

赋能中小企业+优化金融供给 电商高质量发展路线图明确

近日,商务部等6部门印发《关于做好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》从着力赋能增效、加强创新引领、推进高水平开放、营造良好生态、加强支撑保障等五个方面提出16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

多头并举: 明确电商发展路径

近年来,我国电子商务蓬勃发展,已连续13年位居全球最大网络零售市场,覆盖国内2600万商家,服务全球32亿消费者,线上线下加速融合,助力实体经济高质量发展成效日益彰显。2025年,主要电商平台研发强度超过8%,我国云计算、大数据服务收入增长13.6%,成为培育新质生产力的新动能;农产品网络零售额增长9.9%,"电商+产业带"数量超2000个,有效赋能产业转型升级;36个"丝路电商"伙伴国遍布全球五大洲,跨境电商进出口额占货物进出口比重超过6%,开放合作持续深化。

商务部电子商务司负责人介绍,为深入贯彻党中央关于促进实体经济和数字经济深度融合、扩大电子商务制度型开放等重要部署,激发电子商务内生动力、创新潜力、开放活力,助力巩固壮大实体经济根基,更好服务经济社会高质量发展,商务部会同有关部门研究起草了《意见》。

业界专家认为,《意见》的出台为电子商务进一步服务实体经济,实现自身高质量发展明确了路径。

具体来看,在着力赋能增效方面,《意见》明确助力中小企业转型,提出深入实施中小企业数字化赋能专项行动,鼓励电子认证在电商领域规范化应用,降低中小企业数字化转型成本;引导电商企业推出"小快轻准"数字化产品和解决方案,向品牌商家、中小企业和个体工商户开放数据、渠道、技术等资源。

在加强创新引领方面,《意见》提出加



王利博制图

快技术创新应用、大力发展品质消费,积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。其中,包括支持头部电商企业加大研发投入,加强重点领域核心技术攻关,构建"产学研协同、学用转化"创新生态;鼓励电商企业科技向善,统筹各方利益优化算法规则等具体举措。

在推进高水平开放方面,《意见》提出推进跨境电商、拓展"丝路电商",加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

在营造良好生态方面,《意见》提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

值得注意的是,《意见》强化支撑保障,提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。具体包括,发挥产业投资基金和科创母基金作用,在依法合规、风险可控前提下,鼓励金融机构结合电商企业融资需求,完善多样化的金融服务模式;综合运用贷款、股权等手段,

为电商商业模式创新提供全链条全生命周期、多元化接力式金融服务;鼓励金融机构与电商企业合作,创新信贷产品和服务等。

整体转型: 从流量驱动到价值创造

商务部研究院研究员洪勇分析指出,《意见》中的举措很有针对性。比如,对于当前电商发展中存在的中小企业数字化能力不足、农村电商产业化水平不高、低价竞争与品质供给不匹配、平台治理与规则体系有待完善等问题,《意见》提出通过数字化赋能降低中小企业转型成本,推动"数商兴农"和产业电商发展强化供需协同,以品质电商培育行动优化流量分配机制,同时强化平台责任和反不正当竞争的监管,推动行业由规模扩张向质量提升转变。

洪勇还提出,重点值得关注的包括"人工智能+电商"、品质电商培育、平台责任强化三方面措施。其中,人工智能应用

将重塑消费决策与供应链效率,推动电商向智能化升级;品质电商将引导流量从低价导向转向质量与品牌导向;平台责任强化则有助于规范竞争秩序,改善中小商家发展环境。同时,金融支持等保障举措将进一步夯实电子商务发展根基,为业态模式创新提供持续动力。

"整体来看,这些举措将推动行业从'流量驱动'向'质量和效率驱动'转型。"洪勇表示,当前,电子商务已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,传统依赖流量和价格竞争的发展模式难以维系。同时,电商在服务实体经济、促进产业升级中的作用仍有待深化,平台治理、数据安全、跨境规则等问题也更加复杂。在此背景下,构建高质量发展框架体系,进一步明确了电商在新时期的发展路径,有助于统筹发展与规范、效率与公平、创新与安全,推动电商从"交易渠道"向"产业基础设施"和"数字治理体系"升级。

(本文根据新华社、《经济参考报》等媒体报道综合整理)

九部门发文促进服务消费提质

近日,商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》(以下简称《工作方案》)。《工作方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,扩大优质服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

《工作方案》坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,既聚焦服务消费基础设施改造升级,又围绕"一老一小"等民生关切,针对性支持家政、养老、托育等民生领域发展,促进消费和投资、供给和需求良性互动。

《工作方案》从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面,提出64条具体任务举措,围绕餐饮住宿、养老托育、文娱旅游、体育健康等传统服务消费领域,和家政服务、网络视听、入境消费、演出服务等新增长点领域,从供给和需求两端协同发力,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

下一步,商务部将会同相关部门扎实推进各项任务举措落地见效,推动扩大服务消费,满足人民美好生活需要,为大力提振消费、建设强大国内市场作出积极贡献。

物联网产业创新发展行动方案出炉

工业和信息化部等九部门近日联合印发《推动物联网产业创新发展行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,制修订50项以上先进适用标准,培育打造10个亿级连接和15个千万级连接的应用领域,物联网终端连接数力争达到百亿级规模,物联网核心产业规模突破3.5万亿元。

物联网基于感知技术,通过通信网络,实现人、机、物的泛在智能连接,打通数字世界和物理世界。物联网产业主要由感知、网络、平台、应用和安全保障组成。

行动方案明确将通过推动物联网设备创新升级、提升物联网平台服务效能、培育物联网应用场景、夯实物联网网络底座、营造物联网产业发展生态等五大举措,推动物联网产业创新发展,进一步加速物联网技术全面融入生产、消费和社会治理各领域,促进数字经济和实体经济深度融合,助力发展新质生产力。

行动方案还提出,到2028年,物联网新技术、新产品、新模式不断涌现,产业创新能力持续增强,感知、网络与通信、数据处理、安全等关键技术取得突破,终端和平台智能化水平显著提升。

人工智能+药品监管实施意见发布

4月2日,国家药监局发布《关于"人工智能+药品监管"的实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》包括总体要求、数智赋能重点监管场景、"人工智能+药品监管"基础支撑、组织实施四个部分。聚焦药品监管改革的重点任务,以药品监管现代化为目标,提出下一阶段监管数智化的七大重点方向。结合人工智能技术发展新趋势,提出筑牢"人工智能+药品监管"基础支撑的五项重点任务。

《意见》提出,到2030年,初步构建药品监管与人工智能融合创新体系,"人工智能+药品监管"运行管理机制基本形成,算力支撑底座更加集约高效,形成满足监管智能化需要的高质量数据集、垂直大模型和智能体,人工智能在审评审批、监督检查、检验检测、政务服务等场景中有效应用,人机协同效率显著提升,全生命周期数智化监管能力迈上新台阶。到2035年,基本形成数智驱动、智能敏捷、自主可控、生态协同的智慧化药品安全治理新格局。

《意见》的发布,是国家药监局贯彻落实党中央、国务院关于全面深化改革和深入实施"人工智能+"行动的重要举措,将有效推进人工智能在"两品一械"全生命周期监管中的创新应用,为保障公众用药安全、促进产业高质量发展注入强大动能。

金融监管总局部署乡村振兴金融工作

国家金融监督管理总局4月8日对外发布通知明确,2026年农业发展银行、大中型商业银行要继续单列涉农信贷计划,努力实现同口径涉农贷款余额较年初持续增长目标。

《关于做好2026年金融支持乡村全面振兴工作的通知》明确,2026年,引导大中型银行积极发展农业产业链金融,拓展首贷户,以改革促农村中小银行支农支小能力提升,合理确定普惠型涉农贷款内部倾斜政策,坚决防止并纠正"内卷式"竞争行为。

通知要求,优化涉农信贷产品和服务,结合"三农"特点提供更为适配的信贷产品,依法合规加大对涉农企业和农户贷款展期、续贷支持力度。强化稻谷、小麦、玉米、大豆保险保障,因地制宜发展地方优势特色农产品保险。发挥农业保险在防灾减灾中的作用。

数据显示,截至2026年2月末,全国普惠型涉农贷款余额14.52万亿元,同比增长10.34%;2026年前两个月,新发放的普惠型涉农贷款平均利率4.05%,同比下降0.46个百分点。1至2月,农业保险为2100万户次农户提供风险保障0.9万亿元,有效支持了农业生产。

(本栏目稿件来源:新华社、中国政府网)

部委之声



一季度经济开局向好 消费投资双回升

近日,记者从国家发展改革委国家信息中心大数据发展部获悉,今年一季度,我国经济开局良好、起步有力。其中,一季度线下消费支付金额同比增长3.4%,增速较去年四季度提高2.2个百分点,电子产品类、家用电器类增速较快。投资方面,一季度,与算力基础设施建设和软件开发相关的项目中标金额同比增长4.7%。

一季度,在假期、消费品以旧换新政策等因素共同带动下,社会消费品零售

和服务消费均呈现较好的回升势头。

线下消费大数据显示,一季度,线下消费支付金额同比增长3.4%,增速较去年四季度提高2.2个百分点。具体来看,商品消费同比增长5.2%,增速较去年四季度提高3.2个百分点,其中,电子产品类、家用电器类增速较快,同比分别增长10.7%和8.4%,增速较去年四季度分别提高2.4个和23.5个百分点。

一季度,服务消费同比增长0.9%,增速较去年四季度提高0.5个百分点,其

中,交通服务类、餐饮服务类增速较快,同比分别增长6.9%和4.5%,增速较去年四季度分别提高2.0个和1.7个百分点。

投资方面,财政政策靠前发力、重大项目集中开工等为投资增长提供支撑。一季度,与算力基础设施建设和软件开发相关的项目中标金额同比增长4.7%。人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资事件金额同比增长45.5%。

"国家信息中心测算显示,一季度,

全国新增专项债发行额同比增长20.8%。"国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠说,今年以来,稳投资政策前置发力,资金安排聚焦关键领域和薄弱环节,重大项目加速落地,人工智能、算力等智能经济相关投资和宏观经济大盘稳定增长打下较好基础,也为"十五五"重大项目建设开好局、起好步提供有力支撑。

(来源:《经济参考报》)

地方传真



河北省沧州市行政审批局:

持续优化营商环境 政务提质温暖民心

崔庆超 孙研屏

近日,"沧州市优化营商环境"系列主题新闻发布会——河北省沧州市行政审批局专场正式举办。沧州市行政审批局相关负责人集中发布政务服务改革成效,回应社会关切,擘画"十五五"开局之年工作蓝图,以制度创新、服务升级、数字赋能,书写沧州营商环境持续优化的生动篇章。

2025年以来,沧州市行政审批局以企业需求为导向、以民生期盼为目标,全方位提升政务服务效能。在企业全周期服务上,全省首创企业开办"云帮办"平台,布设60个营业执照"县域通打"网点,让群众就近办、线上办;创新"狮城证照管家"智能提醒服务,筑牢企业合规经营防线。推行"准入前哨""云勘先导"模式,现场勘验一次通过率95%,审批时限大幅压缩;落地20项特色产业"一件事"集成服务,整体效能



提升超六成。公共资源交易"双盲评审"、跨区域异地评标走在全省前列,信用修复帮扶企业数量位居全省第一,市场环境更加公平有序。

在民生服务保障上,12345政务服务热线整合41条热线资源,2025年受

理来电124万通,接通率、处办率、群众满意度均保持高位运行。开通企业服务专线与手语无障碍专席,建立五级督办与疑难工单联合处置机制,一大批急难愁盼问题得到妥善解决。同时,推动服务端口前移,化解百余项目"登记难"

"办证难",高频事项办理时限压减42.8%,86项实现"即时办结",周末不打烊、上门服务,"办不成事"兜底窗口等举措,让政务服务更有温度、更贴心。

发布会上,针对企业开办提质、12345热线效能、政务大厅规范化建设等热点问题,相关科室负责人逐一回应,明确2026年攻坚方向:开展企业开办营商环境"提升年"活动,强化特色产业集群服务,深化"个转企"联办与跨区域通办;持续升级热线诉求闭环处置机制,拓展无障碍服务场景;健全大厅管理制度,深化"一件事"改革,构建全链条企业服务体系。

政务如水,润商无声。沧州市行政审批局以改革破题、以服务聚力,持续打造便捷、高效、暖心的政务服务环境,为经营主体蓬勃生长厚植沃土,为现代化沿海经济强市建设注入坚实政务动能。