制作等产业投资合作,组建多元化文化产业格局。

经济的发展离不开人才的培养与引进。青年对文化形式的传承,可与现代数字产业开发相结合。在教育中重视传统文化传承,在工作中加强传统文化的现代化合作,对非遗传承人、文化创意人才、文化相关产业管理人才进行引流。在招商的同时,为人才引进与培养营造良好平台与就业前景,通过人才聚集效应提升文化储备实力,注重在传承中加强创新,搭建国际化交流平台。以中国年为契机,举办国际文化展览与演出活动,满足海外游子的思乡之情,吸引国外投资者关注,以外资注入带动传统文化发展,以传统文化传承加速国际推广,形成国际与国内经济文化招商的牵引力。

中国年中的非遗与传统文化表现形式,既是中华民族的财富瑰宝,也是我国经济腾飞的独特动力。通过大力开发文化旅游,加强民族特色文化的有机融合,注重文化带动各行业发展,关注人才培养与创业就业等多种形式,进一步增强非遗与传统文化在经济发展中的推动力。同时,注重文化传承的可持续发展,加强海外市场开拓与文化自信培养,在传承教育中融合新时代特色,使传统文化焕发发展的生机与活力,为经济高质量、高速度发展作出特色贡献。

(作者系广西外国语学院讲师)

优化人机协同机制 赋能高职院校心理健康教育

季昌勇

阅读提示
人工智能如何为高职院校心理危机干预插上“智慧翅膀”?本文聚焦学生心理困扰高发与思政教育转型的现实需求,从多源数据动态画像、算法分级干预,到智慧思政平台、虚拟现实场景与人机协同共育,系统阐释了AI技术如何让心理识别更精准、思政引领更柔性。

季昌勇

当前,新一轮科技革命和产业变革持续推进,教育数字化转型步伐不断加快。高等职业院校学生面临学业与就业的双重压力,心理困扰发生率呈上升趋势,而传统的心理排查模式存在滞后性与主观性问题,思政教育在处理复杂心理危机时也亟需融入更智能的辅助手段。本文利用人工智能技术在数据处理和场景构建方面的优势,提出将心理危机智能识别与思政教育深度融合的实施路径。通过多源数据分析和算法模型应用,准确研判学生心理问题,并重构思政教育的响应方式,从而提升高育人质量。

人工智能介入,预警心理健康

第一,多源数据融合:构建动态心理画像。构建完整、客观的学生心理状态感知网络,是实现精准干预的重要前提。高职院校可将校园网内部各管理系统互联互通,采集学生行为轨迹信息,如校园一卡通消费明细、门禁通行记录、图书借阅偏好等,并运用自然语言处理技术分析学生在校内论坛中的交互文本,从而客观描述个体的社交频率与情绪倾向。计算机视觉技术还可实时捕捉课堂中的面部微表情变化,识别焦虑、沮丧等负面情绪。多模态数据融合分析突破了传统自陈量表受主观意愿限制的局限,在严格保护个人隐私的前提下,为每位学生生成动态、立体的心理画像,使教育者能够防患于未然。

第二,算法模型支撑:分级预警与动态干预。精准的个体画像需要智能运算逻辑来研判风险等级,进而指导应对措施。引入图神经网络等先进算法模型,可挖掘海量行为数据中的潜在关联,准确判断个体心理压力的变化趋势。系统依据综合评估结果,将学生群体划分为高风险、中风险与低风险三个层级,并自动实施差异化的分级干预措施。针对高风险对象,系统发出紧急预警,进行密切监测并快速介入医疗转诊评估;对于中低风险群体,系统主动推送个性化的心理调适指南,并由教育工作者通过周期性访谈予以辅助。这一分级动态监测机制显著缩短了响应时间,构建起有效的主动预防屏障。

化解心理危机,思政协同育人

第一,智慧思政平台赋能隐性思想价值引领。心理危机的干预,不仅要在表层缓解学生的情绪冲突,更需要从思想根源上重塑其价值认知与抗挫折能力。通过搭建一体化的智慧思政教育云平台,实现思政教育资源与心理健康辅导资源的有效对接。平台利用机器学习算法对学生心理预警数据和兴趣偏好进行精准分析,进而定向推送符合学生当下心境的文化故事或大国工匠不懈奋斗的事迹。这种持续、适量的资源供给方式,突破了传统思政课堂统一灌输的局限,使理论教育以更平缓、含蓄的形态融入学生的日常认知。同时,平台结合学生职业发展规划进行分类,推送具有行业特色的职业道德与工匠精神学习模块,帮助学生认清行业发展前景的基础上,缓解对未来的迷茫与焦虑。隐性思想引领借助智能算法的科学分发,能够在潜移默化中强化学生的理想信念与政治认同,达到“润物无声”的育人目标。

第二,虚实交互场景重塑生命教育与责任担当。技术进步使思政教育获得了较强的沉浸感与交互性的实践环境,推动抽象的德育理念转化为具体的切身体验。利用虚拟现实技术搭建交互式模拟环境,让学生置身于特定的社会事件或历史背景中,扮演特定角色并进行模拟操作。虚拟空间可以为存在社交恐惧或人际关系困扰的学生,真实模拟出安全的职场沟通环境与团队协作任务。学生在完成各类虚拟挑战任务的过程中,不仅锻炼了心理抗压能力,也切实体会到集体主义力量与个人责任的分量。在需要尊重生命并作出道德选择的模拟场景中,学生学会处理复杂现实问题并独立做出选择,智能系统则依据其行为过程给予即时反馈和积极的价值观引导。通过高频的具身认知训练,高职学生在直观体验中理解生命尊严,进而完成从外部约束向内在自律的思想转变。

第三,人机协同体系筑牢家校共育防线。智能机器的运算程序需要辅以教育工作者细致入微的人文关怀,方能实现良好的危机防范与化解效果。建立人机高度协同的工作机制,由智能助手负责前端的海量数据筛选、初期情绪安抚与基础资源匹配,而一线辅导员与专业教师则聚焦于实质性的情感沟通与复杂干预策略的制定。在处理具体心理危机事件时,智能系统自动生成包含学业表现、行为波动的客观分析报告,辅导员据此与学生家长开展高效、精准的沟通。运用数字化通信平台建立紧密的家校实时互通机制,有效打破物理空间阻隔,确保双方信息传递通畅。家长可通过专属端口了解学生在综合状态,并获取平台精准提供的家庭教育指导方案。各方主体在现代技术加持下形成紧密的教育合力,共同营造有利于学生身心的成长环境,有效防范心理危机的蔓延,护航高职学生健康平稳成长。

人工智能技术为高职院校处理学生心理危机问题提供了新路径,并推动思政教育实现协同创新。将智能感知预警技术与思政价值引领模式相结合,不仅显著提升了危机防范的科学性与敏捷度,也重塑了全员育人的新生态。各教育参与主体在确保信息安全和数据伦理的前提下,持续优化人机协同运行机制,为培养具备健全人格与坚定信念的高素质技术技能人才奠定更加坚实的基础。

[作者系南京铁道职业技术学院机车车辆学院副教授;本文系2025年度江苏高校哲学社会科学一般项目《新质生产力视域下大数据赋能高职院校大学生心理危机识别与干预策略研究》(编号:2025JSJZ0315)研究成果]

新时代国企职工思政教育的探索与实践

李世达

国有企业不仅承担着创造经济价值、维护产业安全的重任,更在稳定宏观经济、推动高质量发展中扮演着至关重要的角色。这种特殊的地位与作用,决定了国有企业必须拥有一支思想上过硬、能力上突出、作风上顽强的职工队伍。思政政治工作是国有企业的优良传统和独特优势,能够有效凝聚人心、汇聚力量。然而,随着社会环境、企业形态和职工构成的显著变化,传统的思政教育模式正面临前所未有的挑战。在企业内部,数字化转型带来的业务流程重组和组织架构调整,要求职工具备更强的适应能力与创新思维;“95后”“00后”等新生代职工思想活跃、价值观多元,要求国有企业创新思政教育的理念、内容与方法。在此背景下,强化党建引领,推动国企职工思政教育的创新实践,意义重大。

国企年轻职工思政教育的时代需求

当前,国有企业正处于进一步深化改革的关键时期。从外部环境看,许多企业正引入人工智能、大数据、物联网等新技术以优化生产流程、提升管理效率,这不仅要求职工学习新技能,更要求他们在思想观念上主动拥抱变化。从内部结构看,“95后”“00后”职工逐渐成为主体。这一代人成长于中国经济高速发展、互联网高度普及的时代,其价值观念、思维方式和职业期待与老一辈职工有显著不同——他们更加注重个人成长空间、工作意义感以及自我价值的实现。同时,他们是真正的“数字原住民”,习惯于通过智能手机、社交媒体,习惯于通过智能手机、社交媒体等渠道快速、碎片化地获取信息。因此,必须建立与之匹配的思政教育模式:在内

阅读提示
新时代背景下,国企职工思政教育工作面临哪些新挑战?如何让“95后”“00后”职工真正认同并融入企业发展?本文立足国企深化改革与职工代际更替的双重现实,系统分析了思政教育的时代需求,并从“党建+业务+文化”融合体系、数字化与场景化载体创新、多方协同保障机制三个维度,提出了可操作的实践路径。

容设计上精准回应其价值关切与发展诉求,将企业发展目标与个人成长愿景有机融合;在方法上利用数字化平台提升教育的吸引力与渗透力。

基于上述分析,新时代的思政教育必须思考如何适配年轻职工,营造平等、尊重、开放的交流氛围,鼓励他们表达自己的想法,从而让思政教育工作真正成为凝聚职工共识、推动企业发展的强大力量。

党建引领下国企职工思政教育的实践探索

第一,构建“党建+业务+文化”融合的思政教育体系。构建一个将党建工作、企业业务与内部文化三者有机融合的思政教育体系,首先要将党的理论方针与企业的发展战略紧密结合起来进行解读。把握宏观政策与微观教育视角的结合,引导职工全面准确理解国有企业高质量发展战略中的职责使命。企业应结合自身年度规划,向职工详细解读公司当前和今后一个时期的工作要点与治理要求,并将目标逐级分解、细化到每个车间、每个班组,让职工清楚地看到:自己工作哪怕提升一小步,也是在为国家的高质量发展贡献力量,从而增强使命感和责任感。

同时,企业应挖掘和利用自身发展历史中蕴含的“红色基因”与厚重文化底蕴,讲好国企改革中的“思政故事”,例如众志成城、改革攻坚的创业历

程,以及不计得失、日夜奋战的感人事迹。通过编写公司发展大事记、建立历史展馆等方式,将这些案例转化为生动的思政教材,让年轻职工感受企业精神的历史传承,增强对企业的归属感与认同感。

第二,运用数字化与场景化载体增强教育吸引力。国企党建引领职工思政教育的创新,需要搭建数字化与实体化相结合的教育矩阵,实现思政教育的“三化”。

一是“化繁为简”:利用企业微信等平台建立学习社群,将篇幅较长的报告或党课剪辑成若干时长为5至10分钟的“微党课”,由党委书记或优秀党员用通俗语言讲述一个政策要点或理论概念,提升思政教育的精准度。

二是“化静为动”:增强思政教育的互动性,如利用“学习强国”等平台组织在线知识竞赛、学习积分排名等活动,增加学习的趣味性和竞争性。有条件的企业还可在党建文化馆、历史展馆内引入VR技术,让职工“沉浸式”体验重大历史事件或企业创业初期的场景。

三是“化专为常”:润物无声地丰富日常思政资源,如在办公室设立“思政角”“阅读区”“廉政墙”等,把教育嵌入具体的工作场景,使抽象的道理变得可视、可感,让职工在身临其境中接受教育。这些数字化、互动化、场景化的载体创新,能够让思政教育赢得职工特别是

年轻职工的真心欢迎。

第三,完善党建引领与多方协同的思政教育保障体系。确保国企思政教育工作提质增效,必须建立健全保障体系。党委层面,应负责制定思政教育的总体规划、年度要点,并定期听取汇报,研究解决重大问题;党支部层面,应结合本部门、本车间的特点,创造性地开展教育活动。思政教育工作的成效要纳入对基层党组织工作的考核评价体系,引导各级管理者和职工真正从内心重视起来。同时,要培育一支高素质、有亲和力的工作队伍,注重从基层组织、生产一线培养思政宣传员,增强思政工作的渗透力。企业还应定期组织开展深度理论学习和沟通技巧培训,持续提升全体职工的理论素养与矛盾疏导能力,确保及时将党的路线方针政策、企业发展蓝图有效传达到基层,提升职工的集体意识,凝聚思想共识。

此外,要赋予主动参与思政教育的员工必要的权限和资源支持,对取得突出成绩的个人和集体进行奖励,使其在解决思想问题与实际问题的过程中,真正成为党组织密切联系职工的桥梁纽带,为推进企业高质量发展提供坚实的组织保障。

在新时代背景下,国企职工思政教育的创新实践必须坚持和加强党的全面领导。通过构建“党建+业务+文化”融合体系,运用数字化与场景化载体,完善“党建引领+多方协同”保障机制,能够让企业在复杂多变的市场环境中行稳致远筑牢坚实的思想根基。要充分发挥自身历史传统,积极拥抱人工智能、大数据等前沿技术,实现思政教育与企业改革发展的同步提升。

(作者系中共山西省委党校哲学教研部副教授)